

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả kinh doanh năm 2020
Khoạch kinh doanh năm 2021

Kính gửi: HỘI ĐỒNG CÔNG

A - KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2020

I. Tổng quan tình hình kinh tế Việt Nam

Năm 2020 là năm cực kỳ khó khăn và thách thức lớn khi toàn cầu phải đối mặt với đại dịch Covid-19 và giá dầu giảm sâu. Mặc dù những nỗ lực này đã làm suy thoái toàn bộ nền kinh tế thế giới và là cú sốc suy thoái lớn nhất trong lịch sử. Tuy nhiên, với những giải pháp quy định và hỗ trợ trong việc thúc đẩy nền kinh tế tiêu dùng và phát triển kinh tế, những chỉ số kinh tế của Việt Nam vẫn đạt được những kết quả tích cực với việc duy trì tốc độ tăng trưởng GDP đạt 2,9%. Mặc dù đây là mức tăng trưởng GDP thấp nhất trong 10 năm trở lại đây, nhưng trong bối cảnh suy thoái, đây vẫn là mức tăng trưởng khá quan trọng so với các nước trong khu vực và là một trong số ít các quốc gia có tăng trưởng dương.

Trong bối cảnh chung như vậy, thị trường chứng khoán phi nhân bản năm 2020 có tăng trưởng thấp, chỉ đạt 8%. Chỉ số PVI vẫn tiếp tục giảm với mức độ giảm sâu hơn so với năm trước.

II. Các giải pháp thúc đẩy kinh tế năm 2020:

Triển khai thực hiện kế hoạch kinh doanh 2020 trong bối cảnh toàn cầu và Việt Nam có nhiều khó khăn, thách thức, Ban lãnh đạo PVI đã yêu cầu toàn thể người lao động tích cực phát huy tính sáng tạo, tận dụng tối đa hỗ trợ từ các cơ quan chức năng áp dụng công nghệ thông tin vào khai thác kinh doanh và quản trị cùng với việc triển khai những giải pháp chính sách nhằm hỗ trợ duy trì hỗ trợ, đó là:

- Tiếp tục nâng cao vai trò quản trị, giám sát, những công việc của Công ty Mẹ và con trong việc hỗ trợ và sự phát triển của các đơn vị, hướng tới mục tiêu chung là hỗ trợ và phát triển bền vững.
- Công tác quản trị nhân sự và hỗ trợ, minh bạch, nâng cao chất lượng thực hiện kiểm tra, giám sát thông qua mô hình kiểm soát tập trung.
- Duy trì và thúc đẩy thị trường chứng khoán phi nhân bản với hỗ trợ kinh doanh bằng hỗ trợ, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm, kiểm soát rủi ro bằng hỗ trợ, kiểm soát chi phí.
- Các khoản thu nhập các dịch vụ TBH an toàn, hỗ trợ. Phát triển và duy trì những thị trường trong nước.

- y m nh hi u qu t , l i nhu n c a toàn h th ng thông qua vi c tri n khai chi n l c t , qu n lý qu chuyên nghi p, bài b n.

III. ánh giá k t qu ho t ng n m 2020

i m t v i nhi u khó kh n, thách th c chung c a toàn th tr ng, PVI ã có nh ng nh h ng nh t nh, tuy nhiên, do c thù ho t ng kinh doanh b o hi m nên m c nh h ng l n s có tr . Cùng v i nh ng nh h ng và tri n khai ng b các gi i pháp, toàn h th ng PVI ti p t c v t qua nh ng khó kh n và hoàn thành t t m i nhi m v và các ch tiêu k ho ch 2020 c i h i ng c ng/H i ng qu n tr giao. C th k t qu ho t ng nh sau:

1. Hoàn thành v t m c các ch tiêu k ho ch 2020, d ki n t l chi tr c t c là 28,5%, cao h n t l 22,5% c H C giao:

1.1 K t qu kinh doanh h p nh t (theo s li u báo cáo tài chính ã c soát xét):

- T ng doanh thu h p nh t n m 2020 c a PVI t **9.954 t ng**, hoàn thành g n 100% k ho ch n m 2020, trong ó:
 - + Doanh thu ho t ng b o hi m: **8.874 t ng**
 - + Doanh thu ho t ng tài chính, cho thuê VP và khác: **1.079 t ng**, hoàn thành **117%** KH n m 2020.
- L i nhu n tr c thu t: **1.060 t ng**, hoàn thành **126%** k ho ch
- L i nhu n sau thu t: **849 t ng**, hoàn thành **127%** k ho ch
- N p Ngân sách Nhà n c: **778 t ng**, hoàn thành **117%** k ho ch

1.2 K t qu kinh doanh Công ty M (theo s li u báo cáo tài chính ã c soát xét):

- T ng doanh thu t **1.056 t ng**, hoàn thành g n **100%** k ho ch n m 2020;
- L i nhu n tr c thu t **716 t ng**, hoàn thành **107%** k ho ch n m 2020;
- L i nhu n sau thu t **703 t ng**, hoàn thành **106%** k ho ch n m 2020;
- N p ngân sách nhà n c t **43,65 t ng**

V i k t qu kinh doanh v t m c các ch tiêu k ho ch, PVI d ki n s trình H C t l chi tr c t c là 28,5% cho n m 2020, cao h n t l 22,5% c H C giao. ây là n m th sáu liên ti p PVI th c hi n chi tr t l c t c m c cao t 20% tr lên.

2. Ti p t c gi v trí s 1 Th tr ng BH Phi Nhân Th (PNT) Vi t Nam v l nh v c b o hi m công nghi p, là doanh nghi p đ n u th tr ng v lãi nghi p v và luân i m i, phát tri n s n ph m b o hi m g n v i công ngh

N m 2020 là n m n t ng c a l nh v c b o hi m phi nhân th PVI, ghi d u n v i k t qu kinh doanh xu t s c, v t qua nh ng khó kh n t n n d ch Covid, s óng b ng n n kinh t toàn c u – m t n m suy thoái l n nh t trong l ch s kinh t th gi i. Tuy nhiên, v i tinh th n quy t tâm và bi t t n d ng linh ho t c h i và v i n n t ng công ngh thông tin phát tr n, cùng v i s n l c, quy t li t th c hi n úng theo nh h ng c a PVI... B o hi m PVI ti p t c kh ng nh vai trò u tàu trong toàn h th ng, kh ng nh là doanh nghi p b o hi m phi nhân th s 1 th tr ng Vi t Nam, c th :

- T ng doanh thu t 9.004 t ng, hoàn thành g n 100% k ho ch 2020; L i nhu n tr c thu t 798 t ng, hoàn thành 121% k ho ch n m 2020.

- Lãi nghi p v t 312 t ng, là doanh nghi p đ n u th tr ng BHPNT v lãi nghi p v

Bên c nh ó, PVI luôn th c hi n nhanh chóng, k p th i công tác chi tr b i th ng cho các s c , t o i u ki n thu n l i n nh các ho t ng s n xu t kinh doanh c a các doanh nghi p v i h n 500.000 v t n th t và t ng s ti n b i th ng lên n h n 3.600 t ng.

3. Ti p t c th c hi n úng nh h ng, y m nh thu x p tái b o hi m th tr ng trong n c, nâng cao hi u qu kinh doanh b o hi m cho toàn h th ng.

Ho t ng thu x p tái b o hi m c a PVI ti p t c c c i ti n và y m nh theo h ng nâng cao hi u qu kinh doanh b o hi m chung trong toàn h th ng. N m 2020, ngoài vi c phát tri n m nh, hi u qu ho t ng thu x p TBH trong n c, PVI Re ã b c u thành công trong vi c m r ng ho t ng ra th tr ng khu v c, tr thành nhà nh n TBH ng u t i Lào và Campuchia. Theo ó, n m 2020, Tái B o hi m PVI ã t c nh ng k t qu sau:

- T ng doanh thu 1.895 t ng hoàn thành 108% KH 2020; L i nhu n tr c thu t 181 t ng, hoàn thành 113% k ho ch n m 2020, t m c chia c t c là 16%.

