

# Bản tin Nội bộ

**SỐ 30**  
**07/2025**



**6 tháng đầu năm, toàn hệ thống PVI  
hoàn thành 87% kế hoạch lợi nhuận  
cả năm 2025**

**HANOIRE SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025:  
THỂ VỮNG TRONG RỦI RO – ĐÀ MẠNH CHO  
BỨT PHÁ**

**BẢO HIỂM PVI TÁI BỔ NHIỆM TRƯỞNG BAN LIÊN  
KẾT VÀ QUẢN LÝ ĐẠI LÝ**

# Nội dung

| 1 – Thị trường                                                                                                                                                                                                                                      | 2 – Tiêu điểm PVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 – PVI-Hành trình 30 năm                                                                                                                                                                    | 4 – Sản phẩm PVI                                     | 5 – Góc giải trí                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <div>1. 6 tháng đầu năm 2025: Petrovietnam dẫn đầu khối DNNN thuộc Bộ Tài chính, chiếm gần 65% tổng nộp ngân sách</div> <div>2. Nâng cao nhận thức về IFRS và IFRS 17: Con đường đến minh bạch tài chính trong lĩnh vực bảo hiểm tại Việt Nam</div> | <div>1. 6 tháng đầu năm, toàn hệ thống PVI hoàn thành 87% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2025</div> <div>2. Hanoi Re sơ kết 6 tháng đầu năm 2025: Thế vững trong rủi ro – Đà mạnh cho bứt phá</div> <div>3. Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Liên kết và Quản lý Đại lý</div> <div>4. Hanoi Re tại Hội thảo chuyên đề về Bảo hiểm động đất – Đồng hành cùng các doanh nghiệp bảo hiểm Myanmar</div> <div>5. PVI AM và hành trình chuyển đổi số</div> <div>6. PVI AM tham dự tọa đàm “Lực đẩy dòng vốn mới” nhân dịp 25 năm thị trường chứng khoán Việt Nam</div> <div>7. Công ty cổ phần PVI tổ chức Chương Trình Đào Tạo Nội Bộ Và Teambuilding Tại Vinpearl Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh: Gắn Kết Sức Mạnh – Bứt Phá Thành Công</div> <div>8. Giải Bóng đá Vietnampost mở rộng lần thứ X năm 2025</div> <div>9. Bảo hiểm PVI đồng hành cùng VnExpress Marathon Đà Nẵng 2025: Vững tâm sải bước, bền bỉ vươn xa</div> | <div>1. PVI Thủ đô – 6 năm, một điểm sáng về sự bền bỉ xây dựng niềm tin và tinh thần đoàn kết</div> <div>2. HÀNH TRÌNH 30 NĂM TỎA SÁNG – NIỀM TỰ HÀO VÀ ĐỘNG LỰC MỚI CỦA PVI VỮNG TÀU</div> | <div>1. Car Doctor đồng hành cùng bảo hiểm PVI</div> | <div>1. Góc ngụ ngôn: Người gieo hạt trong mùa đông</div> |

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng ban  
**Nguyễn Triều Dương**

Biên tập  
**Phòng Truyền thông và Marketing**  
Cộng tác viên từ các Đơn vị

# 1

## Tin thị trường

# 6 tháng đầu năm 2025: Petrovietnam dẫn đầu khối DNNN thuộc Bộ Tài chính, chiếm gần 65% tổng nộp ngân sách

Nguồn: PVN

Trong 6 tháng đầu năm 2025, 18 tập đoàn, tổng công ty thuộc Bộ Tài chính đem về tổng doanh thu hợp nhất ước đạt 1,07 triệu tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước khoảng 102,7 nghìn tỷ đồng. Riêng Petrovietnam đã đóng góp gần 50% tổng doanh thu và gần 65% nộp ngân sách trong tổng số đó.

Thông tin từ Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2025; phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025 của các doanh nghiệp Nhà nước (DNNN) do Bộ Tài chính là cơ quan đại diện chủ sở hữu, ngày 21/7, do Bộ trưởng Bộ Tài chính Nguyễn Văn Thắng chủ trì.

Theo báo cáo sơ kết, mặc dù bối cảnh kinh tế trong và ngoài nước còn nhiều khó khăn, các doanh nghiệp do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu đã nỗ lực duy trì ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh. Nhiều chỉ tiêu sản lượng chủ yếu ước đạt khoảng 50 - 60% kế hoạch năm, trong đó một số lĩnh vực ghi nhận mức tăng trưởng từ 5 - 15% so với cùng kỳ, cho thấy sự phục hồi và thích ứng tích cực của khu vực DNNN.

Tổng doanh thu hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025 ước đạt khoảng 1,07 triệu tỷ đồng, ước đạt 50,3% kế hoạch và bằng 100,3% so với cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế ước đạt 82,1 nghìn tỷ đồng, ước đạt 60,9% kế



Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2025; phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025 của các doanh nghiệp Nhà nước do Bộ Tài chính là cơ quan đại diện chủ sở hữu

hoạch và bằng 93,1% so với cùng kỳ; Nộp ngân sách Nhà nước ước đạt 102,7 nghìn tỷ đồng, ước đạt 54,6% kế hoạch và bằng 96,9% so với cùng kỳ.

Đáng chú ý, tổng doanh thu tài chính Công ty mẹ ước đạt 662 nghìn tỷ đồng, ước đạt 48,7% kế hoạch và bằng 100,07% so với cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế ước đạt 40,9 nghìn tỷ đồng, ước đạt 67% so với kế hoạch và bằng 231,9% so với cùng kỳ; Nộp ngân sách nhà nước ước đạt 35,9 nghìn tỷ đồng, ước đạt 59,3% so với kế hoạch và bằng 80,9% so với cùng kỳ.

Trong đó, riêng Petrovietnam có tổng doanh thu ước đạt 510.000 tỷ đồng, doanh thu hợp nhất ước đạt 310.000 tỷ, nộp ngân sách Nhà nước ước đạt 66.500 tỷ đồng. Kết quả của Petrovietnam chiếm 48% tổng doanh

thu và 64,8% nộp ngân sách Nhà nước toàn khối DNNN thuộc Bộ Tài chính, cho thấy những nỗ lực vượt khó của Tập đoàn trong bối cảnh thị trường năng lượng toàn cầu chịu nhiều biến động mạnh thời gian qua, từ đó góp phần đảm bảo an ninh năng lượng và an ninh kinh cho đất nước.

Ông Phùng Quốc Chí, Cục trưởng Cục Phát triển DNNN (Bộ Tài chính) đánh giá, trong 6 tháng đầu năm 2025, các doanh nghiệp do Bộ Tài chính là cơ quan đại diện chủ sở hữu đã chủ động, nỗ lực ổn định hoạt động SXKD, bảo đảm nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước. Kết quả đạt được là cơ sở quan trọng để tiếp tục phấn đấu hoàn thành các mục tiêu đề ra, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng của đất nước.

Cụ thể trong tình hình từng lĩnh vực, về năng lượng, đối với lĩnh vực điện: 6 tháng đầu năm, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Petrovietnam) và Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam (TKV) có tổng sản lượng ước đạt khoảng 178 tỷ kWh. Trong đó, EVN chiếm khoảng 88% (tăng 2% so với cùng kỳ, đạt 45% kế hoạch năm 2025), Petrovietnam chiếm khoảng 9% tổng sản lượng (tăng 8% so với cùng kỳ, đạt 53% kế hoạch năm 2025), TKV chiếm khoảng 3% tổng sản lượng (tăng 11% so với cùng kỳ, đạt 54,2% kế hoạch năm 2025).

Trong lĩnh vực dầu khí, xăng dầu, Petrovietnam cơ bản đều bám sát được kế hoạch năm 2025; sản xuất xăng dầu của Petrovietnam 6 tháng đạt 3,87 triệu tấn (tăng 27% so với cùng kỳ, đạt 56% kế hoạch năm 2025). Bên cạnh đó, về tiêu thụ xăng dầu, 6 tháng đầu năm Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) xuất bán toàn Tập đoàn ước đạt 8,7 triệu m3/tấn (tăng 11,5% so với cùng kỳ, đạt 51,7% kế hoạch năm).

Đối với lĩnh vực than, khoáng sản, sản xuất than sạch, alumin, đồng tấm... của TKV cơ bản đều tăng so với cùng kỳ và bám sát kế hoạch năm 2025.

Về vận tải đường hàng không, trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 12,6 triệu lượt khách (tăng 13% so với cùng kỳ và đạt 50% kế hoạch năm, chiếm thị phần khoảng 30,5%) và 165 nghìn tấn hàng hóa (tăng 15% so với cùng kỳ, đạt 48% kế hoạch năm, chiếm thị phần khoảng 23%); các Cảng hàng không (CHK), sản bay đạt khoảng 60 triệu lượt khách, 817 nghìn tấn hàng

hóa (tăng 12% so với cùng kỳ, đạt 51,8% kế hoạch năm).

Vận tải đường bộ, đạt khoảng 36,6 triệu lượt, tăng 10% so với cùng kỳ. Vận tải biển và đường sắt bằng và tăng so với cùng kỳ, bám sát kế hoạch năm 2025.

Về sản xuất công nghiệp, nông, lâm nghiệp sản lượng cũng cơ bản tăng trưởng so với cùng kỳ và bám sát kế hoạch năm 2025.

Về viễn thông, sản lượng DATA 6 tháng đạt 1,35 tỷ GB, tăng 8,4% so với cùng kỳ, đạt 50% kế hoạch năm 2025.

Hội nghị cũng nghe tham luận của lãnh đạo các Tập đoàn, Tổng công ty báo cáo bổ sung kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh trong 6 tháng đầu năm, phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm; trao đổi nhiều nội dung về các lĩnh vực năng lượng, hạ tầng, điện tử viễn thông, kinh doanh vốn Nhà nước... Bên cạnh những kết quả đạt được nổi bật, các doanh nghiệp đã nêu một số khó khăn, vướng mắc liên quan đến cơ chế chính sách về quản lý và đầu tư vốn; bổ sung vốn điều lệ; cơ chế về sắp xếp, cơ cấu lại doanh nghiệp Nhà

nước... Các chính sách về thuế như: thuế xuất nhập khẩu, ưu đãi thuế... cũng được các doanh nghiệp kiến nghị sửa đổi, bổ sung hoặc có chính sách ưu đãi thuế nhằm thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tăng trưởng của doanh nghiệp.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Thắng cho biết, sau khi Chính phủ sơ kết công tác 6 tháng, Thủ tướng Chính phủ đã kết luận mục tiêu tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm nay được cụ thể hơn là phấn đấu đạt từ 8,3% - 8,5%, thay vì 8% trở lên như trước đây. Sự điều chỉnh này dựa trên diễn biến thực tế trong nước và quốc tế, đặt ra yêu cầu cao hơn đối với toàn bộ nền kinh tế, trong đó có Bộ Tài chính và các Tập đoàn, Tổng công ty. Do đó, Bộ trưởng yêu cầu các doanh nghiệp do Bộ Tài chính làm đại diện chủ sở hữu chính phải tiếp tục rà soát với tinh thần nỗ lực, cố gắng đạt các mục tiêu cao nhất về tăng trưởng, doanh thu và lợi nhuận, từ đó đóng góp vào tăng trưởng chung của cả nước.



