

BẢN TIN NỘI BỘ



SỐ 32
08/2025



PVI – 30 Năm Vững Mạnh, Tỏa Sáng với Danh Hiệu Thương Hiệu & Đổi Mới Sáng Tạo 2025

BẢO HIỂM PVI TÁI BỔ NHIỆM
TRƯỞNG BAN BẢO HIỂM XE CƠ GIỚI
VÀ CON NGƯỜI

TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PVI
TÁI BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC
CÔNG TY BẢO HIỂM PVI HÀ THÀNH

Nội dung

1 – Thị trường	2 – Tiêu điểm PVI	3 – PVI-Hành trình 30 năm	4 – Sản phẩm PVI	5 – Góc giải trí
1. Petrovietnam tăng tốc sản phẩm mới, mở rộng thị trường quốc tế, quyết tâm hoàn thành kế hoạch năm 2025 2. Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ 6 tháng: Doanh thu ước đạt hơn 42.600 tỷ đồng 3. Sửa tiêu chí vốn chủ sở hữu khi xác định tổ chức bảo hiểm hàng hải uy tín	1. PVI – 30 Năm Vững Mạnh, Tỏa Sáng với Danh Hiệu Thương Hiệu & Đổi Mới Sáng Tạo 2025 2. PVI trao Quyết định bổ nhiệm Ông Ngô Đức Minh giữ chức Giám Đốc Trung Tâm Công Nghệ Thông Tin 3. Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người 4. Tổng Công ty Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành 5. Phát động cuộc thi sáng tác ca khúc, slogan chào mừng 30 năm thành lập PVI	1. PVI trong trái tim tôi	1. Bảo hiểm cứu hộ khẩn cấp	1. Góc ngụ ngôn – Sửa mũ cho vua, nhổ gai cho hổ
Chịu trách nhiệm nội dung Trưởng Ban Nguyễn Triều Dương Biên tập Phòng Truyền thông và Marketing Cộng tác viên từ các Đơn vị				



1

Tin thị trường

Petrovietnam tăng tốc sản phẩm mới, mở rộng thị trường quốc tế, quyết tâm hoàn thành kế hoạch năm 2025

Nguồn: PVN

Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) Lê Mạnh Hùng quán triệt, việc hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 là mục tiêu nhất quán, qua đó góp phần hiện thực hóa Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn nhiệm kỳ 2025-2030 cùng Chiến lược phát triển Petrovietnam.

Đóng góp quan trọng từ sản phẩm mới và kinh doanh quốc tế.

Tập đoàn tận dụng mọi nguồn lực, đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới, mở rộng kinh doanh quốc tế, tạo không gian tăng trưởng bền vững.

Trong tháng 7 năm 2025, trước những biến động lớn từ thị trường và bối cảnh đầy thách thức, Petrovietnam đã triển khai nhiều hoạt động thúc đẩy sản xuất kinh doanh và phát triển bền vững. Ngày 14/7, dự án mỏ Kinh Ngư Trắng - Kinh Ngư Trắng Nam chính thức đón dòng dầu đầu tiên, về đích sớm hơn kế hoạch, đóng góp tích cực cho mục tiêu gia tăng sản lượng và bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.

Về hợp tác quốc tế, Petrovietnam xúc tiến mở rộng quan hệ với các doanh nghiệp năng lượng Brazil trong khuôn khổ chuyển công tác của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị Thượng đỉnh BRICS. Trong nước, Tập đoàn ký kết hợp tác toàn diện với UBND tỉnh Hà Tĩnh nhằm phát triển kinh tế địa phương; thiết lập hợp tác với các doanh nghiệp thành viên của Tập đoàn Dệt may Việt Nam (VINATEX), để gia tăng sức cạnh tranh cho tất cả các bên, thúc đẩy liên kết chuỗi trong lĩnh vực hóa chất - dệt may.

Đặc biệt, Đại hội đại biểu Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025-2030 đã thành công tốt đẹp, biểu thị quyết tâm, khơi dậy khát vọng đưa Tập đoàn vươn mình cùng đất nước, tạo ra khí thế mới, năng lượng mới cho tất cả cán bộ, đảng viên và người lao động.

Với những nỗ lực đó, trong tháng 7, Petrovietnam đạt một số chỉ tiêu sản xuất tăng trưởng so với cùng kỳ từ 1-45%, gồm: Khai thác dầu thô, nhập khẩu LNG, sản xuất điện, sản xuất xăng dầu không gồm NSRP, sản xuất đạm, sản xuất NPK, sản xuất Polypropylen.

Lũy kế 7 tháng, so với kế hoạch quản trị của Tập đoàn, Petrovietnam có các chỉ tiêu đạt và vượt kế hoạch từ 1-10%, gồm: khai thác dầu thô nước ngoài, xăng dầu không bao gồm NSRP, đạm, NPK, LPG. So với cùng kỳ năm 2024, một số chỉ tiêu tăng trưởng ấn tượng, như sản xuất điện tăng 9,8%; xăng dầu không gồm NSRP tăng 23,4%; NPK tăng 53,8%; Polypropylen tăng 34,6%.

Trong 7 tháng đầu năm 2025, Petrovietnam cũng ghi nhận những tăng trưởng tích cực ở các sản phẩm dịch vụ: Dịch vụ sửa chữa tàu (PVSM) tăng số hợp đồng mới thêm 22% so với cùng kỳ; Thi công chân đế công trình dầu khí và điện gió, giàn công nghệ dầu khí và giàn OSS (PTSC); Doanh thu chế tạo và đóng mới công trình dầu khí và năng lượng tái tạo tăng 88% so với cùng kỳ.

