

Bản tin Nội bộ

SỐ 27
07/2025



SHIN KONG VIỆT NAM
Shin Kong Vietnam Co., Ltd.

Grand Opening Ceremony

2025.07.01

Bảo hiểm PVI tham dự lễ ra mắt Công ty Bảo hiểm nhân thọ Shin Kong Việt Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN PVI (HNX:PVI) LẦN THỨ
HAI VINH DỰ ĐƯỢC BÌNH CHỌN DANH HIỆU
“DOANH NGHIỆP ĐẠT CHUẨN CÔNG BỐ
THÔNG TIN NĂM 2025”

NGÀY HỘI VĂN HÓA THỂ THAO PVI KHU VỰC
MIỀN NAM LẦN THỨ 13: BẢN HÒA CA ĐOÀN
KẾT VÀ BÚT PHÁ

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phòng Truyền thông và Marketing
Cộng tác viên từ các Đơn vị

1 – Thị trường

- 1. Tăng trưởng ổn định trong 6 tháng đầu năm, Petrovietnam tạo đà cho chiến lược dài hạn
- 2. Mở rộng diện bắt buộc mua bảo hiểm cháy nổ từ ngày 1/7
- 3. Insurtech bùng nổ, các ông lớn bảo hiểm tăng tốc trong cuộc đua sống còn
- 4. Quy định về giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội và Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo hiểm

2 – Tiêu điểm PVI

- 1. Bảo hiểm PVI tham dự lễ ra mắt Công ty Bảo hiểm nhân thọ Shin Kong Việt Nam
- 2. Công ty cổ phần PVI (HNX: PVI) lần thứ hai vinh dự được bình chọn danh hiệu “Doanh nghiệp đạt chuẩn Công bố thông tin năm 2025”
- 3. Ngày hội Văn hóa Thể thao PVI khu vực miền Nam lần thứ 13: Bản hòa ca đoàn kết và bứt phá
- 4. Bảo hiểm PVI đồng hành phát triển bảo hiểm nông nghiệp tại Đồng bằng sông Cửu Long
- 5. Bảo hiểm PVI đồng hành cùng Trường THCS Yên Hòa nâng cao chất lượng hoạt động Đội Thiếu niên Tiền phong
- 6. DIỄN TẬP PCCC & CNCH TẠI TÒA NHÀ PVI - Chung tay xây dựng một môi trường làm việc an toàn – chủ động – sẵn sàng ứng phó

3 – Hành trình 30 năm

- 1. Thư ngỏ từ Ban biên tập

4 – Sản phẩm PVI

- 1. Bảo hiểm cháy nổ chung cư

5 – Góc giải trí

- 1. Đố vui PVI: Con số bí ẩn

1

Tin thị trường

Tăng trưởng ổn định trong 6 tháng đầu năm, Petrovietnam tạo đà cho chiến lược dài hạn

Trong bối cảnh còn nhiều thách thức, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng yêu cầu toàn Tập đoàn kiên định với mục tiêu tăng trưởng năm 2025, lấy tốc độ và thời gian làm thước đo triển khai kế hoạch năm và Chiến lược phát triển Tập đoàn đến 2030, xác định khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo làm động lực đột phá.

Bảo đảm đà tăng trưởng nhờ công tác quản trị biến động.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025 toàn Petrovietnam cơ bản được duy trì ổn định, an toàn, hiệu quả, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, đóng góp quan trọng vào việc bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Với phương châm hành động năm 2025 là “Đổi mới từ cốt lõi, Phát triển mô hình vượt trội, Hội nhập chuỗi toàn cầu, Nâng tầm tri thức năng lượng, Bứt phá trong tăng trưởng, tạo bước Chuyển xanh bền vững”, Petrovietnam nỗ lực hướng đến mục tiêu hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu, nhiệm vụ theo kế hoạch pháp lệnh được Bộ Tài chính giao.

Trong 6 tháng qua, công tác tìm kiếm thăm dò dầu khí được triển khai theo kế hoạch, gia tăng trữ lượng ước đạt 1,0 triệu tấn quy dầu. Đưa vào vận hành thương mại mỏ Đại Hùng pha 3 từ ngày 7/5/2025, với lưu lượng hơn 6.900 thùng dầu/ngày, sớm hơn kế hoạch hiệu chỉnh 20 ngày, góp phần gia tăng sản lượng dầu khí, bảo đảm hoàn thành kế hoạch khai thác của Tập đoàn năm 2025.

Tập đoàn đã ký kết 2 Hợp đồng chia sản phẩm dầu khí (PSC) sau thời gian dài không có hợp đồng dầu khí ký mới, có ý nghĩa quan trọng với hoạt động thăm dò khai thác và phát triển của Petrovietnam trong thời gian tới.

So với kế hoạch quản trị, một số chỉ tiêu 6 tháng đầu năm đạt kết quả đáng ghi nhận: Sản lượng khai thác dầu đạt 4,82 triệu tấn; Sản lượng khai thác khí đạt 2,99 tỷ m³; Sản xuất điện đạt 16,65 tỷ kWh, tăng 8% so với cùng kỳ 6 tháng đầu năm 2024; Sản xuất đạm urê vượt kế hoạch 6 tháng, đạt 950,2 nghìn tấn; Sản xuất xăng dầu (không bao gồm sản phẩm NSRP) vượt kế hoạch, đạt 3,78 triệu tấn, tăng 26,8% so với cùng kỳ 2024.

Về các chỉ tiêu tài chính, 6 tháng đầu năm 2025, Tập đoàn đều vượt

kế hoạch báo cáo Chính phủ và bám sát mục tiêu kế hoạch quản trị. Trong đó, tổng doanh thu toàn Tập đoàn và doanh thu hợp nhất cao hơn so với cùng kỳ 2024. Cụ thể, tổng doanh thu toàn Petrovietnam ước đạt 510 nghìn tỷ đồng. Doanh thu hợp nhất Petrovietnam ước đạt 310 nghìn tỷ đồng. Nộp ngân sách Nhà nước ước đạt 66,5 nghìn tỷ đồng.

Giá trị giải ngân đầu tư 6 tháng đầu năm 2025 ước đạt 20,6 nghìn tỷ đồng, tăng 31,2% so với thực hiện năm 2024. Công tác tiết kiệm, chống lãng phí của các đơn vị trong toàn Petrovietnam đạt 3.528 tỷ đồng, bằng 84,4% kế hoạch tiết giảm năm 2025, tăng 2,9 lần so với cùng kỳ năm trước.

Kết quả này là nỗ lực của toàn Tập đoàn, đặc biệt là trong tăng cường công tác quản trị, giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các tác động tiêu cực bởi yếu tố vĩ mô như tài chính, thị trường, giá sản phẩm, tìm giải pháp bù phần thiếu hụt trong bối cảnh tình hình kinh tế - địa chính trị toàn cầu nửa đầu năm 2025 diễn biến phức tạp, cùng với biến động giá dầu và nguyên liệu đầu vào tạo ra áp lực lớn lên chuỗi cung ứng toàn cầu. Bên

cạnh đó, Petrovietnam đã kịp thời tận dụng các thuận lợi từ môi trường pháp lý được hoàn thiện, xây dựng nội lực mạnh cả về vốn, hạ tầng kỹ thuật, công nghệ, năng lực quản trị và nhân lực.

Hoạch định giải pháp cho mục tiêu dài hạn.

Trong chiến lược phát triển Tập đoàn, Petrovietnam đặt ra các mục tiêu tổng quát đến năm 2030, giữ vững vị thế số 1 tại Việt Nam, trở thành tập đoàn công nghiệp - năng lượng top 10 khu vực và quy mô lớn trên thế giới, lọt vào danh sách Fortune Global 500; hoạt động hiệu quả, bền vững, có năng lực cạnh tranh cao trong nước và quốc tế, lấy khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo làm động lực đột phá.

Với khát vọng đó, năm 2025 chính là năm bản lề, tạo đà cho Tập đoàn thực hiện chiến lược phát triển đến năm 2030. Do đó, nhìn lại kết quả 6 tháng đầu năm, Ban Lãnh đạo Tập đoàn và các đơn vị thành viên Petrovietnam đã thống nhất các giải pháp trọng tâm.