Petrovietnam lần lượt chiếm 48% và 64,8% tổng doanh thu, nộp ngân sách Nhà nước toàn khối DNNN thuộc Bộ Tài chính

# Nâng cao nhận thức về IFRS và IFRS 17: Con đường đến minh bạch tài chính trong lĩnh vực bảo hiểm tại Việt Nam

Nguồn: Tinnhanhchungkhoan

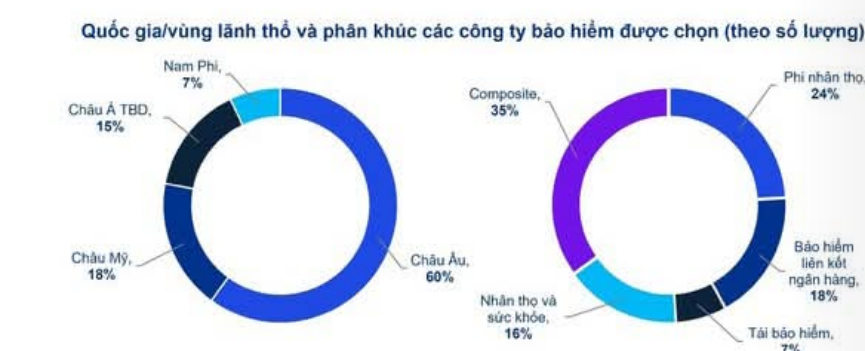
**(ĐTCK)** Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu hóa hiện nay, tính minh bạch và nhất quán trong báo cáo tài chính là yếu tố quan trọng để xây dựng niềm tin, thu hút đầu tư và đảm bảo tăng trưởng bền vững.

Đối với Việt Nam, một thị trường đang phát triển nhanh chóng với ngành ngân hàng và bảo hiểm đầy tiềm năng, việc áp dụng Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS) là một bước đi chiến lược để hội nhập với các thông lệ toàn cầu.

Trong số các Chuẩn mực này, IFRS 17 – Hợp đồng Bảo hiểm nổi bật như một chuẩn mực mang tính cách mạng, hứa hẹn định hình lại cách các công ty bảo hiểm báo cáo hiệu quả tài chính. Hiểu về IFRS: Chuẩn mực Toàn cầu cho Báo cáo Tài chính

IFRS là bộ Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế, được phát triển bởi Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Quốc tế (IASB), được áp dụng tại hơn 140 quốc gia.

Bộ Chuẩn mực này cung cấp một khung thống nhất cho báo cáo tài chính, đảm bảo tính minh bạch, nhất quán và có thể so sánh. KPMG đã thực hiện phân tích báo cáo thường niên năm 2024 của 55 công ty bảo hiểm, bao gồm 50 công ty bảo hiểm



báo cáo năm thứ 2 áp dụng IFRS 17 và 5 công ty bảo hiểm báo cáo lần đầu tiên áp dụng IFRS 17.

Ngành tài chính Việt Nam, đặc biệt là ngân hàng và bảo hiểm, đã ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể trong những năm gần đây. Ngành bảo hiểm dự kiến đạt tốc độ tăng trưởng 10–15% mỗi năm đến năm 2025, nhờ vào sự phát triển kinh tế cũng như việc nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng.

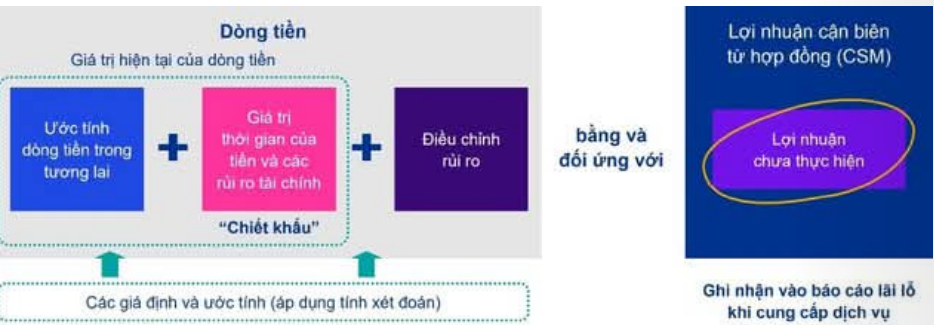
Tuy nhiên, Việt Nam hiện vẫn đang áp dụng Chuẩn mực Kế toán Việt Nam (VAS), vốn có nhiều điểm khác biệt so với IFRS. Sự khác biệt này gây khó khăn cho các nhà đầu tư quốc tế

khi tìm kiếm dữ liệu tài chính có thể so sánh được.

Việc áp dụng IFRS là cam kết về tính minh bạch và khả năng cạnh tranh, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững và hội nhập toàn cầu.

## IFRS 17: Thay đổi Cách Báo cáo Bảo hiểm

Có hiệu lực toàn cầu từ ngày 1 tháng 1 năm 2023, IFRS 17 – Hợp đồng Bảo hiểm thay thế IFRS 4 trước đây, đưa ra cách tiếp cận mới để hạch toán các hợp đồng bảo hiểm.



Chuẩn mực này nhằm đảm bảo báo cáo tài chính của các công ty bảo hiểm minh bạch hơn, nhất quán hơn và có thể so sánh được, đồng thời cung cấp cho người đọc báo cáo tài chính cái nhìn rõ ràng hơn về hiệu quả tài chính, rủi ro và lợi nhuận.

## Các đặc điểm chính của IFRS 17:

Đo lường theo giá trị hiện tại: IFRS 17 yêu cầu các công ty bảo hiểm đo lường hợp đồng bảo hiểm dựa trên ước tính hiện tại của dòng tiền tương lai, được điều chỉnh theo giá trị thời gian của dòng tiền và các rủi ro liên quan. Điều này khác với VAS, vốn thường dựa trên các giả định lịch sử, có thể chưa phản ánh hoàn toàn chính xác các nghĩa vụ tài chính.

Ghi nhận doanh thu chi tiết: IFRS 17 ghi nhận doanh thu bảo hiểm theo thời gian cung cấp dịch vụ, cải thiện tính minh bạch so với các mô hình truyền thống.

Yêu cầu công bố thông tin nâng cao: Chuẩn mực này yêu cầu báo cáo chi tiết về các khoản nợ bảo hiểm, điều chỉnh rủi ro và các chỉ số lợi nhuận, giúp cho người đọc báo cáo tài chính đánh giá chính xác tình hình tài chính của công ty bảo hiểm.

## Tại sao IFRS 17 quan trọng với Việt Nam?

Thị trường bảo hiểm Việt Nam là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất Đông Nam Á, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo ổn định kinh tế và phục vụ hàng triệu khách hàng.

Năm 2024, doanh thu phí bảo hiểm đạt mức cao mới, nhờ nhu cầu ngày càng tăng đối với bảo hiểm nhân thọ và sức khỏe. Tuy nhiên, việc chưa áp dụng IFRS 17 đang hạn chế khả năng tận dụng tối đa tiềm năng tăng trưởng của ngành. Dưới đây là những lý do IFRS 17 quan trọng:

Thu hút đầu tư: Các nhà đầu tư quốc tế ưu tiên các thị trường có báo cáo tài chính minh bạch. Việc tuân thủ IFRS nói chung và IFRS 17 nói riêng là tín hiệu về cam kết của Việt Nam với các Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế, giúp thu hút vốn đầu tư nước ngoài.

Một nghiên cứu năm 2023 về ESG và hiệu quả tài chính tại Việt Nam đã chỉ ra rằng báo cáo minh bạch tăng cường niềm tin của nhà đầu tư, nguyên tắc mà IFRS 17 trực tiếp hỗ trợ.

Hội nhập với quy định: IFRS 17 phù hợp với các mục tiêu hội nhập bằng cách đảm bảo các công ty bảo hiểm quản lý rủi ro hiệu quả và báo cáo hợp lý.

Lợi thế cạnh tranh: Các công ty bảo hiểm Việt Nam áp dụng IFRS 17 có thể cạnh tranh tốt hơn trong khu vực ASEAN và trên toàn cầu, vì báo cáo tài chính của họ đáp ứng các Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế.

Tăng niềm tin của người đọc báo cáo tài chính: Báo cáo theo IFRS 17 xây dựng niềm tin từ khách hàng, cơ quan quản lý và nhà đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng dài hạn trong ngành bảo hiểm.

| Giả định rủi ro bảo hiểm          | Phạm vi cân bằng | Mức cân bằng trung vị được áp dụng |
|-----------------------------------|------------------|------------------------------------|
| Tỷ lệ tử vong                     | 0.2-10%          | 5%                                 |
| Tỷ lệ bệnh tật                    | 1-10%            | 5%                                 |
| Tỷ lệ rút trước hạn/mất hiệu lực  | 5-20%            | 10%                                |
| Chi phí                           | 1-20%            | 10%                                |
| Lạm phát                          | 0.2-1%           | 1%                                 |
| Yêu cầu bồi thường (phi nhân thọ) | 1-20%            | 5%                                 |



# 2

## Điểm tin PVI

# 6 tháng đầu năm, toàn hệ thống PVI hoàn thành 87% kế hoạch lợi nhuận cả năm 2025

Nguồn: PVI Holdings



**Ngày 22/07/2025, tại Trụ sở chính Tòa nhà PVI, Công ty cổ phần PVI (PVI) đã tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 6T/2025 và triển khai kế hoạch kinh doanh 6T cuối năm 2025.**

Chủ trì hội nghị là ông Nguyễn Tuấn Tú - PCT HĐQT/Tổng Giám đốc PVI và Ông Dương Thanh Danh Francois - PCT HĐQT PVI.

Tham dự hội nghị có Ông Đoàn Linh - Ủy viên HĐQT PVI, Bà Hà Lan Trường Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Giám đốc các Ban/Trung tâm trực thuộc Công ty mẹ và Ban lãnh đạo các công ty thành viên trong hệ thống

PVI gồm Tổng công ty Bảo hiểm PVI, Tổng công ty cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội, Công ty cổ phần Quản lý quỹ PVI.