Về các chỉ tiêu tài chính, trong 7 tháng đầu năm 2025, doanh thu toàn Tập đoàn ước đạt 602.165 tỷ đồng; nộp ngân sách Nhà nước ước đạt 83.013 tỷ đồng. Các chỉ tiêu này đều tăng trưởng so với cùng kỳ.



HĐTV Petrovietnam nghe báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2025

Đáng chú ý, trong cơ cấu doanh thu hợp nhất 7 tháng qua, Petrovietnam đã ghi nhận 5.204 tỷ đồng doanh thu sản phẩm mới từ phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và 67.365 tỷ đồng từ doanh thu kinh doanh quốc tế. Đây là nỗ lực lớn của Petrovietnam trong bối cảnh chuyển dịch năng lượng toàn cầu đòi hỏi những thay đổi mới trong ứng dụng khoa học công nghệ và đa dạng thị trường.

Tập đoàn cũng đẩy mạnh giá trị giải ngân đầu tư tăng 49% so với cùng kỳ 2024, ước đạt 24.766 tỷ đồng.

Bám sát Chiến lược phát triển và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Để hoàn thành kế hoạch năm 2025 trước những áp lực lớn, lãnh đạo Petrovietnam xác định tập trung tận

dụng tối đa các động lực hiện có, đồng thời rà soát, bổ sung yếu tố tăng trưởng mới. Petrovietnam bám sát mục tiêu xây dựng các trung tâm công nghiệp năng lượng quốc gia, ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao năng suất, hiệu quả. Trên cơ sở sản phẩm chủ lực, Tập đoàn phát triển danh mục sản phẩm mới, mở rộng không gian tăng trưởng, bảo đảm mục tiêu doanh thu, lợi nhuận.

Đồng chí Trần Quang Dũng - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Petrovietnam nhấn mạnh yêu cầu tăng cường công tác quản trị rủi ro, theo dõi sát sao từng danh mục, dự án, đồng thời đẩy mạnh quản trị chiến lược phù hợp với định hướng phát triển của Tập đoàn. Petrovietnam đã mở rộng hợp tác với các đối tác, doanh nghiệp và địa phương phù hợp với Chiến lược phát triển Tập đoàn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 theo tinh thần

Kết luận số 76-KL/TW, cần tiếp tục đẩy mạnh trong thời gian tới. Đồng chí cũng lưu ý, nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập, Tập đoàn cần tạo tác động xã hội mạnh mẽ, chủ động quảng bá, củng cố, nâng cao thương hiệu của Petrovietnam, góp phần tạo sự thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn yêu cầu đẩy nhanh tiến độ thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, nhất là trong sản xuất và đầu tư. Hiện Petrovietnam đang vận hành 12 giàn khoan, trong đó có 4 giếng thăm dò đang được triển khai - đây là những động lực quan trọng để gia tăng trữ lượng và sản lượng theo kế hoạch. Về đầu tư, các danh mục cần được rà soát, thúc đẩy đáp ứng mục tiêu đề ra. Với các dự án còn vướng mắc, cần tổ chức quản trị chặt chẽ, chuẩn hóa hệ thống theo dõi, đôn



Tổng Giám đốc Petrovietnam Lê Ngọc Sơn và Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Võ Trọng Hải ký kết thỏa thuận hợp tác

đốc tiến độ. Đồng thời, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IV và Chiến lược phát triển Tập đoàn, làm căn cứ giao nhiệm vụ cụ thể cho từng đơn vị.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng đánh giá, hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác quản trị trong tháng 7 và 7 tháng đầu năm đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận, tuy nhiên áp lực hoàn thành kế hoạch năm 2025 vẫn rất lớn, đòi hỏi toàn Tập đoàn phải tiếp tục nỗ lực mạnh mẽ, đồng bộ và quyết liệt hơn nữa trong những tháng còn lại của năm.

Trọng tâm được xác định là bám sát triển khai Chiến lược phát triển Tập đoàn đồng bộ với Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn lần thứ IV, đặc biệt là nhiệm vụ thành lập các trung tâm công nghiệp năng lượng quốc gia, bảo đảm tăng trưởng và tối ưu hóa lợi nhuận.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam Lê Mạnh Hùng nhấn mạnh, việc hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh năm

2025 là mục tiêu nhất quán, trong bối cảnh áp lực ngày càng lớn. Toàn Tập đoàn phải tập trung cao độ, triển khai quyết liệt, cụ thể đến từng tuần, từng ngày để thực hiện bằng được các mục tiêu đã đề ra. Trước hết, cần đánh giá sát tình hình quốc tế và trong nước, đặc biệt là các rủi ro, từ đó tính toán chính xác các động lực tăng trưởng. Đồng thời, xây dựng các giải pháp trọng tâm nhằm hoàn thành kế hoạch năm 2025, tạo động lực cho mục tiêu tăng trưởng 2026.

Về hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng chí Lê Mạnh Hùng yêu cầu khối E&P cần tiếp tục gia tăng trữ lượng và sản lượng; khối Lọc hóa dầu giữ ổn định vận hành các nhà máy ở công suất cao; khối Khí - Điện bảo đảm đầy đủ nguồn nguyên, nhiên liệu phục vụ thị trường; khối Dịch vụ khai thác hiệu quả dự địa phát triển, nâng cao tỷ trọng đóng góp vào tổng doanh thu.

