



PVI sơ kết hoạt động kinh doanh Q1/2025 và triển khai kế hoạch kinh doanh Q2/2025

Khẳng định niềm tin - Gắn kết chiến lược vì an toàn bay cùng Tổng công ty Trục thăng Việt Nam

DATA TALK | THE CATALYST.
Chủ đề: Đánh Giá Hiệu Quả Đầu Tư Các Quỹ và Chiến Lược Đầu Tư Quý II/2025

Nguyễn Mạnh Tuấn – Gương mặt tiêu biểu với thành tích Top 2 toàn cầu kỳ thi CIA 2024: Hãy kiên trì và tin vào chính mình

Nội dung

Chịu trách nhiệm nội dung

Trưởng ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phạm Huyền

1 – Thị trường

1. Người lao động Petrovietnam nêu cao tinh thần sáng tạo, vững tin bước vào kỷ nguyên mới (p04)
2. Bảo hiểm phi nhân thọ dự báo tăng trưởng trong 2025 (p07)
3. Bảo hiểm xã hội ký hợp đồng ủy quyền với các tổ chức dịch vụ thu theo cơ cấu tổ chức mới (p10)
4. Data Talk | The Catalyst 05: Đánh giá hiệu quả đầu tư các quỹ và chiến lược hành động quý II (p12)

2 – Tiêu điểm PVI

1. PVI sơ kết hoạt động kinh doanh Q1/2025 và triển khai kế hoạch kinh doanh Q2/2025(p17)
2. Khẳng định niềm tin - Gắn kết chiến lược vì an toàn bay cùng Tổng công ty Trực thăng Việt Nam(p19)
3. DATA TALK | THE CATALYST.
Chủ đề: Đánh Giá Hiệu Quả Đầu Tư Các Quỹ và Chiến Lược Đầu Tư Quý II/2025 (p21)
4. Giai đoạn vàng để phát triển và tăng trưởng. PVI Âu Lạc kỷ niệm 5 năm ngày thành lập: Vững vàng nội lực—vươn tầm cao mới (p22)
5. Bảo hiểm PVI đồng hành cùng giải chạy VnExpress Marathon Volvo All-Star 2025: “Vạn trái tim – Một niềm tin vững chắc vì cộng đồng”(p25)

6. Cùng viết nên “Dấu ấn Petrovietnam” - Gửi trao niềm tự hào qua từng câu chuyện, khung hình (p28)

3 – Gương mặt tiêu biểu

1. Nguyễn Mạnh Tuấn – Gương mặt tiêu biểu với thành tích Top 2 toàn cầu kỳ thi CIA 2024: “Hãy kiên trì và tin vào chính mình” (p31)

4 – Góc thư giãn

1. Người kỹ thuật và chiếc cầu chì (p34)

1

Thị trường



01

Người lao động Petrovietnam nêu cao tinh thần sáng tạo, vững tin bước vào kỷ nguyên mới

Nguồn: Petrovietnam



Toàn cảnh Lễ phát động.

Lễ phát động Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2025 được Công đoàn Dầu khí Việt Nam (CĐ DKVN) tổ chức vào ngày 17/4. Sự kiện diễn ra trong thời điểm đặc biệt ý nghĩa nhân kỷ niệm 50 năm thành lập Petrovietnam (1975-2025). Đây là mốc son quan trọng đánh dấu quá trình trưởng thành và phát triển của Tập đoàn, đồng thời cũng là mốc son của sự phát triển theo mô hình Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam, với sứ mệnh trở thành trung tâm công nghiệp, dịch vụ, năng lượng, trụ cột đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia và tiên phong trong chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

Chủ đề Tháng Công nhân năm 2025 của CĐ DKVN là: “Giai cấp công nhân Việt Nam tiên phong bước vào kỷ nguyên mới - Người lao động Dầu khí đồng lòng đổi mới, vững vàng vươn xa”. Thông điệp này cũng gắn với chủ đề Tháng hành động về ATVSLĐ:

“Tăng cường đánh giá, nhận diện rủi ro và chủ động triển khai các biện pháp bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc”. Phát động phong trào thi đua trong toàn Petrovietnam, đồng chí Nghiêm Thùy Lan, Chủ tịch CĐ DKVN nhấn mạnh, CĐ DKVN sẽ tiếp tục đẩy mạnh chương trình “Công nhân sáng tạo, vững tin bước vào kỷ nguyên mới”, phát huy truyền thống lao động sáng tạo và tinh thần đổi mới không ngừng của người lao động.



Tuyên dương gương điển hình tiêu biểu giai đoạn 2020-2025.

Thay mặt Đảng ủy, lãnh đạo Tập đoàn, đồng chí Đỗ Chí Thanh, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Petrovietnam khẳng định: “Với truyền thống đoàn kết, tinh thần đổi mới sáng tạo và sự chung sức đồng lòng từ cấp lãnh đạo đến người lao động, tin tưởng rằng Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2025 sẽ gặt hái được nhiều kết quả thiết thực, góp phần tạo nên dấu ấn mới trên hành trình 50 năm xây dựng và phát triển của Petrovietnam”.

Thay mặt lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, đồng chí Phan Văn Anh, Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn chúc mừng tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động Petrovietnam, đồng thời bày tỏ mong muốn lãnh đạo Tập đoàn, các doanh nghiệp thành viên phối hợp chặt chẽ với các cấp CĐ DKVN dành sự quan tâm, tạo mọi điều kiện ủng hộ để những người lao động Petrovietnam phát huy năng lực, đóng góp vào sự phát triển của Tập đoàn và đất nước. 🗨️

Hưởng ứng các phong trào thi đua do Tập đoàn và CĐ DKVN phát động, đồng chí Bùi Ngọc Dương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Lọc hóa dầu Bình Sơn (BSR) cho biết, Công đoàn các đơn vị trong toàn Tập đoàn đã đề ra 5 nội dung hành động cụ thể như triển khai hiệu quả các hoạt động trong Tháng Công nhân, Tháng hành động về ATVSLĐ; đẩy mạnh thực hiện phong trào thi đua “Đổi mới sáng tạo Dầu khí”; cam kết thực hiện tốt các chương trình an sinh xã hội và chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động; đổi mới mạnh mẽ các hoạt động truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ số; quyết tâm triển khai hiệu quả các chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 950-NQ/ĐU và Nghị quyết 01/NQ-DKVN, góp phần thực hiện thành công chủ đề công tác năm 2025 của Tập đoàn.

Nhân dịp này, CĐ DKVN đã tổ chức xét chọn từ hơn 60 nghìn người lao động ở cơ sở để tuyên dương 102 người lao động tiêu biểu năm 2025 và giai đoạn 2020-

2025; khen thưởng 29 cá nhân tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về nêu cao tinh thần trách nhiệm, sáng tạo trong công tác quản lý và lao động sản xuất năm 2025 và giai đoạn 2020-2025 nhằm ghi nhận, biểu dương, tri ân người lao động; nhân rộng gương điển hình tiêu biểu, xuất sắc trong các phong trào thi đua tại các đơn vị và Tập đoàn; tạo động lực để toàn thể đoàn viên, người lao động tích cực tham gia các phong trào thi đua, góp phần vào sự phát triển vững mạnh của Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam.

Việc vinh danh các cá nhân tiêu biểu chính là sự ghi nhận sâu sắc với người lao động bằng tinh thần “vì con người - lấy con người làm trung tâm”, là lời cảm ơn chân thành từ Petrovietnam tới những người đã, đang và sẽ tiếp tục cống hiến trí tuệ, sức lực cho ngành công nghiệp, năng lượng nước nhà.



Tuyên dương, khen thưởng các cá nhân tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.



Các đại biểu tham dự chương trình

02 Bảo hiểm phi nhân thọ dự báo tăng trưởng trong 2025

Nguồn: tinhnhanhchungkhoan

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam được dự báo có thể tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng trên 10% trong năm nay, đặc biệt tại các sản phẩm bảo hiểm cá nhân và doanh nghiệp.

Bức tranh phân hóa

Số liệu từ Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV) cho thấy, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tăng trưởng ấn tượng trong 2 tháng đầu năm 2025 với tổng doanh thu phí đạt 14.677 tỷ đồng, tăng 8,2% so với cùng kỳ năm trước; tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc cũng ở con số khá lý tưởng là 3.390 tỷ đồng, tương đương 23,1% (chưa bao gồm dự phòng bồi thường bảo hiểm).

Bảo hiểm sức khỏe đang là nghiệp vụ chủ lực của khối này và là mảng tăng trưởng mạnh nhất với doanh thu đạt 5.652 tỷ đồng trong 2 tháng đầu năm, tăng 17,4% so với cùng kỳ năm trước. Đây cũng là nghiệp vụ có tỷ trọng doanh thu lớn nhất trong các nghiệp vụ bảo hiểm, chiếm 38,5% tổng doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ. Tỷ lệ bồi thường đang ở mức “đẹp” 1.144 tỷ đồng, tương đương 20,2%.



Theo các công ty bảo hiểm, bảo hiểm sức khỏe là dòng sản phẩm có tốc độ tăng trưởng cao nhất nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng sau dịch bệnh. Nhiều công ty bảo hiểm ứng dụng các công nghệ mới, hiện đại như trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data)... để thiết kế các sản phẩm linh hoạt hơn. Ngoài ra, việc số hóa quy trình bồi thường cũng giúp người tham gia dễ dàng sử dụng dịch vụ bảo hiểm hơn.