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2025, toàn hệ thống PVI hoàn thành vượt mức KH đối với các chỉ tiêu Tổng DT và LNTT hợp nhất với tỷ lệ lần lượt là 136% và 169%. Doanh thu và LNTT đều tăng trưởng cao so với cùng kỳ (31,8% và 21,6%). Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ hoạt động KDBH của toàn hệ thống (đặc biệt là từ TCT Bảo hiểm PVI)

Doanh thu hợp nhất 6T đầu năm đạt 15.351 tỷ đồng, tăng trưởng 31,8% so

với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 71,61% kế hoạch năm.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 953 tỷ đồng, tăng trưởng 21,6% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 87,39% kế hoạch năm.

ROE hợp nhất (quy năm) thực hiện đạt 18,3% cao hơn kế hoạch (11,3%).

Hoạt động bảo hiểm là hoạt động cốt lõi với Doanh thu kinh doanh Bảo hiểm gốc đạt 8.021 tỷ, tăng trưởng 13,5%, vượt KH 125,4%

Trong kỳ báo cáo tổ chức xếp hạng



tín nhiệm tài chính AM Best đã khẳng định tái Xếp hạng Năng lực Tài chính ở mức A- (Xuất sắc) và Xếp hạng Tín dụng Nhà phát hành ở mức “a-” (Xuất sắc) cho Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI).

Hoạt động tái bảo hiểm cũng có sự tăng trưởng mạnh mẽ ngay từ đầu năm 2025 bằng chiến lược mở rộng thị trường quốc tế trên nguyên tắc đảm bảo an toàn và hiệu quả với Doanh thu tái bảo hiểm 6T đạt 6.285 tỷ đồng, hoàn thành 156% kế hoạch 6T và tăng trưởng 69,5% so với cùng kỳ năm trước.

Trong kỳ, Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) đã được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế AM Best tái khẳng định xếp hạng năng lực tài chính (FSR) ở mức B++ (Tốt), xếp hạng nhà phát hành dài hạn (Long-Term ICR) là “bbb” (Tốt) và xếp hạng tín nhiệm trong phạm quốc gia Việt Nam (NSR) ở mức aaa - VN (Xuất sắc), mức cao nhất tại Việt Nam.

Hoạt động đầu tư 6T đầu năm tiếp tục là hoạt động mang lại lợi nhuận chính khi đóng góp trên 50% cơ cấu lợi nhuận của PVI. Doanh thu ĐTTC

6T đạt 685 tỷ đồng, hoàn thành 120% so với KH, tăng trưởng 6,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Bên cạnh tập trung phát triển kinh doanh, PVI sẽ luôn chung tay cùng phát triển cộng đồng, cải thiện điều kiện sống của người dân tại các vùng còn nhiều khó khăn; và một lần nữa khẳng định tôn chỉ của PVI “kinh doanh hiệu quả, quản trị minh bạch và phát triển bền vững”.

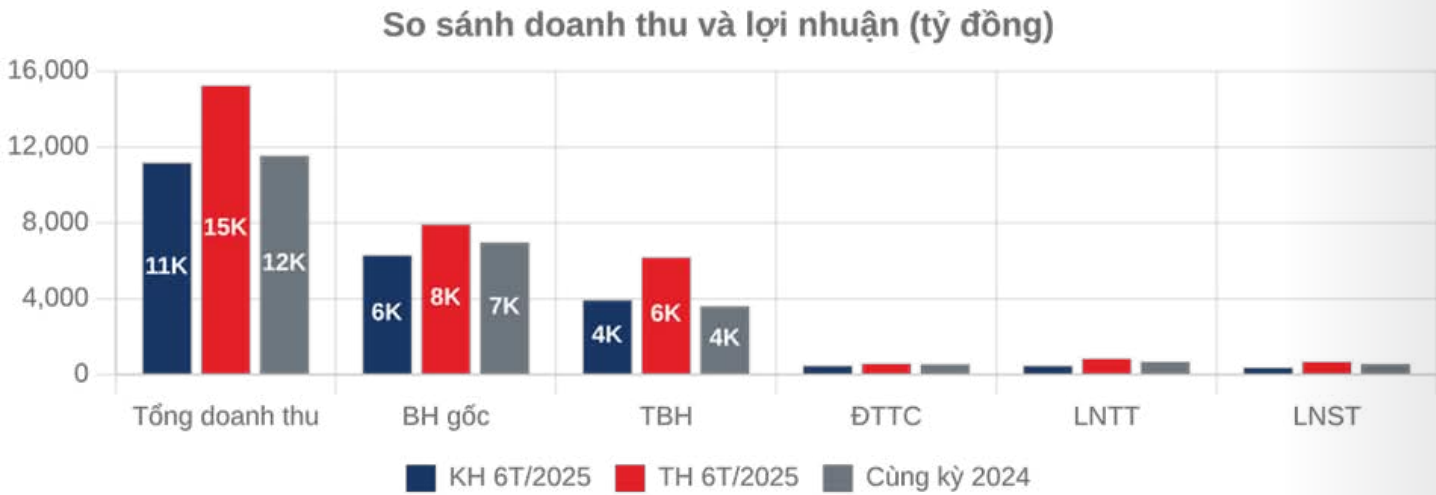
**Công tác phát triển thương hiệu**

Với kết quả kinh doanh ấn tượng, PVI và các công ty con luôn nằm

trong các bảng xếp hạng uy tín trong và ngoài nước, cụ thể như: PVI Holdings lọt Top 50 Doanh nghiệp Xuất sắc và 17 năm liền nằm trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất VN do VietnamReport đánh giá. PVI vinh dự lần thứ 3 nằm trong bảng xếp hạng VIX50 – Top 50 Công ty Đại chúng uy tín và hiệu quả do Vietnam Report đánh giá. Lần thứ hai liên tiếp được vinh danh trong Bảng Xếp hạng “TOP50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2025” (TOP 50 CSA) do tạp chí Nhịp Cầu đầu tư phối hợp với Báo Tài chính Đầu tư bình chọn.



Ông Trần Duy Cường - KTT trình bày báo cáo KQKD 6T 2025



6T đầu năm 2025, PVI cũng chính thức ghi danh trong Fortune Southeast Asia 500, bảng xếp hạng uy tín của Tạp chí Fortune công bố lần thứ hai, nhằm vinh danh 500 doanh nghiệp có doanh thu cao nhất khu vực Đông Nam Á

PVI và HanoiRe đều vinh dự được bình chọn danh hiệu “Doanh nghiệp đạt chuẩn Công bố thông tin năm 2025” do Chương trình IR Awards 2025 bình chọn

Bảo hiểm PVI đứng vị trí số 1 trong bảng xếp hạng Top 10 DN Đổi mới sáng tạo và kinh doanh hiệu quả 2025 – Ngành PNT do báo Tài chính Đầu tư bình chọn và Dẫn đầu Top 10 Công ty BH Phi nhân thọ uy tín do Vietnam Report đánh giá.



Đặc biệt, 6T đầu năm 2025 đánh dấu một cột mốc tự hào đối với Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI), khi liên tiếp đón nhận nhiều giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín hàng đầu trong lĩnh vực bảo hiểm khu vực châu Á.

Trong khuôn khổ giải thưởng Country Awards for Excellence 2025 của Tạp chí InsuranceAsia News (Hong Kong) – Bảo hiểm PVI là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được vinh danh ở toàn bộ ba hạng mục cho phi nhân thọ: Doanh nghiệp Bảo hiểm Xuất sắc nhất (Best General Insurer), Doanh nghiệp Quản lý Bồi thường Xuất sắc nhất (Vietnam’s Outstanding Claims Management) và Doanh nghiệp Bảo hiểm Số Xuất sắc nhất (Best Digital Insurer of the Year). Đáng chú ý là năm nay chỉ có 8 giải thưởng được trao cho thị trường Việt Nam.



# Hanoi Re sơ kết 6 tháng đầu năm 2025: Thế vững trong rủi ro – Đà mạnh cho bứt phá

Nguồn: Hanoi Re

Hà Nội, ngày 18/7/2025 – Trong khuôn khổ Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2025, Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) đã nhìn lại chặng đường nửa đầu năm với nhiều dấu ấn nổi bật, đồng thời định hình chiến lược cho giai đoạn tăng tốc cuối năm. Sự kiện cũng là dịp ghi nhận và tôn vinh những tập thể hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, vinh danh cán bộ gắn bó 10 năm tại buổi tiệc kỷ niệm 14 năm thành lập Hanoi Re.



Bản lĩnh thị trường – Tăng trưởng vượt kỳ vọng Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, Hanoi Re cho thấy năng lực vận hành bài bản và phản ứng nhanh nhạy. Nửa đầu năm, công ty đã vượt nhiều chỉ tiêu kế hoạch quan trọng, tổng doanh thu ước đạt 1838 tỷ đồng, hoàn thành 127% kế hoạch, lợi nhuận trước thuế ước đạt 127 tỷ đồng tương đương 123% kế hoạch. Khai thác và tái tục thành công nhiều chương trình lớn với tỷ lệ nhận cao, đồng thời mở rộng mạng lưới đến các thị trường mới mục tiêu.

Đặc biệt, khả năng xử lý bồi thường nhanh chóng, từ siêu bão Yagi tại Việt Nam, động đất tại Myanmar đến các vụ tổn thất lớn, thể hiện sự cam kết và đồng hành của Hanoi Re với các khách hàng. Uy tín của Hanoi Re được củng cố không chỉ ở kết quả kinh doanh, mà cả trong niềm tin của đối tác. Bên cạnh đó, mảng đầu tư tài chính và phụ trợ bảo hiểm cũng ghi nhận những kết quả tích cực, đóng góp quan trọng vào lợi nhuận.



**Định vị khu vực – Khởi tạo dấu ấn**

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý năm 2025 là việc Hanoi Re tổ chức thành công Hội nghị Tái bảo hiểm Quốc tế – HRIC 2025 tại Đà Lạt, quy tụ hơn 180 lãnh đạo cấp cao đến từ 16 quốc gia và vùng lãnh thổ. Đây là lần đầu tiên một doanh nghiệp tái bảo hiểm Việt Nam khởi xướng và đăng cai hội nghị chuyên ngành ở quy mô quốc tế, khẳng định vai trò kết nối và vị thế ngày càng rõ nét của Hanoi Re trên bản đồ tái bảo hiểm khu vực. Song song đó, công ty tiếp tục được vinh danh tại IR Awards 2025 với danh hiệu “Doanh nghiệp đạt chuẩn công bố thông tin”.