Chủ tịch HĐQT Petrovietnam đặc biệt nhấn mạnh về nhiệm vụ phát triển sản phẩm mới, mở rộng thị trường kinh doanh quốc tế để tránh phụ thuộc vào thị trường trong nước, từ đó dẫn dắt tăng trưởng doanh thu

và sản xuất. Đồng thời, tăng cường quản trị vốn, tài sản, dòng tiền và chi phí ở mức tối ưu. Danh mục đầu tư cần được rà soát, cập nhật theo mô hình công nghiệp năng lượng tích hợp và Chiến lược phát triển Tập đoàn. Bên cạnh đó, Chủ tịch HĐQT Lê Mạnh Hùng cũng yêu cầu Tập đoàn chú trọng tinh gọn bộ máy, nâng cao chất lượng nhân sự, bảo đảm nguồn lực thực hiện thắng lợi kế hoạch năm 2025.

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ 6 tháng: Doanh thu ước đạt hơn 42.600 tỷ đồng

Nguồn: Tin nhanh chứng khoán

(ĐTCK) Kết thúc nửa đầu năm 2025, doanh thu toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt hơn 42.600 tỷ đồng, tăng 9,1% so với cùng kỳ. Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc giữ ở mức 30,9%, cho thấy thị trường đang phát triển ổn định bất chấp một số biến động ở từng nghiệp vụ.

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam, tổng số tiền bồi thường bảo hiểm gốc 6 tháng đầu năm 2025 khoảng 13.190 tỷ đồng, chưa bao gồm dự phòng bồi thường.

Trong cơ cấu doanh thu, các nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe, xe cơ giới và tài sản - kỹ thuật tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn.

Cụ thể, bảo hiểm sức khỏe (gồm bảo hiểm tai nạn con người và chăm sóc sức khỏe) đạt doanh thu 15.229 tỷ đồng, chiếm 34,9% thị phần, tăng 11,8% so với cùng kỳ 2024. Tỷ lệ bồi thường ở mức 27,5%.

Bảo hiểm xe cơ giới doanh thu đạt 10.107 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 22,9% trong tổng doanh thu toàn thị trường, tăng 13,2% so với cùng kỳ năm 2024; bồi thường 4.381 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 43,3%. Trong đó, doanh thu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới đạt 2.989 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 5,8%, tăng 32%

so với cùng kỳ năm 2024; bồi thường 448 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 15%. Doanh thu bảo hiểm xe cơ giới tự nguyện đạt 7.118 tỷ đồng, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm 2024, chiếm tỷ trọng 17,1%; bồi thường 3.932 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 55,2%. Bảo hiểm xe cơ giới ghi nhận mức tăng trưởng vượt trội trong lĩnh vực bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới.

Bảo hiểm tài sản và bảo hiểm kỹ thuật doanh thu đạt 11.606 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 28,7%, tăng 3,5% so với cùng kỳ, bồi thường 3.299 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 28,4%. Trong đó, bảo hiểm cháy nổ bắt buộc đạt 5.415 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 12,8%, tăng 8,6% so với cùng kỳ, bồi thường 1.074 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 19,8%; Doanh thu bảo hiểm cháy nổ tự nguyện đạt 3.821 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 9,3%, tăng 5,1% so với cùng kỳ, bồi thường 1.476 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 38,6%; Bảo hiểm thiệt hại kinh doanh doanh thu ước đạt 531 tỷ, bồi thường ước đạt 111 tỷ đồng; Doanh thu bảo hiểm kỹ thuật đạt 1.838 tỷ đồng, tỷ trọng 5,2%, giảm 9,2% so với cùng kỳ, bồi thường khoảng 636 tỷ, tỷ lệ bồi thường 34,6%.

Bảo hiểm tàu (bao gồm bảo hiểm thân tàu, bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ tàu và bảo hiểm P&I) doanh thu đạt 1.927 tỷ đồng chiếm tỷ trọng



4,5%, tăng trưởng 8,7%, bồi thường 445 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 23,1%. Bảo hiểm hàng hóa vận chuyển doanh thu đạt 1.652 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 4,1%, tăng 4,3% so với cùng kỳ, bồi thường 374 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường 22,7%.

Các nghiệp vụ bảo hiểm khác gồm bảo hiểm trách nhiệm đạt 1.141 tỷ đồng, tăng trưởng 20,5%; bảo hiểm hàng không 437 tỷ đồng, giảm 6,3%; bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính 456 tỷ đồng, giảm 1,8%; bảo hiểm nông nghiệp đạt 21 tỷ đồng, giảm 34,3%; bảo hiểm bảo lãnh 46 tỷ đồng, tăng 110% so với cùng kỳ.

Tổng quan thị trường, các nghiệp vụ chủ lực tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, trong khi một số lĩnh vực đặc thù như hàng không, tín dụng, nông nghiệp vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Mức bồi thường ở nhiều nhóm sản phẩm được kiểm soát hợp lý, góp phần củng cố hiệu quả hoạt động kinh doanh toàn ngành.

Sửa tiêu chí vốn chủ sở hữu khi xác định tổ chức bảo hiểm hàng hải uy tín

Nguồn: Báo Đầu tư

Bộ Tài chính đang xin ý kiến sửa đổi tiêu chí xác định tổ chức bảo hiểm uy tín trong lĩnh vực hàng hải nhằm tăng tính linh hoạt, minh bạch, đồng thời phản ánh sát thực tế hoạt động và năng lực của doanh nghiệp bảo hiểm.

