

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 36
09/2025



Bảo hiểm PVI: Từ thị trường Việt đến bản đồ bảo hiểm toàn cầu

BỨC TRANH THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI
NHÂN THỌ: PHÍ GỐC BẬT TĂNG 11%, HOẠT
ĐỘNG TÀI CHÍNH KÉM SẮC

BẢO HIỂM TAI NẠN HỌC SINH -
SINH VIÊN 24/24

Nội dung

1 – Thị trường

- 1. Tinh thần kiến tạo và khát vọng Petrovietnam
- 2. Bức tranh thị trường bảo hiểm phi nhân thọ: Phí gốc bật tăng 11%, hoạt động tài chính kém sắc
- 3. Cơ sở dữ liệu chung bảo hiểm: Chuyện biết rồi, nói mãi...
- 4. Phân cấp, phân quyền cho chính quyền địa phương quản lý hoạt động kinh doanh bảo hiểm

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Bảo hiểm PVI: Từ thị trường Việt đến bản đồ bảo hiểm toàn cầu
- 2. Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ xuất sắc nhất
- 3. Thông báo điều chỉnh tên và trụ sở các đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty Bảo hiểm PVI

3 – PVI-Hành trình 30 năm

- 1. BỨC TRANH SẮC MÀU PVI 30 NĂM

4 – Sản phẩm PVI

- 1. BẢO HIỂM TAI NẠN HỌC SINH – SINH VIÊN 24/24

5 – Góc giải trí

- 1. KHÔNG KHÍ QUỐC KHÁNH 2/9 RỰC RỠ TẠI CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BẢO HIỂM PVI

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị



1

Tin thị trường

Tinh thần kiến tạo và khát vọng Petrovietnam

Nguồn: PVN

Không chỉ là đầu tàu, khẳng định vai trò tiên phong “kiến tạo năng lượng quốc gia” bền vững trong kỷ nguyên mới, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) còn hướng tới mục tiêu vào top 500 doanh nghiệp lớn nhất thế giới (Fortune Global 500) vào năm 2030. Quan điểm, định hướng này đã được Đảng bộ Petrovietnam nhấn mạnh và khẳng định tại Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 2, nhiệm kỳ 2025-2030.

Petrovietnam đã trải qua hơn nửa thế kỷ hình thành và phát triển, trở thành “trụ cột” của nền kinh tế quốc dân. Tập đoàn đã thực hiện được ước nguyện của Chủ tịch Hồ Chí Minh về xây dựng một ngành công nghiệp dầu khí hiện đại, đồng bộ, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; hoàn thành sứ mệnh với thành tựu nổi bật được thể hiện qua “5 An - 5 Nhất”. Trong đó, “5 An” gồm bảo đảm an ninh năng lượng, an ninh kinh tế, an ninh lương thực, an ninh quốc phòng và an sinh xã hội. Và “5 Nhất” gồm quy mô lớn nhất; đóng góp ngân sách cao nhất; lợi nhuận cao nhất; giải thưởng khoa học - công nghệ nhiều nhất; thực hiện an sinh xã hội nhiều nhất.



Đảng bộ Petrovietnam tổ chức Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 2, nhiệm kỳ 2025-2030



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nghe lãnh đạo Petrovietnam giới thiệu về các sản phẩm mới của Tập đoàn

Tuy nhiên, bối cảnh mới của thế giới và trong nước đặt ra những thách thức chưa từng có, đó là cạnh tranh toàn cầu ngày càng khốc liệt, xu hướng chuyển dịch năng lượng mạnh mẽ, cùng áp lực về phát triển bền vững, giảm phát thải carbon... Trong bối cảnh đó, quan điểm xuyên suốt được Lãnh đạo Petrovietnam nhiều lần khẳng định đối với sự phát triển của Tập đoàn là phát triển nhanh nhưng bền vững; mở rộng nhưng giữ vững bản sắc. Với quan điểm, tinh thần đó, Petrovietnam không chỉ đặt mục tiêu tăng trưởng về quy mô, lợi nhuận mà còn xác lập rõ yêu cầu chuyển đổi mô hình, hướng tới ngành công nghiệp năng lượng tích hợp, hiện đại và có khả năng cạnh tranh quốc tế.

Có thể nói, sự kiên định trong mục tiêu song hành cùng tinh thần đổi mới, sáng tạo chính là điểm nổi bật trong tư duy chiến lược của Petrovietnam giai đoạn 2025–2030. Điều này không chỉ thể hiện bản lĩnh của một tập đoàn kinh tế nhà nước chủ lực mà còn phản ánh trách nhiệm với đất nước, với người dân, đúng như sứ mệnh “5 An” mà Petrovietnam đang gánh vác.

Quan điểm, tinh thần đó đã một lần nữa được khẳng định, ghi dấu ấn tại Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 2, nhiệm kỳ 2025-2030 của Đảng bộ Petrovietnam. Ở đó, tinh thần kiến tạo, khát vọng phát triển Tập đoàn được Lãnh đạo Petrovietnam nhấn mạnh và quán triệt. Sự chuyển dịch về định hướng phát triển từ một tập đoàn dầu khí quốc gia sang tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia không chỉ là thay đổi về tên gọi mà còn là sự mở rộng tầm nhìn chiến lược, phù hợp với xu thế toàn cầu và yêu cầu phát triển của đất nước. Trong giai đoạn tới, Petrovietnam đặt mục tiêu tiếp tục duy trì vị thế số 1 tại Việt Nam, cả về quy mô, lợi nhuận và đóng góp ngân sách; tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, thông qua hợp tác quốc tế và phát triển hệ sinh thái đa tầng; đầu tư vào các lĩnh vực năng lượng mới, như năng lượng tái tạo, nhiên liệu bền vững, vật liệu tiên tiến, đồng thời nâng cao hơn nữa năng lực khoa học công nghệ; đảm bảo tăng trưởng ổn định, dài hạn, hướng tới mục tiêu lọt vào Fortune Global 500 vào năm 2030. Định hướng này cho thấy Petrovietnam đã có những bước chuẩn bị rõ ràng để cùng đất nước bước vào kỷ nguyên mới, nơi năng lượng là ngành tổng hợp, liên kết giữa dầu khí, điện, tái

tạo, hóa dầu, vật liệu và thương mại quốc tế.

Để hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược, tại Hội nghị, đồng chí Lê Mạnh Hùng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam đã chỉ rõ và nhấn mạnh 6 nhóm động lực tăng trưởng trọng tâm gồm: Tăng cường quản trị, chuỗi giá trị và hệ sinh thái đa tầng, tích hợp với các doanh nghiệp tư nhân, FDI và các tập đoàn nhà nước khác; đầu tư phát triển trung tâm công nghiệp năng lượng sinh thái quy mô quốc gia và khu vực; ưu tiên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tập trung vào công nghệ chiến lược và sản phẩm trọng yếu; mở rộng hợp tác, đầu tư, kinh doanh và thương mại quốc tế; xây dựng đội ngũ nhân tài, đặc biệt là thế hệ trẻ, tạo nền tảng cho tương lai Tập đoàn; nâng tầm văn hóa Petrovietnam, bảo đảm 3 giá trị cốt lõi: “Rất Petrovietnam - Rất Việt Nam - Rất Quốc tế”. Đây không chỉ là giải pháp trước mắt mà còn là “trụ cột dài hạn”, đảm bảo cho tập đoàn có thể vươn tầm khu vực và thế giới.

Có thể thấy, Petrovietnam đã và đang hướng tới xây dựng mô hình quản trị hiện đại, minh bạch, hiệu quả gắn với chuẩn mực quốc tế. Đó không chỉ là một hệ sinh thái đơn lẻ mà sẽ là chuỗi giá trị và hệ sinh thái đa tầng. Petrovietnam nhận thức không một tập đoàn nào có thể phát triển bền vững nếu chỉ dựa vào nội lực thuần túy. Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu, việc hình thành hệ sinh thái đa tầng – bao gồm liên kết với doanh nghiệp tư nhân, FDI và các tập đoàn kinh tế nhà nước khác – sẽ tạo ra sức mạnh cộng hưởng. Điều này không chỉ giúp gia tăng hiệu quả hoạt động, tối ưu nguồn lực, gia tăng sức cạnh tranh của doanh nghiệp mà còn nâng cao khả năng chống chịu trước biến động thị trường quốc tế.

Trong chiến lược mới, Petrovietnam định hướng xây dựng các trung tâm công nghiệp năng lượng sinh thái quy mô quốc gia và khu vực, nơi tích hợp đồng bộ thượng nguồn – trung nguồn – hạ nguồn, gắn với các khu công nghiệp, cảng biển, logistics. Đây sẽ là “cú hích” quan trọng để Petrovietnam tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng năng lượng toàn cầu và sẽ là đầu tàu dẫn dắt các ngành, lĩnh vực khác của nền kinh tế phát triển và hội nhập.

