

BẢN TIN NỘI BỘ

12 VỮNG VÀNG VỊ THẾ SỐ 1, BẢO HIỂM PVI SẴN SÀNG VỀ ĐÍCH



16 TỔNG GIÁM ĐỐC HANOI RE ĐƯỢC TRAO TẶNG BẰNG LAO ĐỘNG SÁNG TẠO TỪ TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM

21 TOÀN HỆ THỐNG PVI RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ CHÀO MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM

MỤC LỤC

- 03** PETROVIETNAM DẪN ĐẦU TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM 2024
- 05** CỔ ĐÔNG LỚN TIẾP TỤC GOM CỔ PHIẾU PVI
- 06** NGÀNH BẢO HIỂM LÀ “BÀ ĐỠ”, “LÁ CHẼN” TRÁNH TỔN THẤT CHO NGƯỜI DÂN
- 10** KHÁCH HÀNG TỰ NGUYỆN MUA BẢO HIỂM KHÔNG THUỘC HÀNH VI BỊ CẤM CỦA LUẬT CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG
- 12** VỮNG VÀNG VỊ THẾ SỐ 1, BẢO HIỂM PVI SẴN SÀNG VỀ ĐÍCH
- 15** BẢO HIỂM PVI KHEN THƯỞNG CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC 9 THÁNG NĂM 2024
- 16** TỔNG GIÁM ĐỐC HANOI RE ĐƯỢC TRAO TẶNG BẰNG LAO ĐỘNG SÁNG TẠO TỪ TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
- 19** CHƯƠNG TRÌNH “RADIO KẾT NỐI”: KẾT NỐI NHỮNG NIỀM VUI
- 21** TOÀN HỆ THỐNG PVI RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ CHÀO MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM
- 25** GÓC THƯ GIẢN

Chịu trách nhiệm nội dung
Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Hà Minh Đăng



TIN THỊ TRƯỜNG

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

PETROVIETNAM DẪN ĐẦU TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM 2024

Ngày 16/10, Tạp chí Kinh tế Việt Nam - VnEconomy - Vietnam Economic Times tổ chức Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam lần thứ 21 (2003 - 2024). Tại chương trình, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam.

Tham dự Chương trình có đại diện lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương, lãnh đạo các Hiệp hội, các chuyên gia kinh tế trong nước và quốc tế, cùng lãnh đạo các doanh nghiệp Thương hiệu mạnh Việt Nam.



Petrovietnam được vinh danh ở vị trí dẫn đầu Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2024

Phát biểu khai mạc, TS Chủ Văn Lâm, Tổng biên tập Tạp chí Kinh tế Việt Nam cho biết: “Thương hiệu mạnh Việt Nam là chương trình uy tín với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, đã đồng hành, sát cánh với sứ mệnh thúc đẩy phát triển các thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam, khẳng định vị thế tại thị trường trong nước và nước ngoài. Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam lần thứ 21 vinh danh các doanh nhân, doanh nghiệp tiên phong thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đầu tư thúc đẩy và phát triển kinh tế bền vững”.

Với chủ đề “Tiên phong Đầu tư xanh”, Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2024 đã khảo sát, bình xét, công bố và vinh danh các thương hiệu doanh nghiệp có những thành tích nổi bật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại và dịch vụ hướng tới tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Các tiêu chí bình xét năm 2024 tập trung vào các chiến lược, chương trình hành động và kết quả hoạt động của doanh nghiệp đạt được thể hiện rõ quá trình: chuyển đổi số; chuyển đổi xanh, phát triển mô hình sản xuất theo hướng tiết kiệm năng lượng, ưu tiên sử dụng năng lượng sạch; Bảo vệ thương hiệu và chú trọng phát huy chính sách hướng tới người lao động và trách nhiệm xã hội cho cộng đồng.

Ban tổ chức triển khai khảo sát doanh nghiệp ở các nhóm ngành kinh tế, tiến hành bình xét và công bố các hạng mục: Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2024; Top 10 Thương hiệu mạnh - kinh doanh xuất sắc 2024; Top 10 Thương hiệu mạnh - tăng trưởng ấn tượng 2024; Top 10 Thương hiệu mạnh - tiên phong đổi mới sáng tạo 2024; Top 10 Thương hiệu mạnh - tăng trưởng xanh 2024; Top Thương hiệu mạnh - phát triển bền vững 2024.

Chương trình Thương hiệu Mạnh Việt Nam là sự kiện thường niên lớn nhất do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức, dành cho cộng đồng các Doanh nghiệp Việt Nam. Trong suốt hơn 20 năm đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, chương trình đã không ngừng đóng góp tích cực cho sự phát triển của địa phương và nền kinh tế quốc gia và tăng cường kết nối hợp tác giữa cộng đồng các doanh nghiệp, tạo không gian giao lưu kinh tế, văn hóa và chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phát triển thương hiệu.

Tại chương trình, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) vinh dự được vinh danh ở vị trí dẫn đầu trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2024; khẳng định uy tín, thương hiệu, vai trò của một Tập đoàn kinh tế nhà nước hàng đầu, đóng góp quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ chủ quyền tổ quốc; cùng với định hướng phát triển bền vững trở thành tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia.

Cùng với đó, tại chương trình hai đơn vị thành viên của Petrovietnam là Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo) và Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC) cũng được vinh danh tại Hạng mục Top 10 Thương hiệu mạnh - tăng trưởng xanh 2024.

Tính đến tháng 9 năm 2024, các chỉ tiêu tài chính của Petrovietnam đều hoàn thành vượt mức từ 27% đến 2 lần kế hoạch đề ra, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Trong đó, nhiều chỉ tiêu đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch cả năm, tăng trưởng cao so với cùng kỳ 2023. Tổng doanh thu toàn Tập đoàn 9 tháng năm 2024 ước đạt 736,5 nghìn tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch năm, về đích trước 3 tháng, tăng 12% so với cùng kỳ 2023; Nộp ngân sách toàn Tập đoàn ước đạt 115,2 nghìn tỷ đồng, vượt 23% kế hoạch năm, về đích trước 4 tháng, tăng 9% so với cùng kỳ 2023.

