



**Bảo hiểm PVI: một năm “vượt sóng” chinh phục những cột mốc mới**

**Xuân An toàn, Tết an khang – PVI bên bạn**

**Bảo hiểm PVI đưa VF9 vào phục vụ hoạt động kinh doanh**

# Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

*Trưởng Ban*  
**Nguyễn Triều Dương**

Biên tập

**Minh Đăng**

## 1 – Tin thị trường

1. Có một hệ sinh thái sáng tạo tại Petrovietnam (p03)
2. Gỡ nút thắt cho quỹ đầu tư (p06)
3. Tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường cả năm 2024 đạt mức 227.500 tỷ đồng (p08)

## 2 – Tiêu điểm PVI

1. Bảo hiểm PVI: một năm “vượt sóng” chinh phục những cột mốc mới (p11)
2. Bảo hiểm PVI tham dự lễ ra mắt Arundo Re (p17)
3. Hanoi Re vững vàng vượt thách thức (p18)
4. Xuân An toàn, Tết an Khang – PVI bên bạn (p20)
5. Bảo hiểm PVI đưa VF9 vào phục vụ hoạt động kinh doanh (p24)

## 3 – Góc giải trí

1. Nếu được sống đến 2 lần (p35)

# 1

# Thị trường



# 01 Có một hệ sinh thái sáng tạo tại Petrovietnam

Trích nguồn: PVN

**Được Petrovietnam tin tưởng giao trọng trách xây dựng hệ sinh thái sáng tạo của ngành Dầu khí, thời gian qua, Viện Dầu khí Việt Nam (VPI) đã triển khai nhiều công trình nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ (Big Data, Platform, AI...) để Tập đoàn nhanh chóng thích ứng với xu thế chuyển đổi số và chuyển dịch năng lượng.**

## Nơi tập hợp trí tuệ của ngành Dầu khí

Ngay từ những ngày đầu thành lập, VPI được xác định là nơi tập hợp các nhà khoa học hàng đầu của Petrovietnam. Các kết quả nghiên cứu, ứng dụng của VPI là cơ sở khoa học cho việc hoạch định chính sách, chiến lược, quyết định của Petrovietnam và các đơn vị thành viên trong các hoạt động tìm kiếm, thăm dò, khai thác, vận chuyển, tàng trữ, chế biến, an toàn môi



trường và kinh tế quản lý dầu khí...

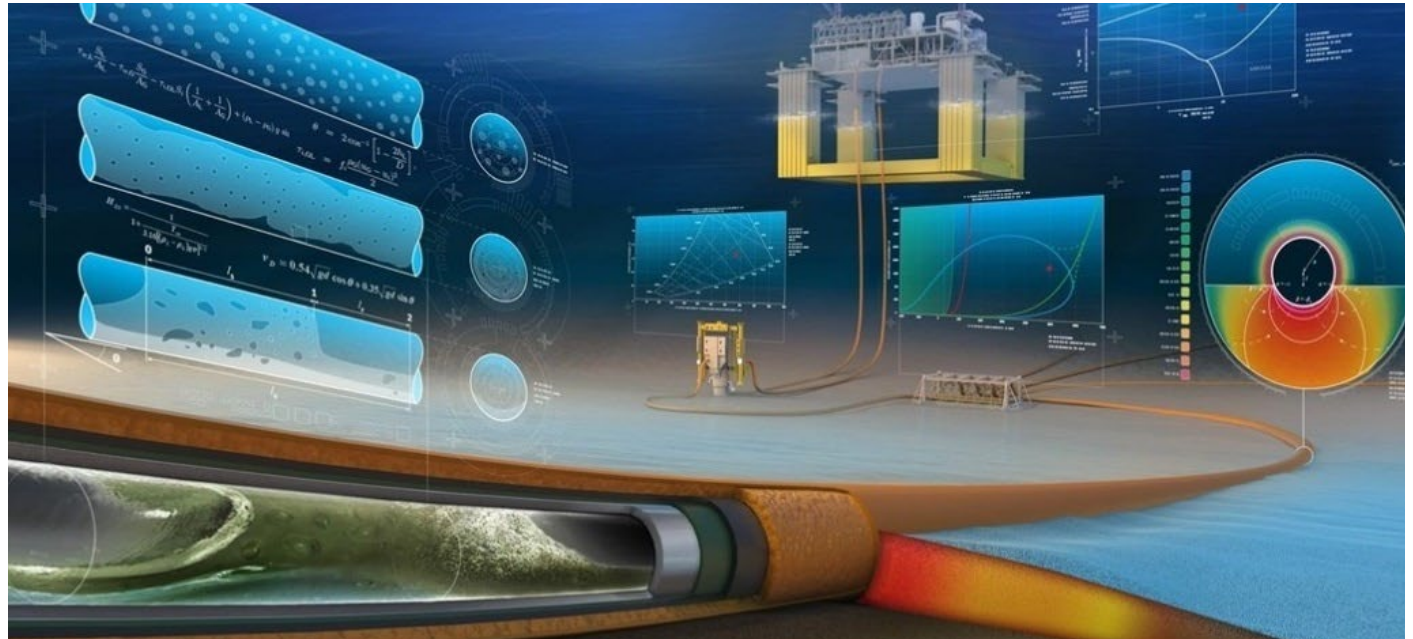
Sau 46 năm xây dựng và phát triển, VPI đã triển khai nghiên cứu phát triển và cung cấp dịch vụ khoa học - kỹ thuật cho toàn bộ chuỗi công nghiệp dầu khí. Chỉ tính riêng lĩnh vực tìm kiếm, thăm dò và khai thác dầu khí, VPI đã nghiên cứu làm sáng tỏ các cấu trúc địa chất, đánh giá tiềm năng và trữ lượng dầu khí của các bể trầm tích; nghiên cứu ứng dụng các giải pháp điều hành khai thác, nâng cao hệ số thu hồi dầu, quản lý khai thác mỏ an toàn, hiệu quả...

Trong những năm gần đây, để Petrovietnam nhanh chóng thích ứng với xu thế chuyển dịch năng lượng, VPI đã nhận trọng trách nghiên cứu đón đầu xu thế chuyển dịch năng lượng trong công nghiệp dầu khí như: Công nghệ thu hồi, sử dụng và lưu trữ CO2

(CCS/CCUS); sản xuất các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường; chế biến khí có hàm lượng CO2 cao; hydrogen; điện gió ngoài khơi... Từ đó, tạo cơ sở khoa học để Petrovietnam góp phần hiện thực hóa cam kết của Chính phủ tại COP26 về Net Zero.

Một số sản phẩm nổi bật của VPI như phát triển chuỗi giá trị các sản phẩm mới trên cơ sở vật liệu nano carbon gồm: Ống nano carbon (carbon nanotube - CNT) lần đầu tiên trên thế giới được sản xuất từ nguồn nguyên liệu khí thiên nhiên có hàm lượng CO2 cao (30% CO2); Graphene được sản xuất từ CNT trên cơ sở mở ống bằng phương pháp oxy hóa khử và nhóm chức hóa có kiểm soát để phù hợp cho các ứng dụng khác nhau; Phân bón nhả chậm được bọc bằng vật liệu nano, có khả năng kiểm soát tốc độ nhả chất dinh dưỡng vào môi trường nước và đất; Dầu nhờn chứa





phụ gia trên cơ sở vật liệu graphene, giúp giảm 5% tiêu hao nhiên liệu và giảm 15% lượng khí thải vào môi trường so với các loại dầu nhớt truyền thống.