Ngoài ra, sự tăng trưởng của dòng sản phẩm này còn phải kể đến chiến lược bắt tay mở rộng thị trường với nhiều đối tác mới của các công ty bảo hiểm. Chẳng hạn, việc hợp tác với các ngân hàng đang đẩy mạnh phân phối bảo hiểm sức khỏe thông qua kênh bancassurance, hay như phát triển mô hình “embedded insurance” (bảo hiểm tích hợp vào các sản phẩm tài chính, dịch vụ) cũng giúp các nhà bảo hiểm mở rộng thị trường...

Với mức tăng trưởng cao trong 2 tháng đầu năm, nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe được nhận định sẽ tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng 2 con số trong cả năm nay. Các phân khúc phát triển nhanh nhất của nghiệp vụ này có thể kể đến là bảo hiểm sức khỏe cao cấp, bảo hiểm bệnh hiểm nghèo, bảo hiểm sức khỏe doanh nghiệp... Mặt khác, sự hấp dẫn cũng sẽ khiến bảo hiểm sức khỏe

trở thành sản phẩm cạnh tranh gay gắt giữa các công ty bảo hiểm. Người tiêu dùng cũng sẽ có xu hướng so sánh quyền lợi kỹ hơn, đòi hỏi dịch vụ tốt hơn...

Cùng với bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm xe cơ giới cũng là một trong những nghiệp vụ quan trọng của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ, với doanh thu đạt 3.482 tỷ đồng và chiếm tỷ trọng 23,7% trong tổng doanh thu toàn thị trường, tăng 15,8% trong 2 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ năm trước. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi nhiều yếu tố, từ sự gia tăng số lượng phương tiện xe cơ giới đến các chính sách pháp lý và xu hướng tiêu dùng.

Trong đó, doanh thu bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới tăng mạnh 53,1% và tiếp tục là sản phẩm chủ lực của nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới, trong khi doanh thu bảo hiểm xe cơ giới tự nguyện chỉ tăng 4,2%.

Theo các chuyên gia trong ngành, đà tăng trưởng mạnh của bảo hiểm xe cơ giới chủ yếu đến từ việc siết chặt quy định về nghĩa vụ tham gia bảo hiểm cùng số lượng xe ô tô đăng ký mới tăng cao, nhưng việc tỷ lệ bồi thường cao ở dòng sản phẩm bảo hiểm xe tự nguyện

(45,1%) có thể ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của các công ty bảo hiểm. Tuy vậy, nghiệp vụ này được đánh giá sẽ duy trì được mức tăng trưởng 10-15% trong cả năm 2025 và công nghệ số sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc phân phối bảo hiểm cũng như xử lý bồi thường. Trong đó, bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới tiếp tục là dòng sản phẩm chủ đạo, còn bảo hiểm xe tự nguyện sẽ tăng trưởng chậm hơn. Theo đó, các doanh nghiệp bảo hiểm cần cải thiện hơn nữa các sản phẩm, dịch vụ, tối ưu hơn nữa chi phí bồi thường...

Nằm trong nhóm 3 nghiệp vụ chiếm tổng doanh thu lớn nhất với tỷ trọng trên 85% trong tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường phi nhân thọ, thế nhưng bảo hiểm tài sản và kỹ thuật (bao gồm bảo hiểm tài sản, bảo hiểm trách nhiệm, bảo hiểm cháy nổ, bảo hiểm kỹ thuật...) lại không có được đà tăng trưởng tốt như bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm xe cơ giới.

Số liệu thống kê của IAV cho thấy, doanh thu của bảo hiểm tài sản và kỹ thuật đạt 3.660 tỷ đồng và chiếm tỷ trọng 24,9% trong tổng doanh thu thị trường bảo hiểm phi nhân thọ 2 tháng đầu năm 2025, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, bảo hiểm cháy nổ tự nguyện đạt 1.060 tỷ đồng, giảm 45,4% và là một trong

những dòng sản phẩm giảm mạnh nhất ở nghiệp vụ bảo hiểm tài sản và kỹ thuật. Ngược lại, dòng sản phẩm bảo hiểm cháy nổ bắt buộc đạt 1.800 tỷ đồng, tăng mạnh 44,7% do các yêu cầu kiểm soát chặt chẽ hơn hoạt động phòng cháy, chữa cháy tại các công trình, dự án từ phía cơ quan quản lý nhà nước.

Trên thực tế, trong bối cảnh nền kinh tế còn đối mặt với nhiều khó khăn, nhiều doanh nghiệp ưu tiên chi phí vận hành hơn là chi phí bảo hiểm. Trong khi đó, bảo hiểm tài sản không phải là loại hình bảo hiểm bắt buộc, nên doanh nghiệp có xu hướng giảm mua, hoặc nếu có thì chọn gói bảo hiểm rẻ hơn. Đây được cho là một trong những nguyên nhân dẫn đến sự sụt giảm của nghiệp vụ bảo hiểm tài sản và kỹ thuật trong 2 tháng đầu năm 2025.

Các nghiệp vụ bảo hiểm khác như bảo hiểm tàu (bao gồm bảo hiểm thân tàu, bảo hiểm trách nhiệm dân sự của chủ tàu và bảo hiểm P&I); bảo hiểm hàng hóa vận chuyển; bảo hiểm trách nhiệm... đều tăng trưởng dưới 2 con số, thậm chí một số nghiệp vụ khác còn tăng trưởng âm như bảo hiểm hàng không, bảo hiểm tín dụng và rủi ro tài chính, bảo hiểm nông nghiệp...

Tiếp tục duy trì đà tăng 2 con số

Dù có sự phân hóa rõ nét giữa các nghiệp vụ, nhưng thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam được dự báo sẽ duy trì đà tăng 2 con số trong năm 2025 nhờ nhiều

yếu tố thúc đẩy. Một trong những lực đẩy quan trọng là dự báo GDP của Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ổn định ở mức cao, kéo theo nhu cầu bảo hiểm phi nhân thọ gia tăng, đặc biệt tại các nghiệp vụ bảo hiểm tài sản, bảo hiểm hàng hóa và bảo hiểm trách nhiệm. Ngoài ra, việc Chính phủ đang đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng giao thông, đô thị thông minh và các khu công nghiệp cũng tạo cơ hội cho các nghiệp vụ khác như bảo hiểm xây dựng, bảo hiểm trách nhiệm nghề nghiệp, bảo hiểm tài sản...

Một yếu tố quan trọng nữa là việc tăng cường đầu tư cho số hóa của các công ty bảo hiểm sẽ giúp bảo hiểm ngày càng gần hơn với khách hàng. Cụ thể, các công nghệ số hóa hiện đại đang được áp dụng sẽ giúp các nhà bảo hiểm cải thiện quy trình bồi thường, phát triển sản phẩm linh hoạt và mở rộng kênh phân phối qua các nền tảng trực tuyến, kết hợp với các công nghệ AI, Big Data... để cá nhân hóa dịch vụ, tăng tính hấp dẫn cho khách hàng.

Thị trường cũng xuất hiện thêm các nhân tố mới, các tập đoàn bảo hiểm quốc tế đầu tư vào Việt Nam, mang theo công nghệ và mô hình kinh doanh mới, thúc đẩy thị trường cạnh tranh và phát triển.

Ngoài ra, Chính phủ đã ban hành các quy định chặt chẽ hơn về bảo hiểm bắt buộc và chính sách ưu đãi để khuyến khích phát triển bảo hiểm phi nhân thọ. Các chương trình bảo hiểm nông nghiệp, bảo hiểm thiên

tai... có thể được mở rộng để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân. Thực tế, bảo hiểm nông nghiệp là một sản phẩm quan trọng tại một thị trường có tỷ trọng sản xuất nông nghiệp cao như ở Việt Nam, thế nhưng nhiều năm qua, doanh thu của sản phẩm này vẫn rất khiêm tốn. Kết thúc 2 tháng đầu năm 2025, doanh thu bảo hiểm nông nghiệp chỉ đạt 8 tỷ đồng, giảm 22,1% so với cùng kỳ năm trước.

Nhìn chung, so với bảo hiểm nhân thọ, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam đang đứng trước những cơ hội đầy hứa hẹn trong năm 2025. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa các cơ hội này, các doanh nghiệp bảo hiểm cần không ngừng cải tiến chất lượng dịch vụ, sáng tạo trong việc phát triển sản phẩm và mở rộng các kênh phân phối. Quan trọng hơn cả, sự hợp tác chặt chẽ giữa các doanh nghiệp và cơ quan quản lý sẽ là chìa khóa để thị trường bảo hiểm phát triển bền vững và mang lại những lợi ích lâu dài cho khách hàng.

03 Bảo hiểm xã hội ký hợp đồng ủy quyền với các tổ chức dịch vụ thu theo cơ cấu tổ chức mới

Nguồn: Báo Nhân dân

Bảo hiểm xã hội Việt Nam vừa ban hành Công văn số 417/BHXH-QLT gửi Bảo hiểm xã hội 10 khu vực và Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc hướng dẫn triển khai hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với các tổ chức dịch vụ thu theo quy định.

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp (Bộ phận một cửa Tây Hồ, Hà Nội).

