

Bản tin Nội bộ

SỐ 29
07/2025



Bảo hiểm PVI – Đổi mới, sáng tạo và thành công

PVI HOLDINGS VINH DỰ LẦN THỨ HAI NẪM
TRONG DANH SÁCH TOP 50 DOANH NGHIỆP
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG – HẠNG MỤC HOẠT
ĐỘNG CSR NỔI BẬT

PVI AM THAM GIA
HỘI NGHỊ ĐẦU TƯ 2025 “GIÀU CHO MÌNH,
THỊNH VƯỢNG CHO QUỐC GIA”

Nội dung

1 – Thị trường	2 – Tiêu điểm PVI	3 – PVI - Hành trình 30 năm	4 – Sản phẩm PVI	5 – Góc giải trí
1. Petrovietnam chủ động thích ứng, duy trì đà tăng trưởng trong nửa đầu năm 2025 2. 6 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ đạt 67.242 tỷ đồng	1. Bảo hiểm PVI – Đổi mới, sáng tạo và thành công 2. PVI Holdings vinh dự lần thứ hai nằm trong danh sách Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững – hạng mục Hoạt động CSR nổi bật 3. PVI AM tham gia Hội nghị Đầu tư 2025 “Giàu cho mình, thịnh vượng cho quốc gia” 4. Hiến giọt máu đào, trao niềm hy vọng	1. Dấu ấn mới từ PVI Âu Lạc 2. Trăn trở cùng PVI	1. Bảo hiểm Toàn diện Nhà tư nhân	1. Góc ngụ ngôn: Bầy chim và cơn bão

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1

Tin thị trường

Petrovietnam chủ động thích ứng, duy trì đà tăng trưởng trong nửa đầu năm 2025

Nguồn: PVN

Trong bối cảnh thị trường năng lượng, dầu khí có nhiều biến động và thách thức, đặc biệt là giá dầu thô, lợi nhuận lọc dầu sụt giảm và huy động điện khí thấp, Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng tích cực, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch đề ra trong nửa đầu năm 2025.

Đây là những thông tin được Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng chia sẻ tại Hội nghị trực tuyến Chính phủ với địa phương về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025 và các nhiệm vụ, giải pháp để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2025. Hội nghị do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì, diễn ra vào sáng ngày 16/7.

Trong giai đoạn 5 năm vừa qua, Petrovietnam đạt tốc độ tăng trưởng bình quân về doanh thu hợp nhất là 19,7%, lợi nhuận hợp nhất trên 40%. Đặc biệt, doanh thu bình quân của Petrovietnam trong năm 2024 và so với năm 2020 đã tăng trưởng 87%. Từ tháng 4/2025, Tập đoàn chính thức chuyển dịch mô hình kinh doanh mới, hoạt động theo mô hình tập đoàn công nghiệp - năng lượng quốc gia. Việc chuyển đổi mô hình hoạt động đã giúp Tập đoàn bổ sung một số động lực mới trong tăng trưởng và phát triển.

Trong nửa đầu năm 2025, Tập đoàn đã duy trì sản xuất kinh doanh an toàn, ổn định. Các chỉ tiêu nhiệm vụ



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị trực tuyến Chính phủ với địa phương về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025 và các nhiệm vụ, giải pháp để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2025

đều hoàn thành và tăng trưởng từ 8-16,5% so với năm 2024. Trong đó, tổng doanh thu đạt trên 510 nghìn tỷ đồng; nộp ngân sách toàn Tập đoàn đạt 66,5 nghìn tỷ đồng, đều tăng trưởng so với cùng kỳ.

Cùng với các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, 6 tháng đầu năm 2025 cũng ghi nhận những dấu ấn nổi bật của Tập đoàn trong công tác đầu tư khi tăng trưởng 53,9% so với năm 2024. Dự kiến hết năm 2025, Petrovietnam sẽ phấn đấu tăng trưởng về sản xuất từ 4-9% so với năm 2024, đặc biệt là doanh thu sẽ đạt trên 1,06 triệu tỷ đồng và tăng trưởng doanh thu hợp nhất tối thiểu 8%.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh, có được những kết quả này là nhờ Tập đoàn đã tập trung vào 3 giải pháp lớn.

Thứ nhất, Petrovietnam đã tập trung

vào nâng cao sản lượng và vận hành khai thác an toàn, hiệu quả hệ thống công trình dầu khí hiện hữu. Trong 6 tháng đầu năm, công suất vận hành bình quân của các công trình/nhà máy đạt khoảng 115-117% công suất.

Thứ hai, Tập đoàn đã đẩy nhanh tiến độ và đưa vào khai thác sớm các công trình/dự án. Trong 6 tháng đầu năm, Tập đoàn đã đưa dự án Đại Hùng 3 vào hoạt động. Mới đây, ngày 14/7, Tập đoàn đã đưa dự án phát triển mỏ Kinh Ngư Trắng - Kinh Ngư Trắng Nam vào khai thác, góp phần tăng thêm sản lượng. Dự kiến trong thời gian tới, Petrovietnam sẽ tiếp tục đưa các công trình vào vận hành, khai thác như Nhơn Trạch 3&4, công trình BK-24, tập trung triển khai các dự án trọng điểm trong ngành năng lượng như Lô B, Dung Quất mở rộng.