Trong đó, lĩnh vực thăm dò khai thác tập trung tăng tốc đàm phán hợp đồng mới, đẩy nhanh phát triển các mỏ chủ lực và tận dụng công nghệ để khai thác mỏ hiện hữu hiệu quả hơn. Ở mảng điện và khí, các giải pháp M&A, tối ưu bảo dưỡng, mở rộng thị phần quốc tế, thúc đẩy các dự án LNG, hydrogen và năng lượng tái tạo được coi là hướng đi chiến lược. Các đơn vị công nghiệp chế biến - dịch vụ đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm hóa chất xanh, hóa vật liệu, dịch vụ logistics và điện gió ngoài khơi, tìm kiếm dự địa mới thông qua liên doanh, mở rộng thị trường quốc tế.



Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn yêu cầu các đơn vị tập trung cao độ hoàn thành và vượt kế hoạch các chỉ tiêu đề ra, chủ động tìm kiếm và triển khai dự án mới trong và ngoài nước, thúc đẩy liên kết, đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ để khai thác tối đa dư địa tăng trưởng. Mọi hành động phải bám sát chiến lược phát triển Tập đoàn, tận dụng tối đa các cơ chế đã được tháo gỡ, bảo đảm hoàn thành chỉ tiêu pháp lệnh Chính phủ giao trong năm 2025.

Trên cơ sở những kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm và đánh giá về những khó khăn, thách thức, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng quán triệt toàn Tập đoàn tiếp tục kiên định mục tiêu tăng trưởng trong năm 2025 theo kế hoạch đã đề ra.

Về nhiệm vụ 6 tháng cuối năm, Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng chỉ đạo toàn Tập đoàn tập trung triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp nhằm hoàn thành kế hoạch sản lượng khai thác dầu, bảo đảm doanh thu và đóng góp ngân sách Nhà nước; Đẩy mạnh kết nối chuỗi khí - điện, phát triển thị trường khí ngoài điện, hoàn thiện cơ chế tiêu thụ khí linh hoạt; Tiếp tục mở rộng hợp tác với doanh nghiệp trong và ngoài nước, cả khu vực nhà nước và tư nhân nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, hội nhập thị trường quốc tế sâu rộng. Các nhà máy điện,

lọc hóa dầu cần vận hành hiệu quả, đa dạng hóa sản phẩm và thị trường, thích ứng linh hoạt với biến động...

Về các mục tiêu dài hạn trong chiến lược phát triển Tập đoàn, đồng chí khẳng định đây không chỉ là cam kết của Tập đoàn ngày hôm nay, mà còn là sự tiếp nối khát vọng phát triển của các thế hệ Petrovietnam. Trên tinh thần đó, Chủ tịch HĐQT Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh định hướng xây dựng các mô hình kinh tế phù hợp cho từng lĩnh vực, từng đơn vị, phân bổ cụ thể trong tổng thể chiến lược.

Trong các giải pháp tạo sự “xoay chuyển”, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo là giải pháp đột phá số 1. Tập đoàn cần nâng cao năng suất lao động, vươn lên nhóm dẫn đầu trong các ngành, lĩnh vực mà Petrovietnam đang tham gia; Chú trọng mở rộng thị trường, tái cấu trúc hệ thống phân phối, mở rộng quy mô thị trường nội địa và quốc tế; Định hình chiến lược tài chính dài hạn, cơ cấu lại danh mục đầu tư, nghiên cứu cơ hội kinh doanh mới tại 34 tỉnh/thành, hướng đến hình thành mô hình trung tâm công nghiệp năng lượng sinh thái kiểu mẫu của Petrovietnam, tích hợp chuỗi giá trị năng lượng - dầu khí.

Mở rộng diện bắt buộc mua bảo hiểm cháy nổ từ ngày 1/7

Nguồn: Tạp chí Tài chính

Hơn 40 loại hình cơ sở có nguy cơ cao sẽ phải tham gia bảo hiểm cháy nổ từ ngày 01/7/2025 theo quy định mới, thể hiện bước siết chặt quan trọng trong công tác phòng cháy chữa cháy.

Siết chặt quy định với 44 nhóm cơ sở có nguy cơ cao

Từ ngày 01/7/2025, Nghị định số 105/2025/NĐ-CP của Chính phủ chính thức có hiệu lực, đánh dấu bước chuyển mạnh mẽ trong chính sách quản lý rủi ro cháy nổ tại Việt Nam. Theo đó, hàng loạt cơ sở có nguy cơ cao sẽ bắt buộc phải tham gia bảo hiểm cháy nổ bắt buộc, bao gồm cả tài sản và những rủi ro đặc biệt liên quan.

Quy định này không chỉ mở rộng phạm vi điều chỉnh mà còn thể hiện sự chủ động của Nhà nước trong việc xây dựng hành lang pháp lý bảo vệ tính mạng, tài sản trong bối cảnh rủi ro ngày càng hiện hữu tại các khu đô thị, khu công nghiệp và vùng dân cư tập trung.

Cụ thể, Nghị định yêu cầu tới 44 nhóm cơ sở thuộc nhiều lĩnh vực kinh tế - xã hội nằm trong danh sách phải mua bảo hiểm. Từ chung cư cao tầng, trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại đến nhà máy lọc hóa dầu, cơ sở sản xuất công nghiệp nguy hiểm cháy nổ và thậm chí cả những hộ gia đình kết hợp kinh doanh có diện tích sử dụng từ 200

m² trở lên, tất cả đều phải tuân thủ quy định. Trừ các cơ sở đặc thù phục vụ mục đích quốc phòng, an ninh, phần còn lại đều nằm trong phạm vi điều chỉnh bắt buộc.

Việc liệt kê chi tiết và rõ ràng từng nhóm đối tượng trong Phụ lục VII của Nghị định số 105/2025/NĐ-CP cho thấy, quyết tâm lớn từ phía Chính phủ trong việc đưa bảo hiểm trở thành công cụ phòng ngừa tài chính mang tính pháp lý, thay vì chỉ là lựa chọn tự nguyện như trước đây.

Trong bối cảnh những vụ cháy tại chung cư mini, nhà xưởng, quán karaoke thời gian qua gây tổn thất nặng nề, việc thắt chặt quy định là cần thiết để thiết lập lại kỷ luật an toàn, ngăn chặn các hệ lụy có thể lan rộng từ một sự cố đơn lẻ.



Bảo hiểm: Lá chắn tài chính và trách nhiệm xã hội trong phòng cháy

Không chỉ đơn thuần là giải pháp hỗ trợ về tài chính khi xảy ra sự cố, bảo hiểm cháy nổ bắt buộc đang được nhìn nhận như một trụ cột trong chiến lược quản trị rủi ro tổng thể tại các đô thị và khu công nghiệp.

Việc yêu cầu tham gia bảo hiểm sẽ tạo ra áp lực tích cực buộc các cơ sở phải duy trì hệ thống phòng cháy chữa cháy đạt chuẩn, tiến hành kiểm tra định kỳ, cũng như chủ động đầu tư vào các thiết bị an toàn hiện đại.

Về mặt pháp lý, Nghị định số 105/2025/NĐ-CP chuyển hóa vai trò của bảo hiểm từ khuyến khích sang bắt buộc, từ đó xác lập rõ ràng nghĩa vụ pháp lý của chủ đầu tư, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đang vận hành hoặc sử dụng các công trình

có nguy cơ cao. Trách nhiệm giờ đây không chỉ gói gọn trong phạm vi tài sản của một đơn vị, mà còn là nghĩa vụ cộng đồng trong việc giảm thiểu thiệt hại và bảo vệ an toàn chung.