Trong bối cảnh thực hiện tổ chức bộ máy theo cơ cấu tổ chức mới của Bảo hiểm xã hội Việt Nam, để thống nhất hoạt động ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, Bảo hiểm xã hội Việt Nam đề nghị Bảo hiểm xã hội các khu vực và Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (gọi tắt là Bảo hiểm xã hội tỉnh) triển khai, thực hiện các nội dung. Theo đó:

Đối với 10 Bảo hiểm xã hội khu vực

“ Bảo hiểm xã hội 10 khu vực tổ chức theo bộ máy mới từ ngày 1/4/2025 gồm: Bảo hiểm xã hội khu vực I (Hà Nội); Bảo hiểm xã hội khu vực IV (Bình Dương); Bảo hiểm xã hội khu vực VI (Thanh Hóa); Bảo hiểm xã hội khu vực VII (Nghệ An); Bảo hiểm xã



hội khu vực X (Thái Nguyên-Bắc Kạn); Bảo hiểm xã hội khu vực XI (Bắc Giang-Bắc Ninh); Bảo hiểm xã hội khu vực XVII (Yên Bái-Lào Cai); Bảo hiểm xã hội khu vực XIX (Hà Giang-Tuyên Quang); Bảo hiểm xã hội khu vực XXII (Đà Nẵng-Quảng Nam); Bảo hiểm xã hội khu vực XXXII (Cà Mau-Bạc Liêu). ”

Phối hợp với tổ chức dịch vụ thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế là đơn vị thành viên của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (gọi tắt là Bưu điện tỉnh) và Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (gọi tắt là PVI tỉnh) thực hiện chấm dứt hiệu lực hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; đối chiếu biên lai thu tiền và số tiền tổ chức

dịch vụ đã thu, nộp; lập hồ sơ và chốt số liệu thù lao chi phí thu đến hết ngày 31/3/2025 để thanh toán dứt điểm cho tổ chức dịch vụ thu trước ngày 15/4/2025.

Thực hiện ký hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với Bưu điện tỉnh và PVI tỉnh theo địa bàn phụ trách, hiệu lực từ ngày 1/4/2025.

Riêng Bảo hiểm xã hội khu vực I thực hiện ký hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với 9 Bưu điện Trung tâm, 8 Bảo hiểm PVI trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Đối với việc phối hợp với tổ chức dịch vụ thu khác: Bảo hiểm xã hội khu vực/Bảo hiểm xã hội cấp huyện theo phân cấp phối hợp các tổ chức dịch vụ thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế khác trên địa bàn thực hiện chấm dứt hiệu lực hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; đối chiếu biên lai thu tiền và số tiền tổ chức dịch vụ đã thu, nộp; lập hồ sơ và chốt số liệu thù lao chi phí thu đến hết ngày 31/3/2025 để thanh toán dứt điểm cho tổ chức dịch vụ thu trước ngày 15/4/2025.

Thực hiện ký hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với các tổ chức dịch vụ thu khác theo địa bàn phụ trách, hiệu lực từ ngày 1/4/2025 đến ngày 31/12/2025.

Đối với 47 Bảo hiểm xã hội tỉnh gồm 25 Bảo hiểm xã hội khu vực tổ chức bộ máy mới từ ngày 1/6/2025

“*Bảo hiểm xã hội 25 khu vực tổ chức bộ máy mới từ ngày 1/6/2025: Bảo hiểm xã hội khu vực II (Thành phố Hồ Chí Minh); Bảo hiểm xã hội khu vực III (Cần Thơ); Bảo hiểm xã hội khu vực V (Đồng Nai); Bảo hiểm xã hội khu vực VIII (Hải Phòng-Thái Bình); Bảo hiểm xã hội khu vực IX (Lạng Sơn-Cao Bằng); Bảo hiểm xã hội khu vực XII (Hải Dương-Quảng Ninh); Bảo hiểm xã hội khu vực XIII (Nam Định-Ninh Bình); Bảo hiểm xã hội khu vực XIV (Hưng Yên-Hà Nam); Bảo hiểm xã hội khu vực XV (Sơn La-Hòa Bình); Bảo hiểm xã hội khu vực XVI (Điện Biên-Lai Châu); Bảo hiểm xã hội khu vực XVIII (Phú Thọ-Vĩnh Phúc); Bảo hiểm xã hội khu vực XX (Hà Tĩnh-Quảng Bình); Bảo hiểm xã hội khu vực XXI (Huế-Quảng Trị); Bảo hiểm xã hội khu vực XXIII (Bình Định-Quảng Ngãi); Bảo hiểm xã hội khu vực XXIV (Khánh Hòa-Phú Yên); Bảo*

hiểm xã hội khu vực XXV (Đắk Lắk-Đắk Nông); Bảo hiểm xã hội khu vực XXVI (Gia Lai - Kon Tum); BHXH khu vực XXVII (Lâm Đồng - Bình Thuận); BHXH khu vực XXVIII (Bà Rịa-Vũng Tàu-Bình Thuận); Bảo hiểm xã hội khu vực XXIX (Tây Ninh-Bình Phước); Bảo hiểm xã hội khu vực XXX (An Giang-Đồng Tháp); Bảo hiểm xã hội khu vực XXXI (Kiên Giang-Hậu Giang); Bảo hiểm xã hội khu vực XXXIII (Sóc Trăng-Trà Vinh); Bảo hiểm xã hội khu vực XXXIV (Long An-Tiền Giang); Bảo hiểm xã hội khu vực XXXV (Bến Tre-Vĩnh Long).”

Phối hợp tổ chức dịch vụ thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế Bưu điện tỉnh, PVI tỉnh thực hiện: tiếp tục thực hiện hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế đã ký với Bưu điện tỉnh theo hợp đồng nguyên tắc số 68/2024/BHXHVN-BĐVN và PVI tỉnh theo hợp đồng nguyên tắc số 001/2025/BHXHVN-PVI đến ngày 31/5/2025.

Thực hiện chấm dứt hiệu lực hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; đối chiếu biên lai thu tiền và số tiền tổ chức dịch vụ đã thu, nộp; lập hồ sơ và chốt số liệu thù lao chi phí thu đến hết ngày 31/5/2025 để thanh toán dứt điểm cho tổ chức dịch vụ thu trước ngày 10/6/2025.

Đối với Bảo hiểm xã hội tỉnh có thay đổi người đại diện pháp luật thì thực hiện ký Phụ lục hợp đồng với Bưu điện tỉnh, PVI tỉnh theo hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, hiệu lực hợp đồng đến 31/5/2025.

Kể từ ngày 1/6/2025, căn cứ hợp đồng nguyên tắc, Bảo hiểm xã hội 25 khu vực thực hiện ký hợp đồng ủy quyền

thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với Bưu điện tỉnh và PVI tỉnh theo địa bàn phụ trách, hiệu lực từ ngày 1/6/2025 đến ngày 31/12/2025.

Riêng Bảo hiểm xã hội khu vực II thực hiện ký hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với 8 Bưu điện Trung tâm, 8 Bảo hiểm PVI trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Đồng thời, Bảo hiểm xã hội tỉnh/Bảo hiểm xã hội cấp huyện theo phân cấp phối hợp với các tổ chức dịch vụ khác trên địa bàn:

Tiếp tục thực hiện hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với các tổ chức dịch vụ thu khác đến ngày 31/5/2025. Thực hiện chấm dứt hiệu lực hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; đối chiếu biên lai thu tiền và số tiền tổ chức dịch vụ đã thu, nộp; lập hồ sơ và chốt số liệu thù lao chi phí thu đến hết ngày 31/5/2025 để thanh toán dứt điểm cho tổ chức dịch vụ thu trước ngày 10/6/2025.

Đối với Bảo hiểm xã hội tỉnh/Bảo hiểm xã hội cấp huyện có thay đổi người đại diện pháp luật thì thực hiện ký Phụ lục hợp đồng với các tổ chức dịch vụ khác trên địa bàn, hiệu lực hợp đồng đến 31/5/2025.

Kể từ ngày 1/6/2025, Bảo hiểm xã hội 25 khu vực/Bảo hiểm xã hội cấp huyện thực hiện ký hợp đồng ủy quyền thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế với các tổ chức dịch vụ thu khác theo địa bàn phụ trách, hiệu lực từ ngày 1/6/2025 đến ngày 31/12/2025.

04 Data Talk | The Catalyst 05: Đánh giá hiệu quả đầu tư các quỹ và chiến lược hành động quý II

Nguồn: VietnamBiz

Data Talk | The Catalyst #05 mổ xẻ hiệu suất các quỹ Việt trong quý I/2025, phân tích chiến lược phân bổ danh mục và thời gian nắm giữ của các quỹ, đồng thời gợi ý cách nhà đầu tư cá nhân chọn quỹ phù hợp khẩu vị rủi ro và chiến lược hành động cho quý II

Data Talk | The Catalyst 05 sẽ cùng chuyên gia phân tích dữ liệu và chiến lược đầu tư quý I/2025, chỉ ra những yếu tố giúp quỹ vượt trội thị trường, đồng thời gợi ý cách xây dựng danh mục tối ưu cho nhà đầu tư cá nhân trong bối cảnh thị trường quý tới.

Đồng hành cùng chương trình Data Talk | The Catalyst 05 là ông Nguyễn Anh Vũ, Giám đốc Khối Đầu tư PVI Asset Management (host), cùng hai diễn giả:

- Ông Huỳnh Hoàng Phương, Chuyên gia tài chính độc lập;
- Ông Lê Tự Quốc Hưng, Trưởng phòng Chiến lược thị trường Chứng khoán Rồng Việt (VDSC).