4. Ho t ng u t , qu n lý qu ti p t c c rà soát, hoàn ch nh v i mô hình u t chuyên nghi p, góp ph n nâng cao hi u qu s d ng dòng ti n, an toàn ngu n v n và hi u qu kinh doanh chung cho toàn h th ng PVI

N m 2020, ho t ng u t v n duy trì n nh trong b i c nh th tr ng ch u tác ng l n t d ch Covid-19 và ti p t c là ngu n l i nhu n chính cho toàn h th ng. V i s ch o sát sao c a Ban Lãnh o PVI v chi n l c u t , ho t ng u t c a PVIAM và hai Qu u t PIF, POF ã t c k t qu áng khích l , góp ph n n nh và t ng giá tr tài s n cho PVI. L i nhu n H T (TTC và cho thuê VP) c a toàn PVI hoàn thành v t m c k ho ch n m 2020, t g n 130% KH.

K t qu kinh doanh c a PVI AM: T ng doanh thu n m 2020 t 42 t ng, hoàn thành 126% KH 2020; L i nhu n tr c thu t g n 7 t ng, hoàn thành 138% k ho ch n m 2020, t m c chi tr c t c là 10%.

5. Nâng cao hi u qu công tác qu n tr doanh nghi p, công tác qu n tr r i ro và phát tri n th ng hi u cho toàn h th ng:

Công tác qu n tr doanh nghi p và qu n tr r i ro c xác nh là y u t quy t nh n hi u qu ho t ng và t o s phát tri n b n v ng c a toàn h th ng PVI. Do ó, vi c nâng cao hi u qu công tác qu n tr h th ng, ánh giá r i ro c g n li n v i quan i m và m c tiêu phát tri n, luôn c PVI yêu c u ngày m t cao h n áp ng k p s phát tri n, thay i c a h th ng. N m 2020, PVI thành l p m i Ban Tuân th và Qu n tr r i ro, hoàn thi n mô hình Ba tuy n phòng th theo thông l qu c t và tri n khai thành công đ án QTRR trong toàn h th ng. Bên c nh ó, PVI luôn chú tr ng vi c liên t c rà soát, hoàn thi n các v n b n qu n lý n i b , góp ph n nâng cao tính minh b ch, hi u qu trong công tác qu n tr , i u hành.

Trên c s ó, h th ng qu n tr doanh nghi p hi n i và minh b ch c a PVI liên t c c kh ng nh và nh n c s ghi nh n ánh giá cao t nhi u t ch c uy tín trong và ngoài n c nh : N m 2020 là n m th 5 liên ti p, PVI c Forbes Vi t Nam bình ch n là m t trong 50 th ng hi u Công ty có giá tr nh t Vi t Nam. N m 2020, th ng hi u PVI c Forbes Vi t Nam xác nh có giá tr 40,9 tri u ô la M , t ng 13% so v i n m 2019.

6. Quan h v i c ông, nhà u t và các công tác khác:

Vì thế, những ưu tiên và quản trị doanh nghiệp hiện tại, PVI vẫn luôn là doanh nghiệp số 1 thị trường BH PNT Việt Nam và hiện tại, áp dụng và mở rộng chi tiết, quy trình tốt nhất cho các công việc và luôn nỗ lực mang đến chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp, cạnh tranh cho các khách hàng.

Bên cạnh đó, PVI cũng luôn quan tâm sâu sắc và tích cực tham gia công tác an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng.

