

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 01
01/2026

LỄ CÔNG BỐ & VINH DANH



VIETNAM TOP 500
BEST EMPLOYERS

TOP 500
NHÀ TUYỂN DỤNG
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN PVI



**PVI – Dấu ấn nhà tuyển dụng hàng đầu
với chiến lược quản trị nhân sự bền vững**

TÁI BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM PVI GIA ĐỊNH

**BẢO HIỂM PVI ĐẠT KẾT QUẢ NỔI BẬT TRONG
HOẠT ĐỘNG BẢO HIỂM XÃ HỘI NĂM 2025**

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1 – Thị trường

- 1. Khát vọng mới của Petrovietnam trong năm khởi đầu kỷ nguyên bứt phá
- 2. Khi bảo hiểm là động lực tăng trưởng mới

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. PVI – Dấu ấn nhà tuyển dụng hàng đầu với chiến lược quản trị nhân sự bền vững
- 2. Tái bổ nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định

Tin bảo hiểm xã hội

- 3. Cả nước có gần 98 triệu người tham gia bảo hiểm y tế
- 4. Bảo hiểm PVI đạt kết quả nổi bật trong hoạt động bảo hiểm xã hội năm 2025

3 – PVI-Hành trình 30 năm

- 1. PVI – Tiên phong đổi mới

4 – Sản phẩm PVI

- 1. Bảo hiểm mọi Rủi ro Căn hộ chung cư

5 – Góc giải trí

- 1. Bảo Hiểm PVI – Chúc Mừng Năm Mới 2026



1

Tin thị trường

01 Khát vọng mới của Petrovietnam trong năm khởi đầu kỷ nguyên bứt phá

Nguồn: PVN



Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn: Petrovietnam sẽ giữ vững tinh thần chiến binh, quyết tâm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ năm 2026, tạo đà vững chắc cho giai đoạn phát triển mới

Những thành quả toàn diện của năm 2025 đã tạo nền tảng vững chắc, tiếp thêm khí thế và niềm tin để Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) bước vào 2026 - năm mở đầu cho chiến lược phát triển mới của Tập đoàn, tiếp tục khẳng định sứ mệnh của “doanh nghiệp dân tộc”.

Năm 2025 khép lại với Petrovietnam không chỉ bằng những con số tăng trưởng ấn tượng, lập kỷ lục mới mà còn bằng một dấu mốc lịch sử đặc biệt, sau 50 năm hình thành và phát triển, Petrovietnam chính thức mang định danh mới - Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

Nhìn lại năm 2025, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn khẳng định, đây là một năm đặc biệt khi Tập đoàn vừa hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm, vừa về đích sớm nhiều chỉ tiêu của kế hoạch 5 năm 2021-2025.

“Về năm 2025, có lẽ hai chữ ‘áp lực’ và ‘bản lĩnh’ vẫn chưa đủ để diễn tả hết những gì Petrovietnam đã trải qua. Với áp lực phải vượt qua chính “cái bóng” kỷ lục của chính mình năm 2024, trong bối cảnh địa chính trị toàn cầu bất ổn, thị trường năng lượng biến động mạnh, giá dầu thô giảm sâu tới 14%. Nhưng chính trong lúc ấy, bản lĩnh của người đi tìm lửa lại trở dậy mạnh mẽ hơn bao giờ hết.

Petrovietnam đã biến áp lực nặng nề ấy thành động lực hành động, kiên định mục tiêu tăng trưởng được Chính phủ giao”, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn chia sẻ.

Dưới sự dẫn dắt bản lĩnh, quyết đoán và sâu sát đến từng chi tiết của nguyên Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng cùng tập thể lãnh đạo Tập đoàn; sự đoàn kết một lòng của toàn hệ thống, Petrovietnam đã kiên trì, chắt chiu từng cơ hội nhỏ nhất, thực hiện quản trị biến động không chỉ theo tháng, theo quý mà theo từng ngày, tạo nên những dấu ấn nổi bật thành công toàn diện cả về chính trị, sản xuất kinh doanh, đầu tư, hội nhập và trách nhiệm xã hội. Những thành tựu đạt được đã thắp sáng ngọn lửa khát vọng và niềm tự hào gắn liền với hành trình xây dựng, phát triển đất nước của các thế hệ người lao động Petrovietnam.

Trước hết là thành công của Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IV - Đại hội của Khát vọng Toàn cầu. Đảng bộ Petrovietnam không chỉ hoàn thành xuất sắc Nghị quyết nhiệm kỳ 2020-2025 với 12/12 chỉ tiêu vượt mức, mà còn tổ chức Đại hội bài bản, mẫu mực, được Thủ tướng Chính phủ đánh giá cao. Đại hội đã xác lập tầm nhìn chiến lược đưa Petrovietnam trở thành một trong 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới.

Song hành với dấu mốc chính trị là 50 năm kiến tạo và cống hiến, khẳng định sứ mệnh “5 AN” và thành tựu “5 NHẤT” của Petrovietnam trong bảo đảm an ninh năng lượng, an ninh kinh tế, an ninh quốc phòng và phát triển bền vững đất nước. Từ tìm kiếm - thăm dò - khai thác, khí - điện, chế biến, dịch vụ kỹ thuật đến năng lượng tái tạo, Petrovietnam đã hình thành hệ thống hạ tầng năng lượng xương sống của quốc gia.

Đặc biệt, năm 2025 đánh dấu định danh mới - tầm vóc mới. Việc chính thức mang tên Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam không chỉ là thay đổi về tên gọi, mà là sự khẳng định vai trò trụ cột của Petrovietnam trong phát triển công nghiệp - năng lượng, kinh tế - an ninh - đối ngoại. Tám chữ vàng “Tiên phong - Vượt trội - Bền vững - Toàn cầu” được Tổng Bí thư Tô Lâm gửi gắm đã trở thành kim chỉ nam cho chặng đường phía trước.

Trong sản xuất kinh doanh, Petrovietnam kích hoạt mạnh mẽ các động lực tăng trưởng trên toàn chuỗi giá trị. Thăm dò - khai thác tiếp tục giữ vai trò nền tảng trữ lượng; khí - điện - dịch vụ kỹ thuật và chế biến tạo ra các cực tăng trưởng mới. Đặc biệt, Nhơn Trạch 3 và 4 - nhà máy điện khí LNG đầu tiên - chính thức vận hành, mở ra kỷ nguyên năng lượng thế hệ mới.

Chuỗi sản xuất của Petrovietnam năm 2025 được tổ chức an toàn, liên tục, hiệu quả cao, thiết lập mặt bằng mới về sản lượng và hiệu suất. Khai thác dầu thô lần đầu tiên sau 11 năm đảo chiều suy giảm, tăng 0,8%; hệ số uptime các công trình dầu khí trên 99,6%; các nhà máy chế biến vận hành ở mức kỷ lục 106-120%. Hệ số bù trừ lượng trong nước đạt 1,09 lần, bảo đảm dư địa phát triển lâu dài.