Nguồn: PVN

CỔ ĐÔNG LỚN TIẾP TỤC GOM CỔ PHIẾU PVI

HDI-Global SE nâng tỷ lệ sở hữu tại CTCP PVI lên trên 42% sau khi gom gần 3 triệu cổ phiếu PVI, tương ứng trị giá khoảng 132 tỷ đồng.

Quỹ đầu tư HDI-Global SE thông báo họ đã mua gần 3 triệu cổ phiếu PVI của CTCP PVI từ ngày 13/9 đến 11/10. Trong thời gian này, PVI ghi nhận khối lượng thỏa thuận 2,9 triệu cổ phiếu, tương đương gần 130 tỷ đồng. Nếu tính theo giá thỏa thuận bình quân, lượng cổ phiếu cổ đông lớn mua vào trị giá khoảng 132 tỷ đồng.

Từ đầu năm HDI-Global SE đã nhiều lần mua cổ phiếu PVI. Tổng khối lượng mua ròng tính đến 11/10 đạt 8,2 triệu cổ phiếu, nâng sở hữu lên thành 99,3 triệu cổ phiếu, tương ứng với 42,4% vốn.

Chiều ngược lại, nhóm International Finance Corporation đã bán liên tục và không còn là cổ đông lớn.



PVN là cổ đông lớn thứ hai của PVI với tỷ lệ nắm giữ 35% (tại cuối 2023). Cổ đông lớn còn lại là Funderburk Lighthouse (cùng nhóm HDI-Global SE) với tỷ lệ 12,6% (tại 20/3).

Về kết quả kinh doanh của PVI, nửa đầu năm, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 777,3 tỷ đồng, tăng 12%.

PVI đang sở hữu doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lớn nhất Việt Nam là Bảo hiểm PVI, cùng với Tái Bảo hiểm Hà Nội và Quản lý Quỹ PVI.

Bảo hiểm PVI ghi nhận tổn thất lớn nhất do bão Yagi trong số các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ. Tính đến ngày 23/9, Bảo hiểm PVI có 751 vụ tổn thất về bảo hiểm tài sản, bảo hiểm xe cơ giới và con người, tổng mức khiếu nại tổn thất ước tính hơn 3.000 tỷ đồng.

Trên thị trường, cổ phiếu PVI từng tăng 36% từ đầu năm lên đỉnh hơn 57.000 đồng/cp vào tháng 6, sau đó quay đầu giảm. Kể từ đáy gần nhất 44.400 đồng/cp tại ngày 16/9, PVI bật tăng trở lại 8%, kết phiên 16/10 tại 48.000 đồng/cp.

Tính từ đầu năm đến 16/10, thị giá tăng 16%, khối lượng giao dịch bình quân phiên khoảng 90.000 cổ phiếu.

Nguồn: Tài chính doanh nghiệp

NGÀNH BẢO HIỂM LÀ “BÀ ĐỠ”, “LÁ CHẴN” TRÁNH TỔN THẤT CHO NGƯỜI DÂN

Chúng tôi vẫn thường gọi ngành bảo hiểm là bà đỡ, lá chắn tránh tổn thất cho người dân. Để làm được điều đó, trước tiên thì bảo hiểm phải có nguồn tài chính đủ mạnh, có tiền thì mới có thể hỗ trợ khi tổn thất xảy ra. Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam đã ví von như vậy khi nói về vai trò của bảo hiểm tại Tọa đàm “Bảo hiểm - Giải pháp phòng ngừa rủi ro và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế” do Báo Đại biểu Nhân dân tổ chức sáng nay, tại Hà Nội.

Bảo hiểm - giải pháp phòng ngừa rủi ro hiệu quả

Cơn bão số 3 (Yagi) đi qua đã để lại thiệt hại nặng nề về người, tài sản đối với nước ta. Trước thực tế đó, các doanh nghiệp bảo hiểm đã khẩn trương rà soát, chi trả quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng bị ảnh hưởng, kịp thời hỗ trợ người dân và doanh nghiệp.

Theo ông Phạm Văn Đức, Phó Cục trưởng Cục Quản lý giám sát bảo hiểm, Bộ Tài chính, theo báo cáo của các doanh nghiệp bảo hiểm, tính đến 17h ngày 16.10.2024, ước tính thiệt hại lên tới 12.811 tỷ đồng, chủ yếu các bảo hiểm về tài sản kỹ thuật, xe cơ giới chiếm đến 96%. Tính tổng số thiệt hại do bão Yagi mang lại trên 80.000 tỷ đồng. Nếu tính tổng giá trị thiệt hại và giá trị tham gia bảo hiểm rơi vào 17% của thiệt hại.

Điều này một lần nữa chứng tỏ bảo hiểm thực sự là một giải pháp phòng ngừa rủi ro hữu hiệu,



Phó Cục trưởng Cục Quản lý giám sát bảo hiểm, Bộ Tài chính Phạm Văn Đức phát biểu tại tọa đàm.

giúp người dân, doanh nghiệp giảm bớt khó khăn và sớm phục hồi sau khi gặp phải những rủi ro; qua đó đóng góp quan trọng trong việc bảo đảm an sinh xã hội và góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Đánh giá cao vai trò của ngành bảo hiểm, ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm

Việt Nam cho rằng, ngành bảo hiểm góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, bởi vì số tiền tái đầu tư trở lại để phát triển kinh tế của ngành bảo hiểm của cả bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm phi nhân thọ của năm 2023 là khoảng 757.000 tỷ đồng. Năm 2023, ngành bảo hiểm Việt Nam nhân thọ đã chi bồi thường là 24.000 tỷ. Bảo hiểm vẫn chi trả bồi thường thiệt hại xảy ra hàng năm. Nếu cộng cả lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ, thì số tiền chi trả bồi thường thiệt hại năm 2023 là 84.000 tỷ, con số này không phải là nhỏ. Để bảo đảm chi trả quyền lợi cho người đóng bảo hiểm, rất cần đẩy nhanh thời gian thực hiện bồi thường. Tuy nhiên, để có thể bồi thường được chúng ta phải có giám định và cần có thời gian. Sự điều chỉnh mức phí phù hợp cũng là vấn đề cần đặt ra khi nước ngoài đã tăng phí mà Việt Nam không có điều chỉnh cũng sẽ dẫn đến sự bất hợp lý.



