



## Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Bảo hiểm Hàng hải

Phỏng vấn PCTTT HĐQT: Chuyển đổi tư duy để thúc đẩy hiệu quả bền vững

Bảo hiểm: 'Mảnh ghép' hoàn chỉnh của tài chính xanh

Bảo hiểm phi nhân thọ cơ bản về đích

# Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

*Trưởng Ban*  
**Nguyễn Triều Dương**

Biên tập

**Minh Đăng**

## 1 – Tin thị trường

1. Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia (p04)
2. Bảo hiểm phi nhân thọ cơ bản về đích (p07)
3. Bảo hiểm: 'Mảnh ghép' hoàn chỉnh của tài chính xanh (p09)
4. MIC, PVI, BIC, Bảo Việt, BSH bảo hiểm 714 triệu USD cho Nhà máy Nhiệt điện An Khánh - Bắc Giang (p11)

## 2 – Tiêu điểm PVI

1. Phòng vấn PCTTT HĐQT: Chuyển đổi tư duy để thúc đẩy hiệu quả bền vững (p13)
2. Công ty Cổ phần PVI (p15)
3. Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Bảo hiểm Hàng hải (p17)

## 3 – Góc giải trí

1. Tam giác liêm khiết (p19)



1

# Thị trường





# 01 Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia



Nguồn: PVN

**Hướng tới kỷ nguyên mới - kỷ nguyên “vươn mình” của dân tộc, Petrovietnam đã và đang chuẩn bị hành trang, xốc lại đội ngũ, nhằm tăng tốc, bứt phá trong giai đoạn mới với vai trò là Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia.**

Tư duy lý luận về kỷ nguyên mới, kỷ nguyên “vươn mình” của dân tộc chính là sự kế thừa, phát triển nhận thức, tư duy lý luận về giai đoạn phát triển mới. Trong nhiều bài nói, bài viết gần đây, đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh: “Kỷ nguyên mới, kỷ nguyên “vươn mình” của dân tộc Việt Nam, đó là kỷ nguyên phát triển, kỷ nguyên giàu mạnh dưới sự lãnh đạo, cầm

quyền của Đảng Cộng sản Việt Nam, xây dựng thành công nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh, sánh vai cùng các cường quốc năm châu. Đây chính là ước nguyện của Bác Hồ lúc sinh thời và mục tiêu của chúng ta hướng tới”.

Trong cuộc hành trình vĩ đại của toàn dân tộc, Petrovietnam tự hào có đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng kinh tế, ổn định xã hội. Bước vào năm 2025, với những thành tựu đạt được, toàn Tập đoàn thống nhất mục tiêu, hành động, định hướng đạt tốc độ tăng trưởng “2 con số”, vì sự trường tồn bền vững.

Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia nhất định sẽ có những “bước đi” mạnh mẽ, bứt phá để “đồng hành” cùng đất nước trong kỷ nguyên mới (Ảnh minh họa)

Đánh giá tổng quát giai đoạn từ năm 2020 đến nay, có thể nói, Petrovietnam đã vượt qua nhiều biến động và thách thức, tương chừng như khó khăn nhất trong lịch sử phát triển của Tập đoàn. Từ biến động của thị trường như giá dầu sụt giảm nghiêm trọng đến đại dịch Covid-19, rồi những khó khăn về cơ chế, tổ chức, cán bộ, khiến cho hoạt động sản xuất, kinh doanh gặp phải “sức ỳ” rất lớn, ảnh hưởng đến sự phát triển và

tăng trưởng.

Trước tình hình đó, Tập đoàn đã kiên định, kiên trì mục tiêu phấn đấu, “thăng từng bước”, tạo đà cho “bánh xe” tăng trưởng. Phương châm “quản trị biến động” chính là kim chỉ nam giúp Tập đoàn tìm được hướng đi đúng đắn, đưa con tàu Petrovietnam vượt qua những “con sóng dữ”, vươn mình ra biển lớn.

Trong 5 năm qua, Tập đoàn đã kiên trì thực hiện nhiều nhóm giải pháp mang tính chất nền tảng.

Trước hết là thúc đẩy, hoàn thiện thể chế phát triển cho ngành Dầu khí, từ đó tháo gỡ những điểm nghẽn về cơ chế để giải phóng nguồn lực, tạo động lực phát triển. Tập đoàn đã tham gia góp ý xây dựng, hoàn thành và ban hành Luật Dầu khí, các nghị định như: Nghị định 45, Nghị định 132...; đặc biệt là Kết luận 76-KL/TW ngày 24/4/2024 của Bộ Chính trị về tình hình thực hiện Nghị quyết 41-NQ/TW ngày 23/7/2015 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển ngành Dầu khí Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 và một số định hướng cho giai đoạn mới.

Thứ hai là tập trung hoạch định mục tiêu chiến lược và kế hoạch quản trị với những nội dung cụ thể, khả thi, hệ thống giải pháp đồng bộ trong toàn hệ sinh thái Petrovietnam.

Thứ ba là tập trung xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản trị hiện đại, đồng bộ, phân tầng, cấu trúc, quy trình, định hướng và kiểm soát trong toàn hệ sinh thái. Đặc biệt, hướng vào công tác quản trị biến động, kiến tạo động lực, quản trị hệ sinh thái, quản trị chuỗi giá trị, quản trị danh mục đầu tư và chuyển dịch mô hình kinh doanh vượt trội trong Tập đoàn.

Thứ tư là thực hiện thành công Đề án Tái tạo và nâng tầm văn hóa Petrovietnam,

dựa trên tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, thông qua phát triển con người và tri thức ngành Dầu khí.

Nhờ thực hiện thành công các giải pháp mang tính nền tảng nêu trên đã giúp cho Petrovietnam đạt được những kết quả sản xuất kinh doanh rất ấn tượng trong những năm qua một cách liên tục, ổn định và có tăng trưởng cao so với giai đoạn trước. Đặc biệt, năm 2024 đã hoàn thành sớm kế hoạch sản xuất kinh doanh 5 năm (2021-2025), vượt từ 6-32%. Tổng doanh thu toàn Tập đoàn sau 4 năm (2021-2024) đạt trên 3,5 triệu tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng 16,7%/năm; tổng nộp ngân sách Nhà nước toàn Tập đoàn sau 4 năm đạt trên 599 nghìn tỷ đồng, với mức tăng trưởng là 21,2%/năm; lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt trên 238 nghìn tỷ đồng sau 4 năm, đạt mức tăng trưởng trên 44,3%/năm.