Với bề dày thành tích gồm 6 Giải thưởng Hồ Chí Minh, 4 Giải thưởng Nhà nước, 46 giải Vifotec/WIPO, 4 bằng độc quyền sáng chế quốc tế..., Petrovietnam đã khẳng định vị thế doanh nghiệp đi đầu trong nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ. Thời gian tới, phát huy những kết quả, thành tựu trong công tác nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, Petrovietnam sẽ tập trung vào việc phát triển các công nghệ chiến lược như năng lượng tái tạo, nhiên liệu bền vững, vật liệu mới, vật liệu tiên tiến; tập trung vào khu vực biển sâu, xa bờ, nơi tiềm năng lớn nhưng đòi hỏi trình độ kỹ thuật cao; đẩy mạnh chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả quản trị, vận hành.

Không chỉ hướng tới thị trường trong nước, Petrovietnam còn muốn khẳng định thương hiệu trên trường quốc tế. Việc mở rộng hợp tác đầu tư, tham gia các dự án ở nước ngoài, đồng thời phát triển thương mại quốc tế sẽ giúp Tập đoàn tăng cường vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu; đa dạng hóa nguồn doanh thu, giảm rủi ro phụ thuộc; mở rộng mạng lưới quan hệ chiến lược với các đối tác lớn...

Trong định hướng phát triển đó, yếu tố “con người” được Petrovietnam xác định là trung tâm của mọi chiến lược. Với Petrovietnam, phát triển

đội ngũ nhân tài, đặc biệt là thế hệ trẻ, không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu hiện tại mà còn tạo nền tảng cho tương lai dài hạn. Tập đoàn hướng tới xây dựng một môi trường làm việc sáng tạo, nơi tuổi trẻ được trao cơ hội, được đào tạo bài bản, từ đó hình thành lớp lãnh đạo mới có tầm nhìn quốc tế, bản lĩnh và khát vọng cống hiến.

Đặc biệt, yếu tố văn hóa sẽ tiếp tục được xác định có vai trò then chốt tạo, là “chất keo” gắn kết con người, đồng thời là yếu tố tạo nên bản sắc riêng biệt của Petrovietnam. Tập đoàn xác định phải tiếp tục nâng tầm văn hóa doanh nghiệp với ba đặc trưng, đó là: Rất Petrovietnam; Rất Việt Nam; Rất Quốc tế. Một nền văn hóa mạnh sẽ tạo động lực tinh thần, lan tỏa niềm tự hào và khát vọng vươn xa cho toàn thể cán bộ, người lao động.

Nhìn vào 6 động lực trên để thấy Petrovietnam đã chọn cho mình một lộ trình phát triển toàn diện, từ quản trị – công nghệ – hợp tác quốc tế – nhân lực – văn hóa đến cấu trúc lại hệ sinh thái sản xuất. Đây không phải là những khái niệm chung chung, mà là sự cụ thể hóa tầm nhìn chiến lược trong bối cảnh “bẫy thu nhập trung bình” và xu thế chuyển dịch năng lượng toàn cầu.

Điều quan trọng hơn cả là sự đồng thuận và quyết tâm chính trị. Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn lần thứ 2 đã khẳng định rõ: mọi cấp, mọi đơn vị phải quán triệt, cụ thể hóa và triển khai nghiêm túc Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ IV Đảng bộ Petrovietnam, nhiệm kỳ 2025-2030. Quan điểm và tinh thần nhất quán được đồng chí Lê Mạnh Hùng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn nhấn mạnh là không để xảy ra tình trạng “lệch pha” giữa mục tiêu chung và kế hoạch riêng. Chính tinh

thần thống nhất ấy là sự bảo đảm chắc chắn để chiến lược được hiện thực hóa.

Những quan điểm, định hướng phát triển cùng sáu động lực chiến lược được xác lập tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn lần thứ 2 đã cho thấy tầm nhìn xa, sự quyết tâm và tinh thần kiến tạo của một tập đoàn kinh tế năng lượng quốc gia. Đây không chỉ là kim chỉ nam cho Petrovietnam trong hành trình tới mà còn là đóng góp quan trọng vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

Tất nhiên, con đường phía trước không dễ dàng. Thách thức từ biến động thị trường dầu khí, áp lực chuyển dịch năng lượng, yêu cầu giảm phát thải... sẽ đòi hỏi Petrovietnam không ngừng đổi mới, dám nghĩ dám làm. Nhưng nếu biết khai thác tốt 6 động lực phát triển, kết hợp với truyền thống 50 năm bền bỉ, Petrovietnam hoàn toàn có cơ sở để vươn tới những mục tiêu lớn lao – trong đó có việc góp mặt trong danh sách Fortune Global 500.

Niềm tin vào sự đoàn kết, tinh thần tự lực – tự cường và khát vọng vươn tầm quốc tế sẽ là cơ sở, nền tảng để Petrovietnam tiếp tục kiến tạo, lập lên những kỳ tích mới trong kỷ nguyên mới của dân tộc!

Bức tranh thị trường bảo hiểm phi nhân thọ: Phí gốc bật tăng 11%, hoạt động tài chính kém sắc

Nguồn: Thời báo Tài chính

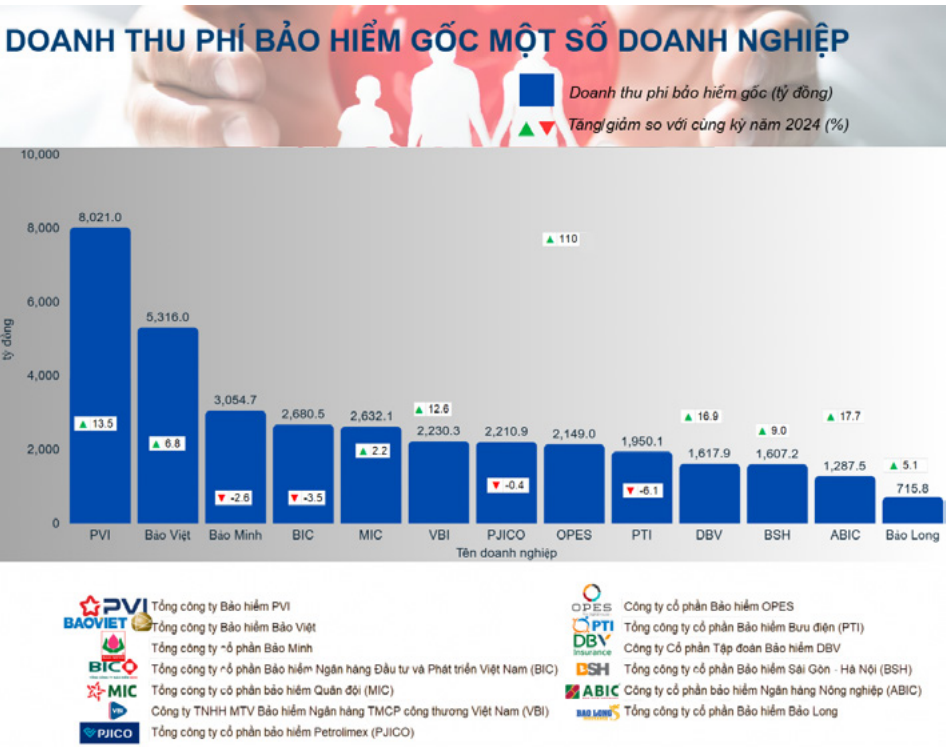
(TBTCO) - Nửa đầu năm 2025, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng 11,38% phí bảo hiểm gốc khi có nhiều yếu tố hỗ trợ và doanh nghiệp tung loạt sản phẩm mới. Điểm sáng là lợi nhuận nghiệp vụ bảo hiểm cốt lõi tăng trưởng khả quan, trong khi lợi nhuận tài chính hầu hết doanh nghiệp đi lùi.

Theo số liệu từ Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính), tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của thị trường phi nhân thọ 6 tháng đầu năm 2025 đạt 43.518 tỷ đồng, tăng 11,38% so với cùng kỳ năm 2024.

Doanh nghiệp tung sản phẩm mới, phí bảo hiểm gốc tăng hai chữ số

Cũng theo số liệu của Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm, dẫn đầu thị trường về doanh thu phí gốc là PVI chiếm thị phần 18,43% với doanh thu ước đạt 8.021 tỷ đồng, tăng 13,35% so với cùng kỳ năm 2024. Trong top 3, Bảo Việt đứng thứ hai, chiếm thị phần 12,22% với doanh thu ước đạt 5.317 tỷ đồng, tăng 6,76%; Bảo Minh chiếm thị phần 7,03% với doanh thu ước đạt 3.061 tỷ đồng, giảm 2,6%.