Tuy mới niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán hơn 4 năm với mã chứng khoán PRE, đây là năm thứ ba Hanoi Re được vinh danh giải thưởng này, thể hiện sự cam kết thông tin minh bạch tới các cổ đông và đối tác. Hệ thống quản trị doanh nghiệp được nâng cấp toàn diện thông qua hoàn thiện Điều lệ và loạt quy chế điều hành, quản trị rủi ro, tuân thủ. Sẵn sàng cho giai đoạn bứt phá Bước vào 6 tháng cuối năm, Hanoi Re xác định các trọng tâm chiến lược: Đẩy mạnh khai thác tái bảo hiểm, tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế.

Tăng tốc chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong xử lý phí, bồi thường và giao dịch điện tử Phát triển đội ngũ, thông qua tuyển dụng, luân chuyển và đào tạo chuyên sâu. 10 năm một hành trình lãnh đạo nhất quán Trong khuôn khổ buổi lễ,

Tổng Giám đốc Trịnh Anh Tuấn được vinh danh vì 10 năm cống hiến cho Hanoi Re – một chặng đường ghi dấu vai trò chèo lái vững vàng và tầm nhìn chiến lược, đặt nền móng cho những bước chuyển mình mạnh mẽ của doanh nghiệp trong kỷ nguyên mới.

Hội nghị sơ kết khép lại trong tinh thần quyết tâm và đồng lòng. Những con số ấn tượng và định hướng rõ ràng là minh chứng cho một Hanoi Re đang không ngừng chuyển mình – vững vàng trong rủi ro, bản lĩnh trên hành trình hội nhập.



# Bảo hiểm PVI tái bổ nhiệm Trưởng Ban Liên kết và Quản lý Đại lý



Tái bổ nhiệm ông Phạm Văn Minh giữ chức vụ Trưởng Ban liên kết và Quản lý đại lý

**Sáng 24/7, tại trụ sở Tổng Công ty Bảo hiểm PVI, đã diễn ra Lễ công bố quyết định tái bổ nhiệm ông Phạm Văn Minh giữ chức vụ Trưởng Ban Liên kết và Quản lý Đại lý.**

Theo quyết định của Tổng Giám đốc, ông Phạm Văn Minh sẽ tiếp tục đảm nhiệm vị trí Trưởng Ban Liên kết và Quản lý Đại lý với thời hạn 3 năm. Việc tái bổ nhiệm thể hiện sự tin nhiệm cao của Ban Lãnh đạo Tổng Công ty đối với năng lực điều hành, tầm nhìn chiến lược và những đóng góp nổi bật của ông Minh trong nhiệm kỳ trước.

Phát biểu tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI – ông Phạm Anh Đức đánh giá cao vai trò và hiệu quả hoạt động của Ban Liên kết và Quản lý Đại lý dưới sự điều hành của ông Phạm Văn Minh thời gian qua, đặc biệt trong bối cảnh thị trường bảo hiểm cạnh tranh ngày càng quyết liệt.

Tổng Giám đốc Phạm Anh Đức khẳng định: “Trong chiến lược phát triển thời gian tới, Bảo hiểm PVI đặt trọng tâm vào việc đẩy mạnh kênh

bán lẻ. Ban Liên kết và Quản lý Đại lý cần tiếp tục đổi mới toàn diện về tư duy, công cụ và phương pháp triển khai để mở rộng mạng lưới, nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng hiệu quả kinh doanh.”

Đáp lại sự tin nhiệm của Ban Lãnh đạo, ông Phạm Văn Minh bày tỏ lời cảm ơn chân thành và cam kết tiếp tục nỗ lực, đồng hành cùng tập thể Ban phát huy vai trò nòng cốt trong phát triển kênh phân phối, góp phần thực hiện các mục tiêu tăng trưởng của Tổng Công ty. Ông nhấn mạnh: “Chúng tôi xác định rõ trách nhiệm trong việc củng cố và chuyên nghiệp hóa đội ngũ đại lý, đồng thời linh hoạt ứng dụng công nghệ vào công tác quản lý, đào tạo và vận hành để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.”

# Hanoi Re tại Hội thảo chuyên đề về Bảo hiểm động đất – Đồng hành cùng các doanh nghiệp bảo hiểm Myanmar

Nguồn: Hanoi Re

**Tăng cường năng lực ứng phó với rủi ro động đất 21 tháng 7 năm 2025 | Khách sạn PARKROYAL Yangon, Myanmar Hanoi Re vinh dự đồng tổ chức Hội thảo chuyên đề “Earthquake Insurance – Underwriting & Claims” cùng Hiệp hội Bảo hiểm Myanmar (MIA).**



Hội thảo có sự hiện diện của các lãnh đạo cấp cao đến từ Bộ Kế hoạch và Tài chính Myanmar (MoPF) – cơ quan quản lý trực tiếp lĩnh vực bảo hiểm, cùng với các Chủ tịch, Tổng Giám đốc và lãnh đạo cấp cao của các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ tại Myanmar.

Sự kiện đặc biệt này thể hiện cam kết mạnh mẽ của cơ quan quản lý và các doanh nghiệp bảo hiểm tại Myanmar trong việc nâng cao năng lực nghiệp vụ và tăng cường khả năng ứng phó của thị trường bảo hiểm trước rủi ro động đất. Tại hội thảo, đại diện Hanoi Re đã có phần trình bày chuyên sâu về đánh giá rủi ro và xử lý bồi thường trong bảo hiểm động đất, chia sẻ các mô hình thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế với các nội dung được thiết kế phù hợp với bối cảnh thị trường Myanmar.

Sự kiện là diễn đàn cởi mở để trao đổi nghiệp vụ, đối thoại chuyên môn và thúc đẩy hợp tác. Nhiều đại biểu đánh giá cao tính thực tiễn và thời sự của nội dung hội thảo, đặc biệt trong bối cảnh khu vực đang đối mặt với tần suất rủi ro động đất ngày càng gia tăng. Hanoi Re cũng vinh dự được Hiệp hội Bảo hiểm Myanmar trao tặng “Certificate of Appreciation”, ghi nhận sự đồng hành và hỗ trợ tích cực của Hanoi Re trong thời gian qua.

Củng cố năng lực quản lý rủi ro – Cam kết hợp tác dài hạn của Hanoi Re Hanoi Re tự hào tái khẳng định cam kết chiến lược dài hạn đối với thị trường Myanmar nói riêng và cộng đồng bảo hiểm ASEAN nói chung.

Chúng tôi luôn hướng đến: Nâng cao năng lực tái bảo hiểm cũng như hỗ trợ hoạt động đánh giá rủi ro và giải quyết bồi thường; Tăng cường hợp tác về nghiệp vụ trong quản lý rủi ro thiên tai; Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm quốc tế, hướng tới mục tiêu phát triển bảo hiểm bền vững. Chúng tôi cam kết đồng hành cùng các đối tác tại Myanmar trong hành trình xây dựng một thị trường bảo hiểm có năng lực vững chắc, tầm nhìn dài hạn và kết nối chặt chẽ trong khu vực.

Một số hình ảnh tại Hội thảo:



# PVI AM và hành trình chuyển đổi số

Nguồn: PVI AM

**Trong kỷ nguyên số, chuyển đổi số không chỉ là một lựa chọn hay là xu hướng, mà đã trở thành một yêu cầu tất yếu để doanh nghiệp duy trì năng lực cạnh tranh và kiến tạo giá trị bền vững. Từ việc số hóa quy trình vận hành đến tái cấu trúc mô hình kinh doanh, công nghệ đang định hình lại cách thức doanh nghiệp tương tác với khách hàng, quản trị nguồn lực và ra quyết định chiến lược.**

Trong làn sóng đổi mới mạnh mẽ đó, trí tuệ nhân tạo (AI) nổi lên như một công nghệ đột phá – là “bộ não số” giúp xử lý dữ liệu khổng lồ, dự báo xu hướng, tối ưu hóa nguồn lực và hỗ trợ ra quyết định một cách nhanh chóng, chính xác.

Nắm bắt xu thế tất yếu này, PVI AM đã chủ động ứng dụng các giải pháp số, đặc biệt là AI, vào cả hai lĩnh vực cốt lõi: đầu tư và vận hành. Với tầm nhìn chiến lược và tinh thần đổi mới liên tục, công ty không ngừng tìm kiếm các giải pháp công nghệ nhằm tối ưu hóa quy trình, nâng cao hiệu quả quản lý tài sản và gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường tài chính – bảo hiểm nhiều biến động.

Hành trình số hóa của công ty được triển khai bài bản từ những bước đi thiết thực và sâu sát: số hóa các quy trình quan trọng như phê duyệt đầu tư, lưu trữ hồ sơ, trình ký, quản lý văn bản và dữ liệu tài chính,... Các nền tảng công nghệ hiện đại, phần mềm quản trị công việc và hệ thống đánh giá hiệu suất được triển khai đồng bộ, giúp tiết kiệm thời gian, tăng

cường minh bạch và giảm thiểu rủi ro vận hành.

Đặc biệt, PVI AM đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI) và tự động hóa (RPA) trong hoạt động phân tích đầu tư, xây dựng danh mục và đánh giá hiệu quả tài sản. Các mô hình AI hỗ trợ tự động hóa việc xử lý báo cáo, nhận diện tín hiệu thị trường và đưa ra gợi ý đầu tư trên cơ sở định lượng rõ ràng. Nhờ đó, đội ngũ chuyên môn có thể ra quyết định nhanh hơn, chính xác hơn – nâng cao hiệu quả đầu tư và kiểm soát rủi ro một cách toàn diện.

## Ứng dụng chuyển đổi số trong đầu tư tài chính

Tại hội thảo “Chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động doanh nghiệp”, lãnh đạo PVI AM đã trực tiếp tiếp cận nhiều ứng dụng AI mang tính nền tảng và thực tiễn cao. Sự kiện không chỉ giúp công ty xác định rõ lộ trình số hóa phù hợp với đặc thù ngành quản lý quỹ, mà còn lan tỏa tư duy đổi mới đến toàn thể cán bộ nhân viên – từ bộ phận hành chính, chuyên viên phân tích đến các cấp quản lý.