Thứ ba, Petrovietnam đã tăng cường

khai thác thị trường nội địa và đặc biệt là mở rộng kinh doanh quốc tế. Trong 6 tháng đầu năm, hoạt động kinh doanh quốc tế của Petrovietnam đang đem lại doanh thu gần 50 nghìn tỷ đồng. Đồng thời, Petrovietnam sẽ cố gắng tiếp tục mở rộng, cơ cấu trong hoạt động kinh doanh quốc tế cao hơn nữa, tập trung vào tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ và nâng cao năng suất lao động, đặc biệt là tạo ra sản phẩm mới, dịch vụ mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Để đảm bảo thực hiện mục tiêu tăng trưởng trong năm 2025, tạo đà cho những năm tiếp theo, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng cho biết, Tập đoàn sẽ tập trung vào công tác quản trị, rà soát thực trạng các nguồn lực, đánh giá năng suất lao động và hiệu suất sử dụng tài sản/nguồn vốn, phát huy hiệu quả nguồn lực tổng thể, quản trị năng suất lao động. Đồng thời, khôi phục các dự án gặp khó khăn, yếu kém sớm đi vào hoạt động tạo dư địa/dòng lực tăng trưởng.

Petrovietnam sẽ tiếp tục tập trung, xúc tiến rà soát, đẩy mạnh sắp xếp toàn diện hệ thống bộ máy theo tiêu chí tinh gọn, chuyên nghiệp, đồng bộ; tăng cường phân cấp, ủy quyền triệt để theo khuôn khổ pháp luật. Tối ưu năng lực, hiệu lực hệ thống quản trị/quản trị rủi ro, kiểm soát/kiểm tra giám sát, tuân thủ... đảm bảo an toàn và hiệu quả trong bối cảnh biến động khó lường. Trong thời gian tới, Petrovietnam sẽ đưa các nội dung kiểm soát và quản trị rủi ro trong thực hiện các mục tiêu kế hoạch trên nền tảng số để kịp thời có những định hướng, giải pháp kịp thời.

Bên cạnh các giải pháp về quản trị, Petrovietnam tiếp tục tập trung duy

trì độ khả dụng, vận hành ở công suất cao của các nhà máy điện và lọc dầu đảm bảo liên tục, ổn định và tuyệt đối an toàn. Thúc đẩy tích hợp thị trường chiến lược và đối tác chiến lược để đẩy mạnh kinh doanh quốc tế; song song với việc đẩy mạnh hợp tác chiến lược đối với các tập đoàn/tổng công ty/ngân hàng trong nước để phát triển chuỗi giá trị theo hướng bền vững.

Một trong những giải pháp trọng tâm được Petrovietnam đã, đang và sẽ tiếp tục triển khai trong giai đoạn tới là việc ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo để nâng cao năng suất lao động và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ mới và gia tăng hiệu quả ngay trong năm 2025.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng chia sẻ, trong những tháng cuối năm 2025, Tập đoàn sẽ đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư trọng điểm như dự án Nhà máy điện Nhơn Trạch 3&4 dự kiến vận hành thương mại từ quý III/2025; mỏ Kinh Ngư Trắng - Kinh Ngư Trắng Nam, Lô 09-2/09 FO vào tháng 7/2025; giàn BK-24, Lô 09-1 dự kiến FO vào tháng 10/2025. Bên cạnh đó, tiếp tục triển khai các dự án trọng điểm quốc gia theo tiến độ đề ra tại các dự án



Vào lúc 07 giờ 09 phút, ngày 14/7/2025, dự án phát triển mỏ Kinh Ngư Trắng - Kinh Ngư Trắng Nam đã chính thức đón dòng dầu đầu tiên

như: Chuỗi dự án Lô B - Ô Môn; dự án Nâng cấp, mở rộng Nhà máy Lọc dầu Dung Quất và các dự án khai thác ngoài khơi.

Trên cơ sở các thể chế, chính sách của Đảng và Nhà nước, Petrovietnam rà soát và cập nhật các điều chỉnh về cơ chế/chính sách của Nhà nước để chủ động và thể chế hóa các cơ chế vào hệ thống quy chế/quy định của Tập đoàn.

Nhằm đảm bảo triển khai đồng bộ, đồng thời các bộ giải pháp để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng trong giai đoạn tới, lãnh đạo Petrovietnam kiến nghị với Thủ tướng Chính phủ sớm xem xét, chấp thuận ủy quyền cho Petrovietnam một số nội dung trong hoạt động dầu khí; xem xét, chấp thuận giao cho Petrovietnam đối với nguồn dầu thô nguyên liệu cho các nhà máy lọc dầu trong nước phù hợp với các quy định hiện hành cũng như để chủ động có giải pháp kịp thời ứng phó với các biến động cung - cầu dầu thô trên thế giới. Đây sẽ là cơ sở để Petrovietnam tiếp tục thực hiện tốt mục tiêu, nhiệm vụ được Chính phủ giao trong quý III/2025, đảm bảo tốc độ tăng trưởng đề ra trong cả năm 2025.

6 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ đạt 67.242 tỷ đồng

Nguồn: Thời báo Tài chính Việt Nam

(TBTCO) - Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV) cho biết, theo số liệu ước tính từ các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, trong 6 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt 67.242 tỷ đồng, trong đó phí khai thác mới đạt 11.728 tỷ đồng.

Cũng theo số liệu ước tính từ các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, số lượng hợp đồng hiệu lực đạt hơn 11,7 triệu, tăng 1,06% so với cùng kỳ. Tổng tài sản toàn ngành đạt 910.829 tỷ đồng, tăng 10,74%, với 787.000 tỷ đồng được đầu tư trở lại nền kinh tế, tăng 10,25%. Vốn chủ sở hữu và vốn điều lệ của các doanh nghiệp đều ghi nhận mức tăng trưởng ổn định lần lượt là 5,33% và 1,32%

Cũng trong thời gian này, chi trả quyền lợi bảo hiểm ước đạt 27.468 tỷ đồng, tăng thêm gần 4,4% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy vai trò quan trọng của bảo hiểm nhân thọ trong việc cung cấp sự hỗ trợ kịp thời, giảm thiểu gánh nặng tài chính cho khách hàng trước những rủi ro và biến cố trong cuộc sống.