Chiến lược phân bổ ngành, danh mục và thời gian nắm giữ của các quỹ

Cú sốc thuế quan của Mỹ đã tác động đáng kể đến thị trường chứng khoán nói chung và hiệu suất các quỹ nói riêng.

Ông Phương cho biết đối với mỗi quỹ, danh mục (portfolio) sẽ tương đối khác nhau. Tuy nhiên, một xu hướng chung có thể thấy trước nay là thường sẽ dùng một cái rổ chỉ số nào đó. Các quỹ Việt Nam thường là sẽ có nhóm VN30 hoặc VN100, rồi sau đó sẽ loại những cổ phiếu không tốt ra và họ tập trung vào phần còn lại.

Chiến lược của các quỹ Việt Nam thường là tập trung vào việc điều chỉnh tỷ trọng của các cổ phiếu trong danh mục sau khi được lọc đó.

Do đó, tỷ trọng trong danh mục đa phần tương đối giống với tỷ trọng của chỉ số VN-Index. Tuy nhiên, điều này có thể thay đổi theo từng thời kỳ.

Ví dụ thông thường nhất là nhóm ngân hàng lúc nào cũng có tỷ trọng lớn nhất, và các quỹ ở Việt Nam đa phần tỷ trọng ngân hàng lớn hơn tỷ trọng trong VN-Index.

Thứ hai nữa là nhóm công nghệ, tiêu biểu là câu chuyện với FPT. Khi FPT tăng thì đa phần rất nhiều quỹ có hiệu suất tốt, và khi FPT giảm thì các quỹ trong ngắn hạn cũng phản ánh điều đó rồi.

Trong khi đó, các quỹ thường có xu hướng phân bổ ít hơn vào nhóm bất động sản, vì bất động sản thực ra có nhiều rủi ro.

Ngoài ra, danh mục quỹ thường nắm nhiều cổ phiếu trong VN30 là các doanh nghiệp mô hình holding – nắm giữ nhiều công ty bên dưới và đầu tư đa ngành nghề. Các quỹ cũng thường hạn chế hoặc giữ tỷ trọng thấp vào các nhóm này.

Do đó, trong quý I, xu hướng nhận thấy là các quỹ giảm tỷ trọng vào các ngành đã tăng trưởng trước đó, đặc trưng là công nghệ.

Nói về tính linh hoạt, chỉ số beta cho thấy các quỹ vẫn có độ đa dạng nhất định về danh mục và khẩu vị rủi ro, chứ không nhất thiết có sự tương đồng lẫn nhau. Điểm chung là các quỹ không quá chênh lệch so với VN-Index.

Phân tích sâu hơn về các nhóm ngành chính mà quỹ đáng nắm giữ, ông Hưng nêu tỷ trọng ngân hàng thường chiếm 30-40% danh mục. Các nhà quản lý sẽ chọn đâu là cổ phiếu ngân hàng tốt nhất của ngành đó để phân bổ.

Về lý do chọn ngân hàng, Việt Nam là nền kinh tế đang phát triển, và ngân hàng là kênh dẫn vốn. Tốc độ tăng trưởng tín dụng là một yếu tố có thể quan sát được để dự báo tốc độ tăng trưởng lợi nhuận của ngân hàng. Đó là xu hướng dài hạn. Từ đó, ngân hàng là một ngành không thể thiếu trong hầu hết danh mục quỹ đầu tư tại Việt Nam.

Một số năm, tỷ lệ nợ xấu lên cao, xu hướng đầu tư theo tăng trưởng sẽ đi xuống. Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng vẫn sẽ quay lại.

Với công nghệ, bản chất là doanh nghiệp chỉ tốn chi phí vào nguồn nhân lực, trong khi sự mở rộng, ví dụ phần mềm, tiếp cận người dùng nhanh. Ví dụ như trường hợp Công ty Cổ phần FPT có tốc độ tăng trưởng khoảng 25% trong hai năm trở lại – không thua kém ngân hàng. Hai năm gần đây, tỷ trọng nhóm bất động sản giảm

xuống, do tác động từ bối cảnh thị trường. Dù vậy, tốc độ đô thị hoá vẫn còn – giúp tạo dư địa giá trị thặng dư khi đầu tư bất động sản cho các doanh nghiệp trong ngành. Tốc độ tăng giá bất động sản là một tài sản vô hình chưa thể hiện trên bảng cân đối kế toán.

Nhóm ngành tiếp theo là công nghiệp và liên quan (như xây dựng, thi công hạ tầng điện...). Việt Nam vẫn phát triển công nghiệp nên nhóm này cũng có dư địa tăng trưởng dài hạn.

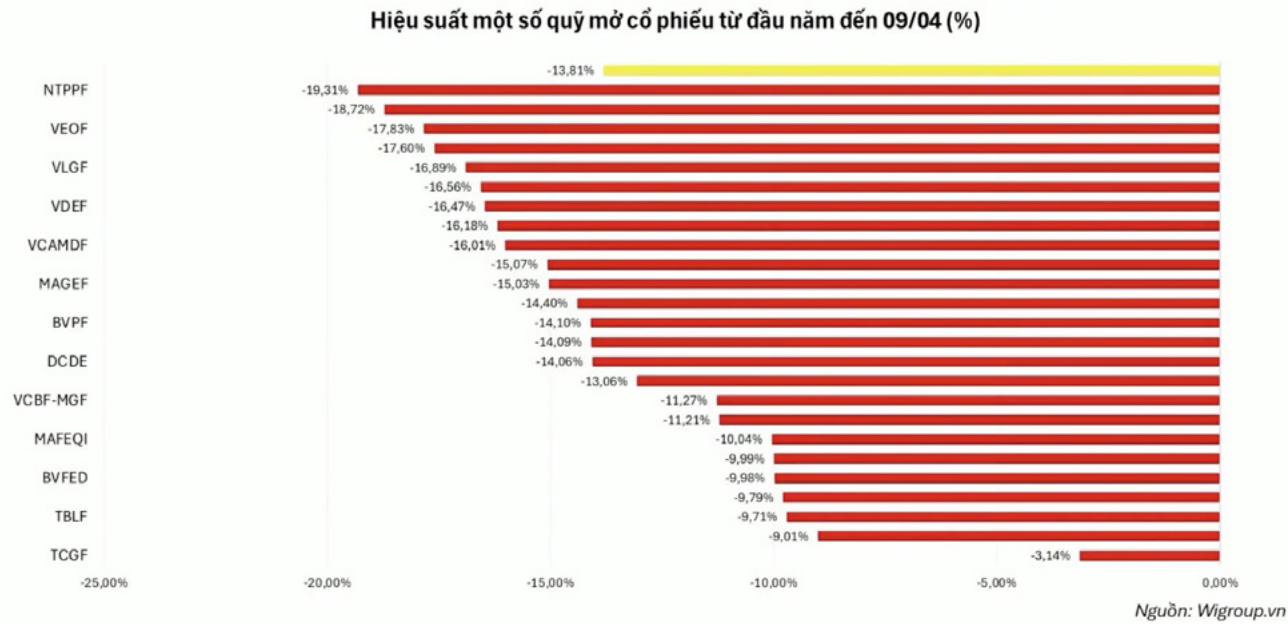
Hiệu suất đầu tư của các quỹ

Từ đầu năm đến ngày 9/4, hiệu suất sinh lợi của các nhóm ngành do quỹ nắm giữ chủ yếu không khả quan, dẫn đến kết quả đầu tư tương ứng.

Theo ông Hưng, trong ngắn hạn, quỹ sẽ theo dõi kỹ các biến số vĩ mô, địa chính trị để đánh giá ngành đó có thực sự bị ảnh hưởng hay không và như thế nào.

Hiện tại, những phiên gần đây chứng kiến nhiều cổ phiếu bị giảm giá mạnh. Đây là lúc để các quỹ nhận định lại sự ảnh hưởng đến các nhóm ngành.

Quan sát hiệu suất một số quỹ, ông Phương cho biết đa phần đều đang kém hơn so với VN-Index. Tuy nhiên, lấy một quý để đánh giá hiệu quả quỹ theo ông Phương là chưa phù hợp. Điều này đến từ việc chỉ số VN-Index được “kéo” mạnh nhờ nhóm cổ phiếu Vingroup.



Gợi ý cách chọn quỹ phù hợp với khẩu vị rủi ro của nhà đầu tư cá nhân

Khía cạnh chọn quỹ cho 3–5 năm, ông Phương cho rằng cần xem xét quỹ nào đã làm tốt trong quá khứ, và chiến lược đầu tư của họ không thay đổi trong ngắn hạn sẽ là lựa chọn tốt cho nhà đầu tư cá nhân tham gia. Trong ngắn hạn, một số quỹ đang bị giảm mạnh hiệu suất do yếu tố chưa cơ cấu danh mục nhanh.

Nhà đầu tư cũng cần dựa vào bản thân, nghĩa là chấp nhận mức beta, độ lệch chuẩn như thế nào, từ đó chọn ra một số quỹ. Điều này nghĩa là tùy vào khả năng chấp nhận rủi ro hay mức độ ưu tiên ổn định của nhà đầu tư.

Một cách tổng quan, những năm qua VN100 đang có hiệu suất tốt hơn khi so với VN30. Từ đó, ví dụ nhà đầu

tư ưa thích rủi ro cao hơn sẽ chọn những quỹ nắm giữ cổ phiếu VN100 thay vì VN30.