Bên cạnh đó, quy định mới cũng mở rộng tinh thần chủ động bằng việc khuyến khích các cơ sở không thuộc diện bắt buộc vẫn nên tham gia bảo hiểm nhằm gia tăng khả năng chống chịu trước rủi ro ngày càng khó lường. Trong bối cảnh tốc độ đô thị hóa tăng nhanh, mật độ dân cư cao, hạ tầng điện, gas, xăng dầu tiềm ẩn nhiều nguy cơ, việc xây dựng một lớp đệm tài chính thông qua bảo hiểm là lựa chọn khôn ngoan và bền vững.

Hiệu quả thực thi của Nghị định không chỉ phụ thuộc vào văn bản pháp lý, mà còn cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp bảo hiểm và

chính quyền địa phương. Công tác tuyên truyền, thanh tra, xử lý vi phạm phải được thực hiện nghiêm túc để đảm bảo tính răn đe, tránh tình trạng đối phó hình thức.

Trên tổng thể, Nghị định số 105/2025/NĐ-CP không chỉ giúp gia tăng khả năng phục hồi sau rủi ro cháy nổ, mà còn góp phần chuyên nghiệp hóa hành lang pháp lý trong lĩnh vực bảo hiểm, từng bước đưa bảo hiểm trở thành một phần thiết yếu trong cấu trúc an toàn kinh tế - xã hội của Việt Nam hiện đại.

Insurtech bùng nổ, các ông lớn bảo hiểm tăng tốc trong cuộc đua sống còn

Nguồn: Báo Thương gia ⇄

Làn sóng công nghệ đang thổi bay những mô hình cũ kỹ trong ngành bảo hiểm Việt Nam. Từ AI đến blockchain, cuộc chơi Insurtech đã bắt đầu với tốc độ chưa từng có...

Trong bối cảnh công nghệ đang len lỏi vào mọi góc ngách của nền kinh tế, ngành bảo hiểm, vốn được xem là truyền thống và ít thay đổi đang chứng kiến một cuộc cách mạng mang tên “Insurtech”. Đây là sự kết hợp giữa “Insurance” (bảo hiểm) và “Technology” (công nghệ), tạo nên làn sóng khởi nghiệp và chuyển đổi số mạnh mẽ trên toàn cầu, trong đó có Việt Nam.

CÔNG NGHỆ SỐ HOÁ NGÀNH BẢO HIỂM: TỪ XU HƯỚNG THÀNH BẮT BUỘC

Năm 2025 đang chứng kiến những tín hiệu tích cực cho thị trường bảo hiểm Việt Nam sau một giai đoạn nhiều biến động. Bốn tháng đầu năm ghi nhận tổng doanh thu phí toàn thị trường ước đạt 74.889 tỷ đồng, tăng 5,4% so với cùng kỳ năm trước.

Đáng chú ý, mảng bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục dẫn dắt tăng trưởng với mức tăng khoảng 11%, nhờ vào sự phục hồi của nhu cầu bảo hiểm tài sản và các chính sách mới như Nghị định 105/2025/NĐ-CP về quy định nâng mức trích nộp phí bảo hiểm cháy, nổ bắt buộc. Điều này không chỉ tạo ra dư địa tăng trưởng đáng kể từ nửa cuối năm mà còn khẳng định năng lực tài chính vững vàng của khối doanh nghiệp bảo hiểm, với tổng tài sản toàn ngành ước đạt 1 triệu tỷ đồng, tăng 8,79%.

Trong bức tranh đầy triển vọng đó, công nghệ không chỉ là một công

cụ hỗ trợ mà đã trở thành “chìa khóa chuyển mình” quan trọng nhất của ngành. Theo khảo sát của Vietnam Report, 100% doanh nghiệp bảo hiểm đều xác định công nghệ là cơ hội lớn nhất trong năm 2025.

Thậm chí, tỷ lệ doanh nghiệp có kế hoạch tăng đầu tư cho công nghệ đã tiệm cận mức tuyệt đối, từ 95,5% năm 2024 lên tới 98,7% trong năm 2025, thể hiện rõ quyết tâm số hóa mạnh mẽ của toàn ngành. Điều này cho thấy, các doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam đang nhận thức sâu sắc sự trải nghiệm khách hàng và duy trì lợi thế cạnh tranh, việc ứng dụng công nghệ là điều tất yếu.

Insurtech không đơn thuần là việc áp dụng các phần mềm hay công cụ kỹ thuật số. Nó là một khái niệm rộng lớn hơn, bao gồm việc tái cấu trúc toàn bộ mô hình kinh doanh, quy trình đánh giá rủi ro, chăm sóc khách hàng và phát triển sản phẩm. Làn sóng chuyển đổi số này đang tạo ra những thay đổi mang tính cách



mạng, từ cách tiếp cận khách hàng đến quy trình xử lý nghiệp vụ phức tạp.

Một trong những công nghệ nổi bật đang được kỳ vọng sẽ giải quyết nhiều điểm yếu cố hữu của ngành bảo hiểm là blockchain. Với tính minh bạch, khả năng không thể chỉnh sửa và ghi nhận giao dịch theo thời gian thực, blockchain hứa hẹn khắc phục các vấn đề như xử lý bồi thường chậm trễ và thiếu tin cậy trong truyền thông dữ liệu.

Tương tự, hợp đồng thông minh (smart contract) cũng là một bước tiến lớn, tự động thực hiện khi các điều kiện được đáp ứng, giúp rút ngắn thời gian xử lý yêu cầu bồi thường, giảm chi phí vận hành và tăng mức độ tin tưởng của khách hàng. Trên thế giới, nhiều công ty bảo hiểm đã thử nghiệm chi trả bồi thường du lịch hoặc bảo hiểm chuyến bay hoàn toàn tự động thông qua hợp đồng thông minh.

Ngoài ra, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data), và điện toán đám mây

(cloud computing) cũng được ứng dụng mạnh mẽ. AI và big data giúp phân tích hành vi khách hàng, định phí bảo hiểm cá nhân hóa, và quản lý rủi ro theo thời gian thực. Điện toán đám mây cung cấp cơ sở hạ tầng linh hoạt và an toàn, hỗ trợ các doanh nghiệp lưu trữ, xử lý lượng lớn dữ liệu một cách hiệu quả.

Thực tiễn triển khai Insurtech tại Việt Nam đã ghi nhận những bước tiến rõ nét. Tỷ lệ doanh nghiệp áp dụng AI, OCR (nhận dạng ký tự quang học), điện toán đám mây và chatbot trong quy trình vận hành đã gia tăng mạnh mẽ chỉ sau một năm.

Đặc biệt, 92,2% doanh nghiệp hiện đã ứng dụng công nghệ trong khâu xử lý yêu cầu bảo hiểm, thẩm định và bồi thường, một con số ấn tượng, tăng gấp đôi so với năm trước (40,9%). Việc số hóa toàn bộ quy trình này không chỉ giúp phát hiện nhanh các dấu hiệu gian lận mà còn rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ và nâng cao đáng kể chất lượng trải nghiệm của khách hàng.

THÁCH THỨC MỚI TRÊN HÀNH TRÌNH SỐ HOÁ TOÀN DIỆN

Mặc dù Insurtech mang lại nhiều cơ hội, nhưng sự trỗi dậy của nó cũng đang khiến các doanh nghiệp bảo hiểm truyền thống đối mặt với sức ép phải đổi mới. Nhiều công ty lớn đã bắt đầu số hóa quy trình nghiệp vụ, triển khai ứng dụng quản lý hợp đồng và tích hợp công nghệ trong phân phối sản phẩm.

Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi này không hề dễ dàng. Nhiều doanh nghiệp vẫn đang loay hoay với bài toán thay đổi mô hình quản trị, đào tạo nguồn nhân lực công nghệ và xây dựng hệ thống dữ liệu đủ mạnh để áp dụng các giải pháp AI hoặc big data.

Bên cạnh đó, rào cản về pháp lý, bảo mật thông tin, và niềm tin của khách hàng vào các nền tảng số vẫn là những yếu tố khiến quá trình chuyển đổi gặp nhiều khó khăn. Bảo mật dữ liệu khách hàng, đặc biệt là thông tin nhạy cảm, là một mối quan tâm hàng

đầu mà các doanh nghiệp cần phải giải quyết triệt để để xây dựng lòng tin.