Về các ứng dụng tiềm năng, VPI cũng đang triển khai các nghiên cứu để khai thác và sử dụng hiệu quả khí thiên nhiên có hàm lượng CO2 cao, đặc biệt là khí ở các mỏ nhỏ, cận biên (không hiệu quả nếu thu gom bằng đường ống). Chuyển hóa khí thiên nhiên có hàm lượng CO2 cao thành nhiên liệu sạch bằng tàu FGTC (Floating gas to chemicals) sản xuất methanol hoặc FGTL (Floating gas to liquid) sản xuất xăng, diesel sạch, nhiên liệu hàng không bền vững (SAF).

Mặt khác, VPI cũng nghiên cứu giảm phát thải CO2 từ các nhà máy điện, lọc hóa dầu, khu công nghiệp gần nguồn cung cấp khí thiên nhiên như sản xuất vật liệu

mới (CNT/graphene) với các ứng dụng cho sơn, nhựa đường, bê tông lẫn nhiên liệu mới, sạch (methanol, xăng/diesel/SAF) tùy lượng phát thải cần giảm.

### VPI tiên phong ứng dụng AI

Để tăng tốc trong tiến trình chuyển đổi số, VPI đã và đang phát triển các sản phẩm ứng dụng trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - AI) và các thuật toán học máy (Machine Learning - ML) để tổng hợp, phân tích dữ liệu chuyên sâu trong lĩnh vực dầu khí nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, hỗ trợ ra quyết định và thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành năng lượng Việt Nam.

Năm 2024 vừa qua, VPI đã triển khai ứng dụng AI/Machine Learning để phân tích dữ liệu các hoạt

động tìm kiếm, thăm dò dầu khí; xây dựng bản sao số cho các bể trầm tích làm sáng tỏ đặc tính vỉa chứa; xác định khu vực tiềm năng dầu khí, giúp giảm thiểu rủi ro, chi phí liên quan đến hoạt động tìm kiếm, thăm dò dầu khí. Tương tự, trong lĩnh vực khai thác dầu khí, VPI cũng triển khai ứng dụng tối ưu khai thác và nâng cao hệ số thu hồi dầu. Có thể kể đến như công cụ “Xây dựng giải pháp xác định giếng có chế độ làm việc bất thường cho khu vực mỏ Bạch Hổ” do VPI phát triển có khả năng tự động phát hiện các giếng có chế độ làm việc bất thường, giúp nâng cao hiệu suất làm việc cũng như độ chính xác trong công tác phân tích; hỗ trợ quản lý khai thác và dự báo khai thác.

Đối với lĩnh vực chế biến dầu khí, VPI ứng dụng AI/Machine Learning để tích hợp và kéo dài chuỗi giá trị, vận hành hiệu quả các công trình hiện hữu, bao

gồm: Tích hợp đa chiều - quản trị sự thay đổi theo thời gian thực để mô phỏng, sàng lọc các kịch bản phát triển tích hợp tài sản mới và hiện hữu hiệu quả; ứng dụng AI tối ưu hiệu suất sản phẩm, năng lượng; xây dựng báo cáo tự động cập nhật xu hướng công nghệ mới...

Bên cạnh đó, VPI cũng đang nghiên cứu ứng dụng AI/Machine Learning trong lĩnh vực điện và năng lượng tái tạo để xây dựng bản sao số cho các nhà máy điện hiện hữu và áp dụng cho điện gió ngoài khơi; dự báo công suất phát điện; tối ưu lượng điện huy động phát lưới và điện lưu trữ; xây dựng bản đồ số đề xuất vị trí tiềm năng dự án và cảng điện gió; xây dựng bản sao số trong vận chuyển sản phẩm qua đường ống; ứng dụng bản sao số trong phân phối, vận chuyển ngoài đường ống.

Tính đến nay, VPI đã cơ bản hoàn thành việc xây dựng “Hệ thống quản lý và chia sẻ tri thức dầu khí Việt Nam - Vietnam Petroleum Insights” (VPIinsights) với mục tiêu đáp ứng nhu cầu tìm kiếm, nghiên cứu và chia sẻ thông tin dữ liệu đầy đủ, chính xác, hỗ trợ việc dự báo tình hình và hoạch định giải pháp kịp thời, hiệu quả trong bối cảnh ngành năng lượng thế giới biến động không ngừng.

Đơn cử, việc ứng dụng VPIinsights phân hệ “Hydrogen” cung cấp các thông tin quan trọng về thị trường, sản phẩm và công nghệ hydrogen và tối ưu hóa việc sử dụng điện gió ngoài khơi để sản xuất hydrogen xanh... Phần mềm cơ sở dữ liệu các quá trình công nghệ hóa học (PEP-Yearbook) cung cấp thông tin dữ liệu và tính toán, hỗ trợ cấp quản lý và các nhà đầu tư trong quá

trình lập kế hoạch, ra quyết định kinh doanh, vận hành sản xuất và đầu tư cho dự án...

Được biết, mỗi năm VPI không chỉ đảm nhiệm triển khai những nhiệm vụ quan trọng về tư vấn chiến lược, khoa học công nghệ do Petrovietnam giao phó mà còn phối hợp với các đơn vị trong Tập đoàn thực hiện hàng trăm hợp đồng nghiên cứu, ứng dụng triển khai ngay trong thực tế sản xuất kinh doanh của các đơn vị trên cả nước. Các sản phẩm khoa học ứng dụng này không chỉ trực tiếp gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh của các đơn vị mà còn làm lợi cho đất nước hàng triệu USD mỗi năm.

Có thể thấy rằng, VPI không chỉ là đơn vị tư vấn chiến lược phát triển của Petrovietnam mà còn là “lõi” của hệ sinh thái sáng tạo của Tập đoàn, góp phần xây dựng nguồn nhân lực có trình độ cao, đủ khả năng để chủ động tiếp nhận, sử dụng những công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới, thúc đẩy Petrovietnam chuyển dịch năng lượng và phát triển bền vững.

## 02

## Gỡ nút thắt cho quỹ đầu tư

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán

**(ĐTCK) Khan hiếm cơ hội đầu tư tốt khi thiếu hụt nguồn cung trái phiếu bảo lãnh ngân hàng và trái phiếu có tài sản đảm bảo bằng bất động sản là “nút thắt” được lãnh đạo nhiều công ty quản lý quỹ kỳ vọng sẽ sớm được xử lý trong năm 2025.**

**Đại diện Công ty Quản lý quỹ PVI AM cho biết, các công ty quản lý quỹ cho doanh nghiệp bảo hiểm gặp không ít khó khăn trong năm 2024. Cụ thể, do những thách thức trong thị trường trái phiếu doanh nghiệp, cơ hội đầu tư chất lượng phù hợp với khẩu vị rủi ro và lợi nhuận của PVI AM rất hạn chế.**

Do các doanh nghiệp vẫn đang trong quá trình phục hồi từ khủng hoảng, nhu cầu tín dụng ở mức thấp dẫn đến tăng trưởng tín dụng yếu và thừa thanh khoản ở nhiều ngân hàng. Thêm vào đó, Luật Các tổ chức tín dụng mới (có hiệu lực từ ngày 1/7/2024) và các văn