“Trên thế giới, tỷ lệ mua bảo hiểm trung bình khoảng 90%, tại Việt Nam năm 2023 thu khoảng 9 tỷ USD, chiếm khoảng 2% GDP (GDP chúng ta khoảng 430 tỷ). Rõ ràng tỷ lệ mua bảo hiểm tại Việt Nam là rất thấp, trong khi tại khu vực châu Á, tỷ lệ trung bình khoảng 4%, còn thế giới khoảng 9%, như Mỹ là 90%.”

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam

“Chi trả bồi thường thiệt hại cho người mua bảo hiểm điều mà ngành bảo hiểm đang thềm lạng làm nhiều năm qua”, ông Tuấn nói.

Tuy vậy, nhìn vào tỷ lệ tham gia bảo hiểm cũng cho thấy, “số có bảo hiểm là rất nhỏ”, ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam nhận định.

Nhìn ra các nước trên thế giới, vừa qua, cơn bão Milton đổ bộ vào Mỹ đã gây tổn thất dự kiến khoảng 170 tỷ USD. Tỷ lệ được bảo hiểm tại Mỹ là rất cao, giá trị được bảo hiểm là 125 tỷ USD. Việt Nam tỷ lệ được bảo hiểm mới chỉ khoảng 17%, trong khi tại Mỹ tỷ lệ được bảo hiểm là 71%. Đưa ra con số so sánh này, ông Tuấn cho rằng, Việt Nam đang nằm trong top thấp của các nước về tỷ lệ bảo hiểm.

Gỡ khó cho ngành bảo hiểm

Không thể phủ nhận những đóng góp của ngành bảo hiểm đối với khách hàng nói riêng, đối với việc bảo đảm an sinh xã hội và với nền kinh tế nói chung. Tuy nhiên, ông Nguyễn Anh Tuấn cũng cho rằng, ngành bảo hiểm còn rất nhiều việc phải làm để bảo đảm được vai trò “bà đỡ”, “lá chắn” khi có tổn thất xảy ra. Khi tỷ lệ mua bảo hiểm mua thấp thì doanh nghiệp bảo hiểm gặp khó trong việc bảo đảm vai trò “bà đỡ, lá chắn”. Dù rất muốn chi trả bảo hiểm cũng không chi trả được vì không có hợp đồng, ông Tuấn chia sẻ.

Hiện nay, nguồn lực của các doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam còn non trẻ. Tổng vốn của các nghiệp bảo hiểm Việt Nam năm 2023 khoảng 190.000 nghìn tỷ. Theo ông Tuấn, con số này cho thấy sự phát triển của ngành bảo hiểm Việt Nam vẫn chưa được như kỳ vọng và chưa xứng với tiềm năng.



“Bảo hiểm cũng đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới và sáng tạo. Trong quá trình phát triển, các doanh nghiệp luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro khi đầu tư vào các sản phẩm và dịch vụ mới. Nhờ có bảo hiểm, họ có thể yên tâm hơn khi thử nghiệm những công nghệ tiên tiến, sáng tạo và đưa ra các sản phẩm, dịch vụ mới mà không lo ngại về những tổn thất quá lớn nếu có sự cố xảy ra. Chính yếu tố này là động lực để thúc đẩy sự sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, từ đó đóng góp vào tăng trưởng kinh tế.”

Tổng Biên tập Báo Đại biểu Nhân dân Phạm Thị Thanh Huyền



Các đại biểu tại tọa đàm.

Để bảo đảm chi trả quyền lợi cho người đóng bảo hiểm, rất cần đẩy nhanh thời gian thực hiện bồi thường. Tuy nhiên, để có thể bồi thường được chúng ta phải có giám định và cần có thời gian. Sự điều chỉnh mức phí phù hợp cũng là vấn đề cần đặt ra khi nước ngoài đã tăng phí mà Việt Nam không có điều chỉnh cũng sẽ dẫn đến sự bất hợp lý.

Từ góc nhìn của doanh nghiệp bảo hiểm, bà Bùi Thị Thanh Xuân, Phó Tổng giám đốc Bảo hiểm Vietinbank (VBI) đề xuất về phí bảo hiểm, đó là khi có tổn thất lớn xảy ra thì năm sau phí bảo hiểm tăng. Theo quy định tại Nghị định 67/2023/NĐ-CP quy định về bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới, bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc, bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng, cho phép doanh nghiệp bảo hiểm tăng, giảm 25% phí bảo hiểm. Tuy nhiên, điều này gây nhiều khó khăn cho việc cung cấp dịch vụ của bảo hiểm tới khách hàng. Bởi, quy định được tăng, giảm 25% nhưng hầu như chỉ thấy giảm chứ không thấy tăng. Do đó, cần phải làm rõ hơn các điều kiện tăng, giảm phí để dễ dàng hơn cho doanh nghiệp trong quá trình thực hiện, bà Xuân đề nghị.



Bà Bùi Thị Thanh Xuân, Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành Bảo hiểm Vietinbank (VBI) phát biểu tại tọa đàm.