“*Thống kê của phóng viên trên dữ liệu 13 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ chiếm hơn 80% thị phần toàn thị trường cho thấy,*



trong nửa đầu năm 2025, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ duy trì đà tăng trưởng, song phân hóa rõ rệt. Theo đó, phí bảo hiểm gốc toàn nhóm doanh nghiệp khảo sát đạt 35.515 tỷ đồng, tăng 9,4% so với cùng kỳ; tuy nhiên, trong đó có tới 4/13 doanh nghiệp kéo giảm đà tăng trưởng. ■■

Xếp sau top 3 doanh nghiệp dẫn đầu là nhóm 5 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có quy mô phí bảo hiểm gốc trên 2.000 - 3.000 tỷ đồng, bao gồm BIC với phí bảo hiểm gốc 2.680,5 tỷ đồng, giảm 3,5% cùng kỳ;

MIC (2.632,1 tỷ đồng, tăng 2,2%); VBI (2.239,3 tỷ đồng, tăng 12,6%); PJICO (2.210,9 tỷ đồng, giảm 0,4%) và OPES (2.149 tỷ đồng, tăng 109,75%).

Trong nhóm ghi nhận phí bảo hiểm gốc dưới 2.000 tỷ đồng có các đơn vị như: PTI (1.950,1 tỷ đồng, giảm 6,1%); Bảo hiểm DBV (1.617,9 tỷ đồng, tăng 16,9%); BSH (1.607,2 tỷ đồng, tăng 9%)...

Về tốc độ tăng trưởng, một số doanh nghiệp có tỷ lệ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc trên 50% so với cùng kỳ năm 2024 được Cục Quản

lý, giám sát bảo hiểm điểm tên như: Tasco (647 tỷ đồng, tăng 346,4%), OPES (2.149 tỷ đồng, tăng 109,75%), SGI (45,5 tỷ đồng, tăng 129,88%).

Tận dụng sức bật khả quan của thị trường nửa đầu năm, lãnh đạo DBV cho biết, Tổng công ty tập trung phát triển những sản phẩm có tính thực tiễn cao, đáp ứng trực tiếp những rủi ro hiện hữu của khách hàng, từ gói bảo hiểm cho xe điện, bảo hiểm cháy nổ mở rộng, đến các chương trình chăm sóc sức khỏe linh hoạt.

Ông Ngô Hồng Khoa - Phó Tổng giám đốc DBV cho biết, tổng công ty tập trung nâng cao hiệu quả quản trị vận hành, phát triển sản phẩm khác biệt và nâng cao dịch vụ khách hàng để tạo sự khác biệt bền vững. Trong dài hạn, DBV đặt mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về tính chuyên nghiệp, sự minh bạch trong giải quyết bồi thường và khả năng sáng tạo sản phẩm, góp phần thúc đẩy niềm tin vào thị trường bảo hiểm Việt Nam.

“DBV đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu hóa quy trình bồi thường, gia tăng trải nghiệm minh bạch và thuận tiện cho khách hàng. Việc khai thác kênh phân phối mới thông qua hợp tác với ngân hàng, công ty tài chính, nền tảng số và insurtech sẽ giúp mở rộng độ phủ và tiếp cận đúng tệp khách hàng trẻ, am hiểu công nghệ” - Phó Tổng giám đốc DBV nêu rõ.

Còn OPES cũng ghi nhận mức tăng trưởng tổng doanh thu phí bảo hiểm nổi bật, tăng 113% cùng kỳ giúp hoàn thành 115% kế hoạch. Ông Nguyễn Hữu Tự Trí - Phó Tổng Giám đốc thường trực OPES cho biết, công ty duy trì đà tăng trưởng ổn định nhờ hệ sinh thái số mở rộng và sự gắn kết hiệu quả với hơn 30 đối tác đa dạng.

“Trong thời gian tới, OPES sẽ làm giàu thêm các danh mục sản phẩm bảo hiểm được thiết kế “đo ni đóng giày” theo từng đối tượng khách hàng, đáp ứng đa trải nghiệm sống của người Việt và đón đầu xu hướng của thị trường bảo hiểm số” - ông Trí cho biết.

Nghị vụ bảo hiểm cốt lõi phục hồi mạnh, lợi nhuận tài chính đi lùi

Đánh giá những yếu tố tạo nên bức tranh khả quan của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nửa đầu năm, trao đổi với phóng viên, ông Trần Nguyên Đán - Viện trưởng Học viện Bảo hiểm và Quản trị rủi ro tài chính cho rằng, sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ sự tăng trưởng của GDP mức cao nhất trong nhiều năm, tạo cơ sở cho nhu cầu bảo hiểm.

“Nhiều phân khúc chưa khai thác hết tiềm năng

“Dư địa phát triển thị trường còn lớn, khi nhiều phân khúc vẫn chưa khai thác hết tiềm năng như: bảo hiểm trách nhiệm bắt buộc với xe máy, bảo hiểm nhà tư nhân hay bảo hiểm tai nạn cá nhân. Chúng ta có cơ sở để kỳ vọng tốc độ tăng trưởng cao hơn trong thời gian tới” - chuyên gia Trần Nguyên Đán nhìn nhận.

Cũng theo lãnh đạo DBV, bên cạnh nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới vẫn đang duy trì lợi thế dẫn đầu về mức độ tăng trưởng. Nghiệp vụ bảo hiểm tài sản cũng có sự tăng trưởng ấn tượng và đặc biệt quy định pháp lý mới như Nghị định 105/2025/NĐ-CP ngày 15/5/2025 điều chỉnh phí bảo hiểm cháy nổ bắt buộc cũng tạo đà tăng trưởng cho nghiệp vụ này.

Song song, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn cá nhân tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn, phản ánh xu hướng người dân

ngày càng chú trọng đến bảo vệ rủi ro y tế.

Bên cạnh những tín hiệu tích cực, thị trường phi nhân thọ cũng đứng trước nhiều thách thức. Cạnh tranh gay gắt khiến biên lợi nhuận kỹ thuật của doanh nghiệp ngày càng bị thu hẹp, trong khi lợi suất đầu tư giảm do lãi suất thấp. Bên cạnh đó, yêu cầu tuân thủ pháp lý chặt chẽ hơn cũng tạo thêm áp lực vận hành, rủi ro thiên tai được dự báo nhiều hơn so với các năm trước...

Điểm nhấn nửa đầu năm 2025 cũng đến từ sự phục hồi mạnh của nghiệp vụ bảo hiểm cốt lõi tại các doanh nghiệp như: Bảo Việt, Bảo hiểm DBV, PVI, BSH.... Đơn cử, BSH ghi nhận chuyển biến tích cực ở nghiệp vụ bảo hiểm cốt lõi khi đạt lãi gộp 53,9 tỷ đồng, đảo chiều từ mức âm cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận gộp từ bảo hiểm của DBV bật tăng 61,2% cùng kỳ, góp phần lãi trước thuế tăng mạnh 32,4% cùng kỳ. Cùng với đó, PVI ghi nhận mức tăng 35,6%; MIC tăng 34,6%...

Ngược lại, nhiều doanh nghiệp sụt giảm nguồn thu từ hoạt động tài chính trong bối cảnh thị trường đầu tư kém thuận lợi. Lợi nhuận từ hoạt động tài chính nhóm doanh nghiệp được khảo sát giảm 3,3%, trong đó, hầu hết các doanh nghiệp đều đi lùi. Dù vậy, mảng tài chính vẫn đóng góp quan trọng cho nhiều công ty khi lợi nhuận ở mảng này vượt xa kết quả từ nghiệp vụ bảo hiểm. Lý giải lợi nhuận từ hoạt động tài chính sụt giảm, theo chuyên gia Trần Nguyên Đán, nguyên nhân đến từ mặt bằng lãi suất tiền gửi ngân hàng và trái phiếu chính phủ đều sụt giảm - đây là kênh đầu tư an toàn chính của các công ty bảo hiểm, từ đó, khiến lợi nhuận tài chính của khối phi nhân thọ bị ảnh hưởng.

Cơ sở dữ liệu chung bảo hiểm: Chuyện biết rồi, nói mãi...

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán

(ĐTCK) Tầm quan trọng của việc xây dựng một hệ thống dữ liệu chung về bảo hiểm phi nhân thọ là điều đã được nhắc nhiều, thế nhưng dường như các doanh nghiệp bảo hiểm vẫn chưa sẵn sàng chia sẻ thông tin.

Hệ thống có, nhưng dữ liệu còn thiếu nhiều

Tại Hội nghị Tổng giám đốc (CEO) các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ lần thứ 22 được tổ chức mới đây, câu chuyện về việc cần xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu chung của khối tiếp tục được đề cập tới, đưa ra mẫu chung bắt buộc các doanh nghiệp hội viên cung cấp.