Với tinh thần học hỏi chủ động và tư duy cởi mở, sẵn sàng thích nghi, mỗi thành viên PVI AM đang góp phần đưa chuyển đổi số trở thành một phần của văn hóa doanh nghiệp hiện đại, linh hoạt và hướng đến tương lai. Tất nhiên, hành trình chuyển đổi số cũng đi kèm không ít thách thức. Bài



toán lớn nhất nằm ở việc chuẩn hóa và tích hợp dữ liệu từ các nguồn rời rạc – điều kiện tiên quyết để AI có thể vận hành hiệu quả. Đồng thời, việc xây dựng đội ngũ có khả năng kết nối giữa công nghệ và chuyên môn tài chính đòi hỏi chiến lược đào tạo bài bản và lâu dài.

Song, với sự dẫn dắt quyết liệt từ Ban lãnh đạo và tinh thần sẵn sàng thay đổi và thích nghi của đội ngũ nhân sự, PVI AM đang từng bước vượt qua rào cản, tiến gần hơn đến mục tiêu số hóa toàn diện.

Chuyển đổi số không chỉ là câu chuyện của công nghệ, mà còn là hành trình tái định hình tư duy, quy trình và mô hình hoạt động. Với nền tảng công nghệ ngày càng vững chắc, cùng đội ngũ nhân sự tận tâm và sẵn sàng đổi mới, PVI AM tự tin từng bước chuyển mình thành một công ty quản lý tài sản hiện đại – nơi trí tuệ con người và công nghệ số đồng hành để tạo nên giá trị vượt trội và bền vững trong kỷ nguyên số.

# PVI AM tham dự tọa đàm “Lực đẩy dòng vốn mới” nhân dịp 25 năm thị trường chứng khoán Việt Nam

Nguồn: PVI AM

Sáng 23/7/2025, nhân dịp kỷ niệm 25 năm ngày vận hành thị trường chứng khoán Việt Nam (28/7/2000 – 28/7/2025), Báo Tài chính – Đầu tư (cơ quan ngôn luận của Bộ Tài chính) đã tổ chức Tọa đàm chuyên đề “Lực đẩy dòng vốn mới” tại Hà Nội.

Chương trình thu hút sự tham dự của đại diện các cơ quan quản lý, tổ chức tài chính trong và ngoài nước, cùng nhiều chuyên gia, doanh nghiệp, nhà đầu tư tiêu biểu. Đại diện PVI AM – bà Trịnh Quỳnh Giao, Tổng Giám đốc – đã tham gia phiên thảo luận tại tọa đàm để chia sẻ góc nhìn dưới góc nhìn của khối các công ty quản lý Quỹ.

Tại sự kiện, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN), Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) và các khách mời cùng nhìn lại chặng đường phát triển mạnh mẽ của thị trường trong 25 năm – từ vài mã cổ phiếu ban đầu đến quy mô giao dịch hàng tỷ USD mỗi phiên. Trong giai đoạn mới, nâng hạng thị trường được xác định là mục tiêu quan trọng, song không phải đích đến cuối cùng, mà là dấu mốc trong quá trình xây dựng một thị trường hiệu quả, minh bạch, hỗ trợ doanh nghiệp huy động vốn và bảo vệ nhà đầu tư.

Các định hướng chính sách trọng tâm cũng được đề cập, bao gồm: Tiếp tục cải cách khung pháp lý, sửa đổi các quy định liên quan đến IPO, niêm yết, sản phẩm mới và chứng chỉ hành nghề;

Triển khai các nền tảng kỹ thuật như hệ thống KRX, CCP, rút ngắn chu kỳ thanh toán và nâng cấp hạ tầng giao dịch; Phát triển hàng hóa chất lượng, tăng tính cạnh tranh với thị trường tín dụng;

Đẩy mạnh chuyển đổi số và xây dựng chiến lược quốc gia về giáo dục tài chính cho người dân;

Xem xét lại các hạn mức đầu tư, cơ chế phân bổ dòng vốn, và các quy định liên quan đến ngành Quản lý quỹ.

Góc nhìn từ PVI AM: Cần cơ chế khơi thông và định hướng dòng vốn bền vững Chia sẻ tại Tọa đàm, bà Trịnh Quỳnh Giao – Tổng Giám đốc PVI AM – đã mang đến góc nhìn thực tiễn từ một công ty quản lý quỹ chuyên nghiệp, với đối tượng khách hàng là các định chế tài chính trong và ngoài nước, doanh nghiệp bảo hiểm và tổ chức quốc tế.

Theo bà Giao, kênh đầu tư trái phiếu – vốn là sản phẩm chủ lực tại PVI AM – đang gặp nhiều thách thức: lãi suất thấp làm giảm sức hút của trái phiếu; khối lượng phát hành từ đầu năm đến nay chỉ nhỉnh hơn 2024 và còn cách xa mốc đỉnh 2021.

Một số bất cập chính sách cũng ảnh hưởng đáng kể: quy định mới về tài sản bảo đảm khiến nhiều trái phiếu không đáp ứng tiêu chí đầu tư; yêu cầu phát hành chặt chẽ khiến doanh nghiệp e ngại, chuyển sang vay ngân hàng; trong khi các quỹ đầu tư lại khó tiếp cận nguồn hàng chất lượng, đồng thời chịu áp lực cạnh tranh với kênh tín dụng ngân hàng. Tuy vậy, điểm tích cực là nhà đầu tư cá nhân đang dần chuyển hướng quan tâm đến các sản phẩm đầu tư dài hạn, ổn định như trái phiếu. Các quỹ đầu tư cũng từng bước lấy lại niềm tin, minh chứng qua kết quả hoạt động tích cực – với hiệu suất trung bình 9% trong thời gian gần đây tại PVI AM.

### Khơi thông dòng vốn – không chỉ là thu hút, mà là tạo dựng niềm tin

Đại diện PVI AM nhấn mạnh, để dòng vốn thực sự trở thành động lực cho nền kinh tế, cần phối hợp đồng bộ giữa nhiều chủ thể:

- Dòng vốn quốc tế: Cần tiếp tục nỗ lực nâng hạng thị trường và đặc biệt là nâng mức tín nhiệm quốc gia lên Investment Grade – điều kiện tiên quyết để nhiều tổ chức đầu tư toàn cầu giải ngân vốn dài hạn. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp Việt có cơ hội vay vốn nước ngoài với chi phí thấp hơn, mà còn khơi thông kênh phát hành trái phiếu cho các dự án hạ tầng quy mô lớn.
- Dòng vốn nội địa: Thay vì chỉ thu hút, cần có chiến lược khơi thông – bao gồm giáo dục tài chính cá nhân,



phát triển đội ngũ tư vấn đầu tư có chứng chỉ hành nghề, xây dựng hệ thống phân phối sản phẩm chuyên nghiệp và tuân thủ chuẩn mực quản lý rủi ro.

“Vốn trong dân rất dồi dào, nhưng chỉ có thể chảy vào thị trường khi nhà đầu tư có đủ niềm tin và được tiếp cận thông tin, sản phẩm đầu tư một cách minh bạch, có định hướng”, bà Giao nhấn mạnh.

### Cam kết đồng hành cùng thị trường phát triển bền vững

Tọa đàm “Lực đẩy dòng vốn mới” không chỉ là dịp tổng kết chặng đường 25 năm phát triển của thị trường chứng khoán Việt Nam, mà còn mở ra những gợi mở quan trọng cho giai đoạn kế tiếp.

Với vai trò là một tổ chức đầu tư chuyên nghiệp, PVI AM cam kết tiếp tục đồng hành cùng cơ quan quản lý, doanh nghiệp và nhà đầu tư trong việc nâng cao chất lượng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm và khơi thông dòng vốn – góp phần xây dựng một hệ sinh thái đầu tư minh bạch, phát triển nền kinh tế hiệu quả và bền vững.

# Công ty cổ phần PVI tổ chức Chương Trình Đào Tạo Nội Bộ Và Teambuilding Tại Vinpearl Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh: Gắn Kết Sức Mạnh – Bứt Phá Thành Công

Nguồn: PVI Holdings

Ngày 24 và 25/07/2025, Công ty Cổ phần PVI Holdings đã tổ chức chương trình Đào tạo nội bộ kết hợp hoạt động Teambuilding tại Vinpearl Resort & Spa Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh. Chương trình có sự tham gia của Ban lãnh đạo và Cán bộ nhân viên tại PVI Holdings và 02 Trung tâm. Đây là một trong những hoạt động nổi bật nhằm nâng cao kiến thức chuyên môn đồng thời thể hiện quyết tâm xây dựng một tập thể thống nhất – chuyên nghiệp – sẵn sàng thích ứng với những thay đổi trong thời kỳ chuyển đổi số và hội nhập sâu rộng.

## Nâng cao hiệu quả quản trị – Chủ động thích ứng với thay đổi

Trong phần đào tạo diễn ra vào chiều ngày 24/07, các thành viên đã được thảo luận sâu về hơn những điểm cập nhật trong Quy chế quản lý chi phí của Công ty cổ phần PVI dưới sự trình bày của giảng viên nội bộ: Ông Trần Duy Cương – Kế toán trưởng PVI.

Song song với đó, chương trình cũng cung cấp cái nhìn toàn diện về những thay đổi đáng chú ý trong chính sách thuế của Nhà nước có hiệu lực từ ngày 01/07/2025.

Việc cập nhật kịp thời các quy định mới không chỉ giúp PVI tuân thủ pháp luật, mà còn đảm bảo các đơn vị trong hệ thống có định hướng điều chỉnh kế hoạch hoạt động, tài chính – kế toán một cách chủ động, hạn chế rủi ro và tận dụng cơ hội.

## Gắn kết nội lực – Lan tỏa văn hóa doanh nghiệp

Tiếp nối phần đào tạo chuyên môn, chương trình Teambuilding ngoài trời diễn ra trên bãi biển riêng của Vinpearl Hạ Long. Các hoạt động được thiết kế sáng tạo, đề cao sự phối hợp, tư duy chiến thuật và niềm tin giữa các thành viên. Từ những thử thách nhỏ đến trò chơi đồng đội mang tính biểu tượng, tất cả đã tạo nên một ngày tràn đầy năng lượng, tiếng cười và những khoảnh khắc đáng nhớ.

Teambuilding không chỉ là hoạt động giải trí, mà còn là cách PVI nuôi dưỡng văn hóa đoàn kết, sẻ chia và hợp tác – những giá trị làm nên sức mạnh nội tại của doanh nghiệp. Trong từng bước chạy, từng quyết định trong trò chơi, mỗi cá nhân đều thể hiện được vai trò riêng và góp phần vào thành công chung của



tập thể – đúng như cách mà PVI Holdings đang phát triển: bằng sự cộng hưởng của trí tuệ, sự gắn bó và khát vọng từ mỗi con người PVI.