Các chuyên gia trong ngành đều đồng tình về xu hướng tất yếu này. Theo ông Phan Quốc Tuấn, CEO Viện Phát triển Nguồn nhân lực Bảo hiểm, việc ứng dụng công nghệ và AI vào lĩnh vực bảo hiểm không còn là lựa chọn mà đã trở thành xu hướng tất yếu. Ông Tuấn nhấn mạnh rằng chuyển dịch sang mô hình số mang lại nhiều lợi ích rõ rệt cho doanh nghiệp bảo hiểm.

Thương mại điện tử giúp tiếp cận khách hàng ở mọi vùng miền, đặc biệt là khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa, đồng thời tiết kiệm chi phí nhờ giảm bớt nhu cầu về mặt bằng, in ấn, và nhân sự bán hàng trực tiếp. Hơn nữa, quy trình vận hành được tự động hóa mạnh mẽ hơn, giúp quản lý hợp đồng, thu phí, chi trả bồi thường trở nên nhanh chóng và chính xác hơn. Công nghệ còn mở ra khả năng phân tích dữ liệu người dùng ở quy mô lớn, giúp doanh nghiệp hiểu rõ hành vi tiêu dùng để thiết kế sản phẩm bảo hiểm phù hợp hơn.

Đối với đại lý bảo hiểm, ông Tuấn cho rằng công nghệ đang mang lại nhiều điều kiện thuận lợi để tăng hiệu suất bán hàng, nhờ vào khả năng tiếp cận khách hàng đa kênh qua mạng xã hội, website, và ứng dụng di động. Đại lý cũng có thể làm việc linh hoạt hơn về thời gian và không gian, nhờ các công cụ quản lý khách hàng trực tuyến như hệ thống CRM và nền tảng phân tích dữ liệu.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Xuân Thanh, Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Giải pháp công nghệ ESCS, cũng đưa ra một cảnh báo quan trọng. Ông Thanh nhận định rằng việc các công

ty bảo hiểm đua nhau ứng dụng công nghệ là xu hướng tất yếu nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, cải thiện trải nghiệm của khách hàng và tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ. Thế nhưng, nếu không đi kèm với các biện pháp bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt là nhóm khách hàng lớn tuổi hoặc không rành công nghệ, xu hướng này có thể mang lại tác dụng ngược.

Ông Thanh chỉ ra thực tế rằng, một số đại lý có thể lợi dụng sự thiếu hiểu biết của khách hàng để tư vấn sai lệch, trục lợi hoa hồng. Nguy cơ này không nằm ở bản thân công nghệ, mà ở cách doanh nghiệp triển khai và giám sát. Nếu chỉ chú trọng doanh số mà buông lỏng kiểm soát chất lượng tư vấn, niềm tin khách hàng sẽ bị bào mòn nghiêm trọng.

Để tránh những rủi ro này, các công ty bảo hiểm cần song song phát triển nền tảng công nghệ thân thiện, tăng cường minh bạch thông tin như ghi âm, ghi hình quá trình tư vấn, lưu trữ toàn bộ quy trình ký hợp đồng. Đồng thời, việc đẩy mạnh hoạt động giáo dục tài chính và xây dựng các kênh hỗ trợ người dùng yếu thế là cực kỳ cần thiết. Công nghệ, nếu được sử dụng đúng cách, không chỉ giúp tiết kiệm thời gian, chi phí mà còn là công cụ mạnh mẽ để bảo vệ quyền lợi khách hàng và nâng chuẩn đạo đức nghề nghiệp trong ngành bảo hiểm.

Insurtech không phải là một xu hướng ngắn hạn. Với tốc độ phát triển công nghệ hiện tại và nhu cầu cá nhân hóa ngày càng cao từ phía khách hàng, Insurtech sẽ trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển dài hạn của ngành bảo hiểm.

Việt Nam, với tỷ lệ người dân tham

gia bảo hiểm còn thấp, được đánh giá là một thị trường tiềm năng để các mô hình Insurtech bùng nổ trong thời gian tới. Sự kết hợp giữa các startup sáng tạo và doanh nghiệp bảo hiểm truyền thống có thể tạo ra những giải pháp toàn diện, vừa tận dụng thế mạnh công nghệ, vừa đảm bảo năng lực tài chính và kinh nghiệm nghiệp vụ.

Tuy nhiên, để Insurtech thực sự phát triển bền vững, cần có một khung pháp lý rõ ràng, các chính sách hỗ trợ đổi mới sáng tạo, và sự đồng hành của các tổ chức tài chính, ngân hàng cũng như các nền tảng công nghệ lớn. Chỉ khi đó, Insurtech mới có thể phát huy tối đa tiềm năng, không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn xây dựng một thị trường bảo hiểm minh bạch, hiệu quả và đáng tin cậy hơn cho người dân Việt Nam.

Quy định về giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội và Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo hiểm

Nguồn: Báo Đầu tư ⇄

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 164/2025/NĐ-CP ngày 29/6/2025 quy định về giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội và Cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo hiểm.

Cách thức thực hiện dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội

Nghị định164/2025/NĐ-CP quy định rõ cách thức thực hiện dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội. Theo đó, cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của Bộ Tài chính kết nối, tích hợp, chia sẻ dữ liệu với Cổng Dịch vụ công quốc gia để cung cấp và thực hiện các dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội.

Giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội được thực hiện thông qua tài khoản định danh điện tử.

Nghị định cũng nêu rõ: Cơ quan, tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ, chứng từ bảo hiểm xã hội điện tử thực hiện các giao dịch điện tử 24 giờ trong ngày và 7 ngày trong tuần.

Cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội truy cập Cổng Dịch vụ

công quốc gia, thực hiện lập hồ sơ bảo hiểm xã hội điện tử trực tuyến và gửi hồ sơ bảo hiểm xã hội điện tử đến Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của Bộ Tài chính.

Trong thời hạn 0 giờ, kể từ khi nhận được hồ sơ bảo hiểm xã hội điện tử của cơ quan, tổ chức, cá nhân, Bộ Tài chính gửi Phiếu tiếp nhận, hẹn trả giải quyết qua địa chỉ thư điện tử cho cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội.

Giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội không phụ thuộc vào địa giới hành chính

Nghị định 164/2025/NĐ-CP quy định cụ thể nguyên tắc giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội. Theo đó, việc thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội không phụ thuộc vào địa giới hành chính.

Việc thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội trên cơ sở tái sử dụng thông tin, dữ liệu, giấy tờ đã số hóa, tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành, kho quản lý dữ liệu điện tử của tổ chức, cá nhân. Cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội không phải cung cấp giấy tờ, tài liệu đối với những thông tin đã có,

đã tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành, kho quản lý dữ liệu điện tử của tổ chức, cá nhân.

Điều kiện, phương thức thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội

Cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội phải đảm bảo điều kiện sau:

1. Có tài khoản định danh điện tử theo quy định của pháp luật về định danh và xác thực điện tử.

2. Có chứng thư chữ ký số còn hiệu lực do tổ chức cung cấp dịch vụ chứng thực chữ ký số cấp hoặc có chữ ký điện tử khác theo quy định của pháp luật.

Điều chỉnh, cắt giảm, đơn giản hóa hồ sơ, thủ tục thực hiện bảo hiểm xã hội từ giao dịch bằng bản giấy sang giao dịch điện tử

Theo Nghị định 164/2025/NĐ-CP, cơ quan, tổ chức, cá nhân đã hoàn thành việc thực hiện giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội theo quy định tại Nghị định này thì không phải thực hiện các phương thức giao dịch khác và được công nhận đã hoàn thành thủ tục bảo hiểm xã hội tương ứng.

Đối với các thành phần hồ sơ bảo hiểm xã hội quy định tại Luật Bảo hiểm xã hội mà đã được số hóa, lưu trữ trong trong các cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành thì không yêu cầu người dân, doanh nghiệp cung cấp khi thực hiện thủ tục hành chính về bảo hiểm xã hội.