Thứ hai là khả năng tạo ra lợi nhuận vượt trội. Đa phần các quỹ ở Việt Nam đang có hệ số này tốt.

Thứ ba là quản trị rủi ro. Những quỹ có quản trị rủi ro tốt có thể tạo ra hiệu suất đầu tư tốt hơn, nhìn từ quá khứ.

Một số nhà đầu tư lại chọn việc chủ động đầu tư và mô phỏng danh mục của quỹ, nhằm giảm chi phí. Ông Hưng đánh giá đây cũng là một chiến lược có thể tham khảo.

Với chiến lược này, nhà đầu tư cần cân nhắc yếu tố bỏ ra thời gian để đầu tư theo danh mục. Bên cạnh đó là thời gian để nhà đầu tư nghiên cứu xem ngành đó có thực sự phù hợp với bối cảnh hiện tại hay không.

Nếu thấy việc bỏ ra thời gian, công sức đó hiệu quả hơn so với đầu tư vào quỹ, nhà đầu tư có thể áp dụng. Tuy nhiên, một điểm cần lưu ý là giá, quỹ chỉ công bố danh mục định kỳ chứ không phải từng ngày.

Tăng tỷ trọng tiền mặt cũng là một chiến lược mà một số quỹ áp dụng. Quan điểm của ông Phương cho rằng quỹ không nên “timing” – tức lựa chọn thời điểm mua, bán trên thị trường – quá nhiều. Điều này nên dành cho nhà đầu tư cá nhân.

Quan điểm về chiến lược đầu tư trong quý II

Nhận định về thị trường chứng khoán, ông Phương đánh giá hiện tại đang rơi vào “event-market”, nghĩa là xu hướng do một sự kiện gây ra. Điều này thường rất ngắn.

Tuy nhiên, tác động dài hay ngắn sẽ do sự kiện này ảnh hưởng ra sao. Thị trường chứng khoán Mỹ đã giảm và bài toán đặt ra là có tiếp tục giảm nữa hay không.

Hiện tại, nếu so với quá khứ, định giá của thị trường chứng khoán đang rẻ. Tuy nhiên, câu chuyện vẫn còn đó.

Về giải pháp cho nhà đầu tư cá nhân, ông Phương cho rằng nên đặt vấn đề quản trị tỷ trọng. Với những nhà đầu tư có tiền mặt, việc tham gia có thể bắt đầu, quan trọng là tỷ lệ bao nhiêu, chứ không phải sử dụng toàn bộ đòn bẩy tài chính (full margin).

Ngược lại, với nhà đầu tư nắm tỷ trọng cổ phiếu cao, đây là lúc để cơ cấu danh mục. Nguyên do là triển vọng các nhóm ngành đã khác hẳn so với trước đó.

Nói về ngành bất động sản công nghiệp, ông Hưng cho biết đầu tiên cần xác định các giá định vẫn đang mang tính xác suất, chưa xảy ra. Thị trường vẫn cần chờ thêm 90 ngày.

Trường hợp áp thuế, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) sẽ khó tiếp tục mở rộng tại Việt Nam, ảnh

hưởng đến vòng quay tài sản của doanh nghiệp khu công nghiệp.

Về tổng quan, ông Hưng cho rằng nhà đầu tư cần giảm tỷ trọng ở những nhóm ngành ảnh hưởng trực tiếp bởi thuế đối ứng, ngược lại tăng tỷ trọng đối với nhóm ngành ổn định hơn.

Việt Nam cũng sẽ tìm ra giải pháp thay thế để đảm bảo tăng trưởng kinh tế. Khi đó, nhà đầu tư cần chú ý những nhóm ngành sẽ hưởng lợi trong xu hướng này.

Nhìn lại lịch sử, ông Hưng cho biết khi chỉ số giá trên thu nhập (P/E) về 10 lần là thời điểm thị trường thường bật lên, do đó nhà đầu tư có thể cân nhắc hành động, “bắt đáy”. Trong kịch bản suy thoái, P/E vẫn có thể giảm hơn nữa.

Về mặt định giá, ông Phương cho rằng bối cảnh thị trường không nên dùng P/E dự phóng (forward) để đánh giá. Giai đoạn hiện tại vẫn tương đối tốt chứ chưa hẳn tốt, dựa trên tương quan rủi ro – lợi nhuận (risk and return).

Kết luận, ông Phương nêu ra bài học để nói về tính quan trọng của thời điểm bắt đầu đầu tư. Đồng thời, nhà phân tích một lần nữa khuyến nghị nhà đầu tư cá nhân hãy quản trị tỷ trọng của cổ phiếu trong danh mục, hơn là cố gắng “đặt cược” vào một kịch bản nhất định.

Với nhà đầu tư cá nhân, quan điểm của ông Hưng cho rằng bối cảnh thị trường đang tạo nên chênh lệch giữa các loại tài sản. Đây là cơ hội để cân nhắc tăng tỷ trọng vào các công ty niêm yết. Chứng chỉ quỹ là một lựa chọn phù hợp để ủy thác tài sản, qua đó nhà đầu tư được quản lý tài sản chuyên nghiệp hơn.

Data Talk là chuỗi tọa đàm Chuyên sâu – Dữ liệu – Khách quan do WiGroup - Công ty dữ liệu Kinh tế Tài chính và VietnamBiz đồng sản xuất. Nội dung chương trình sẽ tập trung bàn luận về các sự kiện kinh tế từ vĩ mô đến Ngành, Chính sách dựa trên góc nhìn và dữ liệu với sự tham gia của nhiều chuyên gia kinh tế, tài chính và các lĩnh vực liên quan nhằm góp phần đem đến những kiến thức, hiểu biết và góc nhìn sâu sắc cho nhà đầu tư, nhà kinh doanh...

2

Tiêu điểm PVI



01

PVI sơ kết hoạt động kinh doanh Q1/2025 và triển khai kế hoạch kinh doanh Q2/2025



Ngày 18/04/2025, tại Trụ sở chính Tòa nhà PVI, Công ty cổ phần PVI (PVI) đã tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh Q1/2025 và triển khai kế hoạch kinh doanh Q2/2025.

Hội nghị được tổ chức tại điểm cầu Hà Nội và các điểm cầu trực tuyến, ông Nguyễn Tuấn Tú - PCT HĐQT/ Tổng Giám đốc PVI chủ trì hội nghị tại điểm cầu Hà Nội (trụ sở chính PVI Tower) và Ông Dương Thanh Danh Francois – PCT HĐQT PVI tham dự trực tuyến.

Tham dự hội nghị có Ông Đoàn Linh - Ủy viên HĐQT PVI, Trưởng Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Giám đốc các Ban/Trung tâm trực thuộc Công ty mẹ và Ban lãnh đạo các công ty thành viên trong hệ thống PVI gồm Tổng công ty Bảo hiểm PVI, Tổng công ty cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội, Công ty cổ phần Quản lý quỹ PVI.

Kết thúc 3 tháng đầu năm 2025, toàn hệ thống PVI hoàn thành vượt mức KH đối với các chỉ tiêu Tổng DT và LNTT hợp nhất với tỷ lệ lần lượt là 122% và 144%. Doanh thu tăng trưởng cao so với cùng kỳ (tăng trưởng 18,7%) và LNTT giảm nhẹ 5,9%. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ hoạt động KDBH của toàn hệ thống (đặc biệt là từ TCT Bảo hiểm PVI)

Doanh thu hợp nhất Q1 ước đạt 7.688 tỷ đồng, tăng trưởng 18,7% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 35,9% kế hoạch năm.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 418 tỷ đồng, giảm 5,9% so với cùng kỳ năm trước.

ROE (quy năm) thực hiện đạt 16,44% cao hơn kế hoạch.

3 tháng đầu năm Công ty mẹ hoàn thành vượt mức kế hoạch đối với chỉ tiêu về LN trước thuế với tỷ lệ lần lượt là 107,5%.

Tổng doanh thu đạt 214 tỷ đồng, giảm 29% so với cùng kỳ; Lợi nhuận trước thuế đạt 141 tỷ đồng giảm 40% so với cùng kỳ.

Hoạt động bảo hiểm là hoạt động cốt lõi với Doanh thu kinh doanh Bảo hiểm tăng trưởng 18,9% đạt 7.126 tỷ. Trong kỳ báo cáo tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính AM Best đã khẳng định tái Xếp hạng Năng lực Tài chính ở mức A- (Xuất sắc) và Xếp hạng Tín dụng Nhà phát hành ở mức “a-” (Xuất sắc) cho Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI).

Hoạt động tái bảo hiểm cũng có sự tăng trưởng mạnh mẽ ngay từ đầu năm 2025 bằng chiến lược mở rộng thị trường quốc tế trên nguyên tắc đảm bảo an toàn và hiệu quả với Doanh thu tái bảo hiểm Q1 đạt 921 tỷ đồng, hoàn thành 144,4% kế hoạch Q1/2025 và tăng trưởng 12,1% so với cùng kỳ năm trước.

Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) đã được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế AM Best tái khẳng định xếp hạng năng lực tài chính (FSR) ở mức B++ (Tốt), xếp hạng nhà phát hành dài hạn (Long-Term ICR) là “bbb” (Tốt) và xếp hạng tín nhiệm trong phạm vi quốc gia Việt Nam (NSR) ở mức aaa - VN (Xuất sắc), mức cao nhất tại Việt Nam.