Chương trình đào tạo nội bộ kết hợp teambuilding của Công ty cổ phần PVI không chỉ là hoạt động mang lại giá trị thiết thực về chuyên môn và tinh thần, mà còn thể hiện rõ định hướng phát triển của PVI Holdings – chú trọng nâng cao năng lực đội ngũ, tăng cường hiệu quả quản trị và gắn kết nội bộ.

Thông qua chương trình, mỗi cán bộ nhân viên thêm hiểu rõ vai trò, trách nhiệm của mình và cùng nhau xây dựng nền tảng vững chắc để PVI phát triển ổn định, hiệu quả, dài hạn trong thời gian tới.







# Giải Bóng đá Vietnampost mở rộng lần thứ X năm 2025

Nguồn: PVI Link

Nhận lời mời của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost), được sự đồng ý của Ban lãnh đạo Tổng công ty Bảo hiểm PVI. Đoàn thanh niên công sản Hồ Chí Minh Tổng công ty Bảo hiểm PVI và Đoàn thanh niên Chi nhánh Bảo hiểm PVI Link tham gia giao lưu giải bóng đá Vietnam Post mở rộng lần thứ X, năm 2025 chào mừng kỷ niệm 80 năm Truyền thống Ngành Bưu điện (15/08/1945 – 15/08/2025)

Về tham dự giải có 12 đội chia làm 04 Bảng thi A,B,C,D cụ thể như sau:

**Bảng A**

- Bưu điện TP. Hà Nội
- Công ty Dịch vụ số Bưu điện
- Công ty CP Tập đoàn Bảo hiểm DBV

**Bảng B**

- Công ty Vận chuyển và Kho vận Bưu điện
- Bộ Khoa học và Công nghệ
- Công ty TNHH Pancake Việt Nam

**Bảng C**

- Tổng Công ty CPN Bưu điện
- Công ty Logistics
- Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam

**Bảng D**

- **Tổng Công ty Bảo hiểm PVI**
- Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam
- **Cơ quan TCT Bưu điện (Chủ nhà)**



Với tinh thần giao lưu, học hỏi đồng thời thông qua giao lưu văn hóa thể thao nhằm gắn kết giữa Bảo hiểm PVI và các đơn vị trong hệ thống của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam cùng các bạn hàng đối tác. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp để Bảo hiểm PVI quảng bá truyền thông thương hiệu đến các đối tác trong hệ thống của VNPost cũng như khách hàng trên cả nước.

Sau hai ngày tranh tài với những trận đấu đầy kịch tính đến từ 12 đội bóng thuộc Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và các đơn vị là đối tác, Đội bóng của Bảo hiểm PVI đã được nhận giải thưởng phong cách.

Giải đấu đã kết thúc trong tinh thần đoàn kết để lại nhiều ấn tượng trong lòng các vận động viên, cổ động viên và các đơn vị tham gia giải đấu.

Bảo hiểm PVI cam kết tiếp tục đồng hành cùng VietNam Post không chỉ trong hợp tác chiến lược kinh doanh mà còn trong tinh thần thể thao, xây dựng mối quan hệ hợp tác bền chặt, gắn kết giữa hai hệ thống Vietnam Post và Bảo hiểm PVI

**Bảo hiểm PVI – Tiên phong không giới hạn!**





# Bảo hiểm PVI đồng hành cùng VnExpress Marathon Đà Nẵng 2025: Vững tâm sai bước, bền bỉ vươn xa

Nguồn: Bảo hiểm PVI

Sáng ngày 20/07/2025, thành phố biển Đà Nẵng – nơi được mệnh danh là “thành phố đáng sống” – đã thức giấc cùng tiếng chân rộn ràng của hơn 11.000 vận động viên quy tụ về tham dự VnExpress Marathon Đà Nẵng 2025. Trên những cung đường ôm trọn vẻ đẹp duyên hải miền Trung, mỗi bước chạy không chỉ là hành trình chinh phục thể lực mà còn là minh chứng cho tinh thần bền bỉ, sẵn sàng bứt phá mọi giới hạn.

Và ở phía sau sự quyết tâm ấy, Bảo hiểm PVI tiếp tục là “lá chắn thầm lặng” – đồng hành và bảo vệ trọn vẹn cho toàn bộ vận động viên, tình nguyện viên và Ban tổ chức. Với vai trò nhà bảo hiểm chính thức của giải, Tổng công ty Bảo hiểm PVI đã tham gia bảo hiểm toàn diện, không chỉ mang tới sự an tâm mà còn khẳng định cam kết: bảo vệ con người – tiếp sức cộng đồng – lan tỏa giá trị sống khỏe.

Bước sang năm thứ 5 đồng hành cùng hệ thống VnExpress Marathon, Bảo hiểm PVI không đơn thuần thực hiện một trách nhiệm tài trợ, mà đã trở thành người bạn đồng hành tin cậy, đồng thời giúp cho phong trào chạy bộ lan tỏa mạnh mẽ hơn, ý

nghĩa hơn. Với các cự ly 5 km, 10 km, 21 km và 42 km, đường chạy năm nay đưa vận động viên băng qua những biểu tượng của Đà Nẵng như cầu Rồng phun lửa, cầu Sông Hàn, bán đảo Sơn Trà xanh mướt – nơi thể thao, du lịch và khát vọng khám phá hòa quyện trong từng sai chân.

Không dừng lại ở vai trò bảo vệ thầm lặng, Bảo hiểm PVI hiện diện sôi động tại khu vực nhận Race-kit – Công viên Biển Đông – với gian hàng trải nghiệm được Công ty Bảo hiểm PVI Đà Nẵng tổ chức chuyên nghiệp. Đây là không gian gắn kết cộng đồng runner qua chuỗi hoạt động thú vị: Minigame “Chơi Pick hay – Quà liền tay”, góc tư vấn bảo hiểm cá nhân hóa từ các chuyên gia nhiều kinh nghiệm, hay khu vực check-in “bắt trend” để lưu giữ khoảnh khắc đáng nhớ cùng bạn bè. Tất cả cùng hội tụ, biến gian hàng trở thành “điểm hẹn” lan tỏa năng lượng sống khỏe, sống chủ động, sống bứt phá – đúng tinh thần mà Bảo hiểm PVI theo đuổi trong suốt hành trình phát triển.

VnExpress Marathon Đà Nẵng 2025 khép lại với hàng ngàn bước chân in dấu trên dải cát vàng miền Trung, nhưng thông điệp mà Bảo hiểm PVI

gửi gắm vẫn sẽ tiếp tục lan tỏa: “Vững bước cùng bạn trên mọi cung đường”. Đó không chỉ là cam kết bảo vệ rủi ro, mà còn là lời khích lệ mỗi cá nhân hãy kiên trì bứt phá giới hạn, tự tin tận hưởng một cuộc sống an toàn và trọn vẹn hơn mỗi ngày.

Một số hình ảnh sôi động tại gian hàng của Công ty Bảo hiểm PVI Đà Nẵng tại VnExpress Marathon Đà Nẵng 2025:





# 3

## PVI- Hành trình 30 năm



## PVI Thử đô – 6 năm, một điểm sáng về sự bền bỉ xây dựng niềm tin và tinh thần đoàn kết

Nguồn: PVI Thử đô

**Khoảnh khắc được xướng tên trong Lễ vinh danh, trở thành “Đơn vị xuất sắc nhất hệ thống trong 6 tháng đầu năm 2025” thực sự là một cảm xúc vô cùng xúc động và tự hào, không chỉ với người đứng đầu đơn vị mà còn là với từng thành viên trong gia đình PVI Thử Đô. Bảo hiểm PVI Thử Đô - sáu năm – không phải là một hành trình dài, nhưng đủ để chứng minh rằng, với một tập thể gắn kết, ý chí kiên định và niềm tin mạnh mẽ, thì bất kỳ mục tiêu nào cũng có thể đạt được.**

Chúng tôi vẫn nhớ rất rõ những ngày đầu tiên khi Công ty Bảo hiểm PVI Thử Đô mới thành lập: quy mô nhỏ, nguồn lực còn hạn chế, thiếu thốn, chật vật, gian nan, mỗi bước đi đều là thử thách. Những con người đầu tiên của PVI Thử Đô dù lúc ấy chỉ với niềm tin và tinh thần trách nhiệm đã xây nên những viên gạch đầu tiên cho một ngôi nhà nhỏ. Trải qua bao thăng trầm và học hỏi không ngừng, thử - sai - sửa, rồi lại bước tiếp. Từng bước, từng bước, PVI Thử đô đã làm được: chúng tôi đã dần chuyển mình từ đơn vị bán lẻ, hiệu quả còn hạn chế sang các dịch vụ bảo hiểm chuyên sâu, chuyên nghiệp, khẳng định được vị thế, xây dựng nền tảng vững chắc, chất lượng dịch vụ và sự tử tế trong từng cam kết với khách hàng và đối tác.

Những ngày đầu thành lập, chỉ với vốn vèn 10 thành viên, đến nay, PVI Thử Đô đã phát triển thành một tập thể với 50 nhân sự trẻ trung, mẫn cán và đầy nhiệt huyết. Qua nhiều lần thanh lọc, lựa chọn và bồi đắp, đơn vị đã xây dựng được một đội ngũ tinh nhuệ, gắn bó, cùng chung chí hướng, là nền tảng vững chắc cho một tập thể đoàn kết và chuyên nghiệp. Sự trưởng thành không chỉ được thể hiện ở tổ chức, mà còn ở những con số ấn tượng về doanh thu và chuyển dịch cơ cấu. Từ mốc khởi đầu 47,7 tỷ đồng vào năm 2019, doanh thu đã từng bước tăng trưởng đều đặn qua từng năm, đến năm 2024 là 158,6 tỷ đồng. Dự kiến



năm 2025, PVI Thử Đô sẽ phấn đấu đạt doanh thu xấp xỉ 200 tỷ đồng, tạo nên một cột mốc mới, khẳng định vị thế của một đơn vị trên địa bàn Hà Nội có tốc độ tăng trưởng đáng nể cả về quy mô lẫn hiệu quả hoạt động.