Tính đến hết năm 2024, tài sản hợp nhất của Petrovietnam có 1,066 triệu tỷ đồng, vốn chủ sở hữu là 545 nghìn tỷ đồng, 3 năm liên tục phá kỷ lục tổng doanh thu toàn Tập đoàn. Riêng năm 2024, Tập đoàn đã vượt 1 triệu tỷ đồng doanh thu, tăng 6% so với năm 2023 và tăng 36% so với năm 2019.

Những thành tựu quan trọng này đã giúp Petrovietnam đảm bảo thực hiện “5 chữ An” là đảm bảo an ninh năng lượng của đất nước; an ninh kinh tế; an ninh lương thực; tham gia góp phần bảo vệ an ninh, chủ quyền quốc gia trên biển và thực hiện an sinh xã hội.

Bước vào năm 2025 là chặng nước rút qua 40 năm Đổi mới, bước vào Đại hội Đảng lần thứ XIV, bước vào kỷ nguyên “vươn mình” mạnh mẽ, Bộ Chính trị đã có Kết luận 76, định hướng phát triển ngành Dầu khí Việt Nam trong giai đoạn mới, trong đó có sự phát triển của Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia. Đây là vinh dự to lớn, đồng thời là trách nhiệm, nhiệm vụ nặng nề. Tập đoàn đã tập trung xây dựng chiến lược mở rộng không gian phát triển cho các lĩnh vực mũi nhọn, đồng thời phát triển điện gió, hydrogen, ammoniac, LNG, chế tạo các thiết bị

năng lượng..., tăng cường nguồn lực, thu hút nhân tài, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập.

Mục tiêu bao trùm của Petrovietnam là phát triển mô hình vượt trội cho mục tiêu tăng trưởng “2 con số”. Đây là nhiệm vụ rất to lớn. Năm 2025, phương châm toàn Tập đoàn hướng tới là “Đổi mới từ cốt lõi - Phát triển mô hình vượt trội - Hội nhập chuỗi toàn cầu - Nâng tầm tri thức năng lượng - Bứt phá trong tăng trưởng - Tạo bước chuyển xanh bền vững”. Đây sẽ là những định hướng nền tảng cho bước chuyển mới của Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia.

Trong tương lai, Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia xác định, công nghiệp giữ vai trò chủ đạo. Đồng thời, phát triển mô hình, bao gồm mô hình quản trị, mô hình kinh doanh vượt trội thích ứng với thay đổi, biến động của thị trường và môi trường kinh doanh, từ đó hội nhập vào chuỗi toàn cầu.

Vậy cần làm gì để đổi mới sáng tạo, đổi mới từ cốt lõi, theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia? Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn xác định: Trước hết phải đồng bộ hóa cải cách thể chế; hoàn thiện và triển khai bằng được các giải pháp đảm bảo tính khả thi của việc triển khai chiến lược theo Kết luận 76-KL/TW của Bộ Chính trị trong việc tiếp tục hoàn thiện thể chế phát triển của ngành Dầu khí, theo hướng mở ra không gian và định hướng mới cho ngành Dầu khí.

Trong năm 2025, tập trung sắp xếp, tinh gọn bộ máy trong Tập đoàn, trong các đơn vị, nhằm nâng cao năng suất, hiệu suất, hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh; tiếp tục hiện đại hóa hệ thống quản trị. Quản trị với người đại diện của Petrovietnam và các đơn vị là thực hiện các chức năng quản trị doanh nghiệp trực tiếp, không có cấp trung gian.

Tiếp tục thực hiện phương châm “Bổ sung động lực mới - Làm mới động lực cũ”; xây dựng cơ chế thúc đẩy công tác nghiên cứu sáng tạo, tạo động lực phát triển mới; khẩn trương phục hồi các dự án yếu kém trở lại hoạt động, xây dựng hệ sinh thái các doanh nghiệp trong Tập đoàn giúp đỡ nhau phát triển.

Đối với lĩnh vực cốt lõi của Tập đoàn, trước mắt đến năm 2030, Petrovietnam tập trung gia tăng trữ lượng và gia tăng sản lượng, nỗ lực thay đổi chu kỳ suy giảm sản lượng khai thác; khẩn trương đưa vào các dự án mới, xác định công nghiệp khí là nền tảng, là giải pháp để thực hiện bước chuyển xanh và bù đắp sự thiếu hụt, duy trì sản lượng khai thác dầu khí.

Vấn đề rất quan trọng là nâng tầm tri thức, nâng tầm văn hóa, phát triển Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia theo tinh thần “Một đội ngũ - Một mục tiêu”.

Giai đoạn 2025-2030 là giai đoạn tạo bước chuyển xanh bền vững của Tập đoàn, phù hợp với tinh thần, quan điểm, nguyên tắc và mục tiêu trong kỷ nguyên “vươn mình” của dân tộc. Với vai trò là Tập đoàn kinh tế hàng đầu đất nước, Petrovietnam - Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia nhất định sẽ có những “bước đi” mạnh mẽ, bứt phá để “đồng hành” cùng đất nước, vì một Việt Nam giàu mạnh, hùng cường trong kỷ nguyên mới.



## 02

## Bảo hiểm phi nhân thọ cơ bản về đích

*Nguồn: Đầu tư chứng khoán*

**Mặc dù trong số 32 doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ không phải doanh nghiệp nào cũng vượt hay cán mốc doanh thu đã đưa ra theo kế hoạch, nhưng tính chung, con số khối này đạt được trong năm qua được nhìn nhận là tích cực.**

Số thống kê của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam cho thấy, tính đến hết tháng 11/2024, doanh thu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 71.961 tỷ đồng, tăng 13,1%, bồi thường bảo hiểm gốc ước đạt 20.944 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 29,1% (chưa bao gồm dự phòng bồi thường). Còn theo một thống kê của Bộ Tài chính, doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ trong năm 2024 ước đạt 78.291 tỷ đồng.