Theo đại diện Bộ Tài chính, cần phải thực hiện ngay việc chia sẻ dữ liệu để xây dựng thị trường trong sạch lành mạnh và trước mắt tập trung vào xây dựng cơ sở dữ liệu Số liệu báo cáo tổng hợp của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ cho biết, trong 7 tháng năm 2025, doanh thu bảo hiểm xe cơ giới đạt 11.924 tỷ đồng, tăng 14% và chiếm 23% tổng doanh thu khối phi nhân thọ. Đây là nghiệp vụ có doanh thu đứng thứ ba trong toàn thị trường, song tỷ lệ bồi thường vẫn ở mức cao. Cụ thể, tổng số tiền bồi thường ghi nhận 5.060 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ 42,5%.

Con số này vượt xa tỷ lệ bồi thường bình quân của toàn khối phi nhân thọ (29,6%) cũng như nhiều nghiệp vụ khác. Thực tế cho thấy, dù tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu



doanh thu, bảo hiểm xe cơ giới vẫn là lĩnh vực có áp lực lớn về chi phí bồi thường, đặt ra yêu cầu các doanh nghiệp phải quản trị rủi ro, kiểm soát tổn thất và nâng cao hiệu quả khai thác để duy trì tăng trưởng bền vững., nhất là với bảo hiểm xe điện, khi mà mức phí và điều khoản bảo hiểm loại hình xe này vẫn tương tự xe ô tô truyền thống, nhưng tổn thất đang tăng lên từng năm.

Vì vậy, các doanh nghiệp bảo hiểm cần tăng cường chia sẻ dữ liệu kinh doanh (số liệu về doanh thu và bồi thường) của loại hình xe điện để tham chiếu, từ đó làm cơ sở điều chỉnh phí bảo hiểm cho phù hợp nhằm đảm bảo công bằng cho khách hàng cũng như hiệu quả kinh doanh cho nhà bảo hiểm.

Thực tế, câu chuyện cần phải xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu không mới và hệ thống dữ liệu cũng

đã sẵn sàng. Theo Cục Quản lý - Giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính), Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV) hiện đã có cơ sở dữ liệu về bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới, Cục cũng có hệ thống thông tin quản lý giám sát các nghiệp vụ và đề nghị IAV liên tục nhắc nhở, đôn đốc các doanh nghiệp bảo hiểm cập nhập thông tin.

Được biết, năm 2024, khoảng trên 75% thông tin được đưa lên hệ thống này. Cục Quản lý - Giám sát bảo hiểm đã đề nghị các doanh nghiệp bảo hiểm phải công khai thông tin trên hệ thống để có cơ sở dữ liệu dùng chung. Hệ thống quản lý thông tin của Cục cũng có các báo cáo về nghiệp vụ, tài chính..., nhưng các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ còn thiếu nhiều báo cáo. Bởi vậy, Cục đã đề nghị các doanh nghiệp chỉ đạo các bộ phận nghiệp vụ có báo cáo đầy đủ, đồng thời cho biết Nghị định

sửa đổi, bổ sung Nghị định 46/2023/NĐ-CP hướng dẫn Luật Kinh doanh bảo hiểm (Cục đã dự thảo xong nội dung chính) sắp tới cũng sẽ bắt buộc vấn đề này.

Đối với hệ thống cơ sở dữ liệu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới, IAV cũng liên tục đề nghị các doanh nghiệp bảo hiểm cần chấp hành nghiêm túc quy định về cập nhật dữ liệu đã được nêu tại Nghị định 67/2023/NĐ-CP ngày 6/9/2023 về 3 loại bảo hiểm bắt buộc gồm bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới; bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc và bảo hiểm bắt buộc trong hoạt động đầu tư xây dựng.

Cần gỡ nhiều rào cản

Còn nhớ tại cuộc họp CEO các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ hơn 10 năm trước, các doanh nghiệp bảo hiểm đều nhìn nhận rằng, rất cần thiết phải xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu thống nhất toàn ngành bảo hiểm hiện đại và tiện dụng hơn. Tuy nhiên, ở thời điểm đó, việc này gặp khá nhiều khó khăn và bất tiện bởi mỗi doanh nghiệp bảo hiểm sử dụng một hệ thống công nghệ thông tin khác nhau, thông tin được lưu trữ độc lập trên trung tâm dữ liệu riêng của doanh nghiệp, điều này dẫn đến tình trạng phân tán dữ liệu, không có sự liên thông, gây khó khăn cho công tác quản lý, chia sẻ thông tin...

Các doanh nghiệp bảo hiểm dù đã nhận thấy việc không có một hệ thống dữ liệu khách hàng chung khối phi nhân thọ thì sẽ rất khó có cái nhìn tổng thể về tình trạng gian lận bảo hiểm, cũng như các dữ liệu để tính phí đúng và đủ..., song vẫn có những trường hợp chưa sẵn sàng chia sẻ, bởi những thông tin liên quan tới khách hàng, hoạt động kinh doanh... vốn được xem là bí mật của mỗi doanh nghiệp bảo hiểm.

Đến thời điểm hiện tại, bí mật kinh doanh hay nỗi lo về tính bảo mật thông tin vẫn là những rào cản chính trong việc chia sẻ dữ liệu của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ. Trao đổi với Báo Đầu tư Chứng khoán, đại diện một doanh nghiệp bảo hiểm trong топ đầu thị trường nhìn nhận, chia sẻ dữ liệu đồng nghĩa với việc các thông tin nhạy cảm liên quan đến khách hàng, hợp đồng hay hồ sơ bồi thường có thể rơi vào tay đối thủ hoặc bị khai thác ngoài ý muốn. Trong môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt như hiện nay, bất kỳ rủi ro nào về rò rỉ dữ liệu cũng có thể làm suy giảm uy tín và lợi thế kinh doanh của doanh nghiệp. Đây là lý do chính khiến nhiều nhà bảo hiểm chọn giải pháp “giữ riêng”, thay vì đưa vào hệ thống chung.

Một yếu tố khác cũng không kém phần quan trọng đó là chất lượng dữ liệu đầu vào từ khách hàng chưa đầy đủ và chuẩn hóa. Với nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới - nhóm sản phẩm có tỷ lệ bồi thường cao nhất, dữ liệu hiện nay chủ yếu xoay quanh thông tin về xe, trong khi các dữ liệu then chốt như thông tin người điều khiển, lịch sử vi phạm giao thông hay thói quen sử dụng phương tiện lại... rất rời rạc, thậm chí không chính xác. Khi dữ liệu đầu vào còn thiếu giá trị thì dù được chia sẻ cũng không đem lại nhiều lợi ích thực tế cho công tác định phí hay đánh giá rủi ro.

Kinh nghiệm quốc tế cho thấy, dữ liệu dùng chung có thể trở thành lợi thế lớn nếu được quản lý minh bạch và an toàn. Chẳng hạn, đối với bảo hiểm xe cơ giới, Hàn Quốc là một thị trường đi đầu trong việc ứng dụng dữ liệu hành vi để cải thiện bảo hiểm xe cơ giới. Chương trình “Driving Score” của Tmap Mobility ra mắt từ năm 2016 đã khuyến khích hàng triệu tài xế chia sẻ dữ liệu lái xe thông qua ứng dụng di động. Các thông tin

về số lượt phanh gấp, tăng tốc hay cách vào cua... đều được chấm điểm và công khai, tạo ra động lực xã hội để lái xe an toàn hơn. Các lái xe có điểm số cao được hưởng ưu đãi về phí bảo hiểm. Điều này giúp tỷ lệ tai nạn giao thông giảm mạnh, mang lại lợi ích cho cả khách hàng lẫn doanh nghiệp bảo hiểm. So với Hàn Quốc, thị trường Việt Nam vẫn thiếu những chính sách khuyến khích người dùng hợp tác trong việc cung cấp dữ liệu...

“Nếu những rào cản này không sớm được tháo gỡ, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam sẽ còn đối mặt với tình trạng dữ liệu manh mún, thiếu minh bạch và khó nâng cao chất lượng dịch vụ. Bài học từ các thị trường phát triển cho thấy, minh bạch dữ liệu không chỉ là xu hướng tất yếu, mà còn là điều kiện sống còn để thị trường phát triển chuyên nghiệp hơn”, vị đại diện doanh nghiệp bảo hiểm trên nói.

“ Theo số liệu tổng hợp của các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, trong 7 tháng đầu năm 2025, doanh thu bảo hiểm xe cơ giới đạt 11.924 tỷ đồng, tăng 14% và chiếm 23% trong tổng doanh thu toàn khối. Đây là nghiệp vụ có doanh thu đứng thứ ba trên toàn thị trường, song tỷ lệ bồi thường cũng ở mức cao. Cụ thể, tổng số tiền bồi thường ghi nhận 5.060 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ 42,5%, vượt xa tỷ lệ bồi thường bình quân của toàn khối phi nhân thọ (29,6%) cũng như nhiều nghiệp vụ khác. Điều này cho thấy, dù tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong cơ cấu doanh thu, bảo hiểm xe cơ giới vẫn là nghiệp vụ có áp lực lớn về chi phí bồi thường, đặt ra yêu cầu phải quản trị rủi ro, kiểm soát tổn thất và nâng cao hiệu quả khai thác để duy trì tăng trưởng bền vững. ”

Phân cấp, phân quyền cho chính quyền địa phương quản lý hoạt động kinh doanh bảo hiểm

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán



Những dự kiến sửa đổi về Luật Kinh doanh bảo hiểm đang được Bộ Tài chính xin ý kiến mang dấu ấn cải cách mạnh mẽ, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi và minh bạch hơn trong hoạt động bảo hiểm.

Dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm dự kiến sửa đổi 27 điều so với Luật hiện hành, tập trung vào việc cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh liên quan đến cấp phép thành lập và hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm, điều kiện trước khi chính thức hoạt động, tiêu chuẩn đối với người quản lý, người kiểm soát, đầu tư ra nước ngoài, điều kiện hoạt động đại lý bảo hiểm, doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, cùng điều kiện cung cấp dịch vụ phụ trợ bảo hiểm.

Đồng thời, dự thảo cắt giảm thủ tục hành chính về đăng ký nguyên tắc tách nguồn vốn chủ sở hữu và nguồn phí bảo hiểm của doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, tái bảo hiểm.

Việc phân cấp, phân quyền cho chính quyền địa phương các cấp được tăng cường để quản lý chi nhánh, văn phòng đại diện và địa điểm kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm và tái bảo hiểm.

Đáng chú ý là dự thảo tháo gỡ nhiều khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, như các quy định về phương pháp tính phí bảo hiểm xe cơ giới, thông báo công khai thông tin cho Bộ Tài chính sau khi công khai thông tin chi nhánh và các hình thức tương đương.

Ngoài ra, dự án luật còn sửa đổi nhiều điều về áp dụng đồng thời hai mô hình vốn trên cơ sở rủi ro và biên khả năng thanh toán, sửa đổi các quy định liên quan đến hoạt động thanh tra, nội dung hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ,

áp dụng pháp luật, nguyên tắc đảm nhiệm chức vụ lãnh đạo và chuyên gia tài chính tại thời điểm cấp phép, cũng như yêu cầu công khai thông tin và quản lý hoạt động đầu tư của doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, chuyển đổi chứng chỉ đại lý bảo hiểm.

Dự thảo cũng bổ sung quy định về đối tượng áp dụng pháp luật, cho phép tổ chức, cá nhân không thuộc đối tượng cấm thành lập và quản lý doanh nghiệp tại Việt Nam được tham gia góp vốn, thành lập, quản lý và kiểm soát doanh nghiệp bảo hiểm và các loại hình liên quan, đồng thời mở rộng quyền của cá nhân có năng lực hành vi dân sự đầy đủ trong hoạt động đại lý bảo hiểm và dịch vụ phụ trợ bảo hiểm.

Các quy định cụ thể của dự thảo cũng đề cập đến sửa đổi, bổ sung nội dung hoạt động, điều kiện cấp phép, chấp thuận bổ nhiệm các chức danh lãnh đạo doanh nghiệp bảo hiểm và tái bảo hiểm, tăng cường phân cấp cho cơ quan cấp tỉnh trong quản lý chi nhánh và các đơn vị đại diện.

Tại dự thảo mới này, Bộ Tài chính còn đề xuất cho phép chuyên gia tính toán được kiêm nhiệm trưởng bộ phận định phí bảo hiểm và kế toán trưởng kiêm trưởng bộ phận tài chính kế toán, nhằm tháo gỡ vướng mắc cho doanh nghiệp.

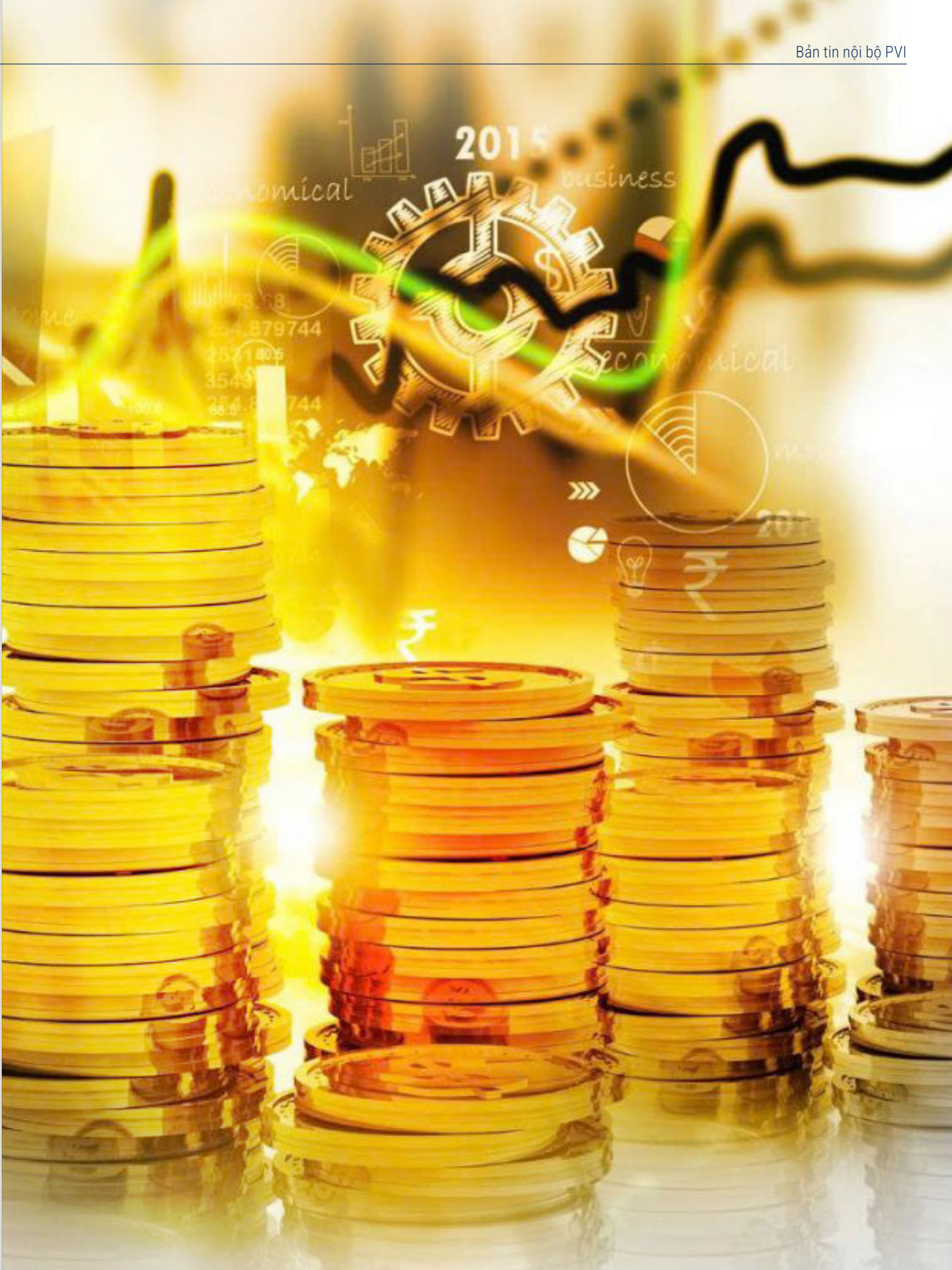
Về đại lý bảo hiểm, dự thảo giảm đơn giản hóa điều kiện kinh doanh và nguyên tắc hoạt động để tạo thuận lợi hơn cho đại lý bảo hiểm. Đối với doanh nghiệp môi giới bảo hiểm, dự thảo cũng cắt giảm điều kiện kinh doanh, thủ tục hành chính và tăng cường phân cấp quản lý cho chính quyền địa phương.

Về dịch vụ phụ trợ bảo hiểm, các điều kiện kinh doanh được đơn giản hóa dựa trên các quy định hiện hành. Về quản lý nhà nước trong lĩnh vực

bảo hiểm, dự thảo chuyển từ chức năng thanh tra sang kiểm tra chuyên ngành do Bộ Tài chính đảm nhiệm.

Về mô hình vốn, dự thảo sửa đổi Điều 156 Luật cho phép kéo dài thời gian áp dụng hai mô hình vốn (tối thiểu và biên khả năng thanh toán), cho doanh nghiệp bảo hiểm thời gian thử nghiệm mô hình vốn trên cơ sở rủi ro (RBC) trong 3 năm từ 2028 đến 2030, sau đó phải áp dụng chính thức từ năm 2031.

Cuối cùng, dự thảo gia hạn thời gian chuyển đổi chứng chỉ đại lý bảo hiểm do tồn đọng hồ sơ thực tế.