Đặc biệt, Petrovietnam tiếp tục khẳng định bản lĩnh vượt sóng, duy trì tăng trưởng hai con số. Tổng tài sản đạt gần 1,2 triệu tỷ đồng; tổng doanh thu lần thứ tư liên tiếp phá kỷ lục, đạt trên 1,1 triệu tỷ đồng, tương đương 9-10% GDP; nộp ngân sách Nhà nước gần 166 nghìn tỷ đồng, chiếm 7-8%. Đầu tư tăng trưởng mạnh, vượt kế hoạch, tăng 44% so với năm 2024. Nhiều chỉ tiêu tài chính về đích sớm 1-2 năm so với kế hoạch 5 năm.

Song song đó, Petrovietnam mở rộng không gian phát triển và hội nhập quốc tế, thiết lập các khuôn khổ hợp tác chiến lược về tài chính, chuyển đổi số, chuyển dịch năng lượng, R&D; đẩy mạnh liên kết vùng, liên kết quốc tế, tạo dư địa dài hạn về thị trường, vốn và công nghệ.

Tập đoàn cũng ghi dấu ấn an sinh xã hội với tổng giá trị 1.317 tỷ đồng, từ các chương trình STEM Innovation Petrovietnam đến hỗ trợ đồng bào vùng thiên tai, lan tỏa sâu rộng hình ảnh doanh nghiệp dân tộc vì lợi ích quốc gia và cộng đồng.

Từ nền tảng vững chắc của năm 2025, Petrovietnam bước vào năm 2026 với tâm thế chủ động. Đây là năm đầu tiên triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030, trong bối cảnh đất nước đặt mục tiêu tăng trưởng GDP từ 10% trở lên. Petrovietnam xác định phương châm hành động cho năm 2026 là: “Tiên phong công nghệ - Đổi mới sáng tạo; Dẫn dắt chuyển dịch xanh; Kiến tạo giá trị vượt trội; Nâng cao vị thế năng lượng quốc gia; Bứt phá mở rộng toàn cầu”.

Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn định hướng: Tập đoàn tập trung xây dựng Đảng bộ vững mạnh toàn diện; hoàn thiện và triển khai Bộ Chiến lược phát triển đến 2030, tầm nhìn 2050; duy trì tăng trưởng hai con số; tiếp tục hoàn thiện thể chế, mô hình quản trị, chuyển đổi số, phát triển nhân lực chiến lược; gia tăng trữ lượng,

nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; gắn bảo đảm an ninh năng lượng với chuyển dịch xanh và tăng trưởng bền vững. Đặc biệt, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và văn hóa Petrovietnam được xác định là nền tảng lâu dài, song hành với trách nhiệm xã hội và văn hóa “Biết ơn - Tri ân”.

Từ 9 cụm từ Tập đoàn được Thủ tướng Phạm Minh Chính trao tặng: “Ý chí hội tụ, trí thức nâng cao, giá trị gia tăng, hợp tác rộng rãi, niềm tin lan tỏa, tinh thần chiến binh, nhân văn đong đầy, khát vọng vươn xa, tiềm năng tươi sáng”, Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn khẳng định: “Đây là mệnh lệnh từ trái tim, thôi thúc Petrovietnam không ngừng phấn đấu. Petrovietnam sẽ giữ vững tinh thần chiến binh, quyết tâm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ năm 2026, tạo đà vững chắc cho giai đoạn phát triển mới”.

Bước sang năm 2026, từ nền tảng vững chắc của năm 2025, Petrovietnam sẵn sàng bứt phá, tiếp tục khẳng định vai trò doanh nghiệp dân tộc, là đầu tàu của ngành năng lượng, đồng hành cùng đất nước trên hành trình bước vào kỷ nguyên phát triển mới.



Khát vọng mới của Tập đoàn Công nghiệp – Năng lượng Quốc gia Việt Nam

02 Khi bảo hiểm là động lực tăng trưởng mới

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán



Thị trường bảo hiểm Việt Nam còn nhiều dư địa tăng trưởng

(ĐTCK) Những biến cố lớn thời gian qua đã ảnh hưởng tới việc hiện thực hóa mục tiêu gắn kết ngành bảo hiểm với tăng trưởng GDP.

Gần 36 tỷ USD bổ sung nguồn vốn dài hạn cho nền kinh tế

Tính đến ngày 30/11/2025, các doanh nghiệp bảo hiểm đã đầu tư trở lại nền kinh tế ước đạt 949.308 tỷ đồng (tương đương gần 36 tỷ USD), tăng 10,15% so với cùng kỳ năm trước, góp phần bổ sung nguồn vốn đầu tư dài hạn ổn định cho nền kinh tế, theo Bộ Tài chính.

Trước đó, vào tháng 8/2025, trình lên Chính phủ, Bộ Tài chính dự kiến trong năm 2025, tổng số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế của các doanh nghiệp bảo hiểm ước đạt 895.954 tỷ đồng (tăng 31,66% so với năm 2022), trong đó khối phi nhân thọ ước đạt 82.654 tỷ đồng, khối nhân thọ ước đạt 813.300 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2022-2025 đạt khoảng 10,28%/năm.

Con số đầu tư trở lại nền kinh tế duy trì ở mức 2 con số trong năm 2025 không chỉ tiếp tục cho thấy năng lực tài chính ổn định, mà còn khẳng định cam kết của các doanh nghiệp bảo

hiểm trong việc bảo đảm quyền lợi cho khách hàng, đồng thời thể hiện sự gắn bó mật thiết giữa ngành bảo hiểm và sự phát triển bền vững của quốc gia.

Nguồn vốn này đã được đầu tư vào các kênh quan trọng như trái phiếu chính phủ, cổ phiếu và các công cụ tài chính, là một trong những kênh dẫn vốn quan trọng cho các dự án kinh tế trọng điểm. Cụ thể, tổng số tiền đầu tư của các doanh nghiệp bảo hiểm vào trái phiếu chính phủ chiếm tỷ trọng khoảng 35%, góp phần thực hiện thành công các kế hoạch phát hành trái phiếu của Chính phủ, ổn định kinh tế vĩ mô. Điều này không chỉ góp phần ổn định thị trường tài chính, mà còn cung cấp nguồn lực cần thiết để thực hiện các dự án cơ sở hạ tầng, năng lượng và phát triển công nghệ.

Giai đoạn 2026-2030, Chính phủ dự kiến nguồn vốn đầu tư công lên tới 8,5 triệu tỷ đồng. Đây là cơ hội cho các công ty bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục tiếp cận những dự án hạ tầng giao thông lớn, các công trình trọng điểm quốc gia, từ đó mang lại nguồn doanh thu đáng kể.