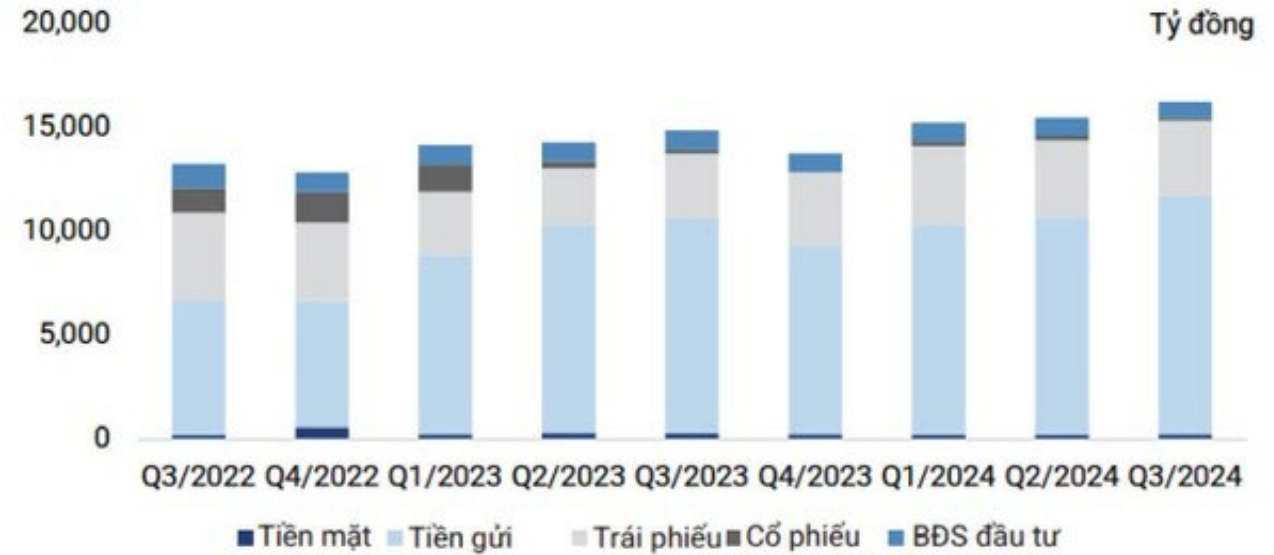
bản hướng dẫn hiện hành không cho phép các ngân hàng tiếp tục làm đại lý quản lý tài sản đảm bảo cho trái phiếu, điều này gây ra sự thiếu hụt nguồn cung trái phiếu doanh nghiệp có tài sản đảm bảo.

Để có thể tìm kiếm lợi nhuận, công ty quản lý quỹ phải nỗ lực tìm kiếm các sản phẩm đảm bảo được quản trị rủi ro, đồng thời có mức lợi nhuận chấp nhận được.

Với kinh nghiệm nhiều năm trên thị trường, các quỹ thu nhập cố định của PVI AM phải nỗ lực rất lớn nhằm đạt hiệu suất tốt hơn lãi suất ngân hàng, duy trì được năng lực cốt lõi trong quản lý tài sản lớn.

Bà Trịnh Quỳnh Giao, Tổng giám đốc PVI AM kỳ vọng, năm 2025, triển vọng kinh tế vĩ mô sẽ tích cực hơn khi Chính phủ đặt quyết tâm đưa GDP tăng trưởng cao, trên 8%. Theo đó, chính sách tiền tệ sẽ được nới lỏng

## QUY MÔ DANH MỤC ĐẦU TƯ CỦA PVI AM



để hỗ trợ tăng trưởng và lãi suất có thể nhích lên khi cầu tín dụng gia tăng. Đặc biệt, kỳ vọng cơ quan quản lý sẽ sớm có giải pháp tháo gỡ điểm nghẽn hiện nay trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp, từ đó các nhà đầu tư tổ chức có thể tham gia mạnh mẽ hơn.

Ông Dominic Scriven, Chủ tịch Dragon Capital cho rằng, cần có các giải pháp để thúc đẩy các doanh nghiệp bảo hiểm tham gia vào thị trường vốn.

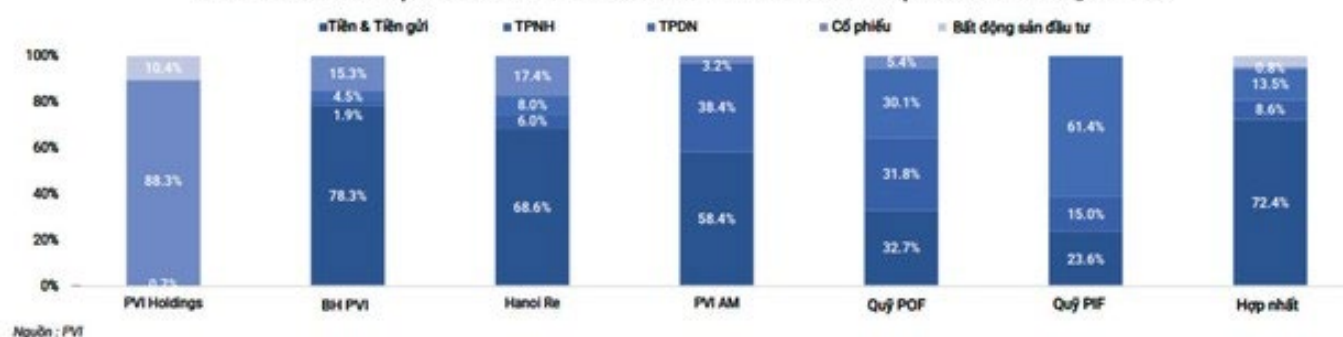
Những nhà đầu tư tổ chức trên thị trường vốn hiện nay chiếm tỷ lệ rất nhỏ. Chúng ta hãy hình dung, các công ty bảo hiểm nhân thọ ở Việt Nam có tổng tài sản rất lớn, 20 tỷ USD và mỗi năm thêm 5 tỷ USD tiền mới của người dân. Họ đang làm gì với số tiền đó? Họ đem mua trái phiếu chính phủ với giá thấp, vì thói quen hoặc thiếu sản phẩm hấp dẫn. Tương tự, Bảo hiểm xã

hội cũng không tham gia vào thị trường vốn, ngoài việc cho ngân sách nhà nước vay qua hình thức mua trái phiếu chính phủ. Đây là lượng vốn rất lớn sẵn có từ các định chế, chưa nói đến lượng vốn mới bằng cách quy định tung ra quỹ hưu trí bổ sung tự nguyện”, Chủ tịch Dragon Capital nói.

Trước khó khăn của thị trường đem lại thu nhập cố định, các công ty quản lý quỹ phải có giải pháp để thích ứng.

“PVI AM có định hướng nghiên cứu và dịch chuyển một phần danh mục (dưới 5%) sang thị trường cổ phiếu. Các ngành, doanh nghiệp được nghiên cứu đảm bảo có cổ tức tiền mặt đều đặn, dòng tiền mạnh như năng lượng, thủy điện, dược phẩm, sản xuất”, Tổng giám đốc PVI AM chia sẻ.