Sổ bảo hiểm xã hội điện tử được tích hợp với tài khoản định danh điện tử của cá nhân

Nghị định 164/2025/NĐ-CP quy định: Sổ bảo hiểm xã hội được cấp cho từng người lao động, mỗi người chỉ được cấp duy nhất một mã số bảo hiểm xã hội và chứa đựng thông tin theo quy định tại khoản 1 Điều 25 của Luật Bảo hiểm xã hội. Sổ bảo hiểm xã hội bản điện tử là sổ bảo hiểm xã hội được Bộ Tài chính tạo lập bằng phương tiện điện tử, chứa đựng thông tin như sổ bảo hiểm xã hội bản giấy.

Sổ bảo hiểm xã hội bản điện tử được tích hợp với tài khoản định danh điện tử của cá nhân tham gia bảo hiểm xã hội và lưu trữ, cập nhật thường xuyên tại kho quản lý dữ liệu điện tử của tổ chức, cá nhân trên Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của

Bộ Tài chính, Cổng Dịch vụ công quốc gia sau khi cá nhân, tổ chức thực hiện thành công giao dịch điện tử trong lĩnh vực bảo hiểm xã hội.

Sổ bảo hiểm xã hội bản điện tử đối với đối tượng thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Quốc phòng, Bộ Công an có các thông tin như sổ bảo hiểm xã hội bằng bản giấy; do Bộ Quốc phòng, Bộ Công an tạo lập, tích hợp, quản lý trên Tài khoản định danh điện tử theo quy định của Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, Bộ trưởng Bộ Công an và bảo đảm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước trong lĩnh vực an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

Sổ bảo hiểm xã hội được cấp bằng bản điện tử được cấp chậm nhất là ngày 01 tháng 01 năm 2026 và có giá trị pháp lý như sổ bảo hiểm xã hội bằng bản giấy.

2

Điểm tin PVI

Bảo hiểm PVI tham dự lễ ra mắt Công ty Bảo hiểm nhân thọ Shin Kong Việt Nam

Nguồn: PVI Insurance



Ngày 1/7/2025, Lãnh đạo Tổng công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI) – ông Dương Thanh Francois, Chủ tịch Hội đồng Thành viên đã tham dự Lễ ra mắt chính thức của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Shin Kong Việt Nam (Shin Kong Vietnam) tại Hà Nội. Sự kiện không chỉ đánh dấu sự hiện diện của một thương hiệu bảo hiểm hàng đầu đến từ Đài Loan tại thị trường Việt Nam, mà còn khởi đầu cho mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa Shin Kong Vietnam và Bảo hiểm PVI, doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ số 1 Việt Nam.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Dương Thanh Francois, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Bảo hiểm PVI, gửi lời chúc mừng nồng nhiệt đến Shin Kong Financial Holdings và Shin Kong Vietnam. Ông đánh giá cao việc Shin Kong – tập đoàn tài chính bảo hiểm danh tiếng từ Đài Loan với lịch sử gần 80 năm – đã lựa chọn Việt Nam làm điểm đến phát triển tiếp theo, thể hiện cam kết mạnh mẽ với thị trường đầy tiềm năng này.

Ông Dương Thanh Francois cũng nhấn mạnh: “Việc Shin Kong Vietnam tin tưởng lựa chọn Chi nhánh Bảo hiểm PVI Digital (PVI Digital) – Công ty thành viên của Bảo hiểm PVI là đối tác bảo hiểm đầu tiên tại Việt Nam là niềm vinh dự và tự hào đối với chúng tôi. Sự hợp tác này không chỉ mở ra cơ hội kinh doanh, mà còn là dịp để hai bên cùng nhau tạo ra những sản phẩm bảo hiểm hiện đại, thân thiện và phù hợp với cộng đồng người Đài Loan



tại Việt Nam cũng như các doanh nghiệp đang hoạt động tại đây.”

Với gần 30 năm kinh nghiệm, Bảo hiểm PVI cam kết luôn đặt trọng tâm vào đổi mới sáng tạo và nâng cao chất lượng dịch vụ, hướng tới mang lại giá trị thiết thực cho khách hàng. Sự ra đời của PVI Digital chính là minh chứng rõ nét cho định hướng đó – cung cấp giải pháp bảo hiểm số hóa, linh hoạt và hiệu quả hơn.

Sự hợp tác giữa Shin Kong Việt Nam và PVI Digital cũng hứa hẹn sẽ mở ra nhiều cơ hội phát triển bền vững, đóng góp tích cực cho thị trường bảo hiểm Việt Nam trong giai đoạn hội nhập và chuyển đổi số mạnh mẽ, đưa Shin Kong Việt Nam và Bảo hiểm PVI trở thành những đơn vị tiên phong trong việc định hình tương lai ngành bảo hiểm số tại khu vực.



Công ty cổ phần PVI (HNX: PVI) lần thứ hai vinh dự được bình chọn danh hiệu “Doanh nghiệp đạt chuẩn Công bố thông tin năm 2025”

Nguồn: PVI



IR AWARDS (2011-2025) là chương trình thường niên nhằm vinh danh các doanh nghiệp niêm yết có hoạt động IR tốt nhất. Chương trình do Vietstock phối hợp cùng với Hiệp hội Các nhà quản trị tài chính Việt Nam (VAFE) và Tạp chí điện tử Tài chính và Cuộc sống (FiLi) đồng tổ chức.

Danh hiệu này được xét chọn thông qua quá trình khảo sát toàn diện hoạt động công bố thông tin của toàn bộ doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Năm nay, chương trình khảo sát tổng cộng 691 doanh nghiệp và ghi nhận 460 Doanh nghiệp đạt Chuẩn Công bố thông tin năm 2025.

Kết quả chính thức đã được công bố rộng rãi vào ngày 01/07/2025 trên các nền tảng:

- Website Chương trình IR Awards: <https://ir.vietstock.vn>
- Website VAFE, FiLi và Vietstock

Trải qua hành trình 29 năm phát triển, Công ty Cổ phần PVI (HNX: PVI) đã vươn mình mạnh mẽ từ một công ty bảo hiểm nội ngành của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, trở thành một định chế tài chính – bảo hiểm

hàng đầu tại Việt Nam. Hiện nay, PVI hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ và Công ty con với các hoạt động kinh doanh lõi bao gồm: Bảo hiểm phi nhân thọ, Tái bảo hiểm và Quản lý tài sản thông qua các công ty con của PVI gồm: Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI), Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) và Công ty Quản lý quỹ PVI (PVI AM).

Kết thúc Quý 1 năm 2025, toàn hệ thống PVI hoàn thành vượt mức kế hoạch đối với các chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận trước thuế hợp nhất do HĐQT giao với tỷ lệ lần lượt là 122% và 146%. Doanh thu hợp nhất đạt 7.693 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 36% kế hoạch năm.

PVI luôn luôn minh bạch trong công bố thông tin về tình hình tài chính cũng như các hoạt động về quản trị và hoạt động khác của Công ty. PVI tuân thủ đầy đủ các yêu cầu về công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết, ngoài ra PVI chủ động thực hiện công bố các thông tin với cổ đông, nhà đầu tư và các cơ quan báo chí, truyền thông về hoạt động của công ty. Định kỳ hàng quý PVI thực hiện hội nghị nhà đầu tư, trong đó cung cấp đầy đủ, cởi mở các

thông tin về công ty cũng như sẵn sàng trả lời các câu hỏi của nhà đầu tư về công ty. Tất cả các thông tin PVI công bố đều đảm bảo tính trung thực, đầy đủ và kịp thời đến các đối tác có quan tâm.

Năm 2025 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, đặt nền tảng cho đà phát triển giai đoạn 2026 - 2030, gắn với cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy nhà nước bước vào kỷ nguyên vươn mình của đất nước và cũng là năm tăng tốc, bứt phá, về đích của hơn 2500 người lao động toàn hệ thống chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập (1996-2026).

Tiến bước trên hành trình phát triển, PVI giữ vững mục tiêu, không ngừng đổi mới trên nguyên tắc: Quản trị minh bạch - kinh doanh hiệu quả - phát triển bền vững. PVI sẽ luôn đồng hành cùng Khách hàng, Đối tác trên hành trình xây dựng tương lai an toàn và thịnh vượng.