Building
Resilience
Together



2

Điểm tin PVI

Bảo hiểm PVI: Từ thị trường Việt đến bản đồ bảo hiểm toàn cầu

Nguồn: Báo Đầu tư

Trong bức tranh kinh tế đang hồi phục, Bảo hiểm PVI trở thành một trong những điểm sáng đáng chú ý nhất của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. 6 tháng đầu năm 2025, doanh nghiệp không chỉ vượt xa các chỉ tiêu kinh doanh, mà còn khẳng định vai trò tiên phong trong đổi mới công nghệ, quản trị rủi ro và hội nhập quốc tế.

Tăng trưởng vượt kỳ vọng và nền tảng cạnh tranh bền vững

Nửa đầu năm 2025, Bảo hiểm PVI ghi nhận tổng doanh thu 14.500 tỷ đồng, tăng 34,6% so với cùng kỳ năm 2024. Mức tăng trưởng gấp khoảng 3 lần thị trường cũng giúp Bảo hiểm PVI mức hoàn thành 137,6% kế hoạch 6 tháng và đạt tới 73% kế hoạch cả năm. Mức tăng trưởng này cũng phản ánh một chu kỳ tăng trưởng ấn tượng của Bảo hiểm PVI trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp bảo hiểm vẫn còn thận trọng.

Ngoài ra, những con số như doanh thu bảo hiểm gốc đạt hơn 8.000 tỷ đồng, chiếm gần 19% thị phần toàn ngành phi nhân thọ và lợi nhuận trước thuế tăng gần 41%, đạt 674 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2025, cũng cho thấy Bảo hiểm PVI không



Ban lãnh đạo và nhân viên Bảo hiểm PVI tại sự kiện Triển lãm “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”

chỉ tăng trưởng về quy mô, mà còn duy trì hiệu quả hoạt động và khả năng sinh lời.

Việc Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính quốc tế AM Best tái xếp hạng A - (xuất sắc) giúp Bảo hiểm PVI mở ra nhiều cơ hội phát triển và hợp tác mảng kinh doanh nhận - nhượng tái bảo hiểm. Doanh thu nhận tái bảo hiểm tăng trưởng mạnh, phù hợp với khẩu vị rủi ro đi đôi với các chương trình nhượng tái bảo hiểm an toàn, hiệu quả góp phần quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả của hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Đằng sau kết quả tài chính tích cực là những thay đổi có tính chiến lược. Doanh thu từ thương mại điện tử tăng hơn 82%, minh chứng cho sự thích ứng với hành vi tiêu dùng trực tuyến. Đồng thời, hoạt động thu hộ bảo hiểm xã hội đạt 1.651 tỷ đồng, tăng 56% so với cùng kỳ, mở rộng

đáng kể tệp khách hàng. Cả hai yếu tố này đều phản ánh định hướng đa kênh và số hóa mà Bảo hiểm PVI theo đuổi trong nhiều năm qua, biến công nghệ thành công cụ để mở rộng thị trường.

Tuy nhiên, tăng trưởng không thể bền vững nếu thiếu nền tảng quản trị rủi ro. Bảo hiểm PVI đã đầu tư mạnh vào hệ thống kiểm soát nội bộ, tái cấu trúc quy trình thẩm định và bồi thường. Điều này không chỉ giảm thiểu thiệt hại cho doanh nghiệp mà còn nâng cao trải nghiệm của khách hàng - yếu tố ngày càng trở thành “thước đo cạnh tranh” trong ngành bảo hiểm. Nhờ vậy, Bảo hiểm PVI duy trì được hình ảnh một doanh nghiệp có khả năng đồng hành cùng khách hàng trong mọi biến động, củng cố niềm tin thị trường và lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Điểm đặc biệt của Bảo hiểm PVI không chỉ nằm ở những con số trong nước, mà còn ở việc doanh nghiệp ngày càng được ghi nhận trên trường quốc tế. Tổ chức xếp hạng tín nhiệm AM Best tiếp tục duy trì đánh giá Bảo hiểm PVI ở mức A - (xuất sắc) - một chỉ báo quan trọng về năng lực tài chính và khả năng thực hiện cam kết.

Trong ngành bảo hiểm, việc giữ được mức xếp hạng ổn định qua nhiều năm có ý nghĩa lớn, bởi nó ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng hợp tác với các nhà tái bảo hiểm toàn cầu. Và Bảo hiểm PVI cũng là công ty bảo hiểm Việt duy nhất tính đến thời điểm hiện tại đạt mức xếp hạng tín nhiệm A - (xuất sắc).

Năm 2025, Bảo hiểm PVI còn là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được InsuranceAsia News (Hong Kong) vinh danh ở cả ba hạng mục quan trọng: Doanh nghiệp Bảo hiểm xuất sắc, Quản lý bồi thường xuất sắc và Bảo hiểm số xuất sắc. Song song, Tạp chí Insurance Asia (Singapore) trao giải “Underwriting Initiative of the Year - Vietnam” để ghi nhận những đổi mới trong thiết kế sản phẩm, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào thẩm định và cấp đơn. Những giải thưởng này không chỉ nâng cao uy tín của Bảo hiểm PVI, mà còn góp phần đưa hình ảnh ngành bảo hiểm Việt Nam ra khu vực.

Dấu ấn quốc tế và khát vọng vươn xa

Không chỉ nổi bật tại thị trường nội địa, với danh tiếng là nhà bảo hiểm công nghiệp số một Việt Nam, dẫn đầu trong các lĩnh vực trọng yếu của thị trường bảo hiểm như Năng lượng (chiếm thị phần tuyệt đối), hàng hải, tài sản - kỹ thuật... và quan trọng hơn, Bảo hiểm PVI đang sẵn sàng hướng tới trở thành một định chế tài chính - bảo hiểm quốc tế.



Bảo hiểm PVI tự hào là một trong những thương hiệu tiêu biểu góp mặt tại Triển lãm A80, khẳng định vị thế cũng như vai trò của doanh nghiệp bảo hiểm số 1 Việt Nam

Trên thực tế, môi trường kinh doanh Việt Nam đã có bước tiến mạnh mẽ với chính sách minh bạch hơn, thủ tục hành chính tinh gọn và hạ tầng đồng bộ. Doanh nghiệp Việt Nam vì vậy không chỉ cạnh tranh nội địa, mà còn phải trực tiếp tham gia sân chơi toàn cầu với những yêu cầu khắt khe hơn về tuân thủ, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

Trong bối cảnh đó, Bảo hiểm PVI đã tận dụng lợi thế đặc thù để phát triển cùng đất nước, xây dựng mạng lưới hợp tác sâu rộng với các nhà tái bảo hiểm hàng đầu thế giới, đưa chuẩn mực quốc tế vào thị trường nội địa, đồng thời phục vụ khách hàng bằng sự am hiểu địa phương. Các chương trình tái bảo hiểm toàn diện hỗ trợ nâng cao khả năng quản trị rủi ro và tăng cường năng lực tiếp nhận các dự án lớn, phức tạp, góp phần củng cố hình ảnh Bảo hiểm PVI là doanh nghiệp bảo hiểm tiên phong của Việt Nam.

Bảo hiểm PVI cũng chủ động đi trước trong hội nhập, phát triển bảo hiểm vận tải, trách nhiệm và tín dụng

thương mại ngay khi các FTA mở ra, hỗ trợ doanh nghiệp yên tâm xuất - nhập khẩu và tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Đặc biệt, Bảo hiểm PVI tiên phong ở hai xu hướng xanh và số: vừa bảo hiểm cho năng lượng tái tạo, an ninh mạng, vừa số hóa toàn diện quy trình. Nhờ đó, Bảo hiểm PVI không chỉ đáp ứng yêu cầu mới của nền kinh tế, mà còn góp phần thúc đẩy chuyển dịch xanh - số của Việt Nam

Dấu ấn phát triển của Bảo hiểm PVI trong 6 tháng đầu năm 2025 cũng đã phản ánh ba yếu tố then chốt: tăng trưởng tài chính bền vững, chuyển đổi số hiệu quả và sự công nhận quốc tế. Đây không chỉ là thành tích riêng của một doanh nghiệp, mà còn là tín hiệu tích cực cho toàn ngành bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam trong tiến trình hội nhập. Với nền tảng hiện có, Bảo hiểm PVI đang góp phần định hình hình ảnh một ngành bảo hiểm năng động, hiện đại và có khả năng cạnh tranh quốc tế, đúng với kỳ vọng về một trụ cột tài chính cho nền kinh tế trong giai đoạn mới.



Nguồn: InsuranceAsia News



The success of PVI Insurance at the InsuranceAsia News Country Awards for Excellence 2025 once again affirms its pioneering position, comprehensive operational capabilities, and strong digital vision as Vietnam’s leading insurer. This is a testament to sustainable growth, continuous innovation, and commitment to elevating service quality to international standards.

Guided by a customer-centric strategy and a steadfast pursuit of sustainable values, PVI Insurance has significantly improved and optimized its operational processes, integrated advanced technology, and enhanced customer experiences.