**CƠ CẤU DANH MỤC ĐẦU TƯ 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024 CỦA HỆ THỐNG PVI** (Nguồn: PVI)



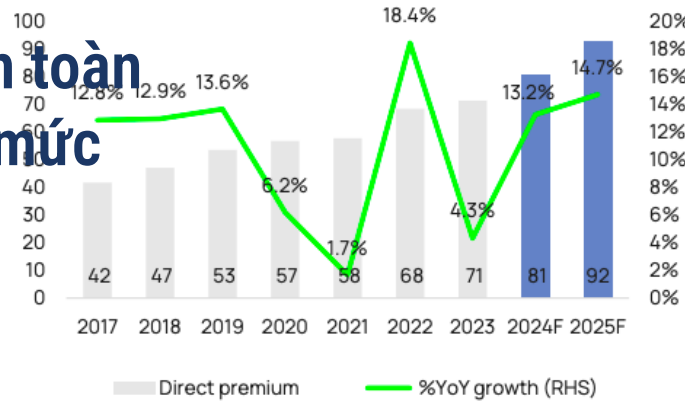


# 03

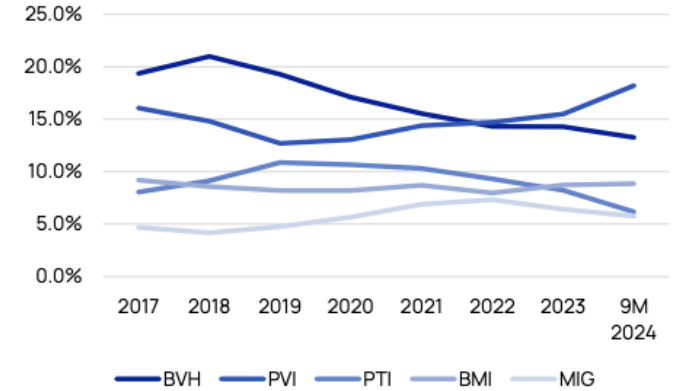
## Tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường cả năm 2024 đạt mức 227.500 tỷ đồng

Thời báo Tài chính

Tổng phí bảo hiểm gốc (nghìn tỷ đồng) và mức tăng trưởng (%) (2017 - 2025F)



Thị phần của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ về phí bảo hiểm (2017- 9T 2024)



**(TBTCO) - Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, trong quý IV/2024, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước tính tăng nhẹ 0,2% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, tính chung cả năm 2024, doanh thu phí toàn thị trường bảo hiểm đạt khoảng 227.500 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,25% so với năm 2023.**

Cụ thể, theo số liệu công bố từ Tổng cục Thống kê ngày 6/1, doanh thu phí bảo hiểm trong quý IV/2024 ước tính tăng 0,2% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm của lĩnh vực nhân thọ giảm 1,1%, trong khi lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ghi nhận mức tăng 2,8%.

Tính chung cả năm 2024, tổng doanh thu phí của toàn thị trường bảo hiểm ước đạt 227.500 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,25% so với năm trước. Trong đó, doanh thu phí

bảo hiểm nhân thọ đạt khoảng 149.200 tỷ đồng, giảm 5%, trong khi doanh thu từ bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng mạnh 10,2%, đạt 78.300 tỷ đồng.

Cùng với đó, Tổng cục Thống kê cho biết tổng chi trả quyền lợi bảo hiểm trong năm 2024 ước đạt 93.900 tỷ đồng, tăng 15,7% so với năm 2023. Trong đó, chi trả của các doanh nghiệp bảo hiểm (DNBH) phi nhân thọ ước đạt 22.500 tỷ đồng, giảm 6,2%, trong khi chi trả của các DNBH nhân thọ tăng mạnh 25%, đạt 71.400 tỷ đồng.

Ngoài ra, tổng số tiền đầu tư trở lại nền kinh tế ước tăng 13,1% so với năm 2023. Các chỉ số tài chính khác cũng ghi nhận mức tăng đáng kể, với tổng phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới tăng 8,3%, và tổng tài sản của các DNBH tăng 10,8%.

Nhìn về triển vọng thị trường bảo hiểm, trong năm 2025, theo dự kiến của Bộ Tài chính, tổng tài sản của các DNBH phi nhân thọ ước tăng 2,65%; các DNBH nhân thọ ước tăng 6,6% so với năm 2024. Đầu tư trở lại nền kinh tế của các DNBH phi nhân thọ ước tăng 5,77%, từ các DNBH nhân thọ ước tăng 5,4% so với năm 2024.

Tổng số phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới bảo hiểm ước tăng 0,8%, trong đó phí bảo hiểm gốc thu xếp qua môi giới ước tăng 4,1%, phí tái bảo hiểm thu xếp qua môi giới ước giảm 2,7%. Tổng doanh thu hoa hồng môi giới bảo hiểm ước tăng 7,9%.

Theo Công ty Chứng khoán Vietcap, trong năm 2025, thị trường bảo hiểm dự báo sẽ chứng kiến sự phục hồi về lợi nhuận, đặc biệt là trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ. Kể từ đầu năm 2023, doanh thu phí bảo hiểm mới

đã chuyển hướng sang các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ hỗn hợp.

Tuy nhiên, dự báo sẽ có một số gián đoạn ngắn hạn trong doanh thu phí bảo hiểm liên kết đầu tư do quá trình cải thiện quy trình bán hàng và thay đổi tâm lý khách hàng. Dù vậy, sản phẩm này vẫn sẽ là chủ lực trong dài hạn nhờ vào khả năng cung cấp giải pháp tài chính phù hợp với nhu cầu cá nhân và tiềm năng phát triển mạnh mẽ của thị trường vốn.

Mặc dù doanh thu từ kênh bán bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance) giảm mạnh 34% trong 9 tháng đầu năm 2024, điều này phần nào do nhu cầu tín dụng bán lẻ thấp và các quy định mới ảnh hưởng đến các thỏa thuận bancassurance, nhưng dự báo sự giảm sút này sẽ kết thúc sớm. Tuy nhiên, để doanh thu bancassurance tăng trưởng mạnh trong năm 2025 còn nhiều khó khăn.

Với bảo hiểm phi nhân thọ, doanh thu phí bảo hiểm đã tăng 12,8% trong 9 tháng đầu năm 2024, cho thấy sự phục hồi tích cực. Dự báo, trong năm 2025, tăng trưởng phí bảo hiểm sẽ đạt 14,7%, đặc biệt là nhờ vào sự phát triển của bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm xe cơ giới, những sản phẩm chủ đạo hiện nay.

**Theo nhận định của các chuyên gia từ Vietcap, các công ty bảo hiểm phi nhân thọ sẽ phải đối mặt với áp lực gia tăng chi phí bồi thường do lạm phát và cạnh tranh gay gắt. ROI (tỷ suất lợi nhuận trên vốn đầu tư) của các công ty bảo hiểm phi nhân thọ đã giảm trong hai quý gần đây do lãi suất tiền gửi thấp, mặc dù một số công ty ghi nhận mức tăng trưởng tích cực nhờ vào thu nhập từ đầu tư tài chính mạnh mẽ.**

# 2

# Tiêu điểm PVI





# 01 Bảo hiểm PVI: một năm “vượt sóng” chinh phục những cột mốc mới

Nguồn: PVI Insurance



**Với nền tảng tài chính, dịch vụ vững chắc của nhà bảo hiểm số một Việt Nam, Bảo hiểm PVI đã vượt qua rất nhiều thử thách của năm 2024 và về đích với những dấu ấn ngoạn mục. Đặc biệt việc trở thành doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đầu tiên tại Việt Nam cán mốc doanh thu hơn 20.000 tỷ đồng không chỉ là cột mốc mới với riêng Bảo hiểm PVI mà còn góp phần lớn tạo nên dấu ấn cho sự nỗ lực tăng trưởng của toàn khối phi nhân thọ.**

Năm 2024 Bảo hiểm PVI vẫn tiếp tục giữ ngôi vị “quán quân” về doanh thu phí bảo hiểm gốc, tăng trưởng gấp đôi so với tốc độ tăng trưởng chung của thị trường, chiếm tới 1/6 tổng doanh thu của toàn khối phi nhân thọ (32 doanh nghiệp). Số liệu thống kê sơ bộ của Bộ Tài chính cho biết, năm 2024 doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 78.291 tỷ đồng. Riêng Bảo hiểm PVI doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 13.330 tỷ đồng, dẫn đầu thị trường với khoảng cách khác biệt.