Theo ông Ngô Trung Dũng - Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam: Những con số tích cực này không chỉ phản ánh nỗ lực tái cấu trúc và thích nghi của các doanh nghiệp, mà còn

là tín hiệu lạc quan cho sự hồi phục về niềm tin và tăng trưởng ổn định của toàn ngành trong giai đoạn hiện nay khi đất nước đang chuyển mình mạnh mẽ. Việc hoàn thiện pháp lý đối với các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ như tái cấu trúc sản phẩm từ ngày 1/7 với nhiều quyền lợi hướng về lợi ích của người tham gia hoặc trước đó bắt buộc ghi âm tư vấn khi bán sản phẩm bảo hiểm liên kết đầu tư... giúp củng cố niềm tin của người dân đối với ngành bảo hiểm, đặc biệt là bảo hiểm nhân thọ.

Đặc biệt, đáp ứng yêu cầu hiện nay, ngay từ đầu năm, các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ đã chủ động điều chỉnh danh mục sản phẩm để thích nghi với quy định mới và nhu cầu của thị trường. Tính đến nay, hầu hết các doanh nghiệp đều đã có ít nhất một sản phẩm mới lên kệ đáp ứng tuân thủ các quy định mới của Luật Kinh doanh bảo hiểm và gia tăng lợi ích cho khách hàng.

Ông Ngô Trung Dũng nhấn mạnh: “Việc điều chỉnh theo Nghị định 46 là bước tái cấu trúc quan trọng của toàn ngành nhằm tăng cường tính minh bạch và bảo vệ quyền lợi người tham gia bảo hiểm, đồng thời phân tách rõ ràng giữa các loại sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và đầu tư

tài chính. Với thay đổi này, các doanh nghiệp bảo hiểm đã và đang tích cực triển khai các danh mục sản phẩm mới hướng tới sự tinh gọn, minh bạch, dễ hiểu và cung cấp sự bảo vệ thiết thực hơn cho khách hàng. Việc tách riêng quyền lợi rủi ro theo từng sản phẩm cụ thể sẽ giúp người mua bảo hiểm chủ động lựa chọn quyền lợi theo nhu cầu, đồng thời giảm thiểu các tranh chấp về sau”.

“Với các hợp đồng bảo hiểm đã được phát hành và còn hiệu lực trước thời điểm ngày 1/7, quyền lợi của khách hàng sẽ hoàn toàn không bị ảnh hưởng và vẫn được các công ty bảo hiểm đảm bảo tất cả các quyền và lợi ích như đã cam kết ban đầu. Các sản phẩm bảo hiểm bổ trợ tái tục hàng năm vẫn được phép gia hạn theo quy định nhằm mang lại sự bảo vệ bền vững cho khách hàng” - ông Dũng cho biết thêm.

Ngoài đổi mới danh mục sản phẩm, sự khởi sắc của thị trường bảo hiểm nhân thọ nửa đầu năm 2025 còn đến từ việc các doanh nghiệp tiếp tục ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng cường đào tạo tư vấn viên, nâng cấp, mở rộng mạng lưới văn phòng...

2

Điểm tin PVI

Nguồn: Bảo hiểm PVI

Bảo hiểm PVI – Đổi mới, sáng tạo và thành công



Chủ tịch HĐQT Dương Thanh Francois phát biểu tại Hội nghị

Nửa đầu năm 2025, Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI) tiếp tục đạt được kết quả kinh doanh vượt trội, chiến lược chuyển đổi số hiệu quả và chuỗi giải thưởng quốc tế uy tín, khẳng định vị thế số 1 trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Tổng doanh thu của Bảo hiểm PVI trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 14.500 tỷ đồng, hoàn thành 137,6% kế hoạch 6 tháng và 73% kế hoạch năm, tăng trưởng 34,6% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu bảo hiểm gốc đạt trên 8.000 tỷ đồng, tăng 13,5% so với cùng kỳ, tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu thị trường

với 18,8% thị phần, vững vàng ở vị trí số 1 thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Việc Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính quốc tế AM Best tái xếp hạng A- (Xuất sắc) giúp Bảo hiểm PVI mở ra nhiều cơ hội phát triển và hợp tác mảng kinh doanh nhận – nhượng tái bảo hiểm. Doanh thu nhận tái bảo hiểm tăng trưởng mạnh, phù hợp với khẩu vị rủi ro đi đôi với các chương trình nhượng tái bảo hiểm an toàn, hiệu quả góp phần quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả của hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Lợi nhuận trước thuế 6 tháng đầu năm đạt 674 tỷ đồng, tăng gần 41% so với

cùng kỳ năm 2024.

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế trong giai đoạn mới, Bảo hiểm PVI đã thành công trong công tác thực hiện chuyển đổi số và đa dạng kênh bán hàng, thiết kế sản phẩm bảo hiểm phù hợp với nhu cầu thị trường. Doanh thu từ kênh thương mại điện tử tăng trưởng hơn 82% so với cùng kỳ, khẳng định khả năng thích ứng nhanh và nhạy bén của doanh nghiệp trong việc đón đầu xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Để có những thành công của ngày hôm nay, doanh nghiệp chú trọng vào công tác quản trị rủi ro hệ thống, sát



cánh cùng khách hàng trong công tác giải quyết bồi thường nhằm hỗ trợ khách hàng kịp thời về tài chính trong lúc khó khăn. Điều này giúp Bảo hiểm PVI duy trì vị thế số 1 vững chắc trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

Hoạt động thu hộ bảo hiểm xã hội cũng là một điểm sáng trong 6 tháng đầu năm 2025, phí thu hộ đạt 1.651 tỷ đồng và tăng 56% so với cùng kỳ. Đây là một trong những trụ cột quan trọng, góp phần thúc đẩy an sinh xã hội. Bảo hiểm PVI đã ứng dụng công nghệ trong quy trình thu hộ, đưa các sản phẩm bảo hiểm đến gần hơn với người dân thông qua nền tảng số, nâng cao tính tiện lợi và khả năng tiếp cận của người dùng.