Theo Bộ Tài chính, có khoảng 80%

các công trình xây dựng cơ sở hạ tầng, công trình kinh tế lớn của Nhà nước đã được các doanh nghiệp bảo hiểm bảo vệ về mặt tài chính trong trường hợp xảy ra sự kiện bảo hiểm mà không cần phải sử dụng đến nguồn kinh phí hỗ trợ thiệt hại từ ngân sách nhà nước, góp phần thực hiện chính sách tài khóa.

Ngoài ra, vốn đầu tư từ bảo hiểm còn giúp các doanh nghiệp sản xuất có nguồn lực mở rộng hoạt động, từ đó tạo thêm công ăn việc làm và cải thiện thu nhập cho người lao động. Người dân cũng hưởng lợi từ các khoản đầu tư này thông qua việc ổn định thị trường tài chính, giúp mặt bằng lãi suất duy trì ở mức hợp lý.

Theo ông Nguyễn Anh Tuấn - Phó chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV), Chủ tịch HĐQT Tổng CTCP Tái bảo hiểm Quốc gia (Vinare), số tiền các công ty bảo hiểm đầu tư trở lại nền kinh tế không chỉ thể hiện quy mô ngành, mà còn là dòng chảy vốn bền vững hỗ trợ cho nền kinh tế, tổ chức/doanh nghiệp và người dân phát triển toàn diện hơn. Nguồn vốn từ bảo hiểm lâu nay được xem là nguồn vốn trung - dài hạn hữu ích để đầu tư và tái thiết nền kinh tế nước nhà.

Quy mô thị trường mới đạt gần 2% GDP

Kết quả nghiên cứu tác động xã hội và kinh tế của ngành bảo hiểm tại ASEAN do Prudential nêu tại phiên chuyên đề thuộc khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh Việt Nam - Anh diễn ra mới đây cho thấy, quy mô thị trường bảo hiểm Việt Nam tương đương khoảng 3% GDP, bằng mức trung bình 6 nước Đông Nam Á (Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan, Việt Nam), nhưng thấp hơn đáng kể mức trung bình toàn cầu là 6,7%.

Cần nhắc lại về các mục tiêu lớn được Thủ tướng Chính phủ đặt ra trước đó cho ngành bảo hiểm: Quy mô đạt 3-3,3% GDP vào năm 2025 với 15% dân số tham gia bảo hiểm nhân thọ và đến năm 2030 đạt 3,3-3,5% GDP với 18% dân số có bảo hiểm nhân thọ; tăng trưởng doanh thu phí bình quân giai đoạn 2026-2030 là 10%/năm; tốc độ tăng trưởng bình quân về tổng số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế bình quân 15%/năm giai đoạn 2021-2025 và 10%/năm giai đoạn 2026-2030...

Trong khi đó, kết thúc 11 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 210.167 tỷ đồng, tăng

3,27% so với cùng kỳ năm trước, theo số liệu từ Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính). Dự kiến, trong năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 239.636 tỷ đồng (giảm 3,29% so với năm 2022), trong đó khối phi nhân thọ ước đạt 85.938 tỷ đồng, khối nhân thọ ước đạt 153.698 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2022-2025 giảm khoảng 0,91%/năm.

Tuy nhiên, theo chuyên gia kinh tế Trần Nguyên Đán, nếu tổng doanh thu phí của các công ty bảo hiểm đạt con số 239.636 tỷ đồng như trên (tương đương khoảng 9,19 tỷ USD) và GDP 2025 chạm mốc 510 tỷ USD thì quy mô thị trường bảo hiểm ước đạt gần 2%, chứ chưa đạt mức 3%, vì quy mô nền kinh tế đang tăng nhanh.

Định hướng của Chính phủ là gắn kết ngành bảo hiểm với tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, năm qua, mục tiêu tăng độ phủ bảo hiểm gặp nhiều khó khăn bởi ảnh hưởng từ những cuộc tranh chấp giữa khách hàng và công ty bảo hiểm liên quan đến chất lượng dịch vụ, bồi thường, đặc biệt từ kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance), làm suy giảm niềm tin của người dân với ngành bảo hiểm, gây cản trở trong việc hiện

thực hóa mục tiêu này.

Việc gắn kết ngành bảo hiểm với tăng trưởng kinh tế đã khẳng định vai trò thiết yếu của bảo hiểm trong nền kinh tế. Bởi vậy, những gì chưa đạt được cũng là động lực để từ năm 2026 toàn ngành tiếp tục nỗ lực, các doanh nghiệp bảo hiểm tiếp tục vươn lên, gia tăng đóng góp vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Nghiên cứu trên cũng cho thấy dư địa tăng trưởng của ngành bảo hiểm Việt Nam còn lớn, có khả năng tác động tích cực đến nền kinh tế. Theo đó, nếu độ phủ bảo hiểm tăng 50% thì GDP và GDP bình quân đầu người có thể tăng thêm lần lượt 4,1% và 2,5%.

Để gia tăng đóng góp vào nền kinh tế

Để gia tăng đóng góp vào nền kinh tế, trở thành động lực tăng trưởng mới, theo ông Steven Chan - Giám đốc Quan hệ chính phủ và Chính sách, Tập đoàn Prudential, ngành bảo hiểm cần nhiều hợp tác công tư (PPP) hơn, như cơ chế ưu đãi cho các doanh nghiệp bảo hiểm đầu tư vào trái phiếu xanh và cơ sở hạ tầng, phù hợp với đặc thù đầu tư dài hạn của bảo hiểm nhân thọ (15-30 năm).

Liên quan đến hoạt động đầu tư, Luật Kinh doanh bảo hiểm hiện hành quy định “công ty bảo hiểm, doanh nghiệp tái bảo hiểm không được mua trái phiếu doanh nghiệp phát hành trong đó có mục đích để cơ cấu lại các khoản nợ của chính doanh nghiệp phát hành...”.

Quy định trên nhằm bảo an toàn vốn cho công ty bảo hiểm, ngăn dòng vốn bảo hiểm bị sử dụng để xoay vòng nợ, không tạo giá trị gia tăng, đồng thời đảm bảo quyền lợi người tham gia bảo hiểm và góp phần ổn định hệ thống tài chính, nhưng khi áp dụng trong thực tiễn lại bộc lộ một số hạn chế, dẫn tới nguy cơ thiếu hụt nguồn lực cho các dự án chiến lược, trong khi cơ cấu nợ là nhu cầu tất yếu của các dự án dài hạn.

Do đó, ông Nguyễn Anh Tuấn - Chủ tịch Vinare và nhiều lãnh đạo công ty bảo hiểm khác như Bảo hiểm phi nhân thọ Techcom (TCGIns), Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội (BSH)... cho rằng, cần gỡ bỏ hạn chế đầu tư vào trái phiếu “đảo nợ”, cho phép cho được mua trái phiếu doanh nghiệp phát hành trong đó có mục đích để cơ cấu lại các khoản nợ của chính doanh nghiệp phát hành, đi kèm với các tiêu chí để quản lý rủi ro.

