

BẢN TIN NỘI BỘ

11 PVI SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024 VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH DOANH 3 THÁNG CUỐI NĂM 2024

17 BẢO HIỂM PVI: TOP 50 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN XUẤT SẮC VIỆT NAM



15 BẢO HIỂM PVI GẶP GỠ VÀ LÀM VIỆC VỚI CHUYÊN GIA BẢO HIỂM LLOYD'S LONDON

19 BẢO HIỂM PVI TRAO QUYẾT ĐỊNH TÁI BỔ NHIỆM CHỨC DANH GIÁM ĐỐC BẢO HIỂM PVI VŨNG TÀU

20 CÔNG ĐOÀN CƠ QUAN CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CỔ PHẦN PVI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TẠI XÃ NẬM KHẮT, HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI

MỤC LỤC

03 BẢO HIỂM GIÚP PHÂN TÁN RỦI RO VÀ BẢO VỆ TÀI CHÍNH CÁC BÊN THAM GIA

06 BẢO HIỂM: MẢNH GHÉP CÒN THIẾU TRONG BỨC TRANH TĂNG TRƯỞNG XANH

09 HẬU BẢO SỐ 3, CÁC DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM TẠM ỨNG CHI TRẢ BỒI THƯỜNG 213 TỶ ĐỒNG

11 PVI SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024 VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH DOANH 3 THÁNG CUỐI NĂM 2024

15 BẢO HIỂM PVI GẶP GỠ VÀ LÀM VIỆC VỚI CHUYÊN GIA BẢO HIỂM LLOYD'S LONDON

17 BẢO HIỂM PVI: TOP 50 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN XUẤT SẮC VIỆT NAM

19 BẢO HIỂM PVI TRAO QUYẾT ĐỊNH TÁI BỔ NHIỆM CHỨC DANH GIÁM ĐỐC BẢO HIỂM PVI VŨNG TÀU

20 CÔNG ĐOÀN CƠ QUAN CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CỔ PHẦN PVI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TẠI XÃ NẬM KHẮT, HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI

22 67 NGÀY – BỨT PHÁ ĐỂ CHINH PHỤC!

23 PVI KHEN THƯỞNG BẢO HIỂM PVI HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH DOANH THU TRƯỚC THỜI HẠN

24 GÓC THƯ GIẢN

Chịu trách nhiệm nội dung
Trưởng Ban
Nguyễn Triều Dương

Biên tập
Phạm Huyền



TIN THỊ TRƯỜNG

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

BẢO HIỂM GIÚP PHÂN TÁN RỦI RO VÀ BẢO VỆ TÀI CHÍNH CÁC BÊN THAM GIA

Tham gia bảo hiểm giúp cá nhân, doanh nghiệp giảm thiểu gánh nặng tài chính trước các rủi ro ngoài ý muốn, từ đó hạn chế hậu quả xấu lên nền kinh tế chung.

Giảm thiểu tác động tiêu cực

Nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập sâu rộng vào kinh tế toàn cầu, cũng như biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, vấn đề quản trị rủi ro ngày càng trở nên cấp thiết. Trong bối cảnh đó, bảo hiểm phi nhân thọ nổi lên như một công cụ quan trọng, không chỉ giúp giảm thiểu tổn thất trước những biến động khó lường, mà còn đóng góp tích cực vào việc ổn định kinh tế và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Các loại hình bảo hiểm phi nhân thọ như bảo hiểm tài sản, bảo hiểm trách nhiệm, bảo hiểm sức khỏe, và bảo hiểm hàng hóa vận chuyển... đóng vai trò thiết yếu trong việc hỗ trợ doanh nghiệp và cá nhân vượt qua khó khăn khi xảy ra sự cố. Khi người dân và doanh nghiệp được bảo vệ trước rủi ro bất ngờ – như thiên tai, tai nạn hay gián đoạn chuỗi cung ứng – năng lực phục hồi kinh tế sẽ được cải thiện rõ rệt. Đồng thời, nhờ cơ chế bảo hiểm, những tổn thất kinh tế không chỉ được phân tán mà còn “chuyển giao” một cách có kiểm soát, giúp giảm áp lực tài chính cho ngân sách nhà nước, cho ngân hàng và cho toàn xã hội.



Đại diện một doanh nghiệp bảo hiểm trao quà, chia sẻ khó khăn cùng người dân bị ảnh hưởng bão số 3 (Yagi).

Một ví dụ rõ nhất là bão số 3 vừa qua đã gây thiệt hại nặng nề về người và tài sản. Theo số liệu của Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính), đến ngày 7/10, ước tính thiệt hại và chi trả quyền lợi bảo hiểm do bão số 3 và lũ lụt gây ra lên tới khoảng 11.627 tỷ đồng. Hiện nay, các doanh nghiệp ngành bảo hiểm đang tiến hành rà soát, chi trả quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng bị ảnh hưởng, kịp thời hỗ trợ người dân và doanh nghiệp. Điều này vừa giảm bớt khó khăn và giúp người dân và doanh nghiệp nhanh chóng khôi phục sinh hoạt, sản xuất; vừa giảm áp lực nợ xấu cho các tổ chức tín dụng.