Nguồn: PVI Insurance

Trong không khí hân hoan hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập PVI, Ngày hội Văn hóa Thể thao PVI khu vực miền Nam lần thứ 13 đã diễn ra thành công tại thành phố biển Nha Trang trong hai ngày 27–28/6/2025. Sự kiện quy tụ đông đảo lãnh đạo, vận động viên và cổ động viên đến từ 24 đơn vị thành viên từ Đà Nẵng trở vào, tạo nên một không gian sôi động, đậm chất đoàn kết và giàu tính nhân văn.

Ngày hội là hoạt động thường niên có ý nghĩa đặc biệt trong hệ thống văn hóa doanh nghiệp PVI, nhằm phát động phong trào thể dục thể thao, nâng cao đời sống tinh thần cho cán bộ nhân viên (CBNV). Đây cũng là dịp để các đơn vị tăng cường giao lưu, từ đó cùng nhau thi đua hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh

năm 2025. Bên cạnh ý nghĩa thi đua, sự kiện còn thể hiện tinh thần PVI – nơi con người là giá trị cốt lõi, nơi gắn bó và cùng nhau phát triển bền vững.

Sự kiện vinh dự đón tiếp ông Phùng Tuấn Kiên – Phó Tổng Giám đốc PVI, Thành viên Hội đồng thành viên Tổng công ty Bảo hiểm PVI; ông Đặng Tiến Dũng – Chủ tịch Công đoàn PVI; ông Phan Trương Thái – Bí thư Đoàn Thanh niên PVI. Về phía Tổng công ty Bảo hiểm PVI, có sự hiện diện của ông Phạm Thành Vinh – Phó Tổng Giám đốc; ông Trần Việt Hải – Trưởng Ban Tổ chức Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn; ông Nguyễn Triều Dương – Chánh Văn phòng, Bí thư Đoàn Thanh niên Tổng công ty. Ngoài ra, ngày hội còn có sự góp mặt của lãnh đạo các đơn vị thành viên,

Ban Chấp hành Công đoàn các cấp và đông đảo vận động viên, cổ động viên nhiệt tình, góp phần tạo nên bầu không khí náo nhiệt, đầy cảm hứng.

Chương trình thi đấu năm nay được tổ chức công phu, bài bản với nhiều nội dung thể thao hấp dẫn như bộ môn golf, tennis, bóng đá nam – nữ, pickleball với các nội dung đôi nam, đôi nữ và đôi nam nữ, cùng môn kéo co đòi hỏi tinh thần đồng đội cao. Các trận đấu diễn ra trong không khí sôi nổi, kịch tính nhưng đầy tình thân ái, thể hiện rõ tinh thần fair-play và sức trẻ nhiệt huyết của các. Đặc biệt, bộ môn pickleball – một môn thể thao còn mới mẻ – đã nhanh chóng thu hút sự quan tâm và tạo nên điểm nhấn thú vị cho chương trình năm nay.

Khép lại hai ngày tranh tài, Ngày

KẾT QUẢ THI ĐẤU

NGÀY HỘI VĂN HÓA THỂ THAO KHU VỰC MIỀN NAM LẦN THỨ 13

1, GIẢI GOLF:

+ NHẤT:
ÔNG HUỖNH QUANG NHẬT – PVI THỐNG NHẤT
+ NHÌ:
ÔNG LÊ TUẤN KHANH – PVI BÌNH DƯƠNG
+ BA:
ÔNG TRẦN HẢI ĐĂNG – PVI ĐÔNG NAM BỘ

2, BỘ MÔN TENNIS:

+ NHẤT:
CẤP VĐV ĐĂNG + DƯƠNG
+ NHÌ:
CẤP VĐV PHONG + NHẬT
+ BA:
CẤP VĐV ĐỨC + THẮNG

3, BỘ MÔN KÉO CO:

+NHẤT: PVI VŨNG TÀU
+NHÌ: PVI TP HCM
+ĐỒNG GIẢI BA: VP CSKH PHÍA NAM VÀ PVI BÌNH DƯƠNG

4, BỘ MÔN PICKLEBALL:

+ ĐÔI NAM NỮ:
. NHẤT: PVI THÀNH ĐỒ
. NHÌ: PVI BÌNH DƯƠNG
. BA: 2 GIẢI PVI TÂY NGUYÊN VÀ PVI NAM TRUNG BỘ.

+ ĐÔI NAM:
. NHẤT: VP CSKH PHÍA NAM
. NHÌ: LIÊN QUÂN PVI KHÁNH HÒA VÀ PVI NAM TRUNG BỘ
. BA: 2 GIẢI PVI BẾN THÀNH VÀ PVI NAM SÀI GÒN

+ ĐÔI NỮ:
. NHẤT: LIÊN QUÂN KHÁNH HÒA VÀ NAM TRUNG BỘ
. NHÌ: PVI BẾN THÀNH
. BA: 2 GIẢI PVI HỒ CHÍ MINH VÀ PVI ĐÔNG NAM BỘ

5, BÓNG ĐÁ NỮ:

+ NHẤT:
LIÊN QUÂN SÀI GÒN- THỐNG NHẤT – ĐÔNG NAM BỘ
+ NHÌ:
LIÊN QUÂN GIA ĐỊNH – PHÍA NAM – PVI DIGITAL
+ BA:
ĐỒNG GIẢI BA PVI HỒ CHÍ MINH VÀ PVI BÌNH DƯƠNG
+ KHUYẾN KHÍCH:
LIÊN QUÂN KHU VỰC MIỀN TRUNG

6, BÓNG ĐÁ NAM:

+ NHẤT:
LIÊN QUÂN BÌNH DƯƠNG – VP PHÍA NAM- PVI THÀNH ĐỒ
+ NHÌ:
LIÊN QUÂN PVI GIA ĐỊNH – PHÍA NAM VÀ PVI DIGITAL
+ BA:
ĐỒNG GIẢI BA LIÊN QUÂN PVI HCM – NAM SÀI GÒN – ĐÔNG KHƠI VÀ LIÊN QUÂN KHU VỰC MIỀN TRUNG TÂY NGUYÊN.
+ VUA PHÁ LƯỚI:
NGUYỄN KHẮC HỮU CỦA LIÊN QUÂN BÌNH DƯƠNG, VP CSKH PHÍA NAM VÀ THÀNH ĐỒ.

THỜI GIAN: 27-28//06/2025
ĐỊA ĐIỂM: THÀNH PHỐ NHA TRANG

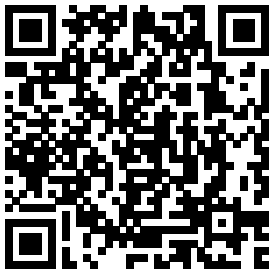
hội Văn hóa Thể thao khu vực miền Nam lần thứ 13 không chỉ là nơi tôn vinh sức trẻ, tài năng và bản lĩnh của CBNV, mà còn là minh chứng sống động cho tinh thần đoàn kết, lan tỏa giá trị văn hóa doanh nghiệp PVI một cách bền vững. Sự thành công của chương trình là tiền đề quan trọng giúp các đơn vị thành viên tiếp tục phát huy nội lực, nâng cao tinh thần thi đua, hướng tới hoàn thành xuất sắc kế hoạch sản xuất kinh doanh trong năm bản lề 2025.

Với dấu ấn đậm nét từ chương trình năm nay, Ngày hội Văn hóa Thể thao miền Nam tiếp tục khẳng định vai trò không thể thiếu trong chiến lược phát triển văn hóa doanh nghiệp toàn diện của Bảo hiểm PVI. Từ tinh thần thể thao, sự gắn bó đồng lòng sẽ được chuyển hóa thành sức mạnh hành động, góp phần đưa Bảo hiểm

PVI tiến xa hơn trong hành trình phát triển, hội nhập và khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường bảo hiểm Việt Nam.