Từ một đơn vị có tỷ trọng doanh thu bán lẻ lên tới 75% với các nghiệp vụ bảo hiểm giản đơn như xe cơ giới, bảo hiểm con người, PVI Thử Đô cũng đã từng bước chuyển đổi còn 50% doanh thu bán lẻ và 50% các nghiệp vụ bảo hiểm khác như bảo hiểm tài sản, kỹ thuật, hàng hải ... Lĩnh vực đòi hỏi kiến thức chuyên môn sâu, khả năng đánh giá rủi ro chính xác và dịch vụ khách hàng chuyên nghiệp. Điều này là minh chứng cho một quá trình chuyển đổi đầy quyết tâm, khi PVI Thử Đô dũng cảm bước ra khỏi “vùng an toàn”, chấp nhận giảm doanh thu ngắn hạn để đầu tư vào năng lực dài hạn. Đào tạo đội ngũ nhân sự, xây dựng và mở rộng các kênh bán, duy trì doanh số bán lẻ đồng thời đẩy mạnh triển khai các nghiệp vụ chuyên sâu và phát triển mạng lưới đối tác chiến lược.

Chính nhờ những nỗ lực bền bỉ suốt thời gian qua, khoảnh khắc đón nhận chiếc cúp vinh danh và lời chúc mừng từ lãnh đạo Tổng công ty đã trở thành niềm tự hào lớn lao đối với PVI Thử Đô. Nhưng hơn cả niềm vui, đó còn là lời nhắc nhở về trách nhiệm lớn hơn và là động lực mạnh mẽ để tập thể tiếp tục bứt phá. Thành quả hôm nay là kết tinh của những ngày tháng làm việc miệt mài, những kế hoạch ấp ủ được hiện thực hóa bằng mồ hôi và tâm huyết của từng thành viên. Vinh dự này không chỉ là dấu mốc đáng nhớ mà còn là bước đệm để PVI Thử Đô vững vàng tiến bước, tự tin chinh phục những thử thách trong 6 tháng cuối năm và chặng đường phía trước.

Xin trân trọng cảm ơn Tổng công ty Bảo hiểm PVI – ngôi nhà chung đã luôn tin tưởng, đồng hành và tiếp sức cho chúng tôi trong suốt hành trình 6 năm qua. Cảm ơn các anh chị em trong đại gia đình Bảo hiểm PVI đã luôn sát cánh, lan tỏa tinh thần tích cực và chung tay kiến tạo nên một PVI Thử Đô như ngày hôm nay.

PVI – 30 năm – một hành trình của niềm tin.  
PVI Thử Đô – 6 năm – một dấu ấn đáng tự hào.  
Phía trước – là tương lai của khát vọng và sự vươn lên.

Cùng nhau, chúng ta không chỉ chọn đúng con đường – mà còn hạnh phúc vì luôn có nhau trên hành trình ấy.





# HÀNH TRÌNH 30 NĂM TỎA SÁNG – NIỀM TỰ HÀO VÀ ĐỘNG LỰC MỚI CỦA PVI VŨNG TÀU

Nguồn: PVI Vũng Tàu

Được đứng trong ngôi nhà chung Bảo hiểm PVI luôn là niềm tự hào và vinh dự to lớn đối với mỗi cán bộ, công nhân viên (CBCNV) PVI Vũng Tàu. Niềm tự hào ấy càng được nhân lên gấp bội khi PVI bước vào cột mốc đáng nhớ - Kỷ niệm 30 năm thành lập (1996–2026) – một hành trình phát triển rực rỡ, đầy dấu ấn và thành tựu đáng tự hào.

Hòa chung không khí phấn khởi ấy, Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu đã tích cực góp mặt trong cuộc thi trang trí văn phòng – nơi tinh thần “Hành trình 30 năm tỏa sáng” được thắp lên bằng niềm tin và sáng tạo.

### Trang trí văn phòng – Khơi dậy tinh thần đoàn kết và sáng tạo

Ngay từ những ngày đầu phát động, phong trào đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ toàn thể CBCNV. Ban lãnh đạo công ty cùng Ban Chấp hành Công đoàn đã khơi dậy tinh thần thi đua giữa các tổ công đoàn, khuyến khích mỗi cá nhân đóng góp ý tưởng sáng tạo nhằm xây dựng không gian làm việc Xanh – Sạch – Đẹp, đậm đà bản sắc và văn hóa PVI.

Từng góc nhỏ của văn phòng được chăm chút tỉ mỉ: từ những mảng tường mang thông điệp “Together To Be Higher”, đến những hình ảnh và biểu tượng gắn liền với hành trình 30 năm phát triển. PVI Vũng Tàu như được khoác lên diện mạo mới – trẻ trung, hiện đại nhưng vẫn gần gũi và ấm áp. Không gian ấy không chỉ tạo cảm hứng làm việc, nâng cao tinh thần đoàn kết nội bộ, mà còn để lại ấn tượng sâu sắc, củng cố niềm tin nơi khách hàng và đối tác.



Ngoài ra, điều tạo nên sức hút đặc biệt của phong trào này chính là tinh thần: “Mỗi nhân viên là một đại sứ thương hiệu PVI”. Mỗi chi tiết trang trí đều ẩn chứa các dấu mốc, thành tựu và vị thế đáng tự hào của PVI, tạo nên một “bức tranh” văn phòng chuyên nghiệp nhưng vẫn đậm đà bản sắc văn hóa doanh nghiệp.

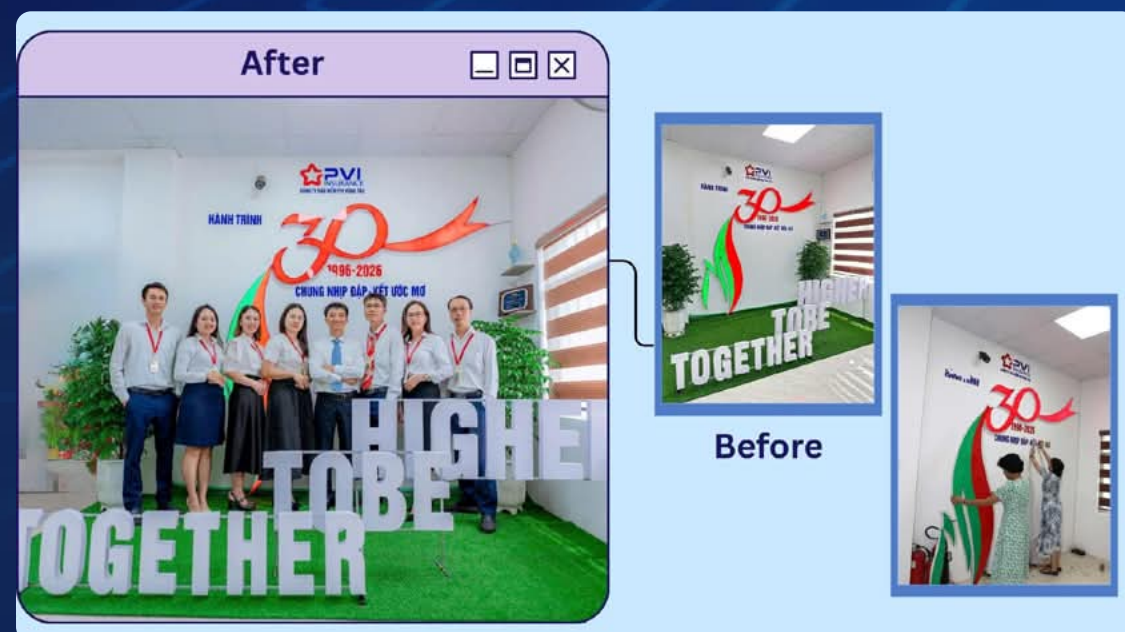
Ngay sau khi hoàn tất công tác trang trí, PVI Vũng Tàu đã tự tin gửi video dự thi về Ban Tổ chức. Đây không chỉ là dịp thể hiện sự sáng tạo và đầu tư chần chu của đơn vị, hoạt động này còn là cơ hội để lan tỏa hình ảnh thương hiệu đến đông đảo khách hàng và đối tác trên toàn quốc.

Bằng những nỗ lực bền bỉ và tinh thần đồng lòng, Bảo hiểm PVI Vũng Tàu đã vinh dự đạt giải thưởng “Không gian làm việc được yêu thích nhất 2025”. Clip dự thi của PVI Vũng Tàu đã thu hút hàng nghìn lượt xem, chia sẻ và tương tác tích cực từ cộng đồng mạng. Đây không chỉ là phần thưởng cho sự sáng tạo và gắn bó, mà còn là cột mốc khẳng định môi trường làm việc năng động,

truyền cảm hứng của đơn vị mà con là nơi mỗi cá nhân đều được tạo điều kiện phát triển và tỏa sáng.

Niềm tự hào – Động lực tiếp bước Hoạt động trang trí văn phòng không chỉ đơn thuần là làm đẹp không gian làm việc, mà còn là dịp để CBCNV cùng nhìn lại chặng đường 30 năm hình thành và phát triển, tiếp thêm nhiệt huyết và niềm tin để tiếp tục cống hiến. Hoạt động này cũng một lần nữa khẳng định giá trị cốt lõi: “Mỗi nhân viên PVI không chỉ là người lao động, mà còn là đại sứ thương hiệu PVI”. Chính sự đồng lòng, đoàn kết và sáng tạo không ngừng nghỉ của CBCNV PVI





Vũng Tàu đã làm nên một “không gian văn hóa PVI” khác biệt – nơi mọi người cùng gắn kết, cùng lan tỏa giá trị thương hiệu đến khách hàng và cộng đồng.

Nhìn lại hành trình vừa qua, có thể thấy cuộc thi trang trí văn phòng “Hành trình 30 năm tỏa sáng” đã trở thành điểm nhấn đáng tự hào trong chuỗi hoạt động chào mừng 30 năm thành lập đại gia đình Bảo hiểm PVI.

Chúng tôi – những CBCNV PVI Vũng Tàu – luôn đặt trọn niềm tin vào sự lãnh đạo sáng suốt của Tổng Công ty Bảo hiểm PVI và Ban lãnh đạo Công ty. Với khẩu hiệu “Chung nhịp đập – Kết ước mơ” và “Together To Be Higher”, chúng tôi sẽ tiếp tục đồng lòng, nỗ lực không ngừng để đưa Bảo hiểm PVI phát triển vững mạnh, giữ vững vị thế nhà bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam.

Trang trí văn phòng không chỉ dừng lại ở những bức tường hay góc làm việc, mà đã trở thành nguồn cảm hứng, động lực nâng cao năng suất và tinh thần làm việc, cũng như gắn kết nội bộ. Với niềm tự hào về “Hành trình 30 năm tỏa sáng”, chúng tôi tin tưởng rằng Bảo hiểm PVI sẽ tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành tựu, vươn tầm khu vực và khẳng định vị thế tiên phong trong ngành bảo hiểm Việt Nam.

Chúc cho Bảo hiểm PVI – ngôi nhà chung của chúng ta – tiếp tục vươn xa, luôn là điểm tựa tin cậy của khách hàng và là niềm tự hào của mỗi CBCNV!