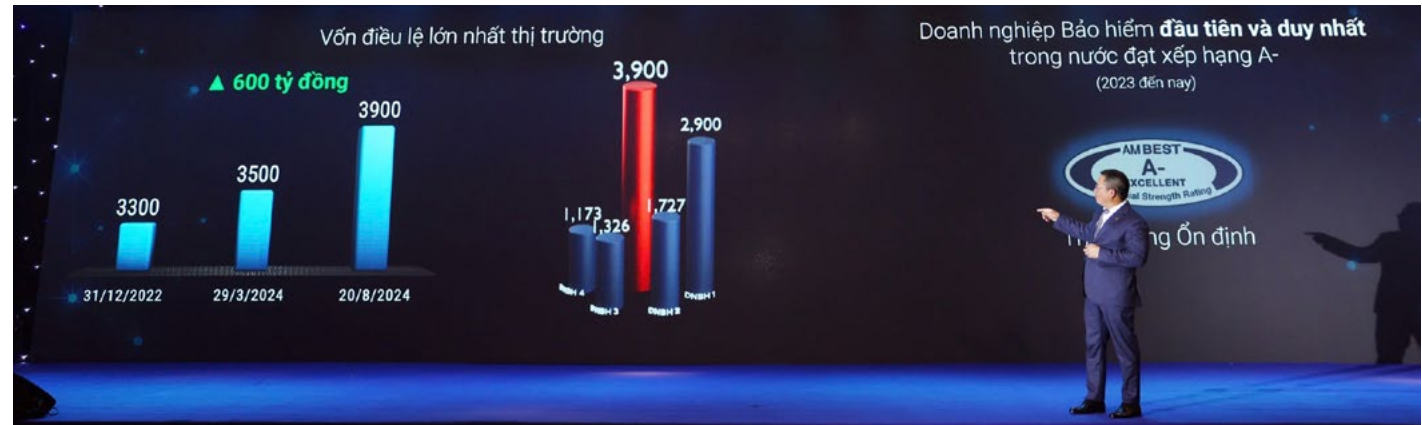
Việc tăng vốn điều lệ thành công lên 3.900 tỷ đồng, giữ vững vị thế doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ số 1 Việt Nam hay tiếp tục được AM Best tái xếp hạng Năng lực Tài chính ở mức A- (Xuất sắc)... là những dấu ấn thành công của Bảo hiểm PVI.

Năm 2024 đánh dấu cột mốc lịch sử mở ra một giai đoạn phát triển mới của Bảo hiểm PVI, lần đầu tiên và duy nhất một công ty bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam đạt tổng doanh thu vượt mốc 20.000 tỷ đồng, cụ thể tổng doanh thu năm 2024 của Bảo hiểm PVI đạt 20.379 tỷ đồng, tăng trưởng 40% so với năm 2023.

Bảo hiểm PVI ghi nhận tính đến hết tháng 12 năm 2024 đã đạt lợi nhuận trước thuế 766 tỷ đồng, hoàn thành vượt mức kế hoạch trong bối cảnh toàn ngành bảo hiểm phải gánh chịu ảnh hưởng nặng nề của bão Yagi.

Mảng tái bảo hiểm đóng góp lớn vào thành công năm 2024, lên đến 4,4 nghìn tỷ





đồng, chiếm 22% tổng doanh thu của Bảo hiểm PVI. Với mục tiêu doanh thu 2,5 nghìn tỷ đồng vào năm 2024, Bảo hiểm PVI đã vượt xa kỳ vọng, cho thấy sự hiệu quả và tầm quan trọng chiến lược của mảng tái bảo hiểm đối với sự phát triển bền vững của công ty. Không chỉ vậy, mảng tái bảo hiểm còn nổi bật nhờ vào khả năng xử lý các dịch vụ phức tạp và các hợp đồng có giá trị cao. Việc tận dụng xếp hạng tín dụng A- (Xuất sắc) từ AM Best – công ty xếp hạng tín dụng quốc tế chuyên về bảo hiểm – vào năm 2023 đã giúp Bảo hiểm PVI nâng cao uy tín, mở rộng quan hệ đối tác quốc tế và thu hút hợp đồng lớn từ các công ty bảo hiểm hàng đầu.

Năm 2024, cũng là năm cơn bão số Yagi bất ngờ ập tới khiến tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp bảo hiểm tiếp tục phải chịu nhiều tác động tiêu cực. Là doanh nghiệp bảo hiểm có thị phần lớn nhất thị trường, Bảo hiểm PVI cũng tiếp nhận số vụ tổn thất với khoản tiền lớn nhất: 944 vụ, số tiền bồi thường ước tính là hơn 3.000 tỷ đồng. Với kinh nghiệm và năng lực

chuyên môn giải quyết khiếu nại dày dặn, dự phòng tài chính đầy đủ, Bảo hiểm PVI đã thông qua quy trình nội bộ tối giản, thời gian thanh toán tạm ứng được rút ngắn đáng kể, nhanh chóng thực hiện tạm ứng hỗ trợ khách hàng giảm thiểu thiệt hại sau thiên tai.

Tiên phong trong ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh là một trong những điểm sáng của Bảo hiểm PVI. Việc tiếp tục triển khai kết nối API với các đối tác bán chéo đã hỗ trợ phát triển kênh TMĐT một cách mạnh mẽ với doanh thu đạt 746 tỷ đồng, tăng trưởng 46,9%. Bảo hiểm PVI cũng đã triển khai phần mềm thanh toán bảo lãnh viện phí trực tuyến, phát hành biên lai điện tử đối với công tác thu hộ bảo hiểm xã hội (BHXH), số hóa toàn bộ khâu xử lý hồ sơ bồi thường và triển khai các dự án bảo mật thông tin và điện tử hóa, ký số...

Một trong những mục tiêu trọng điểm trong kế hoạch phát triển kinh doanh lâu dài, bền vững của Bảo hiểm PVI là xây dựng kênh bán hàng riêng thông qua công

tác thu hộ Bảo hiểm xã hội (BHXH). Năm 2024, thông qua kênh này, Bảo hiểm PVI đã có 120.000 người tham gia BHXH tự nguyện (đạt 100% chỉ tiêu cam kết), trên 1.600.000 người tham gia BHYT tự nguyện (đạt 100% so với chỉ tiêu cam kết), thu hộ phí BHXH, BHYT năm 2024 đạt trên 2.100 tỷ đồng, tăng trưởng 32.8%, giữ vững vị trí thứ 2 trong số gần 600 tổ chức dịch vụ thu.

### Phát triển cùng kỷ nguyên “vươn mình cả dân tộc”

Tiến tới năm 2025, trong bối cảnh thế giới chuyển động không ngừng, hơn bao giờ hết, Việt Nam đang đứng trước cơ hội để hiện thực hóa khát vọng trở thành một quốc gia phát triển, thịnh vượng, hùng cường. Ngành bảo hiểm với vai trò “lá chắn” cũng như “nhà đầu tư” lớn của nền kinh tế không thể đứng ngoài “dòng chảy” phát triển này. Bộ tài chính dự kiến trong năm 2025, tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 239.636 tỷ đồng (tăng 0.05% so với cùng kỳ năm trước), trong đó doanh thu phí bảo hiểm trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 85.938 tỷ đồng (tăng

9.77% so với cùng kỳ năm trước).