PVI Insurance is highly regarded for both scale and quality, with a nationwide service network, specialized product offerings, the capability to serve a diverse customer base, and outstanding business performance. Despite challenges in Vietnam’s insurance market—such as economic volatility, market restructuring, and changing in consumer’s behavior—PVI Insurance has maintained stable growth, reinforcing its position as a market leader in the industry.

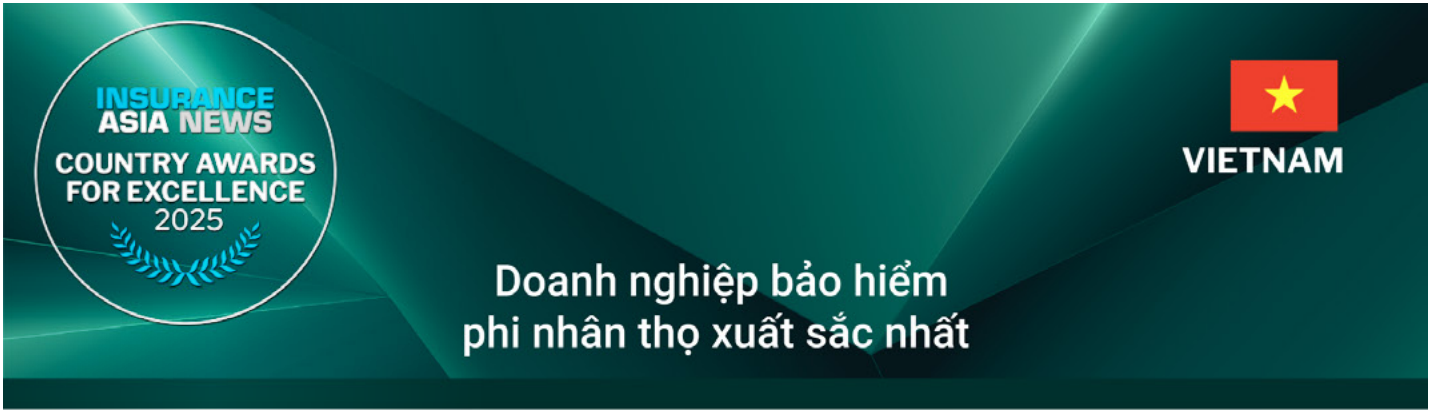
Not only excelling in business performance, PVI Insurance also stands out for its ability to adapt swiftly to change. The company has implemented comprehensive digital transformation strategies, notably in technology-integrated governance and risk management, enabling swift, accurate, and proactive decision-making. These advancements have allowed PVI Insurance to continuously expand its domestic market share and gradually establish its presence in the regional market.

The “Best General Insurer” award recognizes not only the exceptional achievements of PVI Insurance but also validates its strategic development, clear vision, and strong market positioning.

Mr. Pham Anh Duc, CEO of PVI Insurance, stated: “ This award stands as a testament to PVI Insurance’s pioneering spirit and exceptional capabilities across all dimensions, embodying the image of a robust, modern Vietnamese insurer poised to expand its reach across the region.”



Mr. Pham Anh Duc,
PVI Insurance’s CEO



Thành công của Bảo hiểm PVI tại InsuranceAsia News Country Awards for Excellence 2025 một lần nữa khẳng định vị thế tiên phong, năng lực vận hành toàn diện và tầm nhìn số hóa mạnh mẽ của doanh nghiệp bảo hiểm hàng đầu Việt Nam. Đây là minh chứng cho chiến lược phát triển bền vững, đổi mới không ngừng và cam kết nâng tầm chất lượng dịch vụ theo chuẩn mực quốc tế.

Với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm và kiên định theo đuổi giá trị bền vững, Bảo hiểm PVI đã có những bước đi vững chắc trong việc hiện đại hóa quy trình vận hành, ứng dụng công nghệ và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Bảo hiểm PVI được đánh giá cao ở cả yếu tố quy mô và chất lượng, với hệ thống dịch vụ trải rộng toàn quốc, danh mục sản phẩm chuyên sâu, khả năng phục vụ đa dạng tập khách hàng và hiệu quả khai thác vượt trội. Trong bối cảnh thị trường bảo hiểm Việt Nam đối mặt với nhiều thách thức từ biến động kinh tế, xu hướng tái cấu trúc và thay đổi hành vi người dùng, Bảo hiểm PVI vẫn duy trì được đà tăng trưởng ổn định và tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp đầu ngành.

Không chỉ mạnh về kết quả kinh doanh, Bảo hiểm PVI còn gây ấn tượng bởi khả năng thích ứng nhanh với thay đổi. Doanh nghiệp đã triển khai đồng bộ các chiến lược chuyển đổi số, đặc biệt, việc tích hợp công nghệ trong quản trị và quản lý rủi ro giúp Bảo hiểm PVI đưa ra các quyết định nhanh chóng, chính xác và kịp thời ứng phó với biến động. Đó cũng là cơ sở để công ty không ngừng mở rộng thị phần trong nước và từng bước hiện diện tại thị trường khu vực.

Giải thưởng “Doanh nghiệp Bảo hiểm Phi nhân thọ Xuất sắc nhất” không chỉ là sự công nhận cho thành tích vượt trội của Bảo hiểm PVI mà còn là minh chứng cho một chiến lược phát triển bài bản, có tầm nhìn và định vị rõ ràng.

Ông Phạm Anh Đức – Tổng Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI chia sẻ: “Giải thưởng này minh chứng cho bản lĩnh tiên phong và năng lực vượt trội trên mọi phương diện của Bảo hiểm PVI, là hình mẫu của một doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam bản lĩnh, hiện đại và sẵn sàng vươn tầm khu vực”



Mr. Pham Anh Duc,
PVI Insurance’s CEO

Thông báo điều chỉnh tên và trụ sở các đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty Bảo hiểm PVI

Tổng công ty Bảo hiểm PVI trân trọng thông báo: Để thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp sau khi Ủy ban Thường vụ Quốc hội sắp xếp các đơn vị hành chính trong năm 2025, từ nay một số đơn vị thành viên sẽ chính thức đổi tên và trụ sở, cụ thể như sau:

– **Công ty Bảo hiểm PVI Gia Lai**

Đổi tên thành: **Tổng công ty Bảo hiểm PVI – Chi nhánh Bảo hiểm PVI Lâm Đồng**

Địa chỉ mới: Số 2 Thông Thiên Học, phường Xuân Hương – Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

(Địa chỉ cũ: Tầng 3, 4 nhà số 81 Nguyễn Tất Thành, phường Pleiku, tỉnh Gia Lai)