Cùng khám phá không gian làm việc sáng tạo tại Bảo hiểm PVI Vũng Tàu ngay tại đây!  
<https://www.facebook.com/pvionline/videos/1275696120848967>



# 4

## Sản phẩm PVI



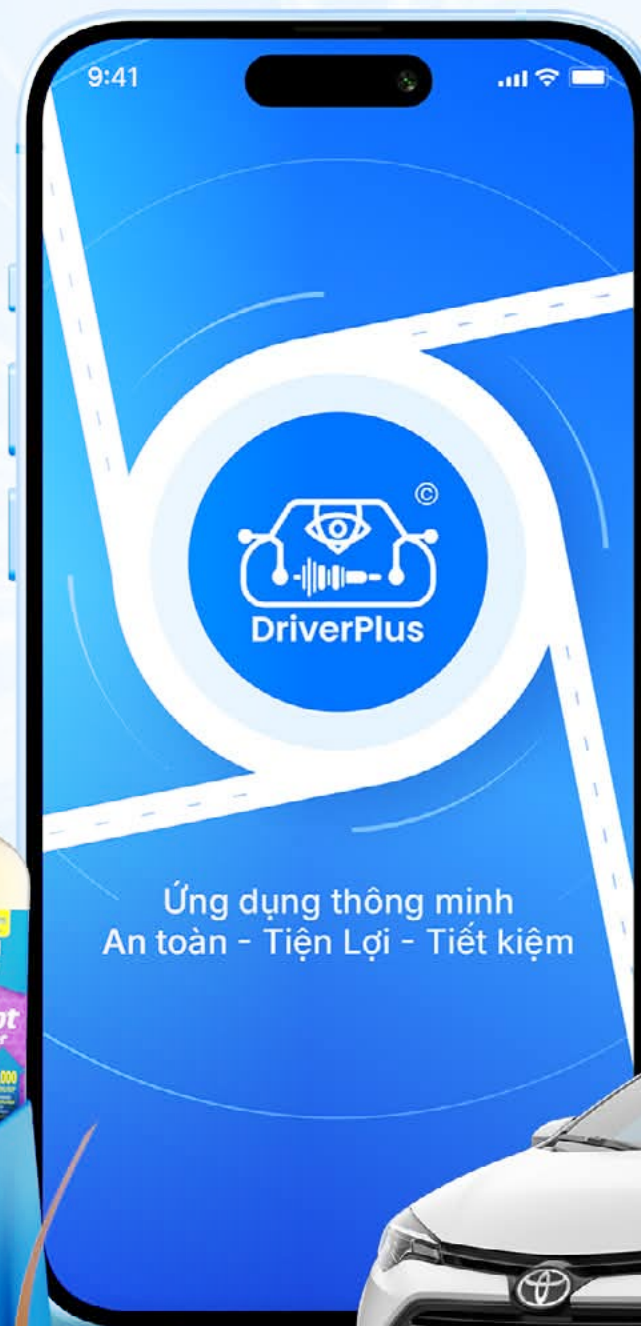
# CarDoctor

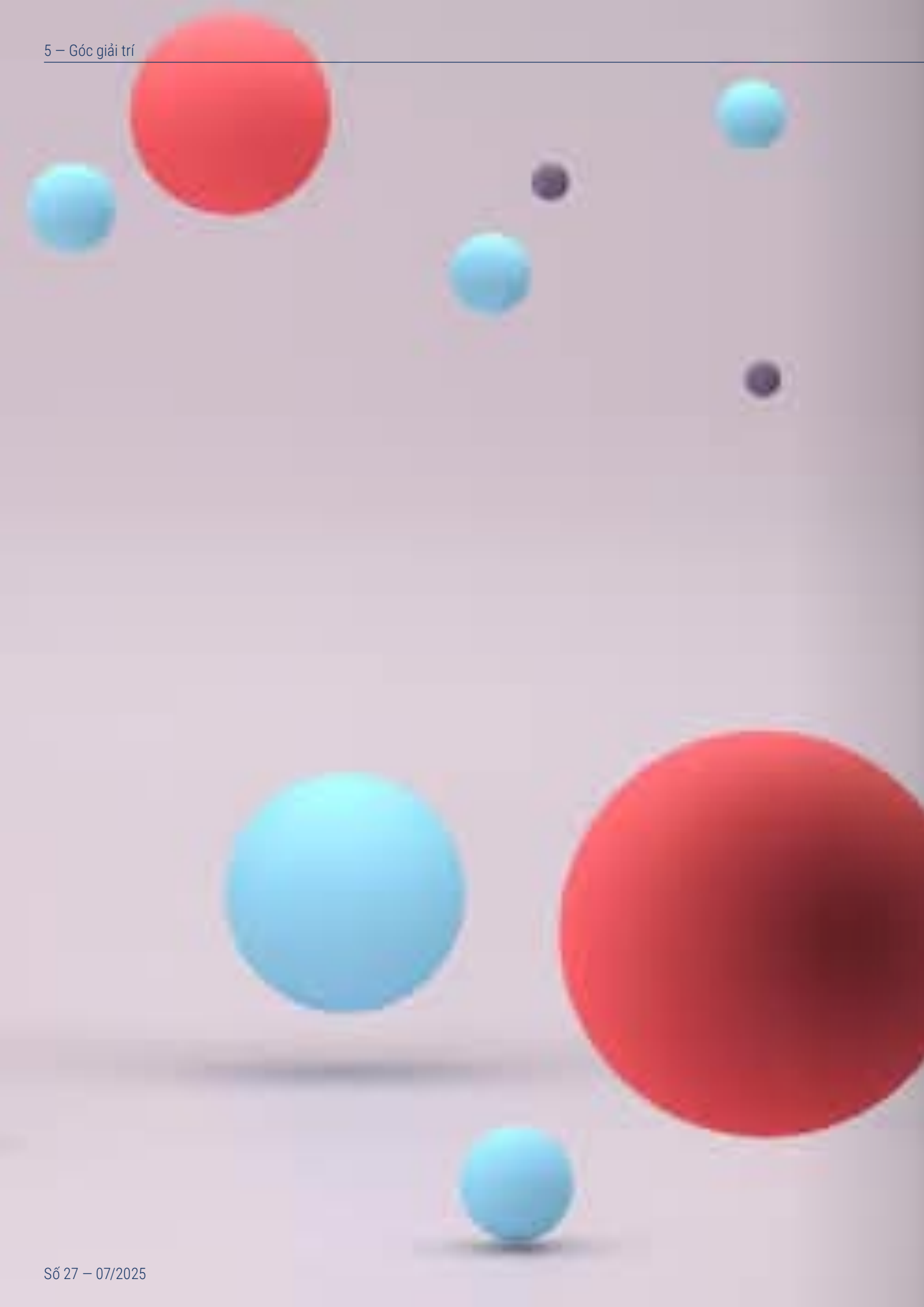
Đồng hành cùng **Bảo hiểm PVI**

GỬI NGÀN QUÀ TẶNG TRÊN APP DRIVERPLUS



**TẢI APP NGAY**





# 5

## Góc giải trí

# Góc ngụ ngôn: Người gieo hạt trong mùa đông

Có một người nông dân già, mỗi ngày vẫn kiên nhẫn gieo những hạt giống xuống mảnh đất trơ trụi, giữa tiết trời mùa đông lạnh giá. Hàng xóm đi ngang qua, không khỏi ngạc nhiên:

– Trời giá thế này, ông gieo hạt làm gì? Có thấy gì mọc lên đâu?

Ông nông dân chỉ mỉm cười:

– Tôi không chờ thấy mầm mọc ngay. Tôi đang gieo cho mùa xuân.

Ngày qua ngày, ông vẫn đều đặn chăm sóc mảnh đất, dọn sạch đá sỏi, giữ ấm cho đất, dù chưa một chiếc lá xanh nào nhú lên. Người ta bảo ông kiên nhẫn quá mức. Nhưng ông biết rõ: hạt giống cần thời gian. Và niềm tin chính là thứ đầu tiên phải gieo.

Rồi mùa xuân cũng đến. Mảnh đất ấy bỗng rộ lên một màu xanh mướt. Những mầm cây lớn nhanh, khỏe khoắn, bởi chúng đã được nuôi dưỡng âm thầm từ những ngày lạnh nhất.

*Sau khi đọc câu chuyện ngụ ngôn này, bạn có suy nghĩ như thế nào? Hãy chia sẻ những suy ngẫm, cảm nhận hoặc góc nhìn của riêng bạn cùng Ban Biên tập nhé!*



Chia sẻ của độc giả về câu chuyện ngụ ngôn tuần trước (Bản tin nội bộ số 29/T7):

**Chia sẻ của anh Lê Văn Thọ - Chuyên viên Phòng Bảo hiểm hàng hải – Công ty Bảo hiểm PVI Vũng Tàu**

Tôi xin gửi chia sẻ suy ngẫm về câu chuyện “ Bầy chim và cơn bão” như sau:

Câu chuyện ngụ ngôn “Bầy chim và cơn bão” mang đến một thông điệp sâu sắc về sức mạnh của sự đoàn kết và hợp tác trong nghịch cảnh. Trong cuộc sống, mỗi người đều có những điểm mạnh, điểm yếu và cách sống riêng, giống như các loài chim trong câu chuyện. Khi đối mặt với khó khăn, nếu ai cũng chỉ lo cho bản thân, hành động đơn lẻ thì rất dễ bị “bão đời” cuốn đi. Nhưng nếu biết gắn kết, chia sẻ và tận dụng thế mạnh của nhau, chúng ta có thể vượt qua những thử thách tưởng chừng không thể. Chim ưng dẫn đường tượng trưng cho người có tầm nhìn xa.

Chim cú cảnh báo nguy hiểm là người cẩn trọng, biết phân tích rủi ro. Chim sáo liên lạc là người kết nối, truyền thông. Chim sẻ nhanh nhẹn là người linh hoạt, xử lý tình huống. Mỗi người một vai trò, không ai là thừa thãi. Khi cùng nhau hành động, chúng ta tạo nên một tập thể vững mạnh – như đội hình bay vượt qua cơn bão.

Câu chuyện cũng gợi nhắc đến môi trường làm việc, cộng đồng hay gia đình. Đôi khi, sự khác biệt khiến ta xa cách, nhưng chính sự đa dạng ấy lại là nguồn lực quý giá nếu biết cách kết nối. Đoàn kết không phải là giống nhau, mà là cùng nhau hướng về một mục tiêu chung.