Một trong những doanh nghiệp có đóng góp tích cực về tốc độ tăng trưởng doanh thu trong khối có thể kể đến hãng bảo hiểm đang giữ vị trí số 1 thị phần doanh thu tại thị trường phi nhân thọ Việt Nam là bảo hiểm PVI.

Theo số liệu báo cáo nhanh của Hiệp hội Bảo hiểm, hết tháng 11/2024, doanh thu bảo hiểm gốc của Bảo hiểm PVI là 12.492 tỷ đồng, chiếm 17,5% thị phần. Tốc độ



tăng trưởng của Bảo hiểm PVI đạt hơn 27,1% cao hơn gấp đôi tốc độ tăng trưởng chung của khối. Nếu xét về doanh thu bảo hiểm gốc, Bảo hiểm PVI đang là doanh nghiệp bảo hiểm đóng góp gần 1/6 trên tổng doanh thu của toàn khối (hơn 30 doanh nghiệp).

Không chỉ là công ty bảo hiểm phi nhân thọ nhiều năm dẫn đầu thị trường về doanh thu phí bảo hiểm gốc, thành công ở mảng tái bảo hiểm đã đưa Bảo hiểm PVI giúp đưa tổng doanh thu toàn hệ thống của hãng bảo hiểm này đã cán mốc 20.000 tỷ đồng tính tới ngày 20/12/2024.

Trước đó, Bộ Tài chính dự kiến, năm 2024, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 243.472 tỷ đồng (tăng 7,19% so với cùng kỳ năm trước), trong đó doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 79.687 tỷ đồng (tăng 12% so với cùng kỳ năm trước). Như vậy, sau 11 tháng, khối bảo hiểm phi nhân thọ đã hoàn thành 98,2% kế hoạch năm.

Trong tổng doanh thu của bảo hiểm phi nhân thọ 11 tháng, 3 nghiệp vụ đóng góp

chính, chiếm tới hơn 80% trên tổng doanh thu của khối vẫn là Bảo hiểm sức khỏe, Bảo hiểm xe cơ giới và Bảo hiểm tài sản.

Trong đó, Bảo hiểm sức khỏe (bao gồm bảo hiểm tai nạn con người và bảo hiểm chăm sóc sức khỏe) đạt doanh thu đạt 26.188 đồng, chiếm tỷ trọng 36,4%, tăng 21,6% so với cùng kỳ; bồi thường 7.675 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 29,3%.

Bảo hiểm xe cơ giới doanh thu đạt 16.659 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 23,2% trong tổng doanh thu toàn thị trường; bồi thường 7.521 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 45,1%. Trong đó, doanh thu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới đạt 4.060 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 5,6%, tăng 9,6% so với cùng kỳ; bồi thường 779 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 19,2%. Doanh thu bảo hiểm xe cơ giới tự nguyện đạt 12.599 tỷ đồng, tăng 6,6% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 17,5%; bồi thường 6.741 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 53,5%.

Bảo hiểm tài sản doanh thu đạt 19.463 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 27%, tăng 10,5% so với cùng kỳ; bồi thường 3.427 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 17,6%.

Các nghiệp vụ còn lại như bảo hiểm kỹ thuật, bảo hiểm tàu, bảo hiểm hàng hóa vận chuyển, bảo hiểm trách nhiệm, bảo hiểm hàng không, bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính, bảo hiểm nông nghiệp... có tỷ trọng doanh thu còn thấp, nhưng cũng sẽ là cơ hội để các doanh

nh nghiệp bảo hiểm khai thác trong thời gian tới.

Phát biểu tại hội nghị tổng kết công tác ngành bảo hiểm mới đây, bà Phạm Thu Phương, Phó cục trưởng Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính) cho biết, năm 2024, mặc dù còn gặp nhiều thách thức, hậu quả của bão Yagi tương đối nặng nề, nhưng thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng khá.

Cũng tại hội nghị tổng kết ngành bảo hiểm, Thứ trưởng Bộ Tài chính Lê Tấn Cận nhìn nhận, thị trường bảo hiểm mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức, nhưng các doanh nghiệp bảo hiểm tiếp tục duy trì năng lực tài chính và đạt được các kết quả theo hướng phát triển chất lượng hơn, minh bạch, bền vững hơn.

Năm 2025 tiếp tục là một năm khó khăn đối với nền kinh tế nói chung và thị trường bảo hiểm nói riêng. Tuy nhiên, ông Cận tin rằng, cùng với các yếu tố nền tảng vĩ mô, tiềm năng, lợi thế của Việt Nam, thì định hướng chiến lược và khung khổ pháp lý mới tạo kỳ vọng lớn để thị trường bảo hiểm Việt Nam tạo được “cú huých” về quy mô và chất lượng phát triển trong năm 2025 và các năm tiếp theo.



# 03 Bảo hiểm: 'Mảnh ghép' hoàn chỉnh của tài chính xanh

Nguồn: Thời báo ngân hàng

Theo Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP), bảo hiểm xanh bao gồm các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhằm giảm thiểu rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường.

## Nhiều tiềm năng trong giai đoạn sơ khai

Các sản phẩm này có thể bao gồm bảo hiểm cho các dự án năng lượng tái tạo, bảo hiểm trách nhiệm môi trường và các giải pháp bảo hiểm khác giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Ngoài ra, còn bao gồm bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm thiên tai giúp các cộng đồng phục hồi nhanh chóng sau thảm họa hay các sản phẩm bảo hiểm trách nhiệm ô nhiễm môi trường khuyến khích người dân thay đổi hành vi và doanh nghiệp.