“Chính phủ đang ưu tiên đầu tư nhiều dự án hạ tầng then chốt như đường cao tốc Bắc - Nam, đường sắt tốc độ cao Bắc - Nam... với thời gian đầu tư kéo dài 15-30 năm. Việc các doanh nghiệp bảo hiểm vốn là các định chế nắm giữ nguồn vốn dài hạn ổn định nhất, nhưng lại bị giới hạn đầu tư vào trái phiếu cơ cấu nợ sẽ tác động không nhỏ tới chiến lược phát triển hạ tầng quốc gia, dẫn đến thiếu hụt nguồn lực cho các dự án chiến lược”, ông Tuấn lưu ý.



2

Điểm tin PVI

01 PVI – Dấu Ấn Nhà Tuyển Dụng Hàng Đầu Với Chiến Lược Quản Trị Nhân Sự Bền Vững

Nguồn: PVI Holdings



Ông Đỗ Tiến Thành - PTGD PVI nhận Giải Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu VN

Trong bối cảnh thị trường lao động ngày càng cạnh tranh, việc xây dựng một môi trường làm việc hấp dẫn, nhân văn và phát triển bền vững đã trở thành yếu tố then chốt quyết định sự thành công của doanh nghiệp. Với định hướng lấy con người làm trung tâm, PVI đã không ngừng đầu tư và đổi mới trong công tác quản trị nhân sự. Những nỗ lực đó đã được ghi nhận xứng đáng khi PVI lần thứ hai liên tiếp vinh dự

đạt danh hiệu Top 10 Nơi làm việc tốt nhất và Top 50 Nhà tuyển dụng hàng đầu – những giải thưởng uy tín phản ánh toàn diện chất lượng môi trường làm việc và chiến lược phát triển con người của doanh nghiệp. Khẳng định vị thế thương hiệu nhà tuyển dụng Danh hiệu Top 10 Nơi làm việc tốt nhất và Top 50 Nhà tuyển dụng hàng

đầu không chỉ là sự ghi nhận về mặt hình ảnh, mà còn là minh chứng rõ nét cho hiệu quả của hệ thống quản trị nhân sự mà PVI đã kiên trì xây dựng trong nhiều năm. Đây là kết quả của quá trình đánh giá khách quan dựa trên các tiêu chí quan trọng như: môi trường làm việc, cơ hội phát triển nghề nghiệp, chế độ đãi ngộ, văn hóa doanh nghiệp và mức độ gắn kết của người lao động.



Ông Tôn Lương Việt Anh - Đại diện PVI nhận Danh hiệu Top 10 Nơi làm việc tốt nhất

Việc liên tiếp được vinh danh trong các bảng xếp hạng uy tín đã khẳng định vị thế của PVI là một trong những doanh nghiệp có sức hút lớn trên thị trường lao động, đặc biệt trong lĩnh vực bảo hiểm – tài chính. Đồng thời, điều này cũng phản ánh sự tin tưởng và hài lòng của đội ngũ cán bộ nhân viên đối với chiến lược phát triển con người của doanh nghiệp.

Chiến lược quản trị nhân sự lấy con người làm trung tâm

Một trong những yếu tố cốt lõi tạo nên thành công của PVI chính là triết lý quản trị nhân sự “Con người là tài sản quý giá nhất”. Thay vì chỉ tập trung vào hiệu quả ngắn hạn, PVI hướng tới xây dựng một hệ sinh thái nhân sự bền vững, nơi mỗi cá nhân đều được tôn trọng, lắng nghe và tạo điều kiện phát triển toàn diện.

PVI chú trọng xây dựng chính sách nhân sự công bằng, minh bạch và nhất quán, đảm bảo mọi cán bộ nhân viên đều có cơ hội tiếp cận bình đẳng trong tuyển dụng, đào tạo, đánh giá và thăng tiến. Các quy trình nhân sự được chuẩn hóa, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao tính khách quan, hiệu quả và trải nghiệm của người lao động.

Chính sách tuyển dụng chuyên nghiệp, thu hút nhân tài

Trong bối cảnh cạnh tranh nhân lực chất lượng cao ngày càng gay gắt, PVI đã triển khai chiến lược tuyển dụng bài bản, chủ động và linh hoạt. Doanh nghiệp không chỉ tìm kiếm những ứng viên có năng lực chuyên môn tốt mà còn đề cao sự phù hợp về giá trị, đạo đức nghề nghiệp và tinh thần gắn bó lâu dài.

PVI xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng thông qua các kênh truyền thông đa dạng, kết nối chặt chẽ với các trường đại học, học viện uy tín và các tổ chức nghề nghiệp. Quy trình tuyển dụng được thiết kế khoa học, minh bạch, đảm bảo mang lại trải nghiệm tích cực cho ứng viên, từ đó tạo ấn tượng tốt ngay từ những bước đầu tiên.

Đầu tư mạnh mẽ cho đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

Một điểm nhấn nổi bật trong chính sách quản trị nhân sự của PVI chính là chiến lược đào tạo và phát triển con người một cách toàn diện và liên tục. Doanh nghiệp xác định đào tạo không chỉ là chi phí mà là khoản đầu tư dài hạn cho tương lai. PVI triển khai nhiều chương trình đào tạo đa dạng, từ đào tạo hội nhập cho

nhân sự mới, đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, đến các khóa phát triển kỹ năng mềm và năng lực lãnh đạo. Các chương trình được thiết kế phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng giai đoạn phát triển nghề nghiệp, giúp người lao động không ngừng nâng cao năng lực và thích ứng với sự thay đổi của thị trường.

Bên cạnh đó, PVI khuyến khích văn hóa tự học, học tập suốt đời và chia sẻ tri thức nội bộ, tạo nên một môi trường làm việc năng động, sáng tạo và không ngừng đổi mới.

Chính sách đãi ngộ cạnh tranh và linh hoạt

Nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, PVI xây dựng hệ thống đãi ngộ cạnh tranh, gắn liền với hiệu quả công việc và đóng góp của từng cá nhân. Chính sách tiền lương, thưởng được thiết kế minh bạch, công bằng, phản ánh đúng năng lực và kết quả làm việc.

Ngoài thu nhập, PVI còn đặc biệt chú trọng đến các chế độ phúc lợi như bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe, nghỉ phép, hỗ trợ đời sống tinh thần và cân bằng giữa công việc – cuộc sống. Những chính sách này không chỉ giúp người lao động yên tâm công tác mà còn góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và sự gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn kết và nhân văn

Văn hóa doanh nghiệp được xem là nền tảng tinh thần trong chiến lược phát triển con người của PVI. Doanh nghiệp xây dựng môi trường làm việc dựa trên các giá trị cốt lõi như: chuyên nghiệp, minh bạch, hợp tác và trách nhiệm.