Kết quả thi đấu cụ thể của từng môn và các cá nhân, tập thể đạt giải đã được tổng hợp chi tiết trong bảng danh sách dưới đây. Đây không chỉ là sự ghi nhận xứng đáng cho nỗ lực và tinh thần thi đua của các đội tham gia, mà còn là minh chứng sống động cho sự lan tỏa phong trào văn hóa – thể thao trong toàn hệ thống.

Album ảnh Hội thao



Bảo hiểm PVI đồng hành phát triển bảo hiểm nông nghiệp tại Đồng bằng sông Cửu Long

Nguồn: PVI Insurance

Ngày 27/6/2025, tại TP. Cần Thơ, Hội thảo “Giải pháp phát triển bảo hiểm nông nghiệp tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long” do Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) phối hợp cùng GIZ tổ chức đã quy tụ gần 70 đại biểu từ các bộ ngành, doanh nghiệp và tổ chức quốc tế. Tổng Công ty Bảo hiểm PVI tham gia hội thảo với vai trò là một trong các doanh nghiệp đã triển khai thí điểm sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp tại khu vực ĐBSCL.

Mặc dù bảo hiểm nông nghiệp đã được Chính phủ quan tâm thông qua Nghị định số 58/2018/NĐ-CP, nhưng trên thực tế, tỷ lệ hộ nông dân tham gia vẫn còn rất thấp so với quy mô sản xuất. Hoạt động bảo hiểm hiện mới chủ yếu tập trung tại một số tỉnh miền Bắc và miền Trung, trong khi những khu vực có vai trò trọng điểm như Đồng bằng sông Cửu Long lại gần như chưa được tiếp cận một cách đầy đủ.

Thực trạng này phản ánh một số rào cản phổ biến như thiếu dữ liệu khí

tượng nông nghiệp chính xác, quy trình bồi thường phức tạp, sản phẩm bảo hiểm chưa thực sự phù hợp với tập quán sản xuất, và tâm lý còn e ngại từ phía người dân. Bên cạnh đó, việc thiếu sự liên kết giữa bảo hiểm với tín dụng, khâu cung ứng đầu vào và đầu ra trong chuỗi sản xuất cũng khiến sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp chưa thực sự hấp dẫn với cả người mua lẫn doanh nghiệp cung cấp.

Tại Hội thảo, đại diện Bảo hiểm PVI, bà Vũ Kim Thanh – Trưởng Ban Quản lý nghiệp vụ bảo hiểm đã có phần trình bày về kết quả, khó khăn và giải pháp từ quá trình thực tế triển khai sản phẩm bảo hiểm chỉ số thời tiết tại bốn tỉnh: Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang và Sóc Trăng. Phần chia sẻ nhấn mạnh đến những vấn đề nền tảng như sự cần thiết của dữ liệu khí tượng, phản hồi từ người dân và khả năng ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả vận hành sản phẩm bảo hiểm nông nghiệp.

Sản phẩm bảo hiểm chỉ số thời tiết của Bảo hiểm PVI được xây dựng

trên nguyên tắc không yêu cầu giám định tổn thất thực tế. Thay vào đó, việc chi trả bảo hiểm được kích hoạt tự động khi lượng mưa tại địa phương vượt ngưỡng định sẵn, dựa trên số liệu từ vệ tinh thời tiết cấp huyện. Bảo hiểm PVI đã phối hợp cùng các chuyên gia trong lĩnh vực khí tượng và nông nghiệp, cùng với sự hỗ trợ kỹ thuật từ GIZ, để thiết kế sản phẩm phù hợp điều kiện canh tác tại địa phương. Hệ thống công nghệ giúp người dân theo dõi chỉ số thời tiết, quyền lợi bảo hiểm và tình trạng hợp đồng thông qua nền tảng website đơn giản, minh bạch.

Việc xây dựng và triển khai sản phẩm bảo hiểm chỉ số thời tiết của Bảo hiểm PVI không thể đạt được hiệu quả như hiện nay nếu thiếu sự hợp tác chặt chẽ và hỗ trợ kỹ thuật từ Cục kinh tế hợp tác và phát triển nông thôn của Bộ nông nghiệp và môi trường và Tổ chức Hợp tác Phát triển Đức (GIZ). Sự hợp tác hiệu quả này không chỉ góp phần nâng cao chất lượng chuyên môn của sản phẩm, mà còn giúp tạo dựng lòng tin ban



đầu từ phía người dân, là yếu tố quan trọng để phát triển bảo hiểm nông nghiệp theo hướng bền vững và tiếp cận thực tiễn.

Trong giai đoạn thí điểm từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2025, hàng trăm hộ nông dân đã chủ động tham gia chương trình bảo hiểm. Mức phí được hỗ trợ một phần từ tổ chức GIZ, trong khi Bảo hiểm PVI đảm nhận trách nhiệm bảo hiểm với tổng giá trị lên tới hơn 2 tỷ đồng. Đáng chú ý, người dân đánh giá cao quy trình đơn giản, không cần đi lại giám định, đồng thời được tập huấn rõ ràng về quyền lợi và cách sử dụng công cụ tra cứu chỉ số mưa. Nhiều hộ dân cũng bày tỏ mong muốn được mở rộng sản phẩm sang các loại cây trồng khác và có kỳ hạn dài hơn để phù hợp với chu kỳ sản xuất.

Việc triển khai bảo hiểm chỉ số thời tiết là một bước đi cụ thể để giải quyết các rào cản hiện tại như thiếu dữ liệu, chi phí giám định cao và tâm lý e ngại từ người dân. Trong thời gian tới, Bảo hiểm PVI tiếp tục định

hướng mở rộng sản phẩm ra các khu vực chịu nhiều rủi ro về khí hậu như miền Trung và Tây Nguyên, đồng thời nghiên cứu phát triển thêm các gói bảo hiểm phù hợp với cây cà phê, điều, hồ tiêu...

Bảo hiểm PVI cũng đặt mục tiêu đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo và dữ liệu vệ tinh để cập nhật chỉ số mưa theo thời gian thực, với kỳ vọng có thể giám sát thời tiết đến từng thửa ruộng. Ngoài ra, việc hợp tác với các ngân hàng và hợp tác xã để tích hợp bảo hiểm vào gói sản phẩm đầu vào cho nông dân đang được xem xét như một hướng đi khả thi, giúp người dân tiếp cận bảo hiểm dễ dàng hơn trong chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp.

Thông qua hội thảo lần này và chuỗi hoạt động phối hợp thực tế, Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định vai trò của mình trong việc góp phần xây dựng một hệ sinh thái bảo hiểm nông nghiệp hiện đại, khả thi và gắn kết thực tiễn. Hướng đến mục tiêu đồng hành cùng người nông dân trước

biến đổi khí hậu và bất ổn trong sản xuất, Bảo hiểm PVI mong muốn tiếp tục nhận được sự đồng hành từ các cơ quan quản lý, đối tác phát triển và cộng đồng địa phương để lan tỏa mô hình này ra nhiều vùng miền trên cả nước.

Bảo hiểm PVI đồng hành cùng Trường THCS Yên Hòa nâng cao chất lượng hoạt động Đội Thiếu niên Tiền phong.

Nguồn: PVI Insurance



Hà Nội, ngày 3/7/2025 – Trong khuôn khổ các hoạt động vì cộng đồng, Tổng công ty Bảo hiểm PVI đã tổ chức buổi trao tặng trang thiết bị phục vụ hoạt động học tập và phong trào của Đội Thiếu niên Tiền phong Hồ Chí Minh tại Trường THCS Yên Hòa, phường Cầu Giấy, Hà Nội.

Buổi lễ trao tặng đã diễn ra trong không khí ấm áp và thân tình. Về phía nhà trường, có sự hiện diện của bà Nguyễn Thị Thu Hằng - Hiệu trưởng nhà trường, cùng toàn thể Ban Giám hiệu, Hội trưởng Hội Phụ huynh và các em đội viên tiêu biểu.