Thông tư số 219/2010/TT-BTC được ban hành từ năm 2010, tuy nhiên trong quá trình triển khai đã phát sinh những nhu cầu cấp thiết phải rà soát, sửa đổi để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ với các văn bản pháp luật hiện hành.

Một số căn cứ pháp lý ban hành Thông tư này, như Luật Kinh doanh bảo hiểm số 24/2000/QH10, Nghị định số 46/2007/NĐ-CP về chế độ tài chính đối với doanh nghiệp bảo hiểm và doanh nghiệp môi giới bảo hiểm và Nghị định số 118/2008/NĐ-CP về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính, đến nay đã hết hiệu lực và được thay thế bởi các quy định mới.

Đồng thời, nhiều nội dung tại Thông tư số 219/2010/TT-BTC không còn phù hợp với Luật Kinh doanh bảo

hiểm số 08/2022/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành mới nhất. Song song với đó, quá trình thực hiện Thông tư số 219/2010/TT-BTC đã xuất hiện một số tồn tại, hạn chế. Do vậy, việc rà soát, sửa đổi các quy định trong Thông tư là rất cần thiết để phù hợp với pháp luật hiện hành.

Mới đây, Bộ Tài chính đã hoàn thiện Dự thảo Thông tư sửa đổi các tiêu chí xác định tổ chức bảo hiểm có uy tín trong lĩnh vực hàng hải.

Trước tiên, về tiêu chí vốn điều lệ, Thông tư 219/2010/TT-BTC quy định doanh nghiệp bảo hiểm phải có vốn điều lệ tối thiểu 300 tỷ đồng. Trong khi đó, dự thảo mới chuyển sang tiêu chí về vốn chủ sở hữu, yêu cầu vốn chủ sở hữu của năm tài chính liền kề trước thời điểm thông báo phải không thấp hơn vốn điều lệ tối thiểu theo quy định của Luật Kinh doanh



bảo hiểm và các văn bản hướng dẫn thi hành hiện hành.

Về biên khả năng thanh toán, quy định hiện hành yêu cầu doanh nghiệp bảo hiểm phải đáp ứng biên khả năng thanh toán tối thiểu theo quy định. Dự thảo mới chi tiết hóa theo quy định mới của Luật Kinh doanh bảo hiểm 2022. Tức là, trước 1/1/2028 doanh nghiệp phải bảo đảm biên khả năng thanh toán tối thiểu, từ 1/1/2028 phải bảo đảm tỷ lệ an toàn vốn như quy định mới.

Liên quan đến quản lý, Thông tư 219 yêu cầu người đứng đầu bộ phận nghiệp vụ phải có kinh nghiệm tối thiểu 3 năm và bằng cấp chuyên môn nghiệp vụ bảo hiểm hàng hải. Còn tại dự thảo, Bộ Tài chính thay tiêu chí cá nhân bằng tiêu chí về hiệu quả hoạt động nghiệp vụ. Cụ thể, tổng lợi nhuận thuần của nghiệp vụ

bảo hiểm thân tàu và hàng hóa vận chuyển năm tài chính liền kề phải dương, hoặc dựa vào kết quả xếp hạng doanh nghiệp/công ty mẹ, phản ánh năng lực quản trị, kinh nghiệm triển khai nghiệp vụ bảo hiểm trên thực tiễn.

Một điểm đáng chú ý nữa, Thông tư 219/2010 chưa quy định rõ thời hạn hiệu lực và trình tự rút khỏi danh sách uy tín. Dự thảo mới quy định rõ doanh nghiệp bảo hiểm phải luôn đáp ứng các tiêu chí, nếu không đáp ứng sẽ tự động bị rút tên khỏi danh sách, văn bản thông báo có hiệu lực đến khi có văn bản thay thế để đảm bảo minh bạch, thuận tiện cho các bên liên quan.

Hiện nay, theo định kỳ, doanh nghiệp sẽ phải gửi hồ sơ chứng minh đáp ứng tiêu chuẩn nhân sự cho Bộ Tài chính. Tuy nhiên, nội dung này dự

kiến được thay thế bằng nghĩa vụ lập và gửi báo cáo xác nhận đáp ứng các tiêu chí xác định tổ chức bảo hiểm có uy tín hàng hải, đồng thời thống nhất mẫu báo cáo cho toàn ngành, giảm thủ tục về nhân sự, tăng tính chủ động cho doanh nghiệp.

Nhìn chung, dự thảo Thông tư điều chỉnh các tiêu chí theo hướng linh hoạt hơn, cập nhật các quy định pháp lý mới và thực tiễn hoạt động, tăng minh bạch và tạo đà thuận lợi cho doanh nghiệp bảo hiểm phát triển cũng như phù hợp với chủ trương cải cách thủ tục hành chính hiện nay.



Building
Resilience
Together



2

Điểm tin PVI

PVI – 30 Năm Vững Mạnh, Tỏa Sáng với Danh Hiệu Thương Hiệu & Đổi Mới Sáng Tạo 2025

Nguồn: PVI Holdings



Ông Đoàn Linh - UV HĐQT đại diện PVI nhận vinh danh

Ngày 9 tháng 8 năm 2025 tại Trung tâm nghệ thuật Âu Cơ – số 8 Huỳnh Thúc Kháng – Ba Đình - Hà Nội đã diễn ra Lễ trao chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam, Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo năm 2025 trong khuôn khổ “Chương trình tư vấn và bình chọn Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam, Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo” năm 2025 (Chương trình). Chương trình được thực hiện bởi Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam và được tường thuật trực tiếp trên sóng Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội.