PVI khuyến khích sự giao tiếp cởi mở, tôn trọng sự khác biệt và đề cao tinh thần làm việc nhóm. Các hoạt động văn hóa – thể thao – thiện nguyện được tổ chức thường xuyên, góp phần tăng cường sự gắn kết nội bộ và tạo nên bản sắc riêng cho môi trường làm việc tại PVI.

Lắng nghe và đồng hành cùng người lao động

Một trong những yếu tố giúp PVI được đánh giá cao trong các bảng xếp hạng nơi làm việc tốt nhất chính là khả năng lắng nghe và đồng hành cùng người lao động. Doanh nghiệp duy trì nhiều kênh đối thoại nội bộ, khảo sát mức độ hài lòng và tiếp nhận phản hồi từ cán bộ nhân viên.

Những ý kiến đóng góp được xem là nguồn thông tin quý giá để PVI không ngừng cải tiến chính sách, quy trình và môi trường làm việc. Điều này thể hiện cam kết mạnh mẽ của lãnh đạo doanh nghiệp trong việc xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, bền vững và dựa trên sự tin tưởng lẫn nhau.

Thành tựu hôm nay – Nền tảng cho phát triển bền vững

Việc đạt danh hiệu Top 10 Nơi làm việc tốt nhất và Top 50 Nhà tuyển dụng hàng đầu là cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển của PVI, đồng thời là động lực để doanh nghiệp tiếp tục hoàn thiện chiến lược quản trị nhân sự trong tương lai.

Những thành tựu này không chỉ nâng cao uy tín và hình ảnh của PVI trên thị trường lao động mà còn góp phần củng cố nội lực, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững và dài hạn của doanh nghiệp.

Hướng tới tương lai

Trong thời gian tới, PVI sẽ tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng công tác quản trị nhân sự, thích ứng với xu hướng chuyển đổi số và những thay đổi của thị trường lao động. Doanh nghiệp cam kết tiếp tục đầu tư cho con người, xây dựng môi trường làm việc ngày càng chuyên nghiệp, hiện đại và nhân văn.

Với chiến lược đúng đắn, tầm nhìn dài hạn và sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, PVI hoàn toàn có cơ sở để tiếp tục giữ vững và nâng cao vị thế là một trong những nơi làm việc tốt nhất và nhà tuyển dụng hàng đầu tại Việt Nam.



Ông Tôn Lương Việt Anh - Đại diện PVI nhận Danh hiệu Top 50 Nhà tuyển dụng ưa thích nhất 2025



02 Tái bổ nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định

Nguồn: Bảo hiểm PVI

Sáng ngày 30/12/2025, tại Văn phòng Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định, Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức cùng Ban Lãnh đạo Tổng công ty Bảo hiểm PVI đã đến thăm và làm việc với đơn vị, đồng thời trao Quyết định tái bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Ngọc Hà giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định.

Buổi làm việc diễn ra trong không khí trang trọng, thể hiện sự quan tâm sát sao của Ban Lãnh đạo Tổng công ty đối với hoạt động của các đơn vị thành viên, đặc biệt là công tác tổ chức cán bộ và kiện toàn bộ máy quản lý. Việc tái bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Ngọc Hà tiếp tục giữ cương vị Giám đốc được thực hiện trên cơ sở đánh giá toàn diện quá

trình điều hành, kết quả hoạt động và sự ổn định của đơn vị trong nhiệm kỳ vừa qua.

Trong thời gian đảm nhiệm chức vụ Giám đốc, Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định đã duy trì hoạt động kinh doanh ổn định, thực hiện đúng định hướng của Tổng công ty, đồng thời từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ,

chăm sóc khách hàng và hiệu quả quản lý nội bộ. Những kết quả này góp phần củng cố vị thế của PVI Gia Định trong hệ thống các đơn vị thành viên, cũng như đóng góp vào kết quả chung của Bảo hiểm PVI tại khu vực phía Nam.

Tại buổi làm việc, Ban Lãnh đạo Tổng công ty ghi nhận nỗ lực của tập thể PVI Gia Định trong việc triển khai các nhiệm vụ được giao, đồng thời nhấn mạnh yêu cầu tiếp tục giữ vững kỷ cương quản lý, phát huy tinh thần đoàn kết nội bộ và chủ động thích ứng với những yêu cầu mới của thị trường bảo hiểm trong giai đoạn tới. Việc tái bổ nhiệm lãnh đạo đơn vị được kỳ vọng sẽ tạo nền tảng ổn định để PVI Gia Định tiếp tục triển khai hiệu quả các kế hoạch kinh doanh, đồng hành cùng chiến lược phát triển chung của toàn hệ thống.

Bà Nguyễn Thị Ngọc Hà bày tỏ sự trân trọng trước sự tin nhiệm của Ban Lãnh đạo Tổng công ty, đồng thời khẳng định sẽ tiếp tục nỗ lực trong công tác quản lý, điều hành, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị trong hệ thống để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đóng góp vào sự phát triển bền vững của Bảo hiểm PVI.

Việc trao Quyết định tái bổ nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định là một trong những hoạt động nằm trong kế hoạch kiện toàn đội ngũ lãnh đạo của Bảo hiểm PVI, hướng tới mục tiêu duy trì sự ổn định trong quản trị, nâng cao hiệu quả hoạt động và đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.



Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức cùng Ban Lãnh đạo Tổng Công ty đã đến thăm và làm việc tại PVI Gia Định



Tái bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Ngọc Hà giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định.



Tập thể CBNV Bảo hiểm PVI Gia Định

TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI

Cả nước có gần 98 triệu người tham gia bảo hiểm y tế

Nguồn: Báo Nhân Dân



Bảo hiểm xã hội cơ sở Bến Cát (Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh) trao thẻ bảo hiểm y tế cho người nghèo trên địa bàn. (Ảnh HSS)

Dự kiến đến hết năm 2025, cả nước có khoảng 97,57 triệu người tham gia bảo hiểm y tế, nâng tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế đạt khoảng 95,16% dân số, tăng hơn 2 triệu người so với năm trước.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam cho biết, trên cơ sở chính sách ngày càng hoàn thiện, việc tổ chức thực hiện chính sách bảo hiểm y tế trong năm 2025 tiếp tục đạt nhiều kết quả tích cực. Dự kiến đến hết năm 2025, cả nước có khoảng 97,57 triệu người tham gia bảo hiểm y tế, tỷ lệ bao phủ đạt khoảng 95,16% dân số, tăng hơn 2 triệu người so với năm trước. Trong năm 2025, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đã ký hợp đồng khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế với hơn 12.300 cơ sở y tế trên toàn quốc. Tổng số lượt khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế ước đạt 195,5 triệu lượt, tăng đáng kể so với năm 2024. Tổng chi phí đề nghị thanh toán từ Quỹ Bảo hiểm y tế ước khoảng 166.447 tỷ đồng, với cơ cấu chi chủ yếu tập trung vào tiền thuốc, tiền giường và vật tư y tế.