B - K HO CH KINH DOANH NĂM 2021

I. C h i và Thách thức:

Năm 2021 cũng xác định là năm khởi đầu kinh tế thế giới, tuy nhiên vẫn còn nhiều khó khăn khi kinh tế toàn cầu mới bắt đầu giai đoạn phục hồi, còn tiềm ẩn nhiều khó khăn về y tế phát triển. Đặc biệt là sự bùng nổ của dịch Covid khi vẫn đang tiếp tục lây lan mạnh mẽ và vẫn chưa có vaccine phòng ngừa. Các diễn biến thị trường, chính trị các nước trên thế giới, đặc biệt là Mỹ và Trung Quốc... Tất cả các khó khăn trên tiếp tục đặt ra nhiều thách thức cho nền kinh tế VN. Tuy nhiên, với nền tảng phục hồi vững chắc và cách phòng ngừa dịch Covid-19 sáng tạo, triển vọng tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2021 cũng như thị trường quốc tế đã báo hiệu khá cao, trong đó Chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2021 đạt 6%, lạm phát tiếp tục dưới 4%... Kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng còn phụ thuộc vào việc kiểm soát dịch Covid.

Thị trường bảo hiểm tiếp tục diễn biến phức tạp không ít thách thức khi tiếp tục tăng trưởng nhưng có xu hướng giảm, dự báo thị trường bảo hiểm phi nhân thọ VN chỉ tăng trưởng dao động 8%-9%.

Tất cả các yếu tố trên sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của PVI. Bên cạnh đó, vì có sự đồng thuận trong quá trình thực hiện thoái vốn tại PVI sẽ có những tác động tích cực đến mô hình kinh doanh và hoạt động kinh doanh của PVI.

Trên cơ sở nhìn nhận, đánh giá những thách thức, rủi ro và phát huy những thành tựu đạt được, PVI xác định mục tiêu và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm 2021 trên cơ sở hướng tới những mục tiêu sau:

II. Mục tiêu kinh doanh năm 2021

- Hoàn thành kế hoạch kinh doanh do Hội đồng và Hội đồng quản trị giao;
- Nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị, tăng cường kiểm soát rủi ro.
- Kiểm soát, tiết kiệm và quản lý chi phí nhằm tối ưu hóa kinh doanh cao nhất, tối ưu hóa lợi nhuận cho các công việc;
- Giảm giá trị số 1 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ và hiện tại nghiên cứu; tiếp tục bám sát, tái cấu trúc thành công các dịch vụ trong lĩnh vực du lịch; tăng cường triển khai các dịch vụ bảo hiểm ngoài lĩnh vực du lịch; tiếp tục kiểm soát và nâng cao hiệu quả hoạt động bán lẻ;
- Tăng cường hiệu quả hoạt động kinh doanh tái bảo hiểm trong nước và quốc tế;
- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý vốn, tài sản; đầu tư, quản lý Quỹ nhân sự, mở rộng hiệu quả, an toàn nguồn vốn cho toàn hệ thống;

- Tỷ lệ duy trì xếp hạng tín nhiệm quốc tế mức B++ cho lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ và lĩnh vực tái bảo hiểm;

III. Kế hoạch kinh doanh 2021

1. Các chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh Hợp nhất PVI 2021

VT: Tỷ lệ %

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2021
1	Vốn Điều lệ	2.342
2	Tổng doanh thu	10.411
3	Lợi nhuận trước thuế	875
4	Lợi nhuận sau thuế	729
5	Nợ Ngân sách nhà nước	658

2. Kế hoạch kinh doanh 2021 Công ty M - PVI Holdings

VT: Tỷ lệ %

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021
1	Tổng doanh thu	986
2	Tổng chi phí	331
3	Lợi nhuận trước thuế	655
4	Lợi nhuận sau thuế	643
5	Nợ ngân sách NN	28
6	Tỷ lệ chia cổ tức	24%

IV. Các giải pháp thực hiện kế hoạch:

Vì mục tiêu phát triển bền vững, hiệu quả trong bối cảnh khó khăn chung, thực hiện thành công các nhiệm vụ 2021, toàn hệ thống PVI cần triển khai thực hiện các giải pháp chính như sau:

1. Giải pháp về tái cấu trúc: Tỷ lệ hoàn thiện công tác tái cấu trúc trong toàn hệ thống PVI một cách nhanh chóng, toàn diện phát triển bền vững, nhanh, tốt đồng bộ nguồn lực mới cho sự phát triển chung của PVI;
2. Giải pháp về quản trị hệ thống, quản trị rủi ro: Tỷ lệ kiến toàn mô hình quản trị doanh nghiệp và cấu trúc phù hợp với mô hình tái cấu trúc mới; Nâng cao hiệu quả trong công tác quản trị, hiệu hành hệ thống, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế, mở rộng tính minh bạch, chuyên nghiệp; Thực hiện tiết kiệm chi phí, kiểm soát tốt văn hóa, kỷ luật, kỷ cương và kỷ pháp nội bộ, ban hành các chính sách /chính sách kinh doanh linh hoạt góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh chung.
3. Giải pháp về nhân lực kinh doanh gắn liền với hiệu quả:

- Về lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ: Tỷ lệ bám sát và thực hiện tốt vai trò là nhà tư vấn, quản trị rủi ro cho các hộ gia đình, tài sản, con người trong lĩnh vực đầu tư. Thực hiện mở rộng, phát triển thị trường ngoài lĩnh vực đầu tư và bán lẻ có hiệu quả; Tổ chức tranh trong việc phát triển tốt các sản phẩm

b o h i m theo k p th tr ng. T i p t c y m nh áp d ng công ngh vào tri n khai các s n ph m b o h i m và khai thác kinh doanh. M r ng m ng l i các kênh phân ph i, th tr ng ti m n ng; K i m soát ch t ch chi phí kinh doanh, b i th ng, ánh giá và giám nh r i ro t t; Nâng cao ch t l ng d ch v . T i p t c y m nh áp d ng công ngh vào tri n khai các s n ph m b o h i m và khai thác kinh doanh.

- i v i l nh v c tái b o h i m: y m nh h n n a hi u qu thu x p TBH th tr ng trong n c và nghiên c u m r ng th tr ng n c ngoài trên c s hi u qu và t i n t i v trí d n d t th tr ng TBH trong n c và khu v c.
- i v i l nh v c u t , qu n lý qu : T i p t c k i n toàn, hoàn ch nh mô hình u t và t p trung xây d ng chi n l c u t chuyên nghi p, bài b n. Trên c s ó, phát tri n hi u qu các Qu u t v i t su t u t k v ng; Có ph ng án s d ng t i u dòng ti n c a toàn h th ng, nh m mang l i hi u qu cao nh t và t ng giá tr cho toàn h th ng; Phát tri n s n ph m u t a d ng và th c hi n cung c p s n ph m, d ch v c nh tranh trong l nh v c t v n, qu n lý tài s n, qu n lý qu cho các doanh nghi p và khách hàng trong và ngoài PVI, các i tác trong và ngoài n c v i ch t l ng và hi u qu cao nh t...

4. Gi i pháp v nhân l c và công ngh : T i p t c chú tr ng, nâng cao ch t l ng ngu n nhân l c và h th ng công ngh theo úng chi n l c phát tri n:

- Tri n khai th c hi n sâu r ng Chi n l c qu n lý, ào t o và phát tri n ngu n nhân l c trong toàn h th ng, xây d ng i ng nhân s gi i, chuyên nghi p áp ng m i yêu c u v trí công vi c, t o n n t ng cho giai o n phát tri n m i.
- T i p t c phát huy hi u qu trong công tác qu n lý CNTT theo mô hình t p trung, y m nh h n n a ng d ng CNTT trong các ho t ng c a PVI, áp d ng tri t , th ng nh t công ngh k thu t s trong ho t ng kinh doanh, bán hàng, qu n lý... c bi t trong b i c nh d ch b nh toàn c u, v i c phát tri n CNTT hi n i c xác nh là y u t then ch t y nhanh n ng l c c nh tranh, áp ng k p th i yêu c u phát tri n m i.

T NG GIÁM C