Với vai trò là doanh nghiệp dẫn dắt thị trường, năm 2025 Bảo hiểm PVI đặt mục tiêu giữ vững vị thế, trở thành “điểm chọn” tin cậy cho các đối tác ngoại khi đầu tư vào Việt Nam đặc biệt là đối tác của các nhà Tái bảo hiểm uy tín trên thị trường quốc tế, từ đó thúc đẩy doanh thu nhận tái bảo hiểm đạt mức tăng trưởng cao hơn so với năm 2024.

Phát triển khối bán lẻ một cách bền vững đồng thời đẩy mạnh kênh thương mại điện tử, kênh môi giới và kênh bancass, sử dụng hiệu quả dòng tiền nhằm tối đa hóa lợi nhuận hoạt động tài chính... cũng là một trong những chiến lược quan trọng của Bảo hiểm PVI. Cùng với kỷ nguyên “vươn mình của dân tộc” - thông điệp về một thời kỳ phát triển mới của Việt Nam trong những thập kỷ tới, Bảo hiểm PVI bước vào năm 2025 với khát vọng kiến tạo và chinh phục những cột mốc mới, không chỉ duy trì vị thế số một mà còn mở rộng cơ hội ở thị trường toàn cầu, hướng tới sự phát triển



thịnh vượng cùng với sự thịnh vượng của đất nước.

Trong khuôn khổ Hội nghị, Bảo hiểm PVI đã tri ân những cán bộ có đóng góp, cống hiến lâu năm tại Bảo hiểm PVI và vinh danh các Ban, Đơn vị, các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong năm 2024.

**Năm 2024 Bảo hiểm PVI ghi dấu ấn tại nhiều giải thưởng danh giá, uy tín như: Dẫn đầu danh sách Top 10 Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ uy tín; Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận xuất sắc Việt Nam; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam do VNR bình chọn; Doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ tốt nhất Việt Nam năm 2024 của InsuranceAsia News - Tạp chí Bảo hiểm Châu Á...**











## 02

## Công ty Bảo hiểm Pháp CCR Re chính thức đổi tên thành Arundo Re

**Ngày 16/01/2025, công ty tái bảo hiểm Pháp CCR Re sẽ chính thức đổi tên thành Arundo Re. Phái đoàn Bảo hiểm PVI gồm Chủ tịch HĐQT Dương Thanh Francois dẫn đoàn cùng bà Lê Hồng Linh, Phó tổng giám đốc Bảo hiểm PVI, ông Lương Đình Thông, Trưởng Ban Tái Bảo hiểm đã tới tham dự và chúc mừng tại sự kiện.**

CCR Re, nay là Arundo Re là nhà tái đứng đầu hợp đồng cố định của Bảo hiểm PVI cũng như nhiều công ty bảo hiểm khác ở thị trường Việt Nam. Được thành lập vào năm 2016, CCR Re tiếp quản các hoạt động tái bảo hiểm từ công ty nhà nước CCR. Sau khi chuyển đổi quyền sở hữu, công ty đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng.

Trong năm 2023, CCR Re báo cáo tổng doanh thu đạt 1,186 tỷ euro, tăng 20% so với năm 2022. Tỷ lệ kết hợp (combined ratio) cũng được cải thiện, giảm xuống còn 96,6% so với 98,7% của năm trước đó. Việc đổi tên thành Arundo Re phản ánh cam kết của công ty trong

việc mở rộng và củng cố vị thế trên thị trường tái bảo hiểm toàn cầu.

Tên gọi mới “Arundo” được lấy cảm hứng từ cây lau sậy, biểu trưng cho sự linh hoạt và khả năng thích ứng – những phẩm chất quan trọng trong ngành công nghiệp tái bảo hiểm. Với thương hiệu mới, Arundo Re đặt mục tiêu tiếp tục cung cấp các giải pháp tái bảo hiểm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng và đối tác trên toàn thế giới. Công ty cũng dự kiến sẽ tăng vốn thêm 200 triệu euro để hỗ trợ cho các kế hoạch phát triển trong tương lai.

Sự kiện đổi tên này đánh dấu một chương mới trong lịch sử của công ty, hứa hẹn mang lại nhiều cơ hội và thách thức trong bối cảnh thị trường tái bảo hiểm đang không ngừng biến đổi



## 03

## Hanoi Re vững vàng vượt thách thức

Nguồn: Hanoi Re

**Ngày 10/01/2024, tại trụ sở công ty, Tổng công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) vừa tổ chức thành công Hội nghị tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2024 và triển khai nhiệm vụ năm 2025. Hội nghị ghi nhận một số dấu ấn và thành tựu của Hanoi Re đạt được trong bối cảnh thị trường đối mặt với nhiều thách thức.**

Phát biểu tại hội nghị, Ông Trịnh Anh Tuấn – Tổng Giám đốc Hanoi Re nhấn mạnh rằng, mặc dù năm 2024 chứng kiến những thách thức lớn từ bão Yagi gây thiệt hại nghiêm trọng cho thị trường bảo hiểm Việt Nam, công ty vẫn hoàn thành các mục tiêu kinh doanh về doanh thu và lợi nhuận (240 tỷ đồng), từ đó đảm bảo tỷ lệ chi trả cổ tức 16% bằng tiền mặt như Đại hội đồng cổ đông đã giao. Điều này thể hiện sự vững vàng trong quản trị rủi ro và năng lực thích ứng linh hoạt của Hanoi Re trước những biến động khó lường của thị trường. Tổng Giám đốc Hanoi Re cũng cho biết, năm 2024 là một cột mốc quan trọng khi công ty đã có những bước tiến mạnh mẽ trong việc mở rộng thị trường quốc tế, thiết lập quan hệ hợp tác với nhiều đối tác lớn trên thế giới và bước đầu hiện diện tại các thị trường mới, đồng thời gia tăng thị phần tại các khu vực trọng điểm.



### Xếp hạng tín nhiệm tích cực

Hanoi Re tiếp tục nhận được sự đánh giá cao từ Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế. Năm 2024, A.M. Best đã điều chỉnh triển vọng nâng hạng năng lực tín dụng dài hạn tổ chức phát hành của Hanoi Re từ mức “ổn định” lên “tích cực”. Đồng thời, công ty cũng thành công bảo vệ mức xếp hạng năng lực tài chính B++, khẳng định sức mạnh tài chính và tiềm năng phát triển của Hanoi Re.



### Tiên phong ứng dụng công nghệ

Hanoi Re không ngừng đầu tư vào công nghệ, hoàn thiện và đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào các hoạt động kinh doanh và quản lý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ và mang đến dịch vụ nhanh chóng, tốt hơn cho khách hàng, đối tác. Định vị thương hiệu vững mạnh.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Hanoi Re tích cực triển khai các hoạt động định vị thương hiệu. Các chương trình truyền thông, sự kiện được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp, đặc biệt là chương trình hòa nhạc Hanoi Re Appreciation Rhapsody 2024 tại Nhà hát Hồ Gươm đã góp phần tạo dấu ấn mạnh mẽ, nâng cao nhận diện hình ảnh thương hiệu Hanoi Re tới các khách hàng và cộng đồng.

### Hướng tới tương lai

Với những dấu ấn và thành tựu đã đạt được, Hanoi Re tự tin bước vào năm 2025 với những mục tiêu đầy khát vọng. Công ty tiếp tục tập trung phát triển bền vững, mở rộng thị trường, ứng dụng công nghệ tiên tiến và nâng cao chất lượng dịch vụ, góp phần vào sự phát triển chung của ngành bảo hiểm Việt Nam.