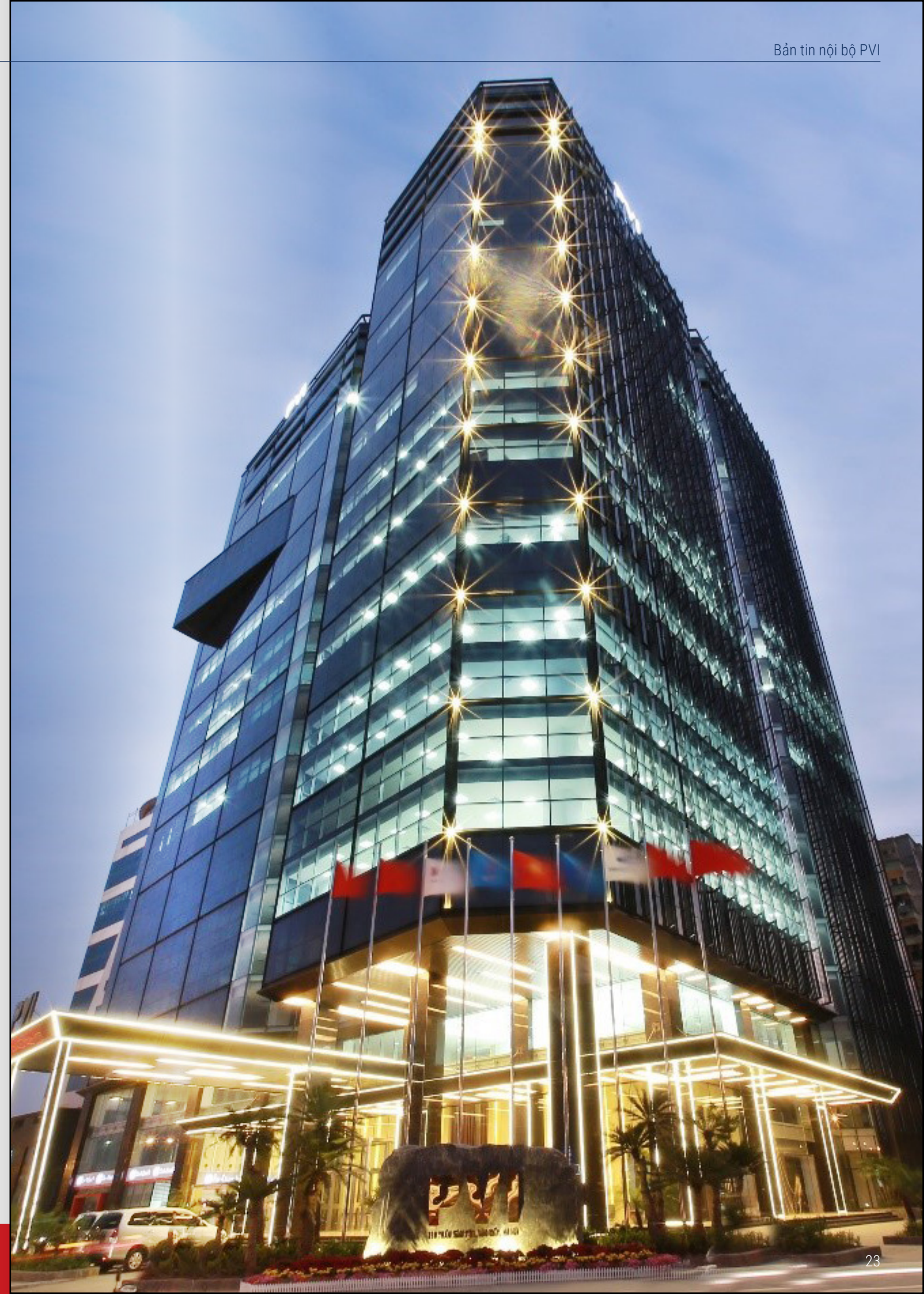
– **Công ty Bảo hiểm PVI Bình Định**

Đổi tên thành: **Tổng công ty Bảo hiểm PVI – Chi nhánh Bảo hiểm PVI Gia Lai**

Các thay đổi trên không ảnh hưởng đến quyền lợi và giao dịch của Quý khách hàng, đối tác. Mọi chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị vẫn được giữ nguyên.

Tổng công ty Bảo hiểm PVI kính đề nghị Quý khách hàng, đối tác cập nhật thông tin để thuận tiện trong quá trình hợp tác.

Trân trọng cảm ơn sự đồng hành và tin tưởng của Quý khách hàng!



3

PVI - Hành trình 30 năm

BỨC TRANH SẮC MÀU PVI 30 NĂM

Tác giả: Nguyễn Thị Tươi-
Công Ty bảo hiểm PVI Đông Nam Bộ

*Bài dự thi sáng tác “30 năm cùng Bảo hiểm PVI
–Viết tiếp hành trình không giới hạn”*

Mỗi một người đều có một ước mơ, một mục đích sống. Nếu như Tôi ngày đầu đầy bơ ngỡ khi đến với PVI, thì những ngày đầu ấy mang trong mình đầy khát vọng, những lo lắng cho một vị trí mới, nghề mới. Ngày đầu với hợp đồng đầu tiên là sự chăm chút khiến bạn mất ngủ, hay những điều khoản bảo hiểm bạn mất cả ngày ngồi đọc để đến hôm nay bạn nhận ra những bài học đầu tiên lúc nào cũng đáng giá.

Trải qua 16 năm dưới mái nhà PVI, những thăng trầm cùng công ty những ngày đầu xây dựng, những người bạn đồng hành trong cuộc sống, đến những khách hàng đầu tiên nó luôn là một trải nghiệm ấm áp

Công ty chào đón 30 năm ngày thành lập, thế hệ chúng tôi đã cùng nhau trải qua cả tuổi thanh xuân ở môi trường bảo hiểm, những khi công ty hoàn thành doanh thu cuối năm và cả khi chúng tôi không dành được hiệu quả năm thì ngọn lửa vẫn sáng trong lòng mình không bao giờ bỏ cuộc vì chỉ khi bạn tiếp tục thì mọi thứ mới giải quyết.

Hành trình của chúng tôi là viết tiếp những nền tảng mà thế hệ đi trước đã xây dựng. PVI hôm nay không chỉ vững mạnh hơn về thương hiệu còn vững mạnh vì lòng tin.

Quả thật chúng tôi không thể thành công nếu khách hàng không tin tưởng và khi mỗi hợp đồng được chuyển đến khách hàng là cả một tâm huyết chúng tôi trao đi.

Mỗi phòng ban trong công ty như những con ong xây tổ vun đắp từng ngày.

Những giọt mồ hôi lăn dài trên những chặng đường của giám định viên.

Những đêm thức trắng của Ban lãnh đạo hay những khi đêm xuống đèn điện vẫn sáng mỗi phòng ban dù vất vả mà nhiệt huyết là những gì Tôi cảm nhận thấy ở mỗi thành viên PVI.

Khi công ty chạm mốc 20 nghìn tỷ, cả công ty như bùng nổ bởi niềm vui. Bởi chúng tôi đã được đền đáp xứng đáng. Bởi chúng tôi đã hoàn thành các mục tiêu đề ra.

Nhưng chúng tôi biết, để đạt được thành tích như vậy, đã có biết bao nhiêu ngày tháng thuyết phục khách hàng của toàn bộ hệ thống.

Nếu theo dõi bạn sẽ biết đợt bão yagi năm 2024, PVI ước bồi thường tổn thất 3.500 tỷ đồng - con số đứng đầu trên toàn hệ thống bảo hiểm. Dưới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo, những cán bộ PVI luôn có mặt kịp thời, đến ngay hiện trường trong tâm bão. Chúng tôi chia sẻ mất mát đau thương đến với Đồng bào của mình.

Bên cạnh đó, PVI chúng tôi còn lan tỏa những giá trị cốt lõi. Đóng góp xây dựng những ngôi nhà tình thương tại Tân phú, Cẩm Mỹ (Tỉnh Đồng Nai) để chung tay với nỗi khó khăn cho Bà con có hoàn cảnh khó khăn.

Dưới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo và đồng lòng của Tập thể công ty, mục tiêu của toàn hệ thống là đạt được tỷ đô trong năm 2025 - một cột mốc ý nghĩa chào mừng 30 năm ngày thành lập công ty.

Sống trong những ngày cả nước háo hức đón chào tết độc lập 02/09/2025. Tròn 80 năm khai sinh ra nước Việt Nam. Tôi càng tự hào là thành viên nhỏ bé của Tổng Công ty Bảo hiểm PVI để hòa chung với niềm vui đất nước.

30 năm đánh dấu mốc son của cả chặng đường không chỉ là doanh thu mà là những cống hiến thành tựu và tình đoàn kết của tập thể cán bộ nhân viên PVI

Những năm tháng phía trước dù có khó khăn thử thách nhưng chúng tôi - những cán bộ PVI sẽ luôn cố gắng hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ và sống trọn nhiệt huyết của ngành, luôn mong muốn bình yên, hạnh phúc đến mọi người, mọi nhà.

Cảm ơn PVI! Cảm ơn vì mình đã sống cả một thời nhiệt huyết tại nơi đây - ngôi nhà thứ 2 của mỗi người.

Đồng Nai ngày 30/08/2025

**Hãy cùng tham gia ngay Cuộc thi sáng tác “30 năm cùng Bảo hiểm PVI
– Viết tiếp hành trình không giới hạn”!**

Đây là dịp để bạn ghi lại những cảm xúc, kỷ ức sâu sắc và niềm tự hào về chặng đường phát triển của Bảo hiểm PVI qua truyện ngắn, ký sự, thơ ca, tản văn hoặc ca khúc.

Gửi tác phẩm dự thi về email: bhphi30nam@pvi.com.vn
Đừng bỏ lỡ cơ hội nhận những giải thưởng hấp dẫn và ý nghĩa!

Hãy viết tiếp hành trình không giới hạn bằng chính ngòi bút và cảm xúc chân thành của bạn!



4

Sản phẩm PVI

BẢO HIỂM

TAI NẠN HỌC SINH – SINH VIÊN 24/24



Bảo hiểm tai nạn học sinh – sinh viên



24/24

bảo vệ mọi lúc, mọi nơi – trong
và ngoài nhà trường.

5

Góc giải trí

KHÔNG KHÍ QUỐC KHÁNH 2/9 RỰC RỠ TẠI CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BẢO HIỂM PVI

Hòa chung niềm hân hoan của cả nước trong dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2/9, các đơn vị của Tổng công ty Bảo hiểm PVI đồng loạt khoác lên mình sắc đỏ sao vàng rực rỡ – màu cờ Tổ quốc thiêng liêng, biểu tượng của độc lập và tự do.

Không khí tràn đầy tự hào lan tỏa khắp các văn phòng, gắn kết tập thể cán bộ, nhân viên Bảo hiểm PVI trong tinh thần đoàn kết và niềm tri ân sâu sắc đối với lịch sử hào hùng của dân tộc.

Niềm tự hào dân tộc hòa quyện cùng tinh thần Bảo hiểm PVI đã tạo nên bầu không khí đặc biệt, khẳng định bản lĩnh và sức mạnh của doanh nghiệp Việt trong ngày lễ trọng đại của đất nước.