Sai phạm trong tư vấn bảo hiểm sẽ bị xử phạt hành chính

Về phân phối bảo hiểm qua ngân hàng, ông Phạm Văn Đức, Phó Cục trưởng Cục Quản lý giám sát bảo hiểm, Bộ Tài chính cho biết, Luật Kinh doanh bảo hiểm có hiệu lực từ 1.7.2023 đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp bảo hiểm và người tham gia bảo hiểm thuận lợi. Trong đó, quy định rõ doanh nghiệp bảo hiểm và đại lý bảo hiểm phải có chào bán, giao kết hợp đồng. Đối với bảo hiểm tự nguyện phải công khai, minh bạch, tư vấn về quyền lợi bảo hiểm phải rõ. Nếu người tham gia bảo hiểm chưa rõ lợi ích, điều kiện điều khoản, quyền lợi tham gia, hồ sơ thủ tục bồi thường khi tổn thất xảy ra thì phải báo cho ai, điều này đã được quy định rõ.

Để tránh trường hợp tư vấn không rõ, tránh xảy ra rủi ro, khiếu kiện, ông Đức cho rằng, các doanh nghiệp bảo hiểm cũng cần nâng cao trách nhiệm của tư vấn viên, kể cả cán bộ nhân viên bảo hiểm trong tuyên truyền, tư vấn về bảo hiểm trong quá trình tư vấn mua bán bảo hiểm.

Vừa rồi, Chính phủ có giao Bộ Tài chính về sửa Nghị định 98 năm 2013 về xử phạt vi phạm hành chính. “Chúng tôi sẽ quy định doanh nghiệp bảo hiểm, đại lý bảo hiểm có sai phạm trong tư vấn về bảo hiểm sẽ xử phạt hành chính”, ông Đức nói.

Nguồn: Đại biểu nhân dân

KHÁCH HÀNG TỰ NGUYỆN MUA BẢO HIỂM KHÔNG THUỘC HÀNH VI BỊ CẤM CỦA LUẬT CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG

Đây là một trong những nội dung tại Công văn số 8347/NHNN-PC của Ngân hàng Nhà nước gửi Hiệp hội Ngân hàng về việc triển khai thực hiện khoản 5 Điều 15 Luật Các tổ chức tín dụng năm 2024.



Ngân hàng Nhà nước cho biết, đã nhận được Công văn số 324/HHNH-PLNV ngày 25/6/2024 của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam về việc triển khai thực hiện khoản 5 Điều 15 Luật Các tổ chức tín dụng năm 2024 (Luật Các TCTD).

Nội dung khoản 5 Điều 15 Luật Các TCTD quy định hành vi bị nghiêm cấm: “5. Tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, người quản lý, người điều hành, nhân viên của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài gắn việc bán sản phẩm bảo hiểm không bắt buộc với việc cung ứng sản phẩm, dịch vụ ngân hàng dưới mọi hình thức.”...

Sau khi nghiên cứu, Ngân hàng Nhà nước cho biết, quy định nêu trên nhằm mục đích nghiêm cấm TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, người quản lý, người điều hành, nhân viên của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài gắn việc cung ứng sản phẩm, dịch vụ ngân hàng đồng thời với việc bán các sản phẩm bảo hiểm không bắt buộc theo quy định của pháp luật kinh doanh bảo hiểm dưới tất cả các hình thức.

Theo Ngân hàng Nhà nước, trường hợp TCTD không có yêu cầu, đề nghị hay điều kiện về việc khách hàng phải mua bảo hiểm thì việc khách hàng tự nguyện mua bảo hiểm không bắt buộc (tại công ty con của công ty bảo hiểm hoặc qua ngân hàng khác làm đại lý bán bảo hiểm) hoặc việc khách hàng mua bảo hiểm để đảm bảo quyền lợi của khách hàng và không gắn với các sản phẩm,

dịch vụ của TCTD cung ứng thì không thuộc phạm vi điều chỉnh của quy định tại khoản 5 Điều 15 Luật Các TCTD.

Bên cạnh đó, việc cho khách hàng vay với mục đích thanh toán phí bảo hiểm không bắt buộc hoặc cho khách hàng vay để mua sản phẩm bảo hiểm về nguyên tắc sẽ thực hiện theo quy định của Luật Các TCTD và Thông tư 39/2016/TT-NHNN ngày 30/12/2016 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam quy định về hoạt động cho vay của TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đối với khách hàng (đã được sửa đổi, bổ sung).

Nguyên nhân Ngân hàng Nhà nước phải đưa ra Công văn số 8347 /NHNN-PC xuất phát từ việc các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ bán khoản với nội dung khoản 5 Điều 15 Luật Các TCTD quy định hành vi bị nghiêm cấm ở trên, với quy định cấm “gắn kèm” là như thế nào. Chẳng hạn, khi khách hàng vay vốn, ngân hàng bán bảo hiểm cho khoản vay đó thì có gọi là bán kèm không và việc này có bị cấm không, những băn khoăn này vẫn chưa có câu trả lời rõ ràng.

Theo đại diện một số doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, về cơ bản, các sản phẩm bảo hiểm mà ngân hàng bán đương nhiên sẽ liên quan tới một dịch vụ nào đó của ngân hàng, nên quy định về hành vi nghiêm cấm như vậy rất khó cho các ngân hàng cũng như doanh nghiệp bảo hiểm.

Trước đó, một số công ty bảo hiểm phi nhân thọ đã có cuộc gặp gỡ với giới truyền thông để chia sẻ về những khó khăn mà các công ty này đang gặp phải khi cơ sở pháp lý hướng dẫn hoạt động bán bảo hiểm qua ngân hàng tại Việt Nam chưa thực sự hoàn thiện. Luật Kinh doanh bảo hiểm (sửa đổi) có hiệu từ ngày 1/1/2023 đã bổ sung những quy định về hoạt động bancassurance dành cho doanh nghiệp bảo hiểm và ngân hàng, nhưng Luật Các TCTD 2024 có hiệu lực từ ngày 1/7/2024 hiện chưa có các hướng dẫn đi kèm, tạo ra những cách hiểu khác nhau, khiến cho việc triển khai kênh phân phối sản phẩm này đang gặp nhiều khó khăn, vướng mắc.