Hiện nay, nhiều quốc gia đã áp dụng bảo hiểm xanh như một giải pháp sáng tạo, giúp tăng cường khả năng chống chịu thiên tai. Đơn cử, Trung Quốc xây dựng hệ thống bảo hiểm xanh thông qua đưa bảo hiểm trách nhiệm môi trường vào khung pháp lý từ thập niên 1990. Các ngành công nghiệp có nguy cơ ô nhiễm cao buộc phải tham gia bảo hiểm này, đảm bảo khả năng khắc phục hậu quả môi trường. Đến năm 2021, hệ

thống bảo hiểm xanh của Trung Quốc đã đạt giá trị 2.000 tỷ nhân dân tệ, bao gồm bảo hiểm cho năng lượng tái tạo và các dự án xanh. Đặc biệt, các công ty bảo hiểm tại Trung Quốc phải đánh giá tác động của biến đổi khí hậu trong báo cáo thường niên, giúp tăng hiệu quả quản lý rủi ro và hỗ trợ sự phát triển bền vững. Còn tại Hàn Quốc, Chính phủ phối hợp chặt chẽ với các tổ chức tài chính và doanh nghiệp tư nhân để thúc đẩy các sản phẩm bảo hiểm hỗ trợ năng lượng tái tạo, xe điện và công trình xanh. Mô hình hợp tác công-tư này không chỉ giúp giảm gánh nặng tài chính cho Chính phủ, mà còn tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia tích cực hơn vào các sáng kiến bảo vệ môi trường.

Tại Việt Nam, bảo hiểm xanh cũng đã có cơ chế chính sách mở đường. Theo đó, trong Quyết định số



1658/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050, Thủ tướng đã giao nhiệm vụ cho Bộ Tài chính xây dựng, hoàn thiện công cụ chính sách tài chính ưu đãi, các chương trình, giải pháp thúc đẩy thị trường vốn, bảo hiểm xanh... Nhiều văn bản khác dù không nhắc trực tiếp đến bảo hiểm xanh, nhưng cũng đề cập tới các quy định liên quan đến bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và tài chính xanh như Luật Bảo vệ môi trường, Nghị định 155/2016/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường... Tất cả đã tạo nên khung pháp lý cơ bản cho việc phát triển bảo hiểm xanh tại Việt Nam.

Dù vậy, việc phát triển bảo hiểm xanh tại Việt Nam mới đang ở thời kỳ sơ khai. Một số công ty đang phát triển

các sản phẩm bảo hiểm xanh có thể kể đến như Tập đoàn Bảo Việt, Công ty Cổ phần PVI (Bảo hiểm PVI), Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Bưu điện (PTI)... Các sản phẩm chủ yếu là bảo hiểm cho các dự án năng lượng tái tạo, bảo hiểm trách nhiệm môi trường và bảo hiểm cho các công trình xây dựng xanh. Tuy nhiên, đây chỉ là một trong các hình thái của bảo hiểm xanh.

Phát triển bảo hiểm sẽ hoàn chỉnh tổng thể của thị trường tài chính xanh

### Thêm chất cho “mảnh đất” màu mỡ

Chuyên gia kinh tế Trần Nguyên Đán phân tích, Việt Nam hiện có rất ít sản phẩm có thể gọi là bảo hiểm xanh. Với việc chưa được phổ biến rộng rãi, người dân khó lòng cảm nhận được, dẫn đến việc triển khai phát triển loại hình bảo hiểm này được cho là rất khó. Song song với đó, tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm trong cộng đồng tại Việt Nam hiện ở mức thấp, thậm chí có dấu hiệu giảm sau thời gian “khủng hoảng niềm tin”, việc phát triển những sản phẩm bảo hiểm truyền thống đã khó, chứ chưa nói đến bảo hiểm xanh.

Bên cạnh đó, theo một chuyên gia, cơ chế chính sách đã góp phần hình thành nền tảng cho hoạt động bảo hiểm xanh của các công ty bảo hiểm, song vẫn còn thiếu các văn bản pháp luật rõ ràng làm hành lang pháp lý cho việc phát triển bảo hiểm xanh ở Việt Nam. Những chính sách khuyến khích như giảm thuế hoặc phí cho các sản phẩm bảo hiểm xanh đã được đưa ra, song quá trình triển khai vẫn còn nhiều thách thức. Dẫu còn nhiều khó khăn, song ông Trần Nguyên Đán khẳng định, trong giai đoạn này, việc phát triển bảo

hiểm xanh là thời điểm phù hợp nhất, thay vì phải trải qua 2 giai đoạn riêng biệt thì kết hợp cùng một lúc, cả phát triển bảo hiểm truyền thống và bảo hiểm xanh. Điều này có nghĩa là người dân sẽ được tiếp cận và hiểu về bảo hiểm xanh ngay từ đầu, từ đó giúp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường. Nếu muốn phát triển bảo hiểm xanh, cần có chính sách phù hợp, có những ưu đãi về cơ chế, về thuế..., bởi việc này không hề đơn giản đối với các công ty bảo hiểm. Họ phải đạt được mức phí cạnh tranh trên thị trường, tính toán tỷ lệ bồi thường hợp lý và ngăn chặn tình trạng trục lợi bảo hiểm, có lợi nhuận khi phát triển các sản phẩm bảo hiểm xanh.

Do vậy, theo các chuyên gia, Việt Nam cần sớm xây dựng một chiến lược toàn diện và cụ thể với việc hoàn thiện khung pháp lý là điều kiện tiên quyết. Chính phủ cần ban hành các quy định chi tiết về bảo hiểm trách nhiệm môi trường và rủi ro thiên tai, yêu cầu các doanh nghiệp đánh giá rủi ro khí hậu thường niên; đồng thời áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế như đánh giá tác động của biến đổi khí hậu trong báo cáo thường niên để đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả trong quản lý rủi ro. Để doanh nghiệp bảo hiểm mạnh dạn đưa sản phẩm ra thị trường, Nhà nước có thể giảm thuế, trợ giá phí bảo hiểm xanh và đầu tư vào hạ tầng công nghệ thông tin nhằm xây dựng hệ thống dữ liệu quản lý rủi ro; đẩy mạnh hợp tác với các tổ chức quốc tế và những quốc gia có nhiều kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm bảo hiểm xanh để thiết kế chính sách hiệu quả hỗ trợ hoạt động cung cấp sản phẩm bảo hiểm xanh... Đó là những bước đi cần thiết để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường về các sản phẩm bảo hiểm xanh.