Hoạt động đầu tư 3T đầu năm tiếp tục là hoạt động mang lại lợi nhuận chính khi đóng góp trên 50% cơ cấu lợi nhuận của PVI. Doanh thu ĐTTC Q1/2025 đạt 332 tỷ đồng, hoàn thành 118,6% so với KH Q1, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2024.

Bên cạnh tập trung phát triển kinh doanh, PVI sẽ luôn chung tay cùng phát triển cộng đồng, cải thiện điều kiện sống của người dân tại các vùng còn nhiều khó khăn; và một lần nữa khẳng định tôn chỉ của PVI “kinh doanh hiệu quả, quản trị minh bạch và phát triển bền vững”.

02

Khẳng định niềm tin - Gắn kết chiến lược vì an toàn bay cùng Tổng công ty Trực thăng Việt Nam

Trong lĩnh vực hàng không, nơi sự an toàn là yếu tố sống còn, mối quan hệ giữa doanh nghiệp khai thác bay và đối tác bảo hiểm không chỉ mang tính thương mại, mà còn là nền tảng bảo vệ vận hành ổn định và hiệu quả lâu dài.

Việc ký kết hợp đồng bảo hiểm hàng không giai đoạn 2025–2026 giữa Tổng công ty Trực thăng Việt Nam (VNH) và Liên danh Bảo hiểm PVI – Bảo Việt – MIC tiếp tục khẳng định mối quan hệ chiến lược đã được xây dựng và củng cố suốt 16 năm qua. Đây là bước tiến mới trong hành trình hợp tác giữa các đơn vị hàng đầu trong hai lĩnh vực đòi hỏi độ chính xác và chuyên môn cao: Hàng không và Bảo hiểm.

Liên danh Bảo hiểm không chỉ cung cấp dịch vụ tài chính, mà còn đóng vai trò là “lá chắn” tin cậy, đồng hành cùng VNH trong suốt quá trình vận hành, ứng phó hiệu quả với những rủi ro đặc thù của ngành.

Từ năm 2009 đến nay, Liên danh đã triển khai các giải pháp bảo hiểm toàn diện, bảo vệ an toàn cho hoạt động bay trong và ngoài nước của VNH. Gần 11 triệu USD đã được chi trả bồi thường trong 10 năm gần nhất – bao gồm các vụ tổn thất lớn như EC130T2, Bell505 và Mi-172 – minh chứng rõ ràng cho cam kết trách nhiệm và năng lực xử lý của các đơn vị bảo hiểm.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Thái Dũng – Phó Tổng Giám đốc VNH – nhấn mạnh: “An toàn bay là ưu tiên

tuyệt đối tại VNH. Chúng tôi định hướng phát triển theo hướng hiện đại, bền vững, đáp ứng nhu cầu bay ngày càng cao trong và ngoài nước. Việc hiện đại hóa đội bay sẽ tiếp tục được đẩy mạnh. Chúng tôi đánh giá cao vai trò đồng hành của Liên danh bảo hiểm trong hành trình này.”



Toàn cảnh buổi lễ



Ông Vũ Văn Thắng, Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI chia sẻ tại buổi lễ

Về phía Bảo hiểm PVI – đơn vị dẫn đầu Liên danh, ông Vũ Văn Thắng, Phó Tổng Giám đốc chia sẻ: “Việc hợp tác với VNH là bước đi chiến lược, khẳng định năng lực chuyên môn và cam kết đồng hành cùng khách hàng của chúng tôi. Năm 2024, Bảo hiểm PVI đã trở thành doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam đạt mốc doanh thu 20.000 tỷ đồng, đang hướng đến mục tiêu 1 tỷ USD. Chúng tôi tiếp tục được AM Best xếp hạng năng lực tài chính A- (Xuất sắc), thể hiện tiềm lực vững mạnh và khả năng đáp ứng tốt nhất nhu cầu bảo hiểm của đối tác. Liên danh cũng đã điều chỉnh nhà tái bảo hiểm đứng đầu, nhằm tối ưu hóa hiệu quả bảo vệ cho VNH.”

Đồng hành cùng Bảo hiểm PVI là Bảo hiểm Bảo Việt và Bảo hiểm Quân đội (MIC) – những doanh nghiệp giàu kinh nghiệm trong bảo hiểm hàng không, đã sát cánh cùng VNH trong nhiều năm.

Lễ ký kết không chỉ củng cố mối quan hệ hợp tác đã có, mà còn mở ra giai đoạn phát triển mới, sâu rộng hơn – hướng đến mục tiêu đảm bảo an toàn tối đa cho mọi hoạt động bay, trong bối cảnh ngành hàng không ngày càng đòi hỏi tính chuyên nghiệp và tiêu chuẩn cao.



Ông Nguyễn Thái Dũng, Phó Tổng Giám đốc VNH phát biểu tại buổi lễ



Đại diện các Bên thực hiện ký kết



Đại diện các Bên chụp ảnh lưu niệm

03

DATA TALK | THE CATALYST

Chủ đề: Đánh Giá Hiệu Quả Đầu Tư Các Quỹ và Chiến Lược Đầu Tư Quý II/2025



Data Talk | The Catalyst Số 05 sẽ cùng chuyên gia phân tích dữ liệu và chiến lược đầu tư quý I/2025, chỉ ra những yếu tố giúp quỹ vượt trội thị trường, đồng thời gợi ý cách xây dựng danh mục tối ưu cho nhà đầu tư cá nhân trong bối cảnh thị trường quý tới.

Đồng hành cùng chương trình Data Talk | The Catalyst 05 là ông Nguyễn Anh Vũ, Giám đốc Khối Đầu tư PVI Asset Management (host), cùng hai diễn giả, gồm: Ông Huỳnh Hoàng Phương, Chuyên gia tài chính độc lập và ông Lê Tự Quốc Hưng, Trưởng phòng Chiến lược thị trường Chứng khoán Rồng Việt (VDSC).

Nội dung thảo luận chính:

- Đánh giá hiệu suất các quỹ trong Q1/2025.
- Chiến lược phân bổ ngành, danh mục và thời gian nắm giữ của các quỹ.
- Gợi ý cách chọn quỹ phù hợp với khẩu vị rủi ro của nhà đầu tư cá nhân.
- Quan điểm về chiến lược đầu tư trong quý II/2025.

Xem chi tiết Talkshow tại đây: https://youtu.be/63_uMGQEY_E?si=pwrojN2_fRNqyTkb

Xem tóm tắt nội dung tại đây: <https://vietnambiz.vn/data-talk-the-catalyst-05-danh-gia-hieu-qua-dau-tu-cac-quy-va-chien-luoc-hanh-dong-quy-ii-2025415192948733.htm>

04 Giai đoạn vàng để phát triển và tăng trưởng PVI Âu Lạc kỷ niệm 5 năm ngày thành lập: Vững vàng nội lực—vươn tầm cao mới

Ngày 16/04/2025, tại trụ sở Công ty, Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc (PVI Âu Lạc) đã long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 5 năm thành lập, đánh dấu cột mốc tự hào trong lịch sử hình thành và phát triển.

Tham dự tại buổi lễ, về phía Tổng công ty Bảo hiểm PVI có Bà Nguyễn Vũ Tâm – Phó Tổng Giám đốc; Ông Nguyễn Vương Huỳnh – Kế toán trưởng; Ông Nguyễn Triều Dương Chánh Văn Phòng cùng một số các phòng Ban Tổng công ty.

Về phía Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc có Bà Trịnh Thanh Hường – Giám đốc, cùng toàn thể Ban lãnh đạo, cán bộ nhân viên, cộng tác viên trong toàn đơn vị.



Phát biểu tại sự kiện, bà Nguyễn Vũ Tâm ghi nhận và biểu dương những nỗ lực của tập thể PVI Âu Lạc trong suốt 5 năm qua. Đơn vị đã xây dựng được nền tảng vững chắc về nhân sự, công nghệ, chiến lược kinh doanh và mô hình vận hành, đúng định hướng phát triển chung của hệ thống Bảo hiểm PVI. Bà bày tỏ tin tưởng PVI Âu Lạc sẽ tiếp tục phát triển bền vững, đóng góp tích cực vào thành công của Tổng công ty.

Đại diện đơn vị, bà Trịnh Thanh Hương – Giám đốc PVI Âu Lạc xúc động chia sẻ: “Thành công hôm nay là kết quả của sự nỗ lực không ngừng nghỉ, sự đồng hành của khách hàng, đối tác, chính quyền địa phương và sự chỉ đạo sát sao từ Tổng công ty. Năm năm qua là giai đoạn quan trọng để chúng tôi học hỏi, đúc kết kinh nghiệm và không ngừng hoàn thiện giải pháp, mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Niềm tin của khách hàng và đối tác là tài sản quý giá, tiếp thêm động lực để PVI Âu Lạc đổi mới và phát triển mạnh mẽ hơn trong tương lai.”

Bước sang giai đoạn phát triển mới, PVI Âu Lạc tiếp tục theo đuổi khát vọng chinh phục những cột mốc cao hơn, với định hướng “Kết nối thành công – Kiến tạo giá trị”. Với nội lực vững vàng, sự am hiểu thị trường và tinh thần cởi mở, đơn vị cam kết mang đến các giải pháp bảo hiểm hiệu quả, củng cố niềm tin khách hàng và đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế – xã hội.