Nhãn hiệu được công nhận nhãn hiệu nổi tiếng – nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam là nhãn hiệu phải thỏa mãn các tiêu chí đánh giá theo Điều 75 Luật Sở hữu trí tuệ - 2005; Ưu tiên trong đánh giá Nhãn hiệu gắn trên sản phẩm mang tính: độc đáo, có tốc độ phát triển nhanh, mạnh mẽ, ảnh hưởng thị trường cao; Là sản phẩm xuất khẩu chủ lực; sản phẩm được ưa chuộng tại thị trường của các nền kinh tế phát triển; Cá nhân, pháp nhân chủ Nhãn hiệu đạt các tiêu chí về năng lực cạnh tranh, quản lý chất lượng sản phẩm – dịch vụ, chủ động vượt qua khó khăn, tích cực tham gia các hoạt động mang tính xã hội.

Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo là những doanh nghiệp trong quá trình hoạt động, sản xuất, kinh doanh đã không ngừng vận động tư duy, đổi mới, sáng tạo, phát triển, ứng dụng thành tựu, giải

pháp kỹ thuật, công nghệ, giải pháp quản lý để ứng phó, thích nghi tốt với những biến động của thị trường và tạo ra kết quả tăng trưởng nhanh, đóng góp tích cực vào vai trò dẫn dắt nền kinh tế, góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa, đảm bảo an sinh xã hội. Đặc biệt, trong bối cảnh cả Đất nước tiến vào kỷ nguyên mới.

Trong khuôn khổ chương trình, PVI vinh dự được bình chọn tại hạng mục “Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam” và “Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo” năm 2025

Trải qua gần 30 năm thành lập và phát triển, PVI đã khẳng định vị thế của một Thương hiệu uy tín, một định chế Tài chính - Bảo hiểm vững mạnh và chuyên nghiệp trên thị trường trong nước và quốc tế. Với 5 giá trị cốt lõi: “Phát triển - Chất lượng - Gắn kết - Giá trị thực - Trách nhiệm”, PVI hướng đến xây dựng thương hiệu trên nền tảng tri thức, công nghệ, quán triệt nguyên tắc: quản trị minh bạch, kinh doanh hiệu quả, phát triển bền vững, kết hợp hài hòa lợi ích của các cổ đông, khách hàng và người lao động.”

Là một doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực bảo hiểm và đầu tư tài chính, với nền tảng vững mạnh, tầm nhìn chiến lược cùng năng lực cạnh tranh vượt trội, PVI đã không ngừng đổi mới để nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu để trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực bảo hiểm và đầu tư tài chính tại Việt Nam.

Năm 2025, trong bối cảnh đánh dấu nhiều sự kiện quan trọng của đất nước, là năm bản lề tạo đà cho kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, Danh hiệu Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam, Doanh nghiệp tiên phong đổi mới sáng tạo đã góp phần khẳng định sự tin tưởng của người tiêu dùng Việt Nam với PVI cũng như các doanh nghiệp Việt Nam, giúp các doanh nghiệp sẽ có thêm hành trang, động lực để ngày càng cố gắng, không ngừng phát triển và cung cấp ra thị trường những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng tốt, làm nên những nhãn hiệu Việt mang tầm quốc tế.



PVI trao Quyết định bổ nhiệm Ông Ngô Đức Minh giữ chức Giám Đốc Trung Tâm Công Nghệ Thông Tin

Nguồn: PVI Holdings



Ông Nguyễn Tuấn Tú - PCT HĐQT/ TGB PVI & Ông Phùng Tuấn Kiên - PTGB PVI trao QĐ bổ nhiệm cho ông Ngô Đức Minh

Ngày 06/08/2025, Công ty Cổ phần PVI đã tổ chức trao Quyết định bổ nhiệm ông Ngô Đức Minh giữ chức vụ Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin PVI. Trước đó, ông Minh là Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm. Theo Quyết định số 183/QĐ-HĐQT ban hành ngày 01/08/2025, ông Ngô Đức Minh được bổ nhiệm giữ chức Giám đốc Trung tâm Công nghệ thông tin PVI với thời hạn 3 năm, từ ngày 01/08/2025.

Việc bổ nhiệm ông Ngô Đức Minh là một bước đi quan trọng trong công tác kiện toàn bộ máy điều hành, thể hiện sự tin tưởng của Ban lãnh đạo PVI đối với năng lực và kinh nghiệm của ông trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Đồng thời, kỳ vọng ông sẽ tiếp tục phát huy vai trò, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả hoạt động của PVI trong thời gian tới.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Ngô Đức Minh cảm ơn Lãnh đạo PVI đã tin tưởng bổ nhiệm ông giữ chức vụ GD TT CNTT; cảm ơn sự hỗ trợ đồng hành của các Ban/Trung tâm; Ông Minh cũng cam kết sẽ cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, đóng góp vào sự phát triển chung của PVI.



Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Tái bổ nhiệm ông Vũ Ngọc Hưng giữ chức vụ Trưởng Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người

Sáng 6/8, tại trụ sở Tổng Công ty Bảo hiểm PVI đã diễn ra Lễ công bố quyết định tái bổ nhiệm ông Vũ Ngọc Hưng giữ chức vụ Trưởng Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người.