Song song với hoạt động kinh doanh hiệu quả, Bảo hiểm PVI cũng ghi dấu ấn trên các bảng xếp hạng uy tín trong và ngoài nước. Bên cạnh việc tiếp tục được AM Best tái khẳng định mức xếp hạng A- (Xuất sắc), Bảo hiểm PVI còn là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được vinh danh ở cả 3 hạng mục quan trọng tại giải thưởng Country Awards for Excellence 2025 do InsuranceAsia News (Hong Kong)

tổ chức: Doanh nghiệp Bảo hiểm Xuất sắc (Best General Insurer), Doanh nghiệp Quản lý Bồi thường Xuất sắc (Vietnam's Outstanding Claims Management) và Doanh nghiệp Bảo hiểm Số Xuất sắc (Best Digital Insurer of the Year).

Ngoài ra, Bảo hiểm PVI cũng được Tạp chí Insurance Asia (Singapore) trao tặng danh hiệu "Underwriting Initiative of the Year – Vietnam" tại giải thưởng Insurance Asia Awards 2025, ghi nhận những sáng kiến đột phá trong việc xây dựng đa dạng danh mục sản phẩm, triển khai mô hình quản rủi ro mới, ứng dụng công

nghệ và trí tuệ nhân tạo (AI) vào quy trình thẩm định và cấp đơn bảo hiểm.

Những kết quả này không chỉ thể hiện nội lực vững mạnh của Bảo hiểm PVI mà còn cho thấy chiến lược phát triển đúng đắn, phản ánh những giá trị cốt lõi về sự tận tâm, chuyên nghiệp và sáng tạo mà doanh nghiệp luôn theo đuổi. Hướng đến lễ kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển, Bảo hiểm PVI đang chứng minh quyết tâm hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô la Mỹ trong năm 2025, đồng thời khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam.



Tổng giám đốc Phạm Anh Đức báo cáo tại Hội nghị

Bảo hiểm PVI – Đổi mới, sáng tạo và thành công



PVI Holdings vinh dự lần thứ hai nằm trong danh sách Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững – hạng mục Hoạt động CSR nổi bật

Nguồn: PVI Holdings

TP.HCM, ngày 15/7/2025 – Tại Hội trường Thống Nhất, Dinh Độc Lập, Ban Tổ chức chương trình Bình chọn Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Việt Nam (CSA 2025) đã chính thức công bố danh sách các doanh nghiệp được vinh danh năm 2025.

Chương trình do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức với Hội đồng Thẩm định gồm đại diện từ Ngân hàng HSBC, Công ty PwC Việt Nam, Công ty Schneider Electric Việt Nam, Công ty Talentnet, Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế Tuần hoàn (Đại học Quốc gia TP.HCM) và Công ty Quản lý Quỹ VinaCapital.

PVI Holdings vinh dự khi năm thứ hai được bình chọn trong danh sách Top 50 Doanh nghiệp Phát triển bền vững – hạng mục Hoạt động CSR nổi bật

Với mục tiêu xây dựng cơ sở dữ liệu thực tiễn về phát triển bền vững, chương trình hướng đến hỗ trợ Chính phủ và các tổ chức liên quan trong việc hoạch định chính sách phù hợp, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển hài hòa với môi trường và xã hội. Đây cũng là một bước tiến cụ thể nhằm đồng hành cùng Việt Nam thực hiện cam kết tại Hội nghị COP26, đưa mức phát thải ròng về 0 vào năm 2050, thông qua các hoạt động thiết thực như phát triển năng lượng sạch, xây dựng hạ tầng bền vững, quản lý thông minh nguồn nước và tài nguyên thiên nhiên trong hệ sinh thái.

Với 14 hạng mục bình chọn dựa trên 3 trụ cột ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị), Chương trình ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp, trong cả 3 khối FDI, niêm yết và chưa niêm yết, đã góp phần vào việc phát triển bền vững,



thân thiện với môi trường và công bằng xã hội.

Đặc biệt năm nay, trong khuôn khổ sự kiện, hội nghị chuyên đề “Mở khóa 5 nguồn vốn phát triển bền vững” đã diễn ra với sự tham gia của các chuyên gia, lãnh đạo doanh nghiệp đầu ngành và đại diện các tổ chức tài chính - tín dụng. Khác với những năm trước, khi phát triển bền vững thường được nhìn qua lăng kính bảo vệ môi trường và tối ưu tài nguyên, chương trình năm nay mở rộng cách tiếp cận bằng việc đặt trọng tâm vào việc khai mở và quản trị hiệu quả 5 nguồn vốn cốt lõi: vốn tài chính, vốn sản xuất, vốn con người, vốn xã hội và vốn thiên nhiên.