Dưới đây là một số hình ảnh tại sự kiện:



Bà Nguyễn Vũ Tâm – Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Bảo hiểm PVI phát biểu tại sự kiện



Bà Trịnh Thanh Hương – Giám đốc Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc phát biểu tại sự kiện



05 Bảo hiểm PVI đồng hành cùng giải chạy VnExpress Marathon Volvo All-Star 2025: “Vạn trái tim – Một niềm tin vững chắc vì cộng đồng”

Ngày 20/4/2025, tại Thủ đô Hà Nội, VnExpress Marathon Volvo All-Star 2025 đã chính thức diễn ra, quy tụ hàng nghìn vận động viên chuyên nghiệp và không chuyên trong nước cũng như quốc tế. Giải chạy không chỉ là nơi hội tụ của đam mê thể thao mà còn là hành trình kết nối những trái tim cùng khát vọng vượt lên chính mình, lan tỏa năng lượng tích cực và quảng bá hình ảnh Thủ đô hiện đại, văn minh và đầy sức sống.

Trong vai trò Nhà tài trợ bảo hiểm chính thức, Bảo hiểm PVI một lần nữa khẳng định sứ mệnh “Vì cuộc sống khỏe mạnh hơn” khi mang đến sự bảo vệ toàn diện cho các vận động viên, tình nguyện viên và Ban tổ chức – như một “lá chắn thép” thầm lặng đồng hành trên từng bước chạy.

Tại khu vực expo, gian hàng của Bảo hiểm PVI do Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc tổ chức đã trở thành điểm dừng chân sôi động với hàng loạt hoạt động hấp dẫn. Từ minigame “Chơi pick hay – Quà liền tay” với những

phần quà thú vị, đến góc tư vấn chuyên sâu về các sản phẩm bảo hiểm linh hoạt, phù hợp với nhu cầu đa dạng của từng cá nhân, từng gia đình – tất cả tạo nên một không gian gần gũi, kết nối và sẻ chia.

Thông qua sự kiện, Bảo hiểm PVI không chỉ góp phần bảo vệ sức khỏe và an toàn cho các runner mà còn lan tỏa tinh thần sống khỏe, sống có trách nhiệm và chủ động hơn với tương lai. Đó cũng chính là những giá trị bền vững mà thương hiệu hướng tới trong hành trình gắn kết cộng đồng và đồng hành cùng các hoạt động thể thao lớn trên toàn quốc.

Dưới đây là một số hình ảnh tại gian hàng của Bảo hiểm PVI do Công ty Bảo hiểm PVI Âu Lạc tổ chức tại giải chạy VnExpress Marathon Volvo All-Star 2025:







06

Cùng viết nên “Dấu ấn Petrovietnam” - Gửi trao niềm tự hào qua từng câu chuyện, khung hình

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY THÀNH LẬP PETROVIETNAM (3/9/1975 - 3/9/2025)

ĐỐI TƯỢNG

- Công dân Việt Nam trong và ngoài nước, bao gồm các nhà văn, nhà báo, nhà thơ chuyên nghiệp và không chuyên.
- Cán bộ, nhân viên, người lao động thuộc Petrovietnam

NỘI DUNG

Truyện ngắn, Ký sự: Dài không quá **5.000 từ**; Thơ: Không quá **100 câu** hoặc **03 bài thơ** mỗi tác giả.

- Lịch sử hình thành và phát triển của Petrovietnam, những dấu ấn nổi bật trong hành trình 50 năm.
- Chân dung, câu chuyện về những con người Dầu khí tận tâm, cống hiến cho sự nghiệp năng lượng của đất nước.
- Văn hóa Petrovietnam, những giá trị cốt lõi, tinh thần đoàn kết, sáng tạo, trách nhiệm, khát vọng vươn lên.
- Những thành tựu, đổi mới sáng tạo, những dự án trọng điểm, tầm quan trọng của Petrovietnam đối với phát triển kinh tế - xã hội đất nước.
- Cảm nhận, tình cảm, suy nghĩ của công chúng đối với ngành Dầu khí Việt Nam.

(Quét QR để biết thêm chi tiết)

GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng cá nhân
Thể loại Truyện, Ký sự

- 1** Giải Nhất: **15.000.000** đồng
- 2** Giải Nhì: **10.000.000** đồng
- 3** Giải Ba: **7.000.000** đồng
- 5** Giải khuyến khích: **5.000.000** đồng

Giải thưởng cá nhân thể loại Thơ

- 1** Giải Nhất: **10.000.000** đồng
- 1** Giải Nhì: **7.000.000** đồng
- 2** Giải Ba: **5.000.000** đồng
- 3** Giải khuyến khích: **3.000.000** đồng

Hướng tới kỷ niệm 50 năm thành lập, Petrovietnam chính thức phát động Cuộc thi sáng tác văn học “Dấu ấn Petrovietnam” và Cuộc thi Clip “Petrovietnam & Tôi” dành cho toàn thể cán bộ, người lao động trong Tập đoàn và cộng đồng yêu mến ngành Dầu khí Việt Nam. Cuộc thi là nơi để mỗi cá nhân cùng viết nên dấu ấn của mình vào hành trình nửa thế kỷ xây dựng và phát triển đầy tự hào của Petrovietnam.

Nơi kết nối cảm xúc – thả sáng niềm tự hào của Petrovietnam

Không chỉ đơn thuần là một sân chơi nghệ thuật, hai cuộc thi lần này, là một trong những hoạt động trọng tâm trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 50 năm thành lập Tập đoàn, đồng thời là dịp để những người yêu mến ngành Dầu khí dù đang làm việc tại văn phòng, công trường, giàn khoan hay ngoài khơi – cùng chia sẻ một góc nhìn, một câu chuyện, một cảm xúc về hành trình gắn bó với Petrovietnam.

- Với chủ đề “Dấu ấn Petrovietnam”, các tác phẩm Truyện ngắn, Ký sự, Thơ có thể là một kỷ niệm đáng nhớ, một câu chuyện vượt khó, hay hình ảnh đẹp về tinh thần văn hóa doanh nghiệp, về công trình, con người Dầu khí – tất cả đều đáng được ghi nhận và lan tỏa.
- Với chủ đề “Petrovietnam & Tôi”, mỗi clip ngắn là một góc máy tự nhiên, một khoảnh khắc đời thường hay một chia sẻ chân thành về trải nghiệm công việc, cảm xúc cá nhân – qua đó khắc họa hình ảnh Petrovietnam trong trái tim mỗi người.

CUỘC THI CLIP PETROVIETNAM & TÔI

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM **50 NĂM**
NGÀY THÀNH LẬP PETROVIETNAM
(3/9/1975 - 3/9/2025)

ĐỐI TƯỢNG
Cán bộ, nhân viên, người lao động thuộc Petrovietnam

NỘI DUNG
Clip: có thể thực hiện dưới nhiều hình thức sáng tạo: Vlog, phỏng vấn, phim ngắn, parody, animation...
Clip: Thời lượng từ **30s** đến **tối đa 120s**.
Câu chuyện/thông điệp về nghề nghiệp, đồng nghiệp, trải nghiệm công tác. Giới thiệu bản thân, góc nhìn cá nhân, tình yêu ngành/yêu nghề, đơn vị/Tập đoàn. Giới thiệu các công trình dầu khí, nơi làm việc, các dự án trọng điểm. Cuộc sống thường ngày của người lao động/gia đình gắn với đặc thù công việc.

GIẢI THƯỞNG

Giải tuần
1 Giải Nhất: **2.000.000** đồng
2 Giải Nhì: **1.500.000** đồng
2 Giải Ba: **1.000.000** đồng

Giải tập thể
1 Giải Nhất: **20.000.000** đồng
1 Giải Nhì: **15.000.000** đồng
1 Giải Ba: **10.000.000** đồng

NHẬN BÀI VÀ CHẤM GIÁI
Thời gian diễn ra cuộc thi từ ngày **19/5** đến **10/8/2025**. Clip trao giải hàng tuần và chung cuộc.
· Hàng tuần Ban Tổ chức chọn **05 clip** có nhiều lượt tương tác nhất để xét trao giải tuần.
· Vòng sơ khảo: Tổng hợp các clip tham gia, Ban Tổ chức chọn **tối đa 50 clip** xuất sắc vào vòng chung khảo.
· Vòng chung khảo: Hội đồng giám khảo chấm điểm và công bố 11 clip chung cuộc.
· Vòng bình chọn chung cuộc: Điểm số được tính dựa trên 50% từ Ban Giám khảo + **50% từ lượt tương tác trên Fanpage "50 năm Petrovietnam"**.
(Quét QR để biết thêm chi tiết)

Ai có thể tham gia? Bằng cách nào?

Đối tượng dự thi:

- Cán bộ, nhân viên, người lao động trong toàn Petrovietnam (cả hai thể loại).
- Công dân Việt Nam trong và ngoài nước (chỉ với thể loại văn học).

Thời gian nhận tác phẩm:

- Truyện ngắn – Ký sự – Thơ: Từ ngày 05/4 đến 30/6/2025
- Clip "Petrovietnam & Tôi": Từ ngày 19/5 đến 10/8/2025

Cách thức gửi bài:

- Email: petrovietnam50nam@petrotimes.vn
- Tập đính kèm: .doc/.pdf (văn học), .mp4 (clip)
- Gửi kèm thông tin cá nhân: họ tên, đơn vị công tác, số điện thoại, email, thể loại dự thi.