Trong xu hướng xanh hóa rộng khắp như hiện nay, các doanh nghiệp bảo hiểm nếu nhanh chân tạo ra các sản phẩm xanh sẽ chiếm ưu thế. Do vậy, cần chủ động nghiên cứu, thiết kế và chuẩn bị các kế hoạch để đưa các sản phẩm bảo hiểm xanh ra thị trường. Việc để công chúng làm quen và tiếp nhận các sản phẩm bảo hiểm xanh sẽ cần đến một kế hoạch dài hạn và có lộ trình rõ ràng; tăng cường quảng bá cho sản phẩm bảo hiểm xanh để tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua kênh chính thống cũng như truyền thông qua mạng xã hội, để tạo sự lan tỏa nhanh chóng; nâng cao chất lượng các nhân sự tham gia vào chu trình bảo hiểm từ khâu thiết kế sản phẩm, thẩm định khai thác bảo hiểm, giám định tổn thất cho đến bồi thường để có thể tư vấn, hỗ trợ cho khách hàng tốt nhất.

Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, nhất là trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, một trong những giải pháp quan trọng là các doanh nghiệp bảo hiểm phải đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong các sản phẩm bảo hiểm xanh. Một mặt, công nghệ số giúp doanh nghiệp tìm kiếm và tiếp cận khách hàng nhanh chóng và chính xác hơn, mặt khác cũng giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận các dịch vụ bảo hiểm, từ đó thúc đẩy nhu cầu sử dụng dịch vụ.

## 04 MIC, PVI, BIC, Bảo Việt, BSH bảo hiểm 714 triệu USD cho Nhà máy Nhiệt điện An Khánh - Bắc Giang

*Nguồn: Đầu tư chứng khoán*

**Ngày 27/12/2024 tại trụ sở của Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội (MIC) đã diễn ra 'Lễ ký kết Hợp đồng Bảo hiểm xây dựng, lắp đặt Nhà máy Nhiệt điện An Khánh – Bắc Giang'.**

Hợp đồng được ký bởi MIC và Công ty cổ phần Nhiệt điện An Khánh – Bắc Giang cùng liên danh bảo hiểm gồm: Bảo hiểm BIC, Bảo hiểm PVI - Bảo hiểm Bảo Việt - Bảo hiểm BSH với tổng mức trách nhiệm bảo hiểm lên đến 714 triệu USD.

Chia sẻ tại lễ ký kết, ông Đinh Như Tuynh, Phó chủ tịch HĐQT chia sẻ MIC vinh dự được lựa chọn là đơn vị đứng đầu liên danh bảo hiểm cho dự án xây dựng Nhà máy Nhiệt điện An Khánh – Bắc Giang, dự án trọng điểm quốc gia.

MIC cam kết đồng hành cùng dự án và bằng năng lực bảo hiểm của MIC cùng các nhà đồng bảo hiểm sẽ giúp dự án nhà máy triển khai nhanh chóng, đảm bảo cho mọi rủi ro trong quá trình xây dựng lắp đặt để nhà máy sớm đi vào hoạt động theo đúng tiến độ.

MIC gần đây đã được chấp thuận phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với mục tiêu tăng vốn điều lệ gần 2000 tỷ đồng. Tính đến hết quý III/2024, MIC đã có tổng tài sản đạt 9.821 tỷ đồng, tăng 11% so với đầu năm.





2

# Tiêu điểm PVI



# 01

## Phỏng vấn PCTTT HĐQT: Chuyển đổi tư duy để thúc đẩy hiệu quả bền vững

Nguồn: PVI Insurance

**Từ một công ty có cổ phần nhà nước chi phối, PVI Holdings với sự tham gia cổ phần của các nhà đầu tư nước ngoài lớn, đã chuyển đổi tư duy hoạt động, thực thi các thông lệ quản trị tiên tiến trên thế giới, qua đó, giữ vững vị thế số 1 trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ.**

Ông Dương Thanh Danh Francois, Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng quản trị PVI trao đổi với Đầu tư Chứng khoán nhân dịp năm mới.

*Có sự tham gia quản trị của các cổ đông lớn như PVN và HDI, IFC, PVI đã đạt tốc độ phát triển mạnh mẽ, bền vững. Theo ông, có kinh nghiệm nào có thể chia sẻ với các thành viên khác trên thị trường?*

Sự tham gia tích cực của các cổ đông lớn, người đại diện cho các cổ đông trong Hội đồng quản trị của PVI đóng vai trò rất quan trọng. Trước hết, chúng tôi kế thừa nền tảng vững chắc mà cổ đông sáng lập PVN đã tạo dựng PVI. Bên cạnh đó, với sự hỗ trợ của các cổ đông lớn nước ngoài như HDI Global và IFC, PVI đã áp dụng các mô hình quản trị tiên tiến, tiệm cận với thông lệ quốc tế. Doanh nghiệp liên tục



nâng cao năng lực quản trị một cách toàn diện trên nhiều lĩnh vực như quản lý tài chính, quản trị rủi ro, tuân thủ, kế toán, phát triển bền vững (ESG).

Chúng tôi luôn theo đuổi nguyên tắc quản trị minh bạch, kinh doanh hiệu quả, phát triển bền vững, trên cơ sở kết hợp hài hòa lợi ích của các cổ đông, khách hàng và người lao động.

Chẳng hạn, PVI là doanh nghiệp bảo hiểm nội địa đầu tiên triển khai thực hiện Chuẩn mực kế toán quốc tế trong lĩnh vực bảo hiểm (IFRS 17) cũng như đã hoàn thiện khung quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế. Kết quả xếp hạng tín nhiệm A- (Xuất sắc) được PVI duy trì liên tục từ năm 2023 cho thấy nỗ lực của chúng tôi đã được A.M. Best ghi nhận và đánh giá cao.

Nhờ đó, trong những năm qua, PVI đã có nhiều sự chuyển biến về chất và đang phát triển theo đúng định hướng cũng như kỳ vọng của chúng tôi là khẳng định vị thế số 1 tại thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, bước đầu thành công trong việc đưa thương hiệu PVI ra thị trường bảo hiểm quốc tế.



Trên hành trình phát triển, PVI vẫn luôn cầu thị, bổ sung các nhân sự có kinh nghiệm, có kiến thức sâu rộng trên các lĩnh vực hoạt động cốt lõi để làm dày đội ngũ tinh nhuệ của mình. Mới đây, tại đại hội đồng cổ đông bất thường vào tháng 8/2024, PVI đã bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị là bà Christine Nagel - chuyên gia có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tại châu Á.