Những thành tựu của các doanh nghiệp trong danh sách Top 50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững tiêu biểu 2025 không chỉ góp phần hiện thực hóa cam kết Net Zero của Việt Nam, mà còn cho thấy sự chuyển mình mạnh mẽ trong cách doanh nghiệp quản trị nguồn lực nội tại. Nhiều doanh nghiệp đã tái cấu trúc mô hình tăng trưởng theo hướng bền vững hơn, đầu tư vào công nghệ sạch, nâng cao năng lực quản trị, thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp gắn với trách nhiệm cộng đồng, cũng như đảm bảo tính minh bạch trong tài chính và tuân thủ quy chuẩn quốc tế. Sự chuyển mình này không chỉ giúp doanh nghiệp tạo ra giá trị lâu dài, mà còn góp phần xây dựng một hệ sinh thái phát triển hài hòa giữa kinh tế – xã hội – môi trường trong bối cảnh biến động toàn cầu ngày càng phức tạp.

Là một định chế Tài chính – Bảo hiểm vững mạnh chuyên nghiệp trên thị trường Việt Nam, có thương hiệu quốc tế uy tín, chất lượng dịch vụ hàng đầu và duy trì sự phát triển ổn định, trong suốt hơn 29 năm qua, PVI luôn đặc biệt chú trọng đến quản trị minh bạch và phát triển bền vững thông qua các chương trình thiện nguyện, an sinh xã hội và các hoạt động về bảo vệ môi trường, thiết thực hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập PVI (23/01/1996 – 23/01/2026).



PVI AM tham gia Hội nghị Đầu tư 2025 “Giàu cho mình, thịnh vượng cho quốc gia”

Nguồn: PVI AM

Ngày 8/7/2025, Hội nghị Đầu tư thường niên do Business Review phối hợp cùng Chứng khoán Thiên Việt (TVS) tổ chức đã diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh, với sự tham gia của hơn 10 diễn giả đến từ các định chế tài chính uy tín như JCB, Chubb Life, VPBankS, MoMo, Finhay... Với chủ đề “Tích lũy và Quản lý tài sản”, sự kiện năm nay tập trung vào xu hướng dòng tiền cá nhân, chiến lược phân bổ tài sản và định hình vai trò của nhà đầu tư cá nhân trong bối cảnh thị trường nhiều biến động.

Đại diện PVI AM, bà Trịnh Quỳnh Giao – Tổng Giám đốc – đã tham gia với vai trò diễn giả, mang đến góc nhìn chuyên sâu về sự chuyển dịch từ tài chính cá nhân tới động lực tăng trưởng kinh tế quốc gia.

“Ngay cả khi mỗi cá nhân tập trung làm giàu cho bản thân, họ vẫn đang đóng góp vào sự thịnh vượng chung của quốc gia,” – bà chia sẻ.

“Việc đầu tư tài chính không còn là ‘chuyện của người nhiều tiền’. Ngay cả những khoản tích lũy nhỏ, nếu được dẫn dắt và phân bổ đúng hướng, hoàn toàn có thể tạo thành lực đẩy mạnh mẽ cho nền kinh tế”.

Theo bà Giao, khi dòng tiền cá nhân được quản lý bài bản thông qua các định chế tài chính như công ty quản lý quỹ, ngân hàng hay công ty bảo hiểm, chúng sẽ trở thành kênh dẫn vốn hiệu quả tới các lĩnh vực mà nền kinh tế đang cần. Đây chính là cách từng khoản tích lũy nhỏ lẻ có thể chuyển hóa thành lực đẩy lớn cho thị trường.

Trong bối cảnh người Việt ngày càng chủ động tích lũy và tham gia đầu tư, vai trò của nhà đầu tư cá nhân đang trở nên rõ nét hơn bao giờ hết. Tính đến tháng 6/2025, Việt Nam đã ghi nhận hơn 10,2 triệu tài khoản chứng khoán cá nhân – không chỉ tương đương hơn 10% dân số, mà còn vượt xa mục tiêu đến năm 2030 theo Chiến lược phát triển thị trường chứng khoán của Chính phủ. Song song đó, lượng tiền gửi cá nhân tại các tổ chức tín dụng cũng đạt tới 7,47 triệu tỷ đồng vào tháng 3/2025, tăng gần 405.000 tỷ đồng chỉ trong 3 tháng đầu năm. Đây là những con số biết nói, cho thấy tiềm năng to lớn của dòng tiền cá nhân nếu được định hướng và dẫn dắt



đúng cách.

Tuy nhiên, đi cùng với tiềm năng là không ít thách thức – đặc biệt về kiến thức tài chính, khả năng phân tích độc lập và mức độ tiếp cận các công cụ đầu tư chuyên sâu. Trong khi thị trường ngày càng phức tạp và biến động, phần lớn nhà đầu tư cá nhân vẫn còn thiếu nền tảng phân tích bài bản, dễ bị chi phối bởi tâm lý đám đông hoặc thông tin chưa kiểm chứng.

Bên cạnh đó, với quy mô vốn nhỏ và hạn chế về nguồn lực, việc tiếp cận các sản phẩm tài chính nâng cao – như quỹ ETF chuyên biệt, phái sinh hay các giải pháp phòng hộ rủi ro – vẫn còn là rào cản lớn. Đây chính là lúc các định chế tài chính cần đóng vai trò “người dẫn đường”, không chỉ cung cấp sản phẩm phù hợp mà còn chủ động hướng dẫn và đồng hành cùng nhà đầu tư cá nhân trên hành trình tích lũy dài hạn.

Một cá nhân đầu tư cho mình – một thị trường được đầu tư dài hạn

Sự lớn mạnh của dòng vốn cá nhân không còn là tiềm năng – mà là hiện thực. Thách thức đặt ra không chỉ là

làm sao để bảo vệ nhà đầu tư, mà còn là cách để khai mở sức mạnh tích lũy, hướng về những mục tiêu dài hạn.