Năm 2025 đánh dấu bước chuyển quan trọng của chính sách bảo hiểm y tế khi nhiều quy định mới được ban hành nhằm mở rộng độ bao phủ, nâng cao quyền lợi và chất lượng dịch vụ khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế cho người dân. Luật số 51/2024/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bảo hiểm y tế (Luật Bảo hiểm y tế năm 2024) đã được Quốc hội thông qua ngày 27/11/2024 và có hiệu lực thi hành từ ngày 1/7/2025.



Khám sức khỏe định kỳ cho học sinh tại trường Tiểu học Lê Quý Đôn, Hà Nội. (Ảnh: TRẦN HẢI)

Việc ban hành Luật đã hiện thực hóa tất cả những đề xuất quan trọng của Bảo hiểm xã hội Việt Nam, tạo cơ sở pháp lý để tiếp tục hoàn thiện chính sách bảo hiểm y tế theo hướng mở rộng bao phủ, bảo đảm quyền lợi người tham gia và củng cố nền an sinh y tế một cách bền vững.

Hàng loạt nội dung quan trọng của Luật được sửa đổi, bổ sung. Cụ thể như: mở rộng nhóm đối tượng được ngân sách Nhà nước hỗ trợ mức đóng; bổ sung quyền lợi khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế cho một số nhóm yếu thế; điều chỉnh giá dịch vụ khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế theo hướng sát thực tiễn nhưng vẫn bảo đảm quyền lợi người bệnh; hoàn thiện cơ chế thanh toán bảo hiểm y tế theo định suất, theo nhóm chẩn đoán (DRG); thúc đẩy chuyển đổi số trong quản lý, giám định, thanh toán bảo hiểm y tế; tăng cường giám sát chất lượng dịch vụ y tế...

Nhờ triển khai quyết liệt, đồng bộ, công tác bảo hiểm y tế trong thời gian qua đã đạt nhiều kết quả tích cực. Song song đó, nhiều điểm mới trong chính sách được người dân đánh giá

cao, đặc biệt là việc bổ sung quyền lợi, sửa đổi, bổ sung danh mục thuốc và cải thiện các thủ tục liên quan đến khám, chữa bệnh bảo hiểm y tế.

Đáng chú ý, các nhóm chính sách hướng đến phụ nữ mang thai, người mắc bệnh mãn tính, học sinh-sinh viên, trẻ em dưới 6 tuổi và người cao tuổi đã tạo hiệu ứng tích cực trong xã hội tích. Việc tiếp cận dịch vụ y tế trở nên thuận lợi, nhân văn và bình đẳng hơn, góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Những đổi mới trong chính sách bảo hiểm y tế đã và đang tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của người dân, củng cố vững chắc niềm tin vào hệ thống an sinh y tế quốc gia. Qua đó, góp phần quan trọng thực hiện mục tiêu bảo hiểm y tế toàn dân, bảo đảm mọi người dân đều được chăm sóc sức khỏe một cách công bằng, bền vững và nhân văn.

TIN BẢO HIỂM XÃ HỘI

Bảo hiểm PVI đạt kết quả nổi bật trong hoạt động bảo hiểm xã hội năm 2025

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Năm 2025 ghi nhận những kết quả tích cực trong hoạt động thu hộ bảo hiểm xã hội (BHXH) của Bảo hiểm PVI. Những kết quả này không chỉ góp phần bảo đảm quyền lợi người tham gia mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu mở rộng diện bao phủ BHXH theo định hướng của Đảng và Nhà nước.

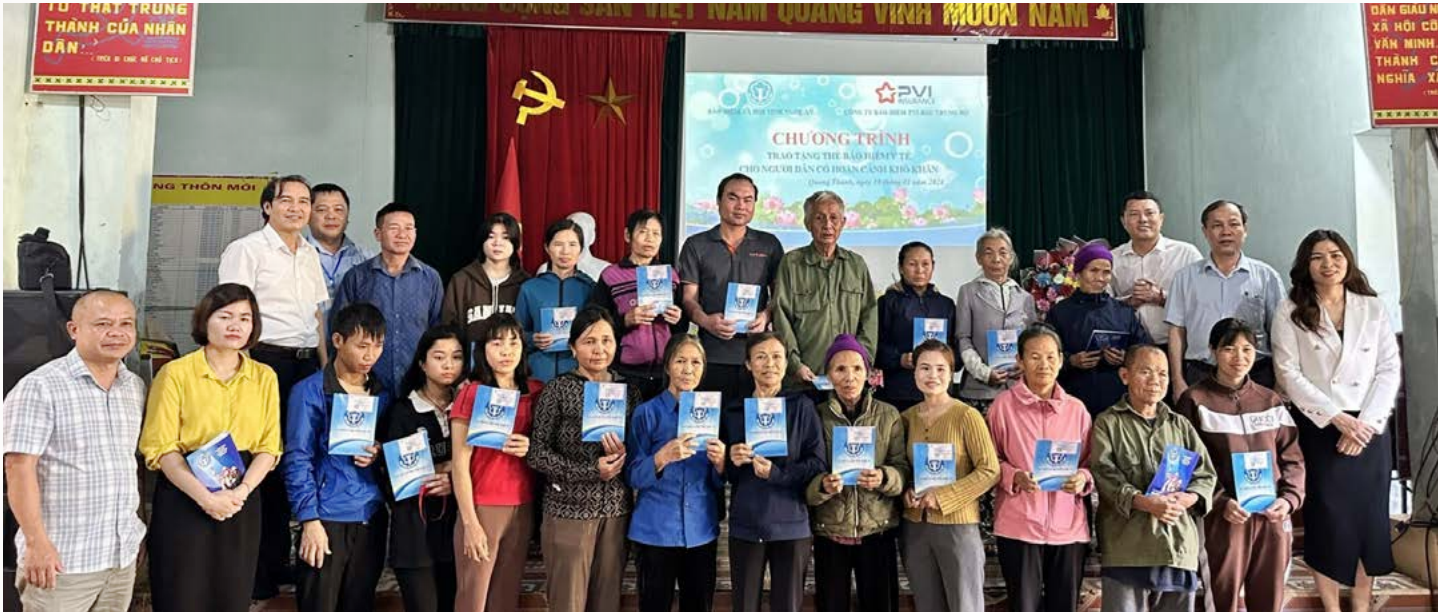
Kết quả triển khai vượt kế hoạch, mở rộng độ phủ BHXH

Trong năm 2025, Bảo hiểm PVI tiếp

tục đẩy mạnh triển khai các dịch vụ thu hộ BHXH, BHYT thông qua hệ thống đơn vị thành viên và mạng lưới đại lý trên toàn quốc. Tổng phí thu hộ toàn hệ thống đạt 3.228 tỷ đồng, trên 101% so với chỉ tiêu kế hoạch 3.180 tỷ đồng. Kết quả này phản ánh hiệu quả vận hành của mô hình dịch vụ cũng như mức độ tin cậy ngày càng cao của các tổ chức, người tham gia khi tiếp cận các kênh hỗ trợ thu BHXH do doanh nghiệp bảo hiểm triển khai.