*Trong năm 2024, IFC đã thoái vốn tại PVI. Liệu đây có phải là một phần của chiến lược đầu tư thông thường của tổ chức này?*

IFC thoái vốn tại PVI sau 3 năm nắm giữ cổ phần tại đây. Từ công ty có vốn nhà nước, PVI đã chuyển đổi sang doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài chi phối với tư duy hiệu quả và quản trị doanh nghiệp hiện đại.

IFC có tôn chỉ, mục đích và khẩu vị đầu tư riêng biệt. Sau 3 năm, IFC đã hoàn thành mục tiêu của họ khi đầu tư vào PVI, do đó, họ thoái vốn tại đây để đầu tư, hỗ trợ các doanh nghiệp khác theo tôn chỉ, mục đích của họ. Theo đánh giá của tôi, khoản đầu tư tại PVI đã đem lại lợi nhuận tốt cho IFC. Tổ chức này ban đầu dự kiến mất khoảng 2 năm để hoàn thành việc thoái vốn, nhưng với mức độ quan tâm của thị trường, IFC đã thoái vốn thành công tại PVI trong khoảng thời gian rất ngắn. Việc IFC thoái vốn thời gian vừa qua cũng phần nào giúp thanh khoản của cổ phiếu PVI tăng cao hơn.

Khi IFC thoái vốn, HDI, cổ đông lớn của PVI cũng tiếp tục mua thêm cổ phần, nhằm gia tăng tỷ lệ sở hữu. Hiện HDI đã sở hữu trực tiếp và gián tiếp xấp xỉ 55%

cổ phần tại PVI. Dù muốn tăng thêm cổ phần tại doanh nghiệp, song HDI chỉ mua vào một phần cổ phiếu IFC thoái vốn qua khớp lệnh trên thị trường, với mong muốn có thêm tỷ lệ cổ phiếu PVI lưu hành nhằm gia tăng thanh khoản cho cổ phiếu PVI.

*Theo lộ trình đã được Thủ tướng Chính phủ Việt Nam phê duyệt, PVN sẽ thoái vốn tại PVI trong năm 2025. Vậy, việc triển khai kế hoạch thoái vốn của PVN có ảnh hưởng như thế nào đối với hoạt động của PVI liên quan đến lĩnh vực dầu khí?*

Hiện nay, việc mua sắm dịch vụ bảo hiểm của các đơn vị thuộc PVN được thực hiện theo Luật Đấu thầu; trong đó, PVI là bên dự thầu bình đẳng với các nhà thầu khác. Bởi vậy, việc thay đổi cơ cấu sở hữu sẽ không ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của PVI.

PVI đã xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2025 cũng như giai đoạn 2025 - 2029 với mục tiêu tăng trưởng hai con số, đảm bảo các chỉ tiêu tăng trưởng tích cực cả về quy mô, lợi nhuận và cổ tức chi trả cho các cổ đông. Hoạt động của PVI hiện nay vẫn theo đúng nguyên tắc đối vốn trong các quyết định quan trọng về quản trị và điều hành.

Do có sự chuẩn bị từ trước nên trường hợp PVN không còn vốn tại PVI, chúng tôi tin tưởng hoạt động của doanh nghiệp vẫn duy trì tăng trưởng bền vững.

*HDI Global SE đã tăng sở hữu tại PVI trong thời gian gần đây. HDI sẽ các hỗ trợ như thế nào với PVI để doanh nghiệp mở rộng hoạt động, đặc biệt ở các thị trường*

*quốc tế?*

Là cổ đông lớn, HDI sẽ tiếp tục hỗ trợ PVI về phát triển thị trường bảo hiểm quốc tế, hỗ trợ kỹ thuật về quản trị doanh nghiệp và hỗ trợ tài chính, nhân lực triển khai các dự án về IFRS, quản trị rủi ro, phát triển bền vững.

*Bão Yagi là phép thử lớn với các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ. Ông có thể chia sẻ cách doanh nghiệp đã vượt qua tổn thất từ cơn bão này?*

Chúng tôi đánh giá điều quan trọng bậc nhất là sự đồng hành với khách hàng trong thời điểm khó khăn, bởi vậy, các công ty con của PVI là Bảo hiểm PVI, HanoiRe đã dồn lực cho hoạt động thiết yếu này. Với 1.216 hồ sơ bồi thường, tổng thiệt hại ước tính lên đến 3.467 tỷ đồng, PVI đã nhanh chóng thực hiện chi trả tạm ứng hơn 213 tỷ đồng. Hiện hồ sơ đang tiếp tục được các bên trao đổi, phối hợp giải quyết.

Quy trình bồi thường kịp thời không chỉ bảo vệ quyền lợi khách hàng, mà còn củng cố niềm tin vào PVI như một đối tác đáng tin cậy của khách hàng trong những thời điểm khó khăn. Đồng thời, kết quả của phép thử này với PVI đã khẳng định năng lực quản trị rủi ro và khả năng ứng phó trước các “thiên nga đen” của nền kinh tế trong và ngoài nước.



## 02

Nguồn: Tạp chí Kế toán & Kiểm toán

## Công ty Cổ phần PVI

**Từ một doanh nghiệp non trẻ, Công ty Cổ phần Bảo hiểm PVI (PVI) đã vươn mình trở thành một trong những thương hiệu bảo hiểm uy tín hàng đầu Việt Nam. Với hành trình 28 năm không ngừng đổi mới và phát triển, PVI đã khẳng định vị thế tiên phong, đặc biệt trong việc áp dụng các chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS).**

Từ năm 2016, PVI đã tiên phong trong việc áp dụng các chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế IFRS tại Việt Nam. Từ nhiều năm qua, PVI đã thực hiện lập báo cáo tài chính theo các Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS) và năm 2023 là năm Chuẩn mực IFRS 17 về hợp đồng bảo hiểm chính thức có hiệu lực áp dụng trên toàn thế giới.