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán



TIÊU ĐIỂM PVI

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

VỮNG VÀNG VỊ THẾ SỐ 1, BẢO HIỂM PVI SẴN SÀNG VỀ ĐÍCH

Hoàn thành vượt mức kế hoạch 9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm PVI tiếp tục đà tăng trưởng ổn định với Tổng doanh thu đạt 15.539 tỷ đồng, tăng trưởng 45,2%; lợi nhuận trước thuế đạt 561,3 tỷ đồng, tăng trưởng 5,1% so với cùng kỳ năm trước.

Hoàn thành vượt mức kế hoạch 9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm PVI tiếp tục tăng trưởng và vững vàng vị thế số 1 thị trường

Theo báo cáo tại Hội nghị sơ kết Quý III năm 2024, kết thúc 9 tháng đầu năm, Bảo hiểm PVI đạt tổng doanh thu 15.539 tỷ đồng, hoàn thành 131,7% kế hoạch 9 tháng và 97,5 % kế hoạch năm và Lợi nhuận trước thuế đạt 561,3 tỷ đồng, hoàn thành 114,7% kế hoạch 9 tháng, 75% kế hoạch năm, tăng trưởng 5,1%.

Với những kết quả này, sau 3 quý năm 2024, Bảo hiểm PVI tiếp tục là DNBH dẫn đầu về thị phần thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.



Tổng giám đốc Phạm Anh Đức báo cáo tại Hội nghị



Ông Dương Thanh Francois, Chủ tịch HĐQT

Bên cạnh việc phát triển các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu của thị trường, Bảo hiểm PVI cũng xây dựng và phát triển các đối tác từ khách hàng doanh nghiệp đến khách hàng cá nhân, đa dạng kênh phân phối từ các kênh bán hàng truyền thống đến kênh thương mại điện tử. Đồng thời, công ty cũng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý và kinh doanh nhằm nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả kinh doanh, sẵn sàng đáp ứng cho những thay đổi trong thời kỳ chuyển đổi số, tạo ra lợi thế cạnh tranh, thúc đẩy phát triển bền vững trong tương lai.

Nhanh chóng hỗ trợ khách hàng sau cơn bão lịch sử Yagi

Cơn bão số 3 (Yagi), cơn bão có tốc độ tăng cấp nhanh nhất lịch sử các cơn bão hoạt động trong Biển Đông đã gây ra thiệt hại nặng nề cho 26 tỉnh thành miền núi phía Bắc. Tổng số tiền ước tính thiệt hại do cơn bão số 3 và lũ lụt gây ra tạm thời lên tới khoảng hơn 13.000 tỷ đồng. Là nhà bảo hiểm dẫn đầu thị trường, bảo hiểm cho nhiều công trình trọng điểm quốc gia, nhiều dự án lớn, Bảo hiểm PVI ước tính tổng mức tổn thất mà Công ty bảo hiểm khoảng trên 3.500 tỷ đồng. Với kinh nghiệm xử lý tổn thất chuyên nghiệp, Bảo hiểm PVI đã cử các đoàn công tác và chỉ định các công ty giám định độc lập xuống hiện trường, phối hợp với khách hàng để tiếp nhận, thu thập hồ sơ và giải quyết bồi thường. Tính đến ngày 11/10/2024, Công ty đã tạm ứng chi trả cho khách hàng với số tiền là 75 tỷ đồng. Việc nhanh chóng thực hiện tạm ứng bồi thường trong thời gian ngắn phản ánh năng lực tài chính vững mạnh, tính chuyên nghiệp của doanh nghiệp nhằm hỗ trợ một phần khó khăn tài chính cho khách hàng sau thiên tai.

Những dấu ấn tự hào

9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm PVI ghi dấu ấn mạnh mẽ khi liên tiếp nhận được những xếp hạng tín nhiệm uy tín từ các tổ chức trong và ngoài nước. Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính AM Best đã khẳng định tái Xếp hạng Năng lực Tài chính ở mức A- (Xuất sắc) và Xếp hạng Tín dụng Nhà phát hành ở mức "a-" (Xuất sắc) cho Bảo hiểm PVI. Với kết quả này, AMBest đánh giá Bảo hiểm PVI

có năng lực tài chính rất mạnh, kết quả hoạt động rất tốt, hệ thống kinh doanh phát triển ổn định và hệ thống quản trị rủi ro doanh nghiệp (ERM) phù hợp.



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại Hội nghị

Dấu ấn quan trọng tiếp theo là chỉ trong 9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm PVI đã 2 lần tăng vốn điều lệ thành công từ 3.300 tỷ đồng lên 3.900 tỷ đồng, đây là nền tảng quan trọng giúp Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định và nâng cao uy tín, vị thế về năng lực tài chính, năng lực cạnh tranh của Bảo hiểm PVI trên thị trường trong nước và quốc tế.

Bảo hiểm PVI cũng tự hào là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất được tôn vinh trong Top 50 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 4 năm liên tiếp, theo công bố mới đây của Vietnam Report (Từ 2021 đến 2024). Cùng với đánh giá này, Vietnam Report cũng bình chọn Bảo hiểm PVI dẫn đầu danh sách Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín năm 2024.