Tham luận của đại diện PVI AM nhấn mạnh nhu cầu định hướng đúng đắn cho dòng vốn cá nhân – không chỉ để tối ưu hóa lợi ích của từng người đầu tư, mà còn để củng cố tính bền vững và ổn định cho thị trường tài

chính quốc gia.

Với vai trò là một định chế tài chính chuyên nghiệp, PVI AM cam kết tiếp tục đồng hành – không chỉ để tối ưu hóa hiệu quả đầu tư, mà còn để cùng các nhà đầu tư cá nhân góp phần vào hành trình tăng trưởng bền vững của thị trường tài chính Việt Nam.



Hiến giọt máu đào, trao niềm hy vọng

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Sáng ngày 17/7/2025, tại hội trường tầng 20 – Tòa nhà PVI, Công đoàn và Đoàn thanh niên PVI đã phối hợp với Viện Huyết học – Truyền máu Trung ương tổ chức chương trình hiến máu tình nguyện năm 2025 với chủ đề “Hiến giọt máu đào, trao niềm hy vọng.” Đây là một hoạt động mang đậm giá trị nhân văn, đã trở thành truyền thống được duy trì suốt 12 năm qua, góp phần tô đậm nét đẹp trong văn hóa PVI.

Chương trình năm nay nằm trong khuôn khổ thực hiện Chương trình hành động của Công đoàn – Đoàn thanh niên PVI, gắn liền với mục tiêu phát triển bền vững của PVI năm 2025, đồng thời là hoạt động thiết thực hướng tới chào mừng 30 năm thành lập PVI (1996–2026). Với sự quan tâm, tạo điều kiện của Ban lãnh đạo, chương trình đã thu hút 175 người tham gia là cán bộ nhân viên

PVI, các đơn vị thành viên của PVI và các đơn vị thành viên của Bảo hiểm PVI khu vực miền Bắc. Kết quả tiếp nhận được 151 đơn vị máu – những giọt máu quý giá góp phần mang lại sự sống cho nhiều bệnh nhân đang cần truyền máu.

Qua 12 năm tổ chức liên tục, chương trình đã trở thành điểm hẹn thường niên của những tấm lòng nhân ái trong đại gia đình PVI. Nhiều cán bộ nhân viên đã gắn bó với hoạt động này suốt hơn một thập kỷ, coi hiến máu là một hành động thiết thực, không chỉ góp phần cứu người mà còn lan tỏa giá trị yêu thương và tinh thần tích cực tới đồng nghiệp, người thân và cộng đồng.

Đối với mỗi cá nhân tham gia, hiến máu không còn là điều xa lạ mà đã trở thành một thói quen đầy ý nghĩa, xuất phát từ trái tim và mong muốn

sẻ chia. Tất cả đều kỳ vọng rằng, hoạt động này sẽ tiếp tục được nhân rộng, lan tỏa mạnh mẽ để ngày càng có nhiều người tham gia, cùng chung tay tiếp sức cho ngân hàng máu, trao hy vọng sống cho những người đang cần.

Không chỉ là một nghĩa cử cao đẹp, chương trình hiến máu còn là biểu hiện sinh động cho nét văn hóa đặc trưng của PVI – nơi đề cao giá trị con người, tinh thần đoàn kết và trách nhiệm xã hội. Đây chính là những giá trị cốt lõi, bền vững và sẽ tiếp tục được phát huy mạnh mẽ trong hành trình phát triển của PVI trong những năm tới.

Sau đây là những hình ảnh đẹp và ý nghĩa của ngày hội hiến máu tình nguyện năm 2025:



3

PVI - Hành trình 30 năm

DẤU ẤN MỚI TỪ PVI ÂU LẠC

TỎA SÁNG CÙNG HÀNH TRÌNH 30 NĂM – KHẮNG ĐỊNH BẢN LĨNH TIÊN PHONG

Giữa dòng chảy rực rỡ của hành trình 30 năm, có một đốm sáng nhỏ ngày ấy lặng lẽ khởi nguồn từ một góc Hạ Đông. Và hôm nay, đốm sáng ấy – mang tên PVI Âu Lạc đã hòa mình vào đại dương ánh sáng, viết nên một chương mới tràn đầy năng lượng và khát vọng từ văn phòng mới tại tòa nhà số 4A Láng Hạ. Không chỉ đơn thuần là nơi làm việc, văn phòng PVI Âu Lạc nay đã trở thành không gian khơi nguồn sáng tạo, lan tỏa tinh thần đổi mới và phản chiếu đậm nét văn hóa doanh nghiệp. Từ những bức tường trắng đơn sơ, từng chi tiết trong cuộc thi “Trang trí văn phòng – Hành trình 30 năm tỏa sáng” được chăm chút tỉ mỉ như những nét vẽ trong bản giao hưởng thị giác. Đó là nơi kết nối quá khứ, hiện tại và khát vọng tương lai.

Và rồi, thật tự hào và xúc động khi những nỗ lực ấy đã được ghi nhận xứng đáng:
**PVI ÂU LẠC VINH DỰ ĐẠT GIẢI NHẤT TOÀN QUỐC TRONG
CUỘC THI TRANG TRÍ VĂN PHÒNG
“HÀNH TRÌNH 30 NĂM TỎA SÁNG”**

Đây không chỉ là một giải thưởng về hình thức, mà còn là sự ghi nhận cho tinh thần đoàn kết, sáng tạo và bản lĩnh tiên phong của cả tập thể. Khoảnh khắc vinh danh ấy không chỉ mang lại niềm vui, mà còn khơi dậy trong mỗi thành viên PVI Âu Lạc niềm tự hào sâu sắc khi là một phần của đại gia đình Bảo hiểm PVI.