Nhận thấy tầm quan trọng của việc minh bạch hóa và chuẩn hóa báo cáo tài chính theo tiêu chuẩn toàn cầu, PVI đã chủ động đầu tư vào việc nghiên cứu và chuẩn bị triển khai IFRS từ rất sớm, trước khi các chuẩn mực này được áp dụng rộng rãi tại Việt Nam.



Việc đi trước trong lộ trình IFRS đã giúp PVI xây dựng được một nền tảng tài chính vững chắc, tạo điều kiện cho công ty nâng cao khả năng quản trị rủi ro và mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế. Đặc biệt, nhờ vào nền tảng chuẩn bị từ sớm, tuy đối mặt với những thách thức và khó khăn về các yêu cầu của những chuẩn mực phức tạp nhất đối với ngành bảo hiểm, PVI đã thành công chuyển đổi và hoàn thành triển khai IFRS 17 – “Hợp đồng bảo hiểm” và IFRS 9 – “Công cụ tài chính” cho báo cáo tài chính IFRS năm 2023. Điều này không chỉ khẳng định tầm nhìn chiến lược của PVI mà còn đưa công ty trở thành hình mẫu cho các doanh nghiệp Việt Nam trong việc áp dụng chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế. PVI vừa đạt cột mốc quan trọng khi trở thành công ty bảo hiểm đầu tiên tại Việt Nam hoàn tất việc triển khai chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế IFRS 17 và IFRS 9. Với mục tiêu nâng cao tính minh bạch, chuẩn hóa theo các tiêu chuẩn quốc tế và quản lý rủi ro tài chính, PVI đã hợp tác với KPMG và SAS để triển khai các giải pháp IFRS một cách nhanh chóng và hiệu quả.

IFRS 17, chuẩn mực mới dành riêng cho ngành bảo hiểm, đòi hỏi các doanh nghiệp phải cung cấp báo cáo tài chính chi tiết và chính xác hơn về các nghĩa vụ bảo hiểm.

Để đáp ứng yêu cầu này, PVI đã hợp tác với KPMG và SAS triển khai giải pháp KPMG IFRS 17 Express, một hệ thống được hỗ trợ bởi công nghệ phân tích tiên tiến. Việc áp dụng IFRS 17 giúp PVI nâng cao khả năng quản lý rủi ro, đảm bảo tính ổn định tài chính và tăng cường niềm tin của các nhà đầu tư.

Bên cạnh IFRS 17, PVI cũng đã hoàn tất triển khai IFRS 9, chuẩn mực về công cụ tài chính. IFRS 9 yêu cầu các tổ chức phải đánh giá rủi ro tài chính và công cụ phòng ngừa một cách chính xác và rõ ràng. Việc áp dụng đồng thời cả IFRS 17 và IFRS 9 giúp PVI xây dựng một hệ thống quản trị rủi ro toàn diện, đảm bảo tính nhất quán và minh bạch trong báo cáo tài chính. Việc hoàn tất triển khai IFRS 17 và IFRS 9 giúp PVI chỉ đảm bảo tuân thủ các chuẩn mực quốc tế mà còn khẳng định vị thế tiên phong của mình trong ngành bảo hiểm tại Việt Nam. Là công ty bảo hiểm đầu tiên trong nước hoàn thành cả hai chuẩn mực này, PVI đã tạo nên một tiêu chuẩn mới về quản lý rủi ro và minh bạch tài chính trong ngành. PVI kỳ vọng rằng, việc áp dụng IFRS 17 và IFRS 9, công ty sẽ tiếp tục xây dựng được niềm tin vững chắc với các cổ đông, đối tác và khách hàng, đồng thời mở rộng cơ hội hợp tác với các nhà đầu tư quốc tế. Đạt được cột mốc này, PVI một

lần nữa khẳng định cam kết của mình trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và duy trì sự phát triển bền vững trong lĩnh vực bảo hiểm tại Việt Nam.

Hiện nay, PVI hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ và Công ty con với các hoạt động kinh doanh lõi bao gồm: Bảo hiểm phi nhân thọ, Tái bảo hiểm và Quản lý tài sản. Các công ty con của PVI gồm: Tổng Công ty Bảo hiểm PVI; Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) và Công ty Quản lý quỹ PVI (PVI AM). Với vai trò tiên phong, PVI đã góp phần quan trọng trong việc thúc đẩy cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng báo cáo tài chính, tăng cường sự minh bạch và xây dựng niềm tin với các nhà đầu tư, đưa doanh nghiệp Việt Nam gần hơn với chuẩn mực quốc tế.

Thành công của PVI trong việc triển khai IFRS là một minh chứng rõ ràng cho sự nỗ lực không ngừng nghỉ của doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng quản trị, minh bạch hóa hoạt động và hội nhập quốc tế. PVI đã và đang đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành bảo hiểm Việt Nam và khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ bảo hiểm thế giới.

## 03

Nguồn: Tạp chí Kế toán & Kiểm toán

# Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Bảo hiểm Hàng hải

**Ngày đầu năm 2025, Tổng công ty Bảo hiểm PVI đã công bố Quyết định tái bổ nhiệm chức danh Trưởng Ban Bảo hiểm Hàng hải cho ông Nguyễn Thành Lê thời hạn 3 năm và bổ nhiệm ông Lê Ngọc Hoàn giữ chức vụ Phó trưởng Ban Giải quyết khiếu nại thời hạn 1 năm.**

Mở đầu lễ trao, ông Phạm Anh Đức, Tổng giám đốc Bảo hiểm PVI đã gửi những lời chúc tốt đẹp nhân dịp năm mới 2025 tới toàn thể CBNV Bảo hiểm PVI và chúc cho toàn hệ thống phát triển vững mạnh, hoàn thành các mục tiêu kỳ vọng trong năm 2025.

Trở lại Ban Bảo hiểm Hàng hải, Tổng giám đốc ghi nhận và đánh giá cao những thành tích mà Ban đã đạt được trong năm 2024 và chúc mừng ông Nguyễn Thành Lê tiếp tục được tái bổ nhiệm vị trí Trưởng Ban.