Ngày 1/8/2024 Tạp chí Bảo hiểm châu Á công bố các hạng mục quan trọng trong Giải thưởng Country Awards for Excellence 2024 và Bảo hiểm PVI xuất sắc giành giải thưởng Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ tốt nhất Việt Nam (Best General Insurer). Giải thưởng này khẳng định vị thế của Bảo hiểm PVI - doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, sánh vai với các công ty lớn mạnh cùng ngành trong khu vực.

Với năng lực kinh doanh vượt trội, chuỗi giải thưởng này tiếp tục khẳng định sự phát triển mạnh mẽ trong việc cung cấp giải pháp, dịch vụ bảo hiểm an toàn của Bảo hiểm PVI không chỉ tại Việt Nam mà cả trên thị trường quốc tế.

BẢO HIỂM PVI KHEN THƯỞNG CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC 9 THÁNG NĂM 2024

Trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết Quý III năm 2024 vừa qua, Bảo hiểm PVI đã khen thưởng cho các tập thể có thành tích xuất sắc trong 9 tháng năm 2024, bao gồm: Ban Giải quyết khiếu nại, Văn phòng đại diện CSKH Bảo hiểm PVI Phía Bắc, Công ty Bảo hiểm PVI Phía Nam, Chi nhánh Bảo hiểm PVI Digital, Ban Bảo hiểm Dầu khí, Ban Bảo hiểm Dự án, Ban Tái Bảo hiểm, Ban Bảo hiểm Hàng Hải, Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu, Công ty Bảo hiểm PVI Bến Thành, Công ty Bảo hiểm PVI Sài Gòn, Công ty Bảo hiểm PVI Thành Đô, Công ty Bảo hiểm PVI Đông Nam Bộ, Công ty Bảo hiểm PVI Thủ Đức, Công ty Bảo hiểm PVI Thủ Đức, Công ty Bảo hiểm PVI Thủ Đức, Công ty Bảo hiểm PVI Bắc Trung Bộ, Công ty Bảo hiểm PVI Gia Lai, Công ty Bảo hiểm PVI Thanh Hóa.

Khen thưởng các Công ty Bảo hiểm thành viên hoàn thành tốt công tác thu hộ BHXH, BHYT năm 2024, bao gồm: Công ty Bảo hiểm PVI Thanh Hóa, Công ty Bảo hiểm PVI Nam Trung Bộ, Công ty Bảo hiểm PVI Bắc Trung Bộ, Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành.

Xin chúc mừng những chiến binh xuất sắc đã góp phần tạo nên thành công này! Chỉ còn 3 tháng nữa để về đích, hãy cùng thấp sáng ngọn lửa quyết tâm, bút phá mạnh mẽ và đưa năm 2024 trở thành cột mốc đáng tự hào nhất trong lịch sử Bảo hiểm PVI!



Khen thưởng các tập thể xuất sắc

TỔNG GIÁM ĐỐC HANOI RE ĐƯỢC TRAO TẶNG BẰNG LAO ĐỘNG SÁNG TẠO TỪ TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM

Giải thưởng “Bằng Lao động sáng tạo” năm 2023 là một trong những hoạt động nổi bật của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam nhằm tôn vinh những sáng kiến, phát minh, giải pháp sáng tạo của người lao động trên cả nước. Mỗi năm, chương trình này nhận được hàng ngàn sáng kiến tham gia từ các ngành nghề khác nhau, trong đó những sáng kiến có giá trị cao về khoa học, kỹ thuật, hay hiệu quả kinh tế xã hội sẽ được xem xét và bình chọn.

Năm 2023, các đơn vị thuộc Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam đã triển khai hàng nghìn đề tài, sáng kiến và giải pháp, ước tính mang lại hàng chục nghìn tỷ đồng lợi nhuận. Trong số đó, 128 đề tài tiêu biểu đã được lựa chọn và gửi lên Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để tham gia xét duyệt giải thưởng “Bằng Lao động Sáng tạo”.

Ngày 11/10/2024, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã ban hành Quyết định số 1910/QĐ-TLĐ, trao Bằng Lao động Sáng tạo cho 48 cá nhân xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2023. Trong số đó, ông Trịnh Anh Tuấn, Tổng giám đốc Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re), vinh dự được trao tặng Bằng Lao động Sáng tạo cho những thành tích xuất sắc mà Công ty đã đạt được nhờ các chỉ đạo chiến lược của ông trong công tác chuyển đổi số tại Hanoi Re.



Tổng giám đốc Hanoi Re, ông Trịnh Anh Tuấn giới thiệu ứng dụng Hanoi Re Smart

Trong suốt 04 năm qua, Hanoi Re đã triển khai thành công giải pháp “Ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản trị doanh nghiệp”, ước tính làm lợi 7 tỷ đồng. Giải pháp bao

gồm nhiều sáng kiến, trong đó đáng chú ý là việc số hóa toàn bộ quy trình kinh doanh và quản lý, tạo đột phá quan trọng trong lĩnh vực tái bảo hiểm và có tiềm năng được áp dụng rộng rãi. Sáng kiến này mang lại nhiều cải tiến nổi bật, không chỉ giúp nâng cao hiệu quả hoạt động của Hanoi Re mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững và tăng cường tính cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường quốc tế. Đây là một giải pháp mang tính cách mạng trong việc chuyển đổi số toàn diện, đưa Hanoi Re lên một tầm cao mới trong quản lý và vận hành doanh nghiệp.

Hanoi Re

ỨNG DỤNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH & QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP



1

ƯỚC TÍNH LÀM LỢI 7 TỶ ĐỒNG

2

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH B2B

3

NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

4

TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG CHIA SẺ & QUẢN LÝ DỮ LIỆU

5

BÁO CÁO QUẢN TRỊ THEO THỜI GIAN THỰC

6

KẾT NỐI VỚI CÁC ĐỐI TÁC THÔNG QUA CỔNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ

7

HỆ THỐNG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ ECASH

Điểm nổi bật của giải pháp “Ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và quản trị doanh nghiệp”

Dưới đây là những điểm mới và nổi bật của giải pháp:

Chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh B2B: Thay thế quy trình giấy tờ truyền thống bằng hệ thống chữ ký số, tối ưu hóa giao dịch, cho phép xử lý từ xa, nâng cao năng suất và giảm gián đoạn kinh doanh.

Nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp: Tinh gọn bộ máy quản lý, số hóa và tự động hóa

quy trình xử lý dữ liệu. Nhờ đó, việc truy xuất thông tin trở nên nhanh chóng, chính xác, tăng cường tính minh bạch và hỗ trợ lãnh đạo trong việc ra quyết định chiến lược, kịp thời ứng phó với biến động thị trường.

Tăng cường khả năng chia sẻ và quản lý dữ liệu: Dữ liệu được lưu trữ có hệ thống, cải thiện khả năng truy cập và chia sẻ thông tin giữa các bộ phận, từ đó nâng cao hiệu quả quản lý và hợp tác nội bộ. Điều này giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh và xử lý nhanh chóng các tình huống khẩn cấp trong kinh doanh.

Báo cáo quản trị theo thời gian thực: Hệ thống cung cấp các chỉ số kinh doanh liên tục, hỗ trợ lãnh đạo ra quyết định nhanh và chính xác, đồng thời đảm bảo bảo mật thông tin với cơ chế phân quyền chặt chẽ.

Kết nối với các đối tác thông qua cổng thanh toán điện tử: Nâng cao sự liên kết giữa các doanh nghiệp, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của toàn thị trường tái bảo hiểm trong nước, từ đó gia tăng sự cạnh tranh và hiệu quả hoạt động trong ngành.

Hệ thống thanh toán điện tử Ecash: Hệ thống Ecash giúp giảm thiểu giấy tờ, nâng cao hiệu suất làm việc và tăng tính chính xác, đồng thời tiết kiệm thời gian và nguồn lực trong quy trình thanh toán điện tử.

Nhờ các sáng kiến đột phá trong quá trình chuyển đổi số, năm 2023, Hanoi Re đã đạt doanh thu 2.457 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 256,4 tỷ đồng, mức cao nhất trong lịch sử 12 năm hoạt động. Đồng thời, công ty đã đóng góp gần 54 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước, khẳng định vị thế của mình trên thị trường tái bảo hiểm.

Ông Trịnh Anh Tuấn chia sẻ: “Việc áp dụng các giải pháp chuyển đổi số không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành tái bảo hiểm Việt Nam. Thành quả này là kết quả của sự đoàn kết và nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể cán bộ nhân viên Hanoi Re.”

Việc trao tặng Bằng Lao động Sáng tạo cho ông Trịnh Anh Tuấn không chỉ là sự công nhận xứng đáng cho những nỗ lực của ông và toàn thể cán bộ nhân viên Hanoi Re mà còn khẳng định vai trò tiên phong của công ty trong công cuộc chuyển đổi số tại Việt Nam. Sáng kiến Hanoi Re Smart không chỉ mang lại lợi ích to lớn cho hoạt động kinh doanh và quản trị của doanh nghiệp mà còn tạo ra một bước tiến quan trọng trong quá trình chuyển đổi số của ngành bảo hiểm và tái bảo hiểm tại Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH “RADIO KẾT NỐI”: KẾT NỐI NHỮNG NIỀM VUI

Vào một chiều đầu thu gần một năm trước, với mục đích đa dạng kênh truyền tin và tạo không gian thư giãn bằng âm nhạc cho CBNV tại trụ sở Tổng công ty, được sự ủng hộ và phê duyệt của Ban Lãnh đạo, Chương trình Radio kết nối do Công đoàn và Đoàn thanh niên Cơ quan Tổng công ty chính thức được phát sóng trên hệ thống âm thanh tòa nhà PVI Tower hai tuần một lần. Chương trình gồm 03 phần: Điểm tin nội bộ, quà tặng sinh nhật và chiếc hộp âm nhạc.

Những ngày đầu gian nan nhưng đầy quyết tâm

Khởi đầu không hề dễ dàng. Đội ngũ vốn vẹn năm người tự mày mò từ những kỹ thuật cơ bản như lựa chọn micro, điều chỉnh âm thanh, xử lý tiếng ồn cho đến chỉnh sửa âm thanh sau khi thu. Không ai có chuyên môn về âm thanh, mỗi bản thu kéo dài từ hai đến ba tiếng đồng hồ, chưa kể thời gian chỉnh sửa đòi hỏi công sức và thời gian gấp nhiều lần. Dù phải làm việc sau giờ hành chính và hoàn thiện bản thu, không ai trong nhóm cảm thấy nản lòng. Ngược lại, những khó khăn đó càng tạo thêm động lực để các thành viên gắn kết, chia sẻ kinh nghiệm, cùng nhau cải thiện chất lượng từng bản thu.

Mỗi thành viên đảm nhận một phần công việc riêng từ viết kịch bản, thu âm đến chỉnh sửa. Sự đa dạng trong đội ngũ đã mang đến sự phong phú về nội dung và chủ đề. Cả nhóm không ngừng thảo luận về cách làm mới nội dung chương trình để mang lại giá trị thực sự cho người nghe.



Những bước tiến và thành quả đạt được

Sau hơn một năm hoạt động, với 21 số phát sóng cùng 21 chủ đề khác nhau, Radio Kết Nối đã dần trở thành một phần không thể thiếu của văn hóa doanh nghiệp Bảo hiểm PVI. Công việc thu âm, chỉnh sửa hiện nay đã trôi chảy và tốn ít thời gian hơn rất nhiều so với trước đây. Mỗi số phát sóng không chỉ cung cấp thông tin hữu ích mà còn mang đến những phút giây thư giãn quý báu sau giờ làm việc căng thẳng cho các đồng nghiệp.