Theo quyết định của Tổng Giám đốc, ông Vũ Ngọc Hưng sẽ tiếp tục đảm nhiệm vị trí Trưởng Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người với thời hạn 3 năm. Việc tái bổ nhiệm thể hiện sự tin tưởng và ghi nhận của Ban Lãnh đạo Tổng Công ty đối với năng lực quản lý, kinh nghiệm chuyên môn và những đóng góp quan trọng của ông Hưng trong thời gian qua.

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI – ông Phạm Anh Đức đánh giá cao những kết quả tích cực mà Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người đã đạt được dưới sự điều hành của ông Vũ Ngọc Hưng. Đồng thời, ông nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng danh mục sản phẩm, đặc biệt trong bối cảnh thị trường bảo hiểm đang có nhiều biến động và cạnh tranh gay gắt.

Trong định hướng sắp tới, Tổng Giám đốc đề nghị Ban Bảo hiểm Xe cơ giới và Con người cần chủ động đổi mới trong công tác triển khai, chú trọng phát triển sản phẩm, đẩy mạnh hoạt

động khai thác khách hàng cá nhân, cũng như tăng cường hiệu quả kinh doanh.

Đáp lại sự tin tưởng từ Ban Lãnh đạo, ông Vũ Ngọc Hưng gửi lời cảm ơn chân thành và khẳng định sẽ tiếp tục đồng hành cùng tập thể Ban nỗ lực hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, tập trung vào việc xây dựng các sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường, nâng cao năng lực đội ngũ và tăng cường ứng dụng công nghệ vào hoạt động quản trị và bán hàng, nhằm đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng chung của Tổng Công ty.

Tổng Công ty Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành

Nguồn: Bảo hiểm PVI



Ông Phí Ngọc Bính tiếp tục giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành

Ngày 8/8/2025, tại trụ sở Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành đã diễn ra Lễ công bố quyết định tái bổ nhiệm ông Phí Ngọc Bính giữ chức vụ Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành.

Theo quyết định của Tổng Giám đốc, ông Phí Ngọc Bính sẽ tiếp tục đảm nhiệm vị trí Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Hà Thành với thời hạn 3 năm. Đây là sự ghi nhận của Ban Lãnh đạo Tổng Công ty đối với những đóng góp nổi bật của ông trong công tác điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh tại đơn vị.

Trong nhiệm kỳ vừa qua, dưới sự điều hành của ông Phí Ngọc Bính,

PVI Hà Thành đã duy trì hoạt động ổn định, đảm bảo tăng trưởng doanh thu qua các năm, từng bước mở rộng tệp khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ. Đơn vị cũng chú trọng hiệu quả quản lý, phát triển kênh bán hàng và thực hiện tốt các chỉ tiêu kế hoạch do Tổng Công ty giao.

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI – ông Phạm Anh Đức đánh giá cao vai trò của ông Phí Ngọc Bính trong việc dẫn dắt PVI Hà Thành duy trì ổn định hoạt động, đảm bảo tăng trưởng doanh thu và giữ vững vị thế tại khu vực. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức, sự chủ động và linh hoạt trong

quản trị điều hành của Ban Giám đốc công ty đã góp phần quan trọng vào kết quả chung của toàn hệ thống.

Nhận nhiệm vụ, ông Phí Ngọc Bính gửi lời cảm ơn tới Ban Lãnh đạo Tổng Công ty vì sự tin tưởng và ủng hộ trong suốt quá trình công tác. Ông khẳng định sẽ tiếp tục cùng tập thể PVI Hà Thành phát huy tinh thần đoàn kết, tập trung vào các giải pháp mở rộng thị phần, phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Tổng Công ty.

Phát động cuộc thi sáng tác ca khúc, slogan chào mừng 30 năm thành lập PVI

Nguồn: PVI Holdings

Nhằm mục đích tuyên truyền giáo dục về truyền thống vẻ vang 30 năm của PVI, lan tỏa tinh thần văn hóa PVI, tinh thần lao động, tình yêu nghề, lòng tự hào, trách nhiệm của người lao động trên toàn hệ thống PVI; tạo động lực để người lao động không ngừng sáng tạo cũng như góp phần quảng bá thương hiệu PVI, nâng cao nhận diện và hình ảnh PVI trong xã hội thông qua các hình thức truyền thông và các nền tảng xã hội, PVI phát động cuộc thi sáng tác ca khúc, slogan chào mừng 30 năm thành lập PVI, chi tiết như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Lãnh đạo, CBNV, người lao động đang công tác trong hệ thống PVI (có thể tham gia theo cá nhân hoặc tập thể).

II. NỘI DUNG DỰ THI

Sáng tác ca khúc và sáng tác Slogan (chủ đề chính thức sử dụng trong các sự kiện) chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập PVI.

Các tác phẩm dự thi cần phản ánh trung thực, sâu sắc, sinh động về:

- * Lịch sử hình thành và phát triển của PVI, những dấu ấn nổi bật trong hành trình 30 năm
- * Văn hóa PVI, những giá trị cốt lõi, tinh thần đoàn kết, sáng tạo, trách nhiệm và khát vọng vươn lên
- * Những thành tựu, đổi mới sáng tạo, những dự án trọng điểm, tầm quan trọng của PVI đối với các cổ đông, khách hàng và sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước.
- * Cảm nhận, tình cảm, suy nghĩ của công chúng đối với PVI

THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC DỰ THI

Thời gian tổ chức

- Nhận tác phẩm dự thi đến 15/11/2025
- Chấm giải: Từ 15/11/2025 đến 30/11/2025
- Tổng kết, công bố và trao giải: Trong tháng 12/2025

Cách thức dự thi:

- Gửi bài dự thi dưới định dạng .wav, .mp3, .mp4 (đối với ca khúc) và .doc, .pdf (đối với slogan) qua email: PVI30nam@pvi.com.vn
- Tác phẩm dự thi cần gửi kèm theo thông tin: Họ tên tác giả/ nhóm tác giả, địa chỉ, số điện thoại, email, đơn vị công tác.

III. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

Hình thức tác phẩm:

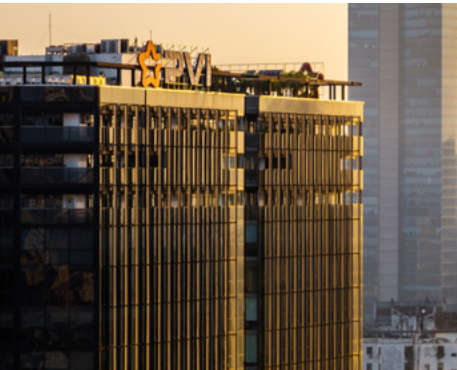
- Ca khúc
- Slogan (Chủ đề chính thức cho các sự kiện chào mừng, kỷ niệm 30 năm thành lập PVI)

Ngôn ngữ sử dụng:

- Ca khúc: Tiếng Việt, khuyến khích có dịch lời tiếng Anh
- Slogan: Tiếng Việt và phiên bản tiếng Anh

Yêu cầu về bài dự thi:

- Tác phẩm phải là sáng tác mới, chưa từng được đăng tải trên các phương tiện truyền thông hoặc tham gia các cuộc thi khác
- Nội dung bảo đảm tính chân thực, không vi phạm bản quyền, bảo đảm quy định của cuộc thi
- Mỗi tác giả, nhóm tác giả (cá nhân



hoặc tập thể) có thể gửi nhiều bài dự thi.
• Tác phẩm vi phạm bản quyền, có nội dung xuyên tạc sai sự thật, không phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt nam, văn hóa PVI sẽ bị loại.

PVI có quyền biên tập, sử dụng tác phẩm đoạt giải để tuyên truyền trên các kênh truyền thông của PVI mà không phải trả thêm nhuận bút.

IV. GIẢI THƯỞNG

Ca khúc

Giải do Ban giám khảo lựa chọn dựa trên các tiêu chí của cuộc thi

- 01 Giải Nhất: 50 triệu đồng
- 01 Giải Nhì: 20 triệu đồng
- 01 Giải Ba: 10 triệu đồng

Slogan (Chủ đề chính thức cho các sự kiện)

- 01 Giải Nhất 20 triệu đồng

PVI kêu gọi toàn thể CBNV, NLĐ trên toàn hệ thống tích cực tham gia hưởng ứng cuộc thi để thể hiện tình yêu nghề, lòng tự hào, trách nhiệm của người lao động PVI cũng như lan tỏa tinh thần văn hóa PVI

3

PVI - Hành trình 30 năm



PVI TRONG TRÁI TIM TÔI

Chia sẻ từ Giám đốc PVI Âu Lạc – người phụ nữ đã dành trọn ba mươi năm tuổi trẻ cho ngành bảo hiểm

“Nếu ai đó hỏi tôi điều gì đã giữ chân một người phụ nữ suốt 30 năm trong ngành bảo hiểm – tôi sẽ mỉm cười. Bởi thật lòng mà nói, chính tôi đôi khi cũng không ngờ mình lại gắn bó lâu đến vậy.”

Tôi bắt đầu công việc bảo hiểm khi tuổi đời còn rất trẻ. Ngày ấy, bảo hiểm vẫn là một khái niệm xa lạ với nhiều người. Những buổi đi bộ gõ cửa từng nhà, từng khu phố để tư vấn, mỗi cuộc trò chuyện với khách hàng đều phải bắt đầu bằng sự kiên trì giải thích, bằng ánh mắt chân thành và niềm tin phải được xây từ những điều nhỏ nhất.

Có những đêm chúng tôi thức đến sáng để xử lý hồ sơ bồi thường cho kịp một ca tai nạn khẩn cấp. Và cũng có những khoảnh khắc, một cái bắt tay hay lời cảm ơn từ khách hàng khiến tôi lặng người. Không phải vì mệt, mà vì thấy mình đang làm điều thật ý nghĩa.

Ba mươi năm – tôi đã đi qua tuổi trẻ, đi qua những vụng về, vấp ngã và cả những thành tựu nhất định. Tôi không có gì để khoe ngoài ký ức, trải nghiệm và sự may mắn khi được làm việc với người Sếp Tâm – Tài – Trí – Đức. Và được sát cánh cùng những đồng nghiệp chung chí hướng – những người đã biến công việc bảo hiểm thành một lẽ sống. “Có những công việc chỉ là công việc. Nhưng cũng có những công việc – trở thành cuộc đời.”



Ba mươi năm – một chặng đường không dài trong lịch sử, nhưng là một hành trình đủ để hun đúc nên một bản sắc, một văn hoá và một tên tuổi vững vàng: Bảo hiểm PVI. Trong suốt hành trình ấy, có một con người đã để lại dấu ấn không chỉ bằng quyết sách sắc sảo hay những cột mốc phát triển rực rỡ, mà còn bằng trái tim tận hiến cho nghề, cho người và cho tổ chức. Đó chính là Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức – người được đồng nghiệp triu mến, thân quen: Sếp.