ĐỔI MỚI KHÔNG GIAN – THẮP SÁNG TINH THẦN HÀNH ĐỘNG

Nhìn lại chặng đường trang trí vừa qua, mỗi CBCNV PVI Âu Lạc đều không khỏi xúc động. Những ngày cùng nhau lên ý tưởng, thiết kế, phối màu và tự tay dựng nên từng góc không gian như sống lại trong ký ức. Có những trăn trở giữa việc chần chu từng chi tiết nhỏ, và có cả những nụ cười lấp lánh niềm vui khi không gian dần hoàn thiện. Từ những góc làm việc thân thuộc đến phòng họp linh hoạt, từ bàn trà chia sẻ đến sảnh đón đối tác, tất cả đều được biến hóa không chỉ bằng vật liệu, mà bằng tinh thần tập thể, bằng tình yêu thương với thương hiệu PVI mà chúng tôi luôn gìn giữ.

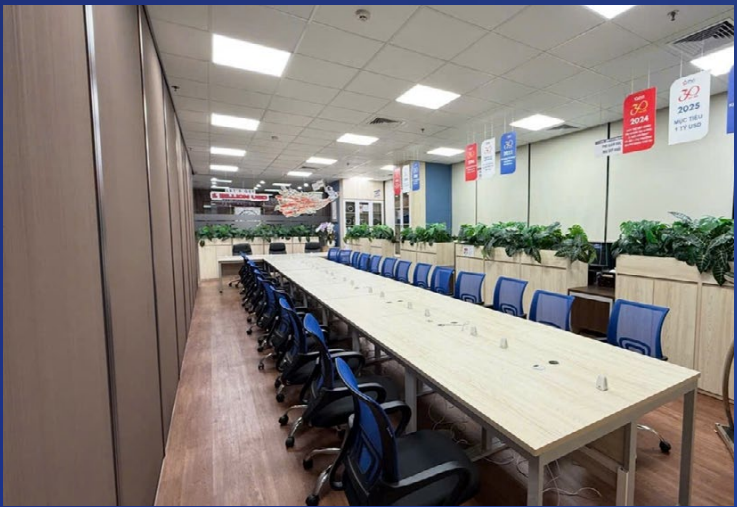
VĂN PHÒNG MỚI – KHÔNG GIAN SÁNG TẠO VÀ PHẢN CHIẾU VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Cuộc thi lần này không chỉ là một sân chơi nghệ thuật, mà còn là lời tri ân sâu sắc của tập thể PVI Âu Lạc tới hành trình 30 năm kiêu hãnh của Tổng Công ty – nơi đã trao niềm tin, truyền cảm hứng và dẫn dắt từng bước phát triển.



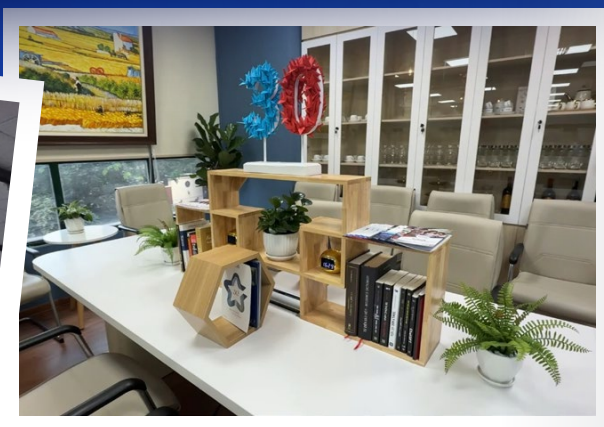
Phòng họp lớn – từng là không gian làm việc của khối kinh doanh – nay đã trở thành nơi tổ chức các sự kiện, tiếp đón đối tác chiến lược và là nơi định hình những quyết sách quan trọng cho chặng đường phía trước.

Một điểm nhấn văn hóa đặc biệt của PVI Âu Lạc chính là chương trình “Cà phê sáng thứ Hai” – nơi các lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên truyền lửa đầu tuần, chia sẻ định hướng và tiếp thêm động lực. Đó cũng chính là không gian mà nhiều ý tưởng lớn đã được hình thành từ những cuộc trò chuyện tưởng chừng bình dị. PVI Âu Lạc hôm nay không chỉ là một đơn vị kinh doanh bảo hiểm, mà là một tổ chức hành động linh hoạt, nhạy bén với công nghệ, số hóa và chiến lược.



Văn phòng mới là kết quả của hành trình chuyển mình, không chỉ trong không gian vật lý mà còn trong tư duy, văn hóa và tầm nhìn.

Mỗi khu vực nơi đây đều mang đậm dấu ấn của sự đổi mới – từ quầy lễ tân chần chu, khu kế toán khoa học, phòng giám đốc kinh tế bài bản đến khối kinh doanh năng động của các phó giám đốc. Không gian được sắp xếp khoa học, phục vụ hiệu quả công việc cho từng bộ phận. Đặc biệt, khu vực BNG hiện đại và trẻ trung là nơi chia sẻ ý tưởng, truyền cảm hứng và kết nối văn hóa nội bộ. Phòng họp nhỏ được thiết kế linh hoạt, dễ dàng chuyển đổi thành không gian sáng tạo, họp nhóm hoặc đón tiếp khách hàng.



TRẦN TRỞ CÙNG PVI



Tác giả:

Hồ Phương Thảo - Chuyên viên Bảo hiểm, Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu

Mỗi năm một đổi thay, càng đồng hành cùng PVI, tôi càng bị cuốn sâu vào những câu chuyện cổ tích đời thường mà rất đời thường. Từ những đồng nghiệp chân thành, nhiệt tình, tinh tế đến những khách hàng từ khó chịu chuyển dần sang am hiểu, đam mê chỉ muốn giới thiệu bảo hiểm cho người nhà, người thân, bạn bè...