Về phía Bảo hiểm PVI, ông Trần Dũng Chiến – Phó Chánh Văn phòng Tổng công ty – đã cùng đoàn công tác gồm các cán bộ phòng liên quan trực tiếp trao các trang thiết bị cho nhà trường. Món quà không chỉ mang ý nghĩa vật chất mà còn thể hiện sự quan tâm của doanh nghiệp đối với thế hệ măng non – những chủ nhân tương lai của đất nước.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Trần Dũng Chiến chia sẻ: “Bảo hiểm PVI luôn xác định trách nhiệm xã hội là một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển bền vững. Chúng tôi hy vọng những thiết bị được trao

tặng hôm nay sẽ góp phần hỗ trợ hiệu quả cho các hoạt động học tập, rèn luyện và sinh hoạt Đội Thiếu niên Tiền phong Hồ Chí Minh của các em học sinh Trường THCS Yên Hòa.”

Về phía nhà trường, đại diện Ban Giám hiệu bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc đến Bảo hiểm PVI vì sự hỗ trợ thiết thực và đầy ý nghĩa. Các em học sinh cũng không giấu được niềm vui và sự háo hức khi được tiếp cận với những công cụ mới phục vụ học tập và hoạt động phong trào.

Đây là hoạt động nhằm lan tỏa các giá trị nhân văn, đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội và đặc biệt là trong lĩnh vực giáo dục – nơi vun đắp cho tương lai của đất nước.



DIỄN TẬP PCCC & CNCH TẠI TÒA NHÀ PVI Chung tay xây dựng một môi trường làm việc an toàn – chủ động – sẵn sàng ứng phó

Nguồn: PVI

Ngày 26/06/2025, tại Tòa nhà PVI – số 1 Phạm Văn Bạch, Hà Nội, hơn 100 cán bộ nhân viên đang làm việc tại các đơn vị trong tòa nhà đã tham gia buổi tập huấn và diễn tập phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ (PCCC&CNCH) do Trung tâm Quản lý & Kinh doanh dịch vụ phối hợp cùng Cảnh sát PCCC Quận Cầu Giấy và Trường Đại học PCCC tổ chức.

Buổi tập huấn cung cấp các kiến thức thiết yếu về nguyên nhân cháy nổ, cách nhận biết và xử lý tình huống thường gặp tại văn phòng. Đặc biệt, các phân tích từ chuyên gia đến từ Trường Đại học PCCC về những vụ cháy gần đây tại Hà Nội đã giúp những người tham dự buổi tập huấn hiểu sâu hơn vai trò của việc kiểm soát nguồn nhiệt, nguồn điện và rút ra bài học cảnh báo, biện pháp phòng ngừa cụ thể, nâng cao ý thức trong công tác PCCC trong môi trường làm việc tại công sở.

Ngay sau đó, cán bộ nhân viên được hướng dẫn thực hành sử dụng bình chữa cháy để dập tắt đám cháy mô phỏng. Không khí nghiêm túc, khẩn trương và sát với thực tế đã giúp người tham gia chủ động hơn khi xử

lý tình huống nguy hiểm.

Nội dung thực hành xử lý tình huống giả định với kịch bản cháy xảy ra tại tầng 3A và tầng 5. Cán bộ nhân viên đã trực tiếp tham gia sử dụng bình chữa cháy, phối hợp cùng lực lượng PCCC cơ sở và Cảnh sát PCCC trong quy trình dập lửa, sơ tán, ngắt điện và xử lý đám cháy.

Kết thúc chương trình, toàn thể cán bộ nhân viên tham dự không chỉ được trang bị thêm kiến thức và kỹ năng cần thiết để xử lý sự cố cháy nổ mà còn góp phần lan tỏa tinh thần chủ động, sẵn sàng ứng phó với mọi rủi ro. Đây là một hoạt động quan trọng trong hành trình xây dựng môi trường làm việc an toàn – chuyên nghiệp – bền vững tại Tòa nhà PVI.



3

Hành trình 30 năm



RA MẮT CHUYÊN MỤC MỚI

PVI HÀNH TRÌNH 30 NĂM

Thư ngỏ từ Ban biên tập

Thân gửi Quý bạn đọc!

Hành trình 30 năm tỏa sáng – một hành trình dài của khát vọng, bản lĩnh, và niềm tin.

Từ những ngày đầu tiên đầy gian khó, đến những bước tiến vững vàng hôm nay, mỗi giai đoạn đi qua đều mang theo dấu ấn của những con người tận tụy, những kỷ ức lặng lẽ mà bền bỉ, những câu chuyện không tên nhưng đông đầy tinh thần PVI. Và giờ đây, khi nhìn lại chặng đường ấy, chúng ta có quyền tự hào. Nhưng hơn thế, chúng ta có nhu cầu được kể lại, được lưu giữ và được cùng nhau viết tiếp câu chuyện lịch sử ấy.

Với mong muốn ấy, bản tin nội bộ trân trọng ra mắt chuyên mục đặc biệt:

“PVI – Hành trình 30 năm”

Một góc nhỏ nhưng chân thành, nơi mà mỗi câu chuyện dù lớn hay bé đều có giá trị, đều tạo nên một mảnh ghép đặc biệt cho hành trình 30 năm của PVI. Nơi những kỷ ức tưởng chừng đã lắng lại, nay được đánh thức qua một bức ảnh cũ, một lời nhắn chưa từng gửi, một giai điệu quen vang vọng trong hành lang công ty – hay một bài thơ, một trang viết, một ca khúc mang dấu ấn PVI.

Bởi mỗi người trong chúng ta đều đang mang theo một phần kỷ ức của PVI, dù giản dị hay sâu đậm, dù là chuyện đã kể bao lần hay vẫn luôn giữ lại trong tim.

Và giờ đây, là lúc chúng ta cùng nhau gom lại những mảnh ghép ấy – để vẽ nên một bức tranh chân thực và sống động về PVI suốt ba thập kỷ qua.

Anh/Chị có thể gửi về các nội dung như:

- Bài viết về tập thể với dấu ấn đặc biệt trên hành trình 30 năm;
- Những câu chuyện lịch sử về đơn vị, chi nhánh, phòng ban từ những ngày đầu thành lập;
- Một dấu mốc đáng tự hào, một bước ngoặt đáng nhớ trong hành trình phát triển;
- Câu chuyện về cá nhân: một đồng nghiệp, một lãnh đạo, hay chính bản thân mình – như một phần của PVI qua năm tháng;
- Một bức thư gửi đến PVI của bạn

Hình thức gửi bài: bài viết ngắn/dài, ảnh kèm nội dung, thơ, bài hát sáng tác...

(Lưu ý: không gửi hình thức video)

Gửi về hòm thư: **bh.PRMT@pvi.com.vn** hoặc Zalo: **0398028979**

Những bài viết, hình ảnh, tin nhắn ý nghĩa sẽ được chọn đăng trong bản tin hằng tuần, như những viên gạch lặng lẽ làm nên ngôi nhà PVI hôm nay và mai sau.

Bởi vì hành trình 30 năm không phải của riêng ai.

Đó là kỷ ức chung – là di sản sống động của tất cả chúng ta.

Trân trọng,
Ban Biên tập Bản tin nội bộ PVI

4

Sản phẩm PVI



Bảo vệ toàn diện An tâm trọn vẹn

Chỉ từ 220.000 VNĐ/năm

(đã bao gồm VAT)



Quét mã để tìm hiểu
và mua ngay

Bình yên từ điều nhỏ nhất



PVI Insurance
Bảo hiểm mọi Rủi ro
Căn hộ chung cư



Xếp hạng Tín nhiệm Tài chính
Quốc tế A- (Xuất sắc) bởi AM Best

5

Góc giải trí

Đố vui PVI

Con số bí ẩn

A

+

B

=

8

+

+

C

-

D

=

6

||

||

13

8

Câu hỏi: Tìm giá trị của A, B, C, D.

Đáp án sẽ công bố trong số Bản tin tuần tới!

Hãy là độc giả đầu tiên gửi đáp án đúng về hộp thư PVIExpress để nhận ngay phần quà hấp dẫn từ Ban Biên tập! Đừng bỏ lỡ cơ hội thú vị này – hành động ngay thôi!