## 04

## Xuân An toàn, Tết an khang – PVI bên bạn

Nhằm tạo không khí Xuân vui tươi, phấn khởi kết nối cán bộ, đoàn viên, NLD hướng đến chào mừng kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, mừng Xuân Ất Tỵ 2025, mở đầu các hoạt động chào mừng năm kỷ niệm tròn 50 năm Ngày thành lập Tập Đoàn Dầu khí Việt Nam, Công đoàn Dầu khí Việt Nam đã tổ chức Chương trình “Xuân Nghĩa tình Dầu khí – Tết ấm áp sẻ chia” tại khu vực phía Nam vào ngày 04/01/2024 vừa qua. Trong chương trình nổi bật nhất là không gian xuân đầu khí, nơi tổ chức các gian hàng giới thiệu về các công ty thành viên trong tập đoàn Dầu Khí tạo nên những nét xuân riêng cho đơn vị.

Được sự chỉ đạo của BCH Công đoàn Công ty CP PVI, Công đoàn BH PVI TP.HCM được vinh dự tham gia chương trình không gian xuân đầu khí với gian hàng giới thiệu về Bảo hiểm PVI. Gian hàng với chủ đề: “Xuân An toàn, Tết an khang – PVI bên bạn” được trang trí với không gian sắc màu tạo bởi mô hình nón lá và các sản phẩm, dịch vụ được PVI bảo hiểm. Kết hợp cùng trò chơi “Vòng quay may mắn đón xuân Ất Tỵ” với các giải thưởng hấp dẫn như: tặng bảo hiểm xe máy, voucher giảm giá vật chất xe, Bảo hiểm thiệt hại nhà tư nhân, tặng ô che nắng, ví da đựng cà vạt



xe... mang đến ý nghĩa những sản phẩm của bảo hiểm PVI sẽ sẻ chia và lan tỏa một mùa Xuân An Toàn, một Tết an khang đến tất cả mọi người. Gian hàng đã thu hút được nhiều sự quan tâm của các khách tham quan, trở thành gian hàng được tham quan và tham gia trò chơi nhiều nhất tại chương trình. PVI thật sự đã tạo điểm nhấn ấn tượng cho khách tham quan và nhận được giải thưởng “Không gian xuân sắc màu” do ban tổ chức chương trình trao tặng.





Khách tham quan xếp hàng chờ tham gia chương trình “Vòng quay may mắn đón xuân Ất Ty”. (ảnh 1)



Các lãnh đạo Tập đoàn tham quan gian hàng



Các lãnh đạo Tập đoàn tham quan gian hàng và tham gia hái lộc đầu năm. (Ảnh 1)



Các lãnh đạo Tập đoàn tham quan gian hàng và tham gia hái lộc đầu năm. (Ảnh 2)





Khách tham quan xếp hàng chờ tham gia chương trình “Vòng quay may mắn đón xuân Ất Tỵ”.(ảnh 2)

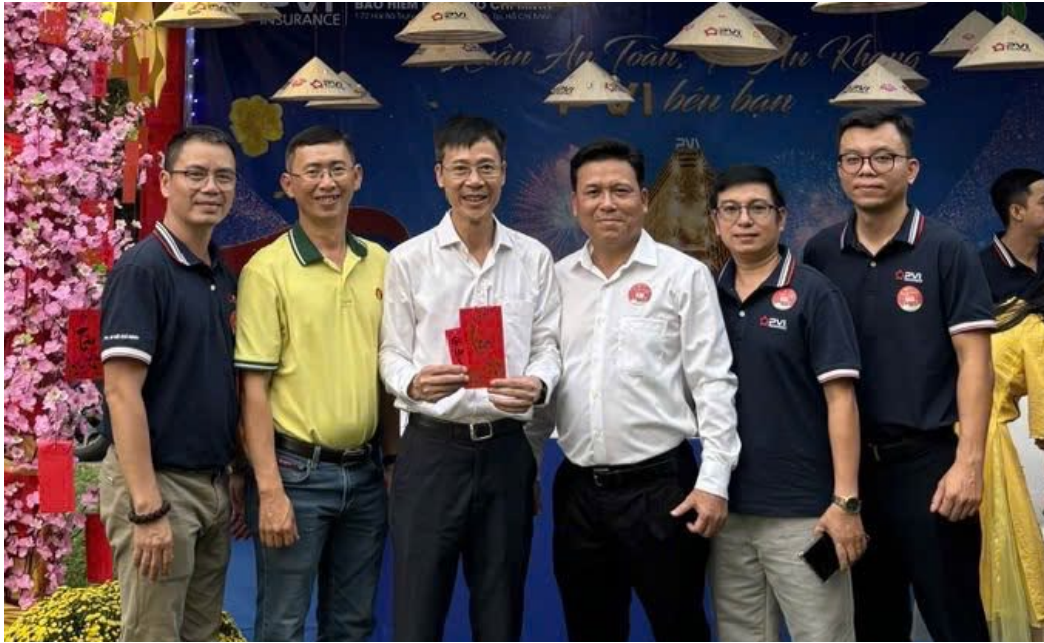


Khách tham quan xếp hàng chờ tham gia chương trình “Vòng quay may mắn đón xuân Ất Tỵ”.(ảnh 3)



Các lãnh đạo Tập đoàn tham quan gian hàng







## 05

Nguồn: VnExpress

## Bảo hiểm PVI đưa VF9 vào phục vụ hoạt động kinh doanh

**Bảo hiểm PVI đưa xe điện VinFast vào phục vụ hoạt động kinh doanh, hướng tới mục tiêu đưa thương hiệu Việt vươn tầm thế giới.**

Theo đó, hãng bổ sung xe điện VF 9, một mẫu SUV 7 chỗ hàng đầu của VinFast vào đội xe phục vụ hoạt động kinh doanh. Dòng xe này được thiết kế với công nghệ tiên tiến, chất lượng cao để đáp ứng các tiêu chuẩn của cơ quan an toàn ở Bắc Mỹ và châu Âu, là một trong 2 mẫu SUV điện đầu tiên của người Việt vươn tầm thế giới.

VinFast là thương hiệu ô tô Việt Nam, đặt nền móng cho ngành công nghiệp sản xuất ô tô - xe máy điện trong nước. Với tầm nhìn trở thành hãng xe điện thông minh toàn cầu, luôn coi "Khách hàng là trung tâm",



VinFast cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao, giá hợp lý, dịch vụ vượt trội, mang lại cơ hội sử dụng xe điện thông minh cho mọi người, góp phần kiến tạo một tương lai xanh, thông minh và bền vững.

Năm 2024 VinFast đã nhanh chóng vượt lên tất cả các hãng xe nước ngoài để trở thành thương hiệu chiếm thị phần số 1 tại thị trường Việt Nam chỉ sau 5 năm bàn

giao chiếc xe đầu tiên và hơn 2 năm chuyển đổi sang thuần điện, hiện thực hóa "giấc mơ" đưa xe điện Việt Nam vươn tầm thế giới.

Trong khi đó, Bảo hiểm PVI là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, được AM Best xếp hạng năng lực tài chính ở mức A- (Excellent). Đặc biệt, năm 2024, bảo hiểm PVI cán mốc doanh thu



kỷ lục 20.000 tỷ đồng. Thành công này giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận sâu hơn với thị trường quốc tế và mở rộng các mối quan hệ hợp tác bền vững.