Đối với clip: Sau khi được đăng duyệt trên Fanpage "50 năm Petrovietnam", người dự thi cần chia sẻ lại trên Facebook hoặc TikTok cá nhân với các hashtag: #Petrovietnam #Petrovietnam50nam #Petrovietnam&toi, kêu gọi tương tác và lan tỏa cảm xúc.

Cơ cấu giải thưởng hấp dẫn – Cơ hội lan tỏa thương hiệu cá nhân & tổ chức

Tổng giá trị giải thưởng 480 triệu đồng với gần 100 giải cá nhân và tập thể, bao gồm:

- Giải cao nhất trị giá 20 triệu đồng
- Giải tác phẩm được yêu thích nhất (bình chọn online)
- Giải tập thể dành cho các đơn vị có nhiều tác phẩm chất lượng

Các tác phẩm xuất sắc sẽ được giới thiệu trên các kênh truyền thông chính thức của Petrovietnam, đăng tải

trên Tạp chí điện tử PetroTimes, đồng thời vinh danh trong Tuần lễ Văn hóa Dầu khí 2025.

Triển khai sâu rộng – Đảm bảo mỗi đơn vị có tiếng nói riêng

Để cuộc thi trở thành sân chơi sáng tạo, gắn kết, là dịp để bày tỏ tình cảm, trách nhiệm, suy nghĩ về chặng đường 50 năm của Petrovietnam, đề nghị các đơn vị trong toàn Tập đoàn tổ chức tuyên truyền, động viên và bảo đảm mỗi đơn vị gửi tối thiểu 01 tác phẩm văn học và 01 clip dự thi. Đây là hành động thiết thực góp phần tạo nên một đại cảnh sinh động, chân thực về 50 năm hành trình của Tập đoàn – qua hàng trăm "dấu ấn nhỏ" nhưng ý nghĩa từ chính người trong cuộc.

Các Anh/ chị – chính là một phần của Dấu ấn Petrovietnam

Chúng tôi tin rằng, mỗi cán bộ, người lao động Petrovietnam – dù là kỹ sư, chuyên viên văn phòng, công nhân vận hành, nhà quản lý hay nhân viên hậu cần – đều có thể góp một tiếng nói, một hình ảnh, một câu chữ vào hành trình ý nghĩa này.

Hãy bắt đầu viết, bắt đầu ghi hình, bắt đầu kể chuyện.

Hãy cùng nhau viết nên Dấu ấn Petrovietnam – Gửi trao niềm tự hào qua từng câu chuyện, khung hình.

3

Gương mặt tiêu biểu



Phỏng vấn Nguyễn Mạnh Tuấn – Gương mặt tiêu biểu với thành tích Top 2 toàn cầu kỳ thi CIA 2024: “Hãy kiên trì và tin vào chính mình”

Với vị trí Top 2 toàn cầu trong kỳ thi **Certified Internal Auditor (CIA) 2024**, anh **Nguyễn Mạnh Tuấn**, cán bộ Ban Kiểm soát tuân thủ & Quản trị rủi ro, Tổng công ty Bảo hiểm PVI, không chỉ ghi dấu ấn cá nhân mà còn góp phần khẳng định chất lượng đội ngũ chuyên môn tại Bảo hiểm PVI trên trường quốc tế. Nhân dịp này, chúng tôi đã có trao đổi nhanh cùng anh Tuấn để lắng nghe những chia sẻ đầy cảm hứng về hành trình học tập và công tác của anh.

PV: Anh có thể chia sẻ về vai trò và công việc hiện tại tại Bảo hiểm PVI?

Hiện tôi đang công tác tại Ban Kiểm soát tuân thủ và Quản trị Rủi ro, với nhiệm vụ kiểm soát và đánh giá mức độ tuân thủ quy trình, chính sách nội bộ của các đơn vị trong hệ thống

PV: Theo anh, kiểm soát tuân thủ có vai trò như thế nào trong một doanh nghiệp bảo hiểm như Bảo hiểm PVI?

Trong lĩnh vực bảo hiểm, kiểm soát tuân thủ giữ vai trò đặc biệt quan trọng bởi đây là ngành nghề chịu sự điều chỉnh nghiêm ngặt từ nhiều quy định pháp lý. Việc đảm bảo tuân thủ không chỉ giúp doanh nghiệp vận hành đúng quy định mà còn củng cố niềm tin của khách hàng, cổ đông và các bên liên quan. Đặc biệt, kiểm soát tuân thủ hiệu quả sẽ giúp nhận diện sớm rủi ro, bảo vệ tài sản, uy tín thương hiệu và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Đối với Bảo hiểm PVI, việc xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro theo chuẩn quốc tế góp phần duy trì tính an toàn trong hoạt động kinh doanh, xây



dựng hình ảnh thương hiệu khi vươn mình trở thành nhà bảo hiểm số 1 thị trường Việt Nam, đồng thời cũng là một tiêu chí quan trọng trong việc xếp hạng tín nhiệm A- (xuất sắc) từ tổ chức A.M Best.

PV: Theo anh, Bảo hiểm PVI đã và đang có những bước chuyển mình ra sao trong việc nâng cao năng lực quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ?

Bảo hiểm PVI đang ngày càng chú trọng đến việc xây dựng một hệ thống quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ bài bản, gắn liền với các chuẩn mực quốc tế. Các công cụ đánh giá và kiểm soát rủi ro đã được triển khai rộng rãi trong toàn hệ thống; đồng thời, các quy trình/quy định được cập nhật thường xuyên để phù hợp với thay đổi của thị trường và yêu cầu pháp lý. Đây là những bước đi quan trọng để hướng đến mục tiêu quản trị doanh nghiệp hiện đại và bền vững.

PV: Môi trường làm việc tại Bảo hiểm PVI có những điểm gì đặc biệt giúp anh phát triển và đạt được các thành tích cá nhân đáng ghi nhận?

Điều tôi trân trọng nhất ở Bảo hiểm PVI là môi trường luôn khuyến khích đổi mới và học hỏi. Tại Ban KSTT&QTRR, tôi may mắn khi mọi ý kiến đều được lắng nghe và ghi nhận. Nhờ chính sách đào tạo ưu việt của Tổng công ty, tôi được tài trợ toàn bộ chi phí học và thi hai chứng chỉ CRMA – một động lực lớn giúp tôi tự tin phát triển chuyên môn. Sự hỗ trợ từ lãnh đạo và đồng nghiệp cũng tiếp thêm cho tôi niềm tin để không ngừng hoàn thiện bản thân.

PV: Vâng, cảm ơn anh vì những chia sẻ rất thực tế và truyền cảm hứng. Một lần nữa, xin chúc anh tiếp tục gặt hái nhiều thành công, giữ vững tinh thần học hỏi không ngừng và tiếp tục đồng hành cùng Bảo hiểm PVI trên hành trình phát triển bền vững!

4

Góc thư giãn



Người kỹ thuật và chiếc cầu chì

Nguồn: Sưu tầm

Anh Dũng là kỹ thuật viên bảo trì hệ thống điện – một công việc âm thầm, ít ai để ý trong công ty hơn 300 người. Công việc của anh là kiểm tra máy móc, điện đóm, sửa những thứ “không ai muốn đụng vào”. Đầu đặn suốt 8 năm, ngày nào anh cũng có mặt lúc 7h sáng, đi một vòng kiểm tra phòng kỹ thuật, rồi âm thầm làm việc.

Một ngày nọ, toàn bộ hệ thống vận hành của công ty gặp sự cố – máy chủ chính không hoạt động, phòng sản xuất tê liệt, khối văn phòng phải ngừng xử lý dữ liệu. Ai cũng nghĩ do phần mềm, mạng, hoặc lỗi từ nhà cung cấp. Cuộc họp khẩn cấp được triệu tập.

Trong lúc lãnh đạo và các trưởng phòng đang tranh luận hướng xử lý, anh Dũng âm thầm xuống phòng kỹ thuật. 15 phút sau, hệ thống hoạt động trở lại. Anh chỉ thay một chiếc cầu chì nhỏ bằng ba ngón tay, vốn đã quá tải nhưng không ai kiểm tra suốt mấy tháng. Khi giám đốc hỏi ai đã xử lý, anh Dũng chỉ cười: “Em chỉ làm đúng phần việc của mình thôi. May mà phát hiện kịp.” Chiều hôm đó, sếp gửi một email nội bộ, ngắn gọn nhưng xúc động:

“Một cầu chì nhỏ cứu cả ngày làm việc của hơn 300 người. Trong guồng quay công việc, đừng quên những người đang âm thầm giữ mọi thứ vận hành.”

Từ hôm đó, phòng kỹ thuật được mọi người chú ý và tôn trọng hơn. Có người bắt đầu chủ động nhờ tư vấn trước khi làm sự kiện, có người đơn giản chỉ chào anh Dũng mỗi sáng bằng một nụ cười thật lòng.

Ý nghĩa: Không phải ai cũng là người tạo ra những chiến lược lớn hay con số ấn tượng. Nhưng mỗi vị trí, dù nhỏ nhất, cũng có vai trò giữ cho cả hệ thống hoạt động trơn tru. Câu chuyện nhấn mạnh rằng: giá trị không nằm ở ánh đèn sân khấu, mà ở sự tận tâm với phần việc của mình. Và một người làm việc thầm lặng nhưng trách nhiệm có thể là “người hùng” trong những khoảnh khắc quan trọng nhất.