Sinh năm 1973 – một thế hệ bản lĩnh, trưởng thành qua những giai đoạn chuyển mình của đất nước – Sếp Đức mang trong mình sự kết hợp hài hoà giữa tư duy chiến lược sắc bén, kiến thức chuyên môn sâu rộng và tình yêu nghề chưa bao giờ vơi cạn. Trong mắt nhân viên, Sếp là người nghiêm khắc, thẳng thắn, minh bạch, không chấp nhận sự nể nang. Nhưng chính vì vậy mà chúng tôi học được cách làm việc nghiêm túc, biết chịu trách nhiệm và dám đi đến tận cùng của chất lượng.

Đằng sau sự nghiêm khắc ấy là một con người ấm áp, chan hoà, luôn sẵn sàng sẻ chia – từ những việc lớn của tổ chức đến chuyện đời thường rất nhỏ. Một cái vỗ vai, một nụ cười đúng lúc, một lời động viên đúng chỗ – đôi khi đủ để tiếp sức cho một nhân viên trẻ bước tiếp.

Bảo hiểm PVI hôm nay – lớn mạnh, chuyên nghiệp, hội nhập – là kết quả của biết bao thế hệ. Nhưng trong tim chúng tôi, hình ảnh người thuyền trưởng Phạm Anh Đức vẫn luôn nổi bật: một người máu lửa, tận tụy, luôn “cháy” hết mình vì mục tiêu chung và không bao giờ hài lòng quá lâu với thành công. Với Sếp, không có đỉnh cao nào là cuối cùng. Chỉ có hành trình không ngừng vươn xa.

Hà Nội, ngày 18 tháng 07 năm 2025

Tác giả: Trịnh Thanh Hường - Giám đốc PVI Âu Lạc



4

Sản phẩm PVI



BẢO HIỂM CỨU HỘ KHẨN CẤP

PVI ✦ RSA

Hotline 1900 54 54 58



5

Góc giải trí

Góc ngụ ngôn: Sửa mũ cho vua, nhổ gai cho hổ

Có người thợ rèn nọ thường gánh đồ nghề đi khắp làng để sửa chữa đồ dùng cho mọi người. Vì ông làm việc khéo léo, lại tốt bụng và giá cả cũng phải chăng nên có rất đông khách hàng. Chỉ dựa vào công việc này mà ông có thể nuôi sống cả gia đình.

Một hôm, ông lại gánh đồ nghề đi trên đường làng như mọi khi. Bỗng nghe tin Hoàng thượng sắp đi qua đây. Ông vội tránh vào vệ đường và quỳ rạp xuống, hy vọng có cơ hội ngắm nhìn dung nhan thánh thượng.

Không ngờ, ông có cảm giác như là tiếng vó ngựa rất gần mình. Ông tò mò ngẩng đầu lên, thì thấy ngự giá của Hoàng thượng đang ở ngay trước mặt. Quá sợ hãi, ông vội dập đầu lia lịa xin tha tội. Hoá ra khi đi ngang qua người thợ rèn, hoàng thượng đánh rơi khiên vương miện của mình bị gãy. Nhìn thấy gánh đồ nghề bên cạnh ông nên yêu cầu người thợ rèn sửa chữa.

Người thợ rèn vội quỳ xuống bắt đầu sửa vương miện. Sau khi sửa xong, mũ miện của nhà vua đã trở thành như mới. Thấy tay nghề của ông giỏi, nên rất ưng ý, thưởng ngay cho ông một trăm lạng bạc. Người thợ rèn



sung sướng chạy như bay về nhà. Nhưng ông chợt nhìn thấy có một con hổ ở bên vệ đường. Ông vô vùng sợ hãi song vội định thần lại, vì thấy con hổ hình như không có ác ý gì. Nó đang giơ cao một chân trước lên, nét mặt lộ rõ vẻ đau đớn.

Ông lấy hết can đảm tiến lại phía con hổ, phát hiện chân nó bị một cái gai rất to đâm vào. Ông vội vàng lấy dụng cụ ra, giúp con hổ bỏ cái gai đó đi. Con hổ tỏ ra rất biết ơn và đền ơn ông một con hươu to. Người thợ rèn cảm thấy vô cùng tự hào và hãnh diện.

Từ hôm đó, ông không sửa chữa những đồ gia dụng cho dân làng nữa mà treo một cái biển to với nội dung: “Chuyên sửa mũ cho vua, nhổ gai cho hổ”. Nhưng cũng từ đó, công việc làm ăn của ông ngày càng sa sút, khiến gia đình khốn đốn.

Sau khi đọc xong câu chuyện ngụ ngôn này, bạn nghĩ gì?

Hãy chia sẻ những suy ngẫm, cảm nhận hoặc góc nhìn riêng của bạn cùng Ban biên tập nhé!



Đáp án tuần trước:

Câu 1: Trụ sở đầu tiên của PVI được đặt tại địa chỉ nào?

Đáp án: Trụ sở đầu tiên của PVI được đặt Số 10, đường Điện Biên Phủ, phường Điện Biên, quận Ba Đình, Hà Nội

Câu 2: Bảo hiểm PVI lần đầu tiên được tổ chức quốc tế AM Best xếp hạng tín nhiệm tài chính ở mức nào và vào ngày tháng năm nào?

Đáp án: Ngày 11/03/2010: PVI - Doanh nghiệp Tài chính - Bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam nhận xếp hạng năng lực tài chính B+ (Tốt) từ Tổ chức Xếp hạng quốc tế A.M. Best