Chương trình ngày càng hoàn thiện hơn, nhận được sự ủng hộ và tình cảm từ đông đảo cán bộ nhân viên trụ sở TCT. Đây chính là nguồn động lực lớn nhất giúp đội ngũ sản xuất không ngừng sáng tạo và cải thiện nội dung.

“Ban đầu, chúng tôi chỉ muốn tạo ra một không gian mới để các anh chị em cán bộ nhân viên thư giãn sau những giờ làm việc căng thẳng. Nhưng càng làm, chúng tôi càng thấy được sức mạnh của sự kết nối qua những câu chuyện, những thông điệp truyền tải và cả những bản nhạc. Radio Kết Nối không chỉ là một kênh thông tin mà còn là cầu nối gắn kết toàn thể CBNV “ Ông Phan Trương Thái – Chủ tịch Công đoàn Cơ quan TCT, Chủ nhiệm Radio kết nối chia sẻ.

Với những kinh nghiệm tích lũy được, đội ngũ Radio kết nối tin rằng họ sẽ tiếp tục mang đến những nội dung phong phú, bổ ích hơn nữa. Mục tiêu của chương trình không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thông tin mà còn là cầu nối giúp gắn kết các thành viên, lan tỏa tinh thần đoàn kết và phát triển bền vững trong đại gia đình Bảo hiểm PVI.

TOÀN HỆ THỐNG PVI RỘN RÀNG KHÔNG KHÍ CHÀO MỪNG NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM

Ngày 20/10 – Ngày Phụ nữ Việt Nam hàng năm là dịp để PVI gửi lời cảm ơn sâu sắc tới những đóng góp to lớn của phái nữ trong sự phát triển và thành công chung của toàn hệ thống.

Tại Trụ sở PVI, Ban Lãnh đạo PVI Holdings, Bảo hiểm PVI, Hanoi Re đã tặng các chị em những bông hoa tươi thắm và những lời chúc mừng tốt đẹp nhất. Đồng thời, hoạt động này cũng đã được tổ chức sôi nổi tại các đơn vị thành viên Bảo hiểm PVI, tạo nên một không gian ấm áp và đầy ý nghĩa.

Dưới đây là một vài hình ảnh:











GÓC THƯ GIẢN

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

CHÚNG TA KHÔNG CẦN PHẢI HOÀN HẢO!

Con người chúng ta ai cũng bị ám ảnh bởi ý nghĩ "Ta phải hoàn hảo". Có lẽ chính những suy nghĩ này đã khiến cho chúng ta không ít lần phải rên lên "Đời là bể khổ". Ta luôn đấu tranh với bản thân để ngày càng tốt đẹp hơn. Nhưng là "nhân" thì "vô thập toàn". Khi phạm sai lầm ta bị dẫn vật, lo sợ không còn được tôn trọng, tin tưởng. Sai lầm chỉ hữu ích khi nó khuyến khích ta tiến lên, ngược lại nó sẽ làm tê liệt con người với mặc cảm mình thật vô dụng, bất tài.

Chuyện kể rằng ngày xưa ngày xưa, có một vòng tròn. Vòng tròn ta rất tự hào về thân hình của mình, tròn một cách hoàn hảo đến từng milimét. Thế nhưng, một sáng nọ thức dậy, nó bỗng thấy mình mất một góc lớn hình tam giác.

Buồn bực, vòng tròn tìm mảnh vỡ hình tam giác bị mất. Vì không còn hoàn hảo nên nó lăn rất chậm chạp. Nó bắt đầu ngợi khen những bông hoa dại đang tỏa sắc bên đường. Nó tâm tình cùng sâu bọ. Nó tận hưởng ánh sáng mặt trời ấm áp. Vòng tròn tìm được nhiều mảnh vỡ nhưng chẳng mảnh nào vừa cả. Nó lại tiếp tục tìm kiếm. Một ngày kia nó tìm được một mảnh hoàn toàn vừa khít. Nó sướng đến run người. Giờ đây nó lại hoàn hảo như xưa. Nó ghép mảnh vỡ kia vào rồi lăn đi. Nhưng, ơ kìa! Sao nó lăn nhanh đến thế! Nhanh đến nỗi các bông hoa nhòe đi trong mắt nó, tiếng chuyện trò thì bạt đi trong gió. Vòng tròn nhận ra thế giới xung quanh nó trở nên khác hẳn khi nó lăn quá nhanh. Nó bèn dừng lại, đặt mảnh vỡ bên đường rồi chậm chạp lăn đi!

Bài học cái vòng tròn tặng tất cả chúng ta là: Thật kỳ lạ khi con người ta mất đi một cái gì đó lại thấy mình hoàn hảo. Một người có tất cả mọi thứ trên đời lại là kẻ nghèo túng. Bạn sẽ không biết thế nào là ước mơ, là hy vọng, là nuôi dưỡng vì một ngày mai tốt đẹp hơn. Bạn sẽ không bao giờ biết cảm giác sung sướng khi có ai đó yêu thương bạn và cho bạn cái bạn tha thiết mong muốn!

Cuộc sống không phải là cái bẫy để chờ chúng ta sa vào rồi kết tội. Cuộc sống có chút gì đó như mùa bóng, khi đội mạnh nhất cũng có thể bị thua và đội yếu nhất cũng có những giây phút huy hoàng. Mục đích của chúng ta là thắng nhiều hơn bại.

Hãy biết chấp nhận sự bất toàn là một phần tất yếu của con người. Nếu ta đủ dũng cảm để yêu thương, đủ sức mạnh để để tha thứ, đủ hào phóng để chia sẻ hạnh phúc cho kẻ khác, đủ thông minh để hiểu rằng tình yêu thương luôn bao bọc chúng ta. Khi ấy ta đã đạt đến sự toàn mỹ mà nhiều người chỉ dám mơ ước!

Nguồn: sưu tầm