Bên cạnh đó, hoạt động bán chéo

thông qua kênh thu hộ BHXH – hợp tác HND tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực. Doanh thu bán chéo trong năm đạt 50 tỷ đồng, bằng 106% so với kế hoạch (47 tỷ đồng). Đây là điểm nhấn đáng chú ý trong bức tranh triển khai thu hộ BHXH năm 2025, cho thấy hiệu quả phối hợp giữa doanh nghiệp bảo hiểm với các tổ chức chính trị – xã hội ở cơ sở, góp phần đưa chính sách an sinh đến gần hơn với người dân, đặc biệt tại khu vực nông thôn và nhóm lao động phi chính thức.



Cùng với các chỉ tiêu về thu hộ BHXH và doanh thu phí bảo hiểm, công tác phát triển mạng lưới đại lý bảo hiểm thông qua kênh thu hộ BHXH cũng được Bảo hiểm PVI chú trọng. Trong năm 2025, doanh nghiệp đã phát triển 318 đại lý/309 đại lý theo chỉ tiêu, hoàn thành 103% so với kế hoạch được giao. Việc mở rộng mạng lưới đại lý không chỉ giúp gia tăng độ phủ dịch vụ mà còn tạo điều kiện để người dân, hộ kinh doanh và doanh nghiệp nhỏ tiếp cận thông tin, thực hiện nghĩa vụ và thụ hưởng đầy đủ các quyền lợi về BHXH cũng như bảo hiểm phi nhân thọ một cách thuận lợi hơn.

Những kết quả trên đạt được nhờ sự chỉ đạo sát sao của Ban Tổng Giám đốc, sự phối hợp đồng bộ của các Ban chức năng Tổng công ty, cùng với nỗ lực và các giải pháp chủ động, linh hoạt của các đơn vị thành viên trong việc triển khai dịch vụ mới và tổ chức thực hiện tại cơ sở.

Đồng hành cùng chính sách an sinh xã hội

Không chỉ dừng lại ở các con số hoàn thành kế hoạch, hoạt động phát triển

người tham gia BHXH, BHYT của Bảo hiểm PVI trong năm 2025 còn thể hiện rõ vai trò của doanh nghiệp bảo hiểm trong thực hiện chính sách an sinh xã hội. Trong suốt quá trình triển khai, doanh nghiệp luôn đặt yêu cầu tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về phát triển người tham gia và thu hộ BHXH, BHYT làm nền tảng, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người dân và tính minh bạch trong quản lý.

Thông qua việc phối hợp với cơ quan BHXH các cấp và các tổ chức liên quan, Bảo hiểm PVI góp phần đa dạng hóa kênh thu, ứng dụng công nghệ hiện đại, hỗ trợ giảm tải cho hệ thống quản lý nhà nước, đồng thời nâng cao tính thuận tiện cho người tham gia. Các mô hình triển khai phù hợp với chủ trương mở rộng diện bao phủ BHXH, hướng tới mục tiêu an sinh xã hội bền vững và bao trùm. Ở góc độ doanh nghiệp, việc tham gia sâu vào chuỗi triển khai BHXH không chỉ là thể hiện trách nhiệm xã hội, mà còn góp phần đưa chính sách BHXH đến gần hơn với người dân, đặc biệt là những nhóm đối tượng còn hạn chế về khả năng tiếp cận dịch vụ công.

Định hướng gắn với phát triển bền vững

Bước sang giai đoạn tiếp theo, Bảo hiểm PVI xác định tiếp tục coi hoạt động thu hộ BHXH là một trong những nội dung quan trọng gắn với chiến lược phát triển bền vững và bản lẻ của Tổng công ty. Trong tương lai, dịch vụ thu hộ của Bảo hiểm PVI được kỳ vọng sẽ chiếm khoảng 40–50% thị phần, phù hợp với định hướng và chỉ đạo của Ban lãnh đạo.

Để đạt được mục tiêu này, Bảo hiểm PVI sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng quản lý, chuẩn hóa quy trình nghiệp vụ, phát triển mạng lưới đại lý theo hướng chuyên nghiệp, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, đối soát và hỗ trợ người tham gia. Qua đó, doanh nghiệp khẳng định cam kết đồng hành cùng cơ quan quản lý nhà nước trong thực hiện chính sách BHXH, góp phần bảo đảm quyền lợi người tham gia và xây dựng hệ thống an sinh xã hội bền vững trong giai đoạn mới.



3

PVI - Hành trình 30 năm

BÀI DỰ THI SÁNG TÁC

30 NĂM CÙNG BẢO HIỂM PVI – VIẾT TIẾP HÀNH TRÌNH KHÔNG GIỚI HẠN

Tác giả:
Nguyễn Thị Bích Hằng
Công ty Bảo hiểm PVI Gia Định
Thể loại dự thi:
Thơ Lục bát

PVI – TIỀN PHONG ĐỔI MỚI

(Kỷ niệm 30 năm thành lập Bảo hiểm PVI)

Ba mươi năm một chặng đường
Gian nan thử sức kiên trung kết thành
Từ những ngày mới dựng xây
Ươm mầm bảo hiểm đắp dày niềm tin

Ba mươi năm dấu ấn in
PVI vững vượt ngàn gian nan
Đoàn kết sáng tạo không ngừng
Giữ an toàn trọn say mê dựng đời

Mười sáu Ban giỏi chuyên môn
Bốn hai Đơn vị sắt son một lòng
Bắc - Nam chăm sóc tận tình
Hai Văn phòng kết niềm tin vững bền

Dịch vụ hiệu quả an toàn
Sản phẩm đột phá mở đường thành công
Bồi thường chính xác công minh
Kịp thời minh bạch khách hàng an tâm
Đầu tư quản trị nâng tầm
Hài hòa lợi ích ươm mầm tương lai

Ban Lãnh đạo tựa năng mai
Quyết sách soi sáng mở đường tầm xa
Tầm nhìn chiến lược tài ba
Giải thưởng danh giá tự hào gọi tên
Hành diện AM Best tôn vinh
A trừ Xuất sắc rạng danh toàn cầu
Tỏa sáng trên khắp Năm Châu
Tiền phong đổi mới không ngừng vươn xa...

Tô đẹp thêm hành trình qua
Đôi chân “Ta” bước in lên bao miền
Đến nơi bản vắng triền miên
Dẫn dòng nước mát ấm lòng bản xa
Trao đi giọt máu chan hòa
Gieo niềm hy vọng nối vòng yêu thương
Từng trang sách tỏa ánh dương
Trao nguồn tri thức sáng ngời ước mơ
Tuổi thơ rạng rỡ nụ cười
Trong trang sách mới trong lời khát khao
Hành trình chia sẻ ngọt ngào
Xây bao mộng ước dâng trao cuộc đời!