Bà Lê Hồng Linh - Phó tổng giám đốc Bảo hiểm PVI cho biết, hai doanh nghiệp đã có sự hợp tác trong nhiều năm qua, công ty luôn đánh giá cao các sản phẩm và giá trị cộng đồng mà VinFast tạo ra. "Chúng tôi luôn tin dùng các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất của nhau, đặc biệt là trên thị trường quốc tế trong tương lai gần. Việc Bảo hiểm PVI và VinFast kết hợp cùng nhau là hành động thiết thực trong chiến lược lan tỏa giá trị thương hiệu Việt, nâng tầm vị thế doanh nghiệp Việt Nam trên bản đồ thế giới", bà Hồng Linh nhấn mạnh.





*Vinh Danh*  
**CÁC CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024**



**BÀ TRẦN THỊ MỸ SA**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH  
BẢO HIỂM PVI DIGITAL



**ÔNG PHAN SỸ LƯƠNG**  
PHÓ TRƯỞNG VĂN PHÒNG  
VPDD CSKH BẢO HIỂM PVI PHÍA BẮC



**BÀ NGUYỄN THỊ BÍCH THỦY**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI SÀI GÒN



**BÀ BÙI HẢI LY**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI THĂNG LONG



**BÀ NGUYỄN THỊ PHƯƠNG NGA**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI DUYN HẢI





*Vinh Danh*  
**CÁC CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024**



**BÀ HOÀNG THỊ THUY**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI ĐÔNG ĐỒ



**ÔNG TRẦN ĐÌNH MẠNH**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI BẾN THÀNH



**BÀ TRẦN THỊ NGỌC HÂN**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH  
BẢO HIỂM PVI ĐÔNG KHƠI



**BÀ NGUYỄN THỊ THANH BÌNH**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI ẦU LẠC



**ÔNG VÕ THANH TUẤN**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI BẮC TRUNG BỘ



**BÀ VÕ THỊ HOÀNG YẾN**  
PHÓ GIÁM ĐỐC CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI GIA ĐỊNH





*Vinh Danh*  
**CÁC CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024**



**BÀ NGUYỄN BẢO THƠ**  
PHÓ TRƯỞNG BAN BẢO HIỂM XE CƠ GIỚI  
VÀ CON NGƯỜI



**BÀ TRẦN THỊ TỐ NGA**  
PHÓ TRƯỞNG BAN QUẢN LÝ  
NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM



**BÀ NGUYỄN THỦY LINH**  
PHÓ TRƯỞNG BAN HÀNG KHÔNG VÀ  
KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP



**BÀ LÊ THỊ THANH HUYỀN**  
PHÓ TRƯỞNG BAN KINH TẾ  
KẾ HOẠCH



**ÔNG LƯU VĂN THÀNH**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC  
CÔNG TY BẢO HIỂM PVI PHÍA NAM





*Vinh Danh*  
**CÁC CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024**



**BÀ TRẦN THỊ MINH HIỀN**  
PHÓ TRƯỞNG BAN TÀI BẢO HIỂM



**BÀ BUI THỊ NGỌC HÀ**  
PHÓ TRƯỞNG BAN BẢO HIỂM HÀNG HẢI



**BÀ HOÀNG LÊ THỦY HẰNG**  
PHÓ TRƯỞNG BAN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN



**BÀ LÊ KIỀU TRANG**  
PHÓ TRƯỞNG BAN BẢO HIỂM DẦU KHÍ



**ÔNG NGUYỄN THÀNH TRUNG**  
PHÓ TRƯỞNG BAN BẢO HIỂM DỰ ÁN



# Vinh Danh CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC NĂM 2024

**BAN BẢO HIỂM  
XE CƠ GIỚI, CON NGƯỜI**

**BAN  
GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI**

**BAN KIỂM SOÁT TUÂN THỦ  
VÀ QUẢN TRỊ RỦI RO**

**BAN QUẢN LÝ  
NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM**

**BAN  
LIÊN KẾT VÀ MARKETING**

**VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN  
CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG  
BẢO HIỂM PVI PHÍA BẮC**

**VĂN PHÒNG**

**BAN  
KIỂM TOÁN NỘI BỘ**

**VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN  
CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG  
BẢO HIỂM PVI PHÍA NAM**





*Vinh Danh*  
**CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC NĂM 2024**

**CÔNG TY BẢO HIỂM PVI  
VŨNG TÀU**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI THỦ ĐỨC**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI BẮC TRUNG BỘ**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI ĐÔNG NAM BỘ**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI ĐÀ NẴNG**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI CÀ MAU**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI CỬU LONG**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI THANH HOÁ**





*Vinh Danh*  
**CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC NĂM 2024**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI THỦ ĐÔ**

**BAN BẢO HIỂM  
DẦU KHÍ**

**BAN HÀNG KHÔNG VÀ  
KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP**

**BAN BẢO HIỂM  
DỰ ÁN**

**BAN BẢO HIỂM  
HÀNG HẢI**

**BAN  
TÁI BẢO HIỂM**

**CHI NHÁNH BẢO HIỂM  
PVI DIGITAL**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI SÀI GÒN**







*Vinh Danh*  
**CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC NĂM 2024**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI NAM TRUNG BỘ**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI GIA ĐỊNH**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI BẾN THÀNH**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI VINH PHÚ**

**CÔNG TY BẢO HIỂM  
PVI KHÁNH HOÀ**

**BAN  
KINH TẾ KẾ HOẠCH**

**BAN  
TÀI CHÍNH KẾ TOÁN**

**BAN  
BAN TỔ CHỨC NHÂN SỰ**



# 3

# Góc thư giãn





Nguồn: *Sưu tầm*

## Nếu được sống đến 2 lần



Ai đó hỏi rằng, nếu được sống hai lần, bạn sẽ làm gì? Riêng tôi, tôi sẽ trả lời...

Tôi sẽ chẳng bao giờ quên ngày sinh nhật của người tôi quen biết. Tôi sẽ không để tuột mất cơ hội bày tỏ trái tim mình với ai đó, cũng như tôi sẽ dành thời gian để dừng lại và biết lắng nghe.

Tôi sẽ dành thời gian cho bạn bè chỉ bởi vì người đó là bạn tôi. Tôi cũng sẽ lên kế hoạch có những kỳ nghỉ với gia đình thân yêu.

Tôi sẽ dành thời gian, để lắng nghe những cuộc phiên

lưu đầy “ngộ nghĩnh” của một đứa trẻ lên năm. Tôi sẽ dành nhiều thời gian hơn cho ai đó để họ cảm thấy họ đẹp và quan trọng hơn.

Tôi sẽ nằm sóng soài trên ngọn đồi có những triền cỏ xanh mượt để lắng nghe tiếng cười khúc khích của chính mình. Tôi sẽ chia sẻ cảm xúc của tôi cho những người yêu tôi. Tôi sẽ yêu thương mỗi điều nhỏ nhất trong một ngày, một vòng tay buổi sáng sớm, một nụ cười của người lạ, một buổi ăn tối cùng với gia đình, một nụ cười với cuộc điện thoại nhầm số...

Nếu cuộc sống được sống hai lần, tôi sẽ xác định quan

điểm sống của mình để sao không phải hối tiếc và tôi sẽ để những người tôi yêu biết điều ấy... hằng ngày! Tôi sẽ không để thời gian trôi qua mà không kịp để người tôi yêu thương biết rằng họ là một phần quan trọng trong cuộc đời tôi.

Sống trọn vẹn từng khoảnh khắc là cách giúp bạn luôn nhớ rằng: không ai, không điều gì là nhỏ nhất trong cuộc đời của bạn...