30 năm một hành trình văn hóa
 Nhân – trí – nghĩa đậm chất sâu xa
 Mười ba năm cống hiến một nhà
 Miệt mài theo những khách phượng xa
 Và chăm bẵm những vị khách ruột rà
 Để tình thân như tri kỷ một nhà
 Để họ gieo những hạt mầm thế kỷ
 Con cháu họ mãi nhìn về chúng ta
 PVI vượt mọi phong ba
 Trong hành trình chinh phục tỷ đô la

30 năm mãi thăng hoa
 Đồng lòng chung sức vươn xa
 PVI đó ngập hoa tiếng cười
 PVI mượn sức người
 Viết nên câu chuyện ngược xuôi xây thành
 Bảo vệ người – cửa mong manh
 Năng lượng- điện gió vòng quanh nước nhà
 Vượt ra ngoài tận đảo ra
 Vươn ra quốc tế sao xa sáng ngời

BAN BIÊN TẬP PVIEXPRESS TRÂN TRỌNG MỜI GỌI CÁC BÀI VIẾT TỪ QUÝ ĐỘC GIẢ!

Hãy chia sẻ cùng chúng tôi những câu chuyện, bài thơ, bài hát... mang dấu ấn hành trình 30 năm của bạn hoặc của đơn vị, phòng ban, các cá nhân, đội nhóm về Bảo hiểm PVI – những kỷ niệm, cảm xúc và góc nhìn đáng trân trọng.

Gửi bài về qua một trong các kênh sau:
 Email: bh.PRMT@pvi.com.vn hoặc pviexpress@pvi.com.vn
 Zalo: 0398 028 979

Ban Biên tập rất mong chờ được lắng nghe câu chuyện từ chính bạn!

4

Sản phẩm PVI



Bảo hiểm toàn diện

NHÀ TƯ NHÃ





Căn hộ chung cư,
Nhà riêng/Biệt thự

CÓ

hệ thống chữa cháy
tự động



Căn hộ chung cư,
Nhà riêng/Biệt thự

KHÔNG CÓ

hệ thống chữa cháy
tự động

CHỈ TỪ **220.000 VNĐ/NĂM**
(đã bao gồm VAT)



Tải app myPVI

1900.123456

PVI
INSURANCE

Bảo hiểm toàn diện

NHÀ TƯ NHÂN

Căn hộ chung cư,
Nhà riêng/Biệt thự

CÓ

hệ thống chữa cháy
tự động

Căn hộ chung cư,
Nhà riêng/Biệt thự

KHÔNG CÓ

hệ thống chữa cháy
tự động

CHỈ TỪ **220.000 VNĐ/NĂM**
(đã bao gồm VAT)

Tải app myPVI

1900 54 54 58

pvi.com.vn

Bảo hiểm toàn diện

HÀ TƯ NHÂN

SÉT ĐÁNH

GIÔNG, BÃO, LŨ LỤT,
ĐỘNG ĐẤT, NÚI LỬA

TRẦN NƯỚC TỪ BÊN

TRộm cướp
có vũ lực

ĐÂM VÀ, MÁY BAY RƠI,
CÂY ĐỔ

Căn hộ chung cư,
Nhà riêng/Biệt thự

KHÔNG CÓ

hệ thống chữa cháy
tự động

00 VNĐ/NĂM
(đã bao gồm VAT)

Tải app myPVI

1900 54 54 58

pvi.com.vn



5

Góc giải trí

Góc ngụ ngôn

Bầy chim và cơn bão

Trên một ngọn núi cao, có một bầy chim đủ loại: sẻ, sáo, quạ, cú, chim ưng, v.v. Mỗi loài chim đều có đặc điểm và cách sống riêng, ít khi tương tác với nhau.

Chim ưng dẫn đường, chim cú cảnh báo nguy hiểm, chim sáo liên lạc bằng tiếng hót, chim sẻ nhanh nhẹn tránh luồng gió... Nhờ kết hợp sức mạnh, chúng vượt qua bão.

Một ngày kia, một cơn bão dữ dội kéo đến. Gió mạnh quật đổ cây cối, mưa như trút nước, sấm sét vang rền. Bầy chim hoảng loạn, mỗi nhóm tìm cách trú ẩn riêng: chim sẻ trốn vào bụi cây, chim cú lẩn trong hốc đá, chim ưng bay cao tìm gió ngược... Nhưng không ai thành công. Gió càng mạnh, từng nhóm nhỏ dần bị đánh tan tác.

Sau khi đọc câu chuyện ngụ ngôn này, bạn nghĩ gì?

Hãy chia sẻ những suy ngẫm, cảm nhận hoặc góc nhìn riêng của bạn cùng Ban Biên tập nhé!

Chỉ có một nhóm chim duy nhất – đủ loài khác nhau – đã sống sót. Lý do: chúng biết đoàn kết, cùng bay theo đội hình, tận dụng kỹ năng của từng loài để hỗ trợ nhau.

Đáp án tuần trước:

Câu 1:

Trên giấy phép thành lập và hoạt động, ngày thành lập chính thức của Tổng Công ty Bảo hiểm PVI là ngày 28/6/2011

Câu 2:

Đơn vị thành viên có tuổi đời cao nhất là: Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu
Đơn vị thành viên có tuổi đời thấp nhất là: Công ty Bảo hiểm PVI Link

Chúc mừng độc giả trả lời nhanh và chính xác nhất:

Chị Nguyễn Thị Ngọc Anh – Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu
(Chị vui lòng check mail để nhận quà từ Ban biên tập!)