Tháng năm qua thật tuyệt vời
Hành trình gắn bó “Người PVI”
Trang sử tiếp nối ngày mai
Cùng nhau chung sức đồng lòng dựng xây
Trách nhiệm đoàn kết nơi đây
PVI mạnh sánh cùng Non Sông!



LỄ KỶ NIỆM 30 NĂM

NGÀY THÀNH LẬP PVI

CÒN
2
TUẦN

23/01/1996

23/01/2026

4

Sản phẩm PVI



Bảo vệ toàn diện An tâm trọn vẹn

Chỉ từ 220.000VNĐ/năm

(đã bao gồm VAT)

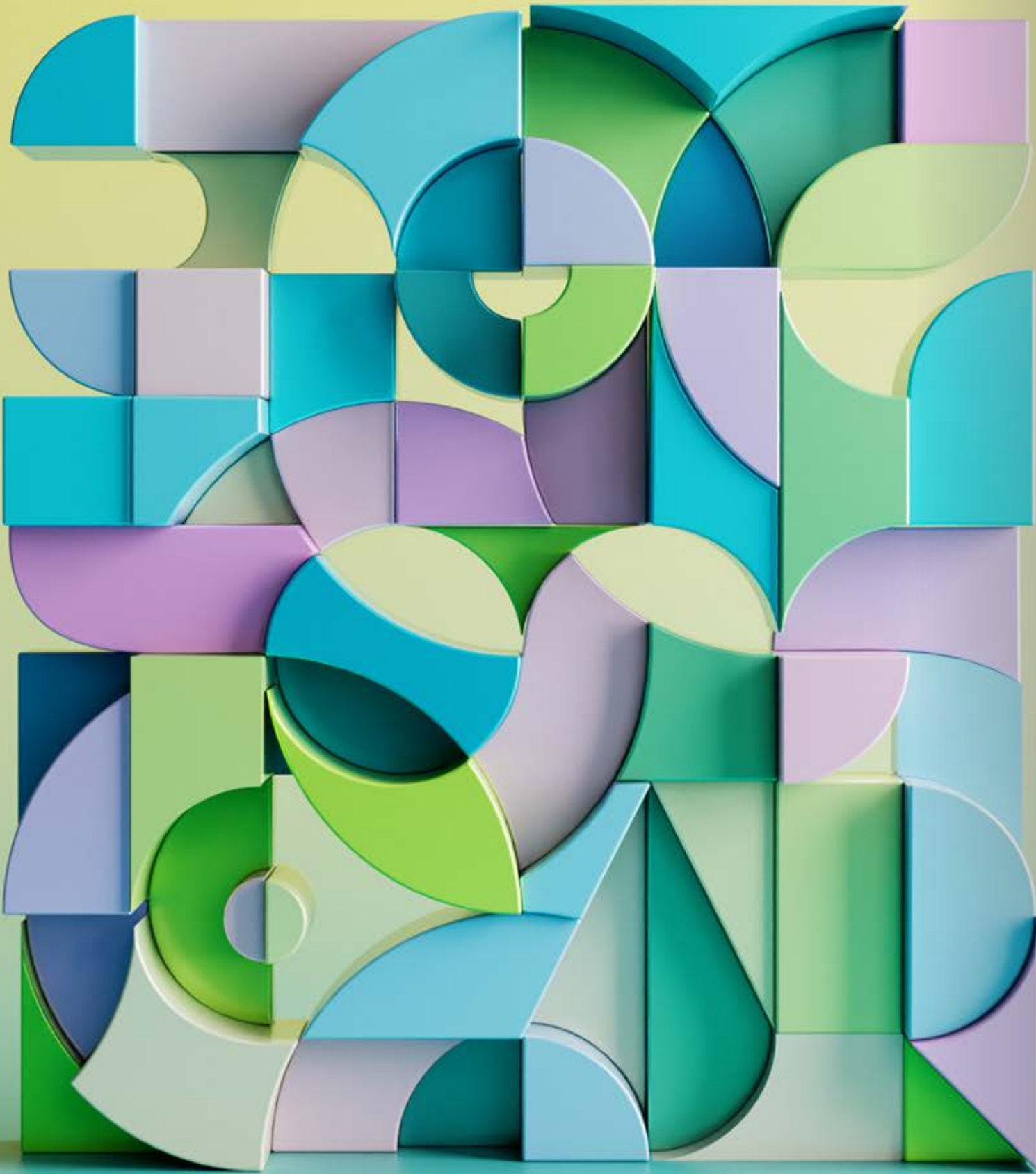
Hotline 1900545458



Xếp hạng Tín nhiệm Tài chính
Quốc tế A- (Xuất sắc) bởi AM Best

Hotline 1900545458

Xếp hạng Tín nhiệm Tài chính
Quốc tế A- (Xuất sắc) bởi AM Best



5

Góc giải trí

BẢO HIỂM PVI – CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2026

Khi đồng hồ điểm 0:00 ngày 1 tháng 1, đó không chỉ là một thời khắc trên lịch, mà còn là khoảnh khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới đầy hy vọng. Tết Dương lịch (New Year's Day) – ngày đầu tiên của năm theo lịch Gregory, được hơn 90% các quốc gia trên thế giới công nhận và kỷ niệm. Đây là dịp để chúng ta dừng lại, nhìn lại những gì đã qua và đón nhận một năm mới với tâm thế tươi sáng hơn.

Từ rất lâu, con người trên khắp thế giới đã gắn với ngày này những phong tục mang ý nghĩa may mắn và khởi đầu mới: từ tiếng pháo hoa rực rỡ, lễ hội đếm ngược, đến những món ăn tượng trưng cho sự thịnh vượng. Dù cách đón khác nhau, tinh thần chung của Tết Dương lịch là hy vọng, sự bắt đầu và quyết tâm làm tốt hơn – trong công việc, trong cuộc sống và trong những mối quan hệ của chúng ta.

Ở Bảo hiểm PVI, mỗi bước đi trong năm qua - dù lớn hay nhỏ đều góp phần tạo nên bức tranh chung: khách hàng an tâm hơn, đối tác tin cậy hơn, tập thể vững vàng hơn. Và khi chúng ta cùng nhau bước sang năm 2026, đây là lúc để suy ngẫm, biết ơn và đặt mục tiêu mới cho hành trình phía trước.

Nhân dịp năm mới 2026, Bảo hiểm PVI xin gửi đến toàn thể CBNV, khách hàng và quý đối tác lời chúc mừng năm mới chân thành nhất:
Chúc mọi người một năm mới an khang thịnh vượng, đầy cảm hứng và thành công rực rỡ – tiếp tục cùng nhau kiến tạo những giá trị bền vững, vì một PVI vững mạnh và phát triển!



Happy New Year
2026