Bên cạnh đó, Tổng giám đốc cũng đề nghị ông Nguyễn Thành Lê cùng toàn thể CBNV Ban Bảo hiểm Hàng hải cần quyết tâm đồng lòng, mở rộng quy mô, cùng với sản phẩm truyền thống, phát triển đa dạng thêm nhiều sản phẩm khác như Bảo hiểm hàng hóa, Bảo hiểm tài sản...

Chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo đã tin tưởng, tiếp tục giao phó nhiệm vụ, ông Nguyễn Thành Lê xin ghi nhận những chỉ đạo từ Tổng giám đốc và cam kết hoàn thành xuất sắc các kế hoạch mục tiêu năm 2025 của Tổng công ty giao phó.

Đối với ông Lê Ngọc Hoàn, với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Bảo hiểm Hàng hải và bồi thường, Tổng giám đốc Phạm Anh Đức tin tưởng đây sẽ là lợi thế để ông Lê Ngọc Hoàn sớm hòa nhập và chúc cho ông Lê



Ngọc Hoàn thành công trên con đường mới tại đại gia đình Bảo hiểm PVI.

Ông Lê Ngọc Hoàn sẽ gia nhập Bảo hiểm PVI từ ngày 2/1/2025

Về phần mình, ông Lê Ngọc Hoàn bày tỏ sự tự hào khi được là thành viên của Bảo hiểm PVI – doanh nghiệp Bảo hiểm phi nhân thọ số 1 Việt Nam và cam kết bằng kinh nghiệm, năng lực nhiệm năm trong lĩnh vực Bảo hiểm sẽ đóng góp 1 phần nhỏ vào thành công chung trong những mục tiêu kỳ vọng của Bảo hiểm PVI năm 2025.



# 3

## Góc thư giãn



Nguồn: *Sưu tầm*

## Tam giác liêm khiết

Lương tâm, sự trung thực, sự liêm khiết: đó là ba giá trị để đối diện với tương lai.

Đối với ông bà nội của tôi, người ta hoặc là sống trung thực hoặc là không. Ông bà đã cho gắn lên tường phòng khách câu châm ngôn sau đây: “Cuộc đời như một cánh đồng phủ đầy tuyết mới; mỗi bước chân của ta sẽ lộ ra con đường ta đi”.

Bằng vào bản năng của mình, họ đã hiểu rằng sống liêm khiết, đó là có một ý thức đạo đức và ý thức này không biến đổi theo lợi ích hay hoàn cảnh nào. Sự liêm khiết là một chuẩn mực cá nhân cho phép tự đánh giá cách ứng xử của mình. Tiếc thay, phẩm chất này mỗi ngày mỗi hiếm đi.

Thế mà sự liêm khiết lại quan trọng cho mọi tầng lớp xã hội, và chúng ta cần phải tự đòi hỏi cho bản thân mình.

Một phương cách tốt để đánh giá sự trung thực của mình là tuân giữ điều mà tôi gọi là “Tam giác liêm khiết”, dựa trên ba nguyên tắc sau đây:

Bảo vệ các xác tín của mình bằng mọi giá.

Lấy ví dụ về một nữ y tá bắt đầu ngày làm việc đầu tiên giữa một nhóm bác sĩ phẫu thuật của một bệnh viện nổi tiếng. Cô chịu trách nhiệm về các dụng cụ và thiết bị trong ca phẫu thuật vùng bụng. Cô nói với bác sĩ:

– Bác sĩ chỉ lấy ra 11 miếng bông thấm, trong khi

chúng ta đã dùng đến 12 miếng. Chúng ta cần phải tìm ra miếng còn lại.

Bác sĩ đáp:

– Tôi đã lấy ra hết rồi. Giờ thì chúng ta bắt đầu may lại vết mổ.

– Bác sĩ không được làm như thế – cô y tá nghiêm giọng – Hãy nghĩ đến bệnh nhân.

Với nụ cười trên môi, bác sĩ nhón chân lên và chỉ cho cô y tá miếng bông thứ 12. Rồi ông nói với cô:

– Tôi tin rằng cô sẽ trở nên xuất sắc trong nghề này.

Khi bạn biết chắc mình có lý, hãy giữ vững lập trường của mình.

Luôn nhìn nhận giá trị đúng đắn của người khác.

Bạn đừng sợ những người có ý tưởng hay hơn bạn hoặc những người xem ra thông minh hơn bạn. Đây là nguyên tắc mà David Ogilvy, người sáng lập công ty quảng cáo nổi tiếng Ogilvy and Mather, đã nhắc nhở các cán bộ lãnh đạo mới.

Ông tặng mỗi người một con búp bê Nga, bên trong có năm hình nhân nhỏ dần. Trong hình nhân bé nhất ông đặt một tờ giấy có ghi mấy hàng chữ: “Nếu mỗi người trong chúng ta chọn những người cộng sự nhỏ hơn mình, chúng ta sẽ trở nên một công ty của những người lùn. Nhưng nếu chúng ta chọn những người cộng sự lớn hơn mình, thì lúc ấy Ogilvy and Mather sẽ

trở thành công ty của những người khổng lồ”.

Và quả thật, Ogilvy and Mather đã trở thành một trong những công ty lớn nhất và được kính trọng nhất thế giới.

Hãy trung thực với chính mình và chấp nhận nhân cách của mình.

Khi người ta thiếu các giá trị chính yếu, người ta có xu hướng dựa vào các yếu tố bên ngoài – đáng dấp – để tự trấn an. Người ta sẽ hành động vì đáng dấp bề ngoài ấy chứ không phải vì sự phát triển của phẩm chất cá nhân.

Do đó hãy là chính mình. Đừng bao giờ che đậy các mặt yếu kém trong nhân cách của mình.

Hãy nhìn thẳng vào thực tế và trước các thử thách hãy hành động như một người trưởng thành.

Sự tự trọng và một lương tâm trong sáng: đó là các thành tố chủ yếu của sự liêm khiết. Đó cũng chính là những phẩm chất thiết yếu nếu như ta muốn cải thiện mối quan hệ với người khác.

Một cuộc sống có nguyên tắc không hạ mình trước sức cám dỗ của thứ đạo đức dễ dãi, sẽ luôn giành phần thắng. Cuộc sống đó sẽ dẫn đường cho chúng ta mà không cần phải xem xét lại xem ta có đang đi đúng đường hay không.