Nguồn vốn quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế

Theo ông Phan Đức Hiếu - Ủy viên Thường trực Ủy ban Kinh tế, không chỉ là công cụ bảo vệ mà nguồn vốn nhàn rỗi từ phí bảo hiểm được đầu tư trở lại nền kinh tế, góp phần tạo ra nhiều việc làm và gia tăng hiệu quả sử dụng vốn.

“Khi các công ty bảo hiểm thu phí từ người tham gia, họ tích lũy nguồn quỹ khổng lồ và có thể tái đầu tư vào các lĩnh vực khác của nền kinh tế. Nhờ đó, bảo hiểm góp phần cung cấp vốn cho các dự án phát triển kinh tế, cơ sở hạ tầng và các hoạt động sản xuất – kinh doanh, từ đó thúc đẩy tăng trưởng”, ông Hiếu cho biết.

Ngoài ra, bảo hiểm cũng đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới và sáng tạo. Trong quá trình phát triển, các doanh nghiệp luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro khi đầu tư vào các sản phẩm và dịch vụ mới. Nhờ có bảo hiểm, họ có thể yên tâm hơn khi thử nghiệm những công nghệ tiên tiến, sáng tạo và đưa ra các sản phẩm, dịch vụ mới mà không lo ngại về những tổn thất quá lớn nếu có sự cố xảy ra. Chính yếu tố này là động lực để thúc đẩy sự sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, từ đó đóng góp vào tăng trưởng kinh tế.



Doanh nghiệp bảo hiểm tạm ứng bồi thường khắc phục thiệt hại bão số 3.

Ông Đậu Anh Tuấn - Phó Tổng thư ký Liên đoàn Thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), ngành Bảo hiểm có vai trò quan trọng trong đảm bảo an sinh xã hội và là nguồn vốn dài hạn cho nền kinh tế.

Các công ty bảo hiểm, thông qua việc tái đầu tư quỹ bảo hiểm, tạo ra một cầu nối quan trọng giữa thị trường vốn và hệ thống tài chính. Họ là những nhà đầu tư dài hạn vào các lĩnh vực chiến lược như cổ phiếu, trái phiếu, và bất động sản. Điều này không chỉ giúp gia tăng thanh khoản cho thị trường tài chính mà còn tạo sự ổn định và bền vững cho hệ thống tài chính của quốc gia.

“Bảo hiểm thường được ví như chiếc lan can. Nghĩa là, dù cầu thang không có lan can thì chúng ta vẫn bước lên cao nhưng nếu có lan can thì rõ ràng sẽ an toàn và an tâm hơn”, ông Tuấn chia sẻ

Tuy nhiên, nhận thức đầy đủ về ý nghĩa, lợi ích của bảo hiểm trong đối với nhiều cá nhân, doanh nghiệp vẫn còn hạn chế. Tâm lý “mua bảo hiểm khi cần” hoặc chỉ khi bị bắt buộc làm cho việc mở rộng thị trường bảo hiểm trở nên khó khăn.

Theo Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, mục tiêu đặt ra là có 15% dân số tham gia bảo hiểm nhân thọ vào năm 2025 và con số này tăng lên 18% vào năm 2030; phí bảo hiểm bình quân đầu người đạt 5 triệu đồng. Cụ thể, Chiến lược đặt mục tiêu doanh thu ngành Bảo hiểm tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 là 15%/năm, quy mô đạt 3-3,3% GDP. Ngoài ra, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026-2030 là 10%/năm, đến năm 2030 quy mô đạt 3,3-3,5% GDP...

Nguồn: Tạp chí tài chính

BẢO HIỂM: MẢNH GHÉP CÒN THIẾU TRONG BỨC TRANH TĂNG TRƯỞNG XANH

Nếu như các giải pháp tài chính xanh hiện nay đang nghiêng về huy động vốn thì bảo hiểm xanh lại có vai trò đặc biệt trong việc bảo vệ tài chính và giảm thiểu rủi ro cho các dự án và doanh nghiệp xanh. Tại Việt Nam, việc phát triển bảo hiểm xanh mới đang ở thời kỳ sơ khai.

Bảo hiểm xanh: Hơn cả một sản phẩm

Biến đổi khí hậu và suy thoái môi trường đang là những thách thức lớn trên phạm vi toàn cầu. Để ứng phó, nhiều giải pháp tài chính xanh đã ra đời nhằm hỗ trợ phát triển bền vững như trái phiếu xanh, cổ phiếu xanh, quỹ đầu tư xanh, ngân hàng xanh...

Nếu như các giải pháp tài chính xanh hiện nay đang nghiêng về huy động vốn thì bảo hiểm xanh lại có vai trò đặc biệt trong việc bảo vệ tài chính và giảm thiểu rủi ro cho các dự án và doanh nghiệp xanh.

Bảo hiểm xanh là một khái niệm tương đối mới trong ngành bảo hiểm, được thiết kế để hỗ trợ và thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Theo Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP), bảo hiểm xanh bao gồm các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhằm giảm thiểu rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường. Các sản phẩm này có thể bao gồm bảo hiểm cho các dự án năng lượng tái tạo, bảo hiểm trách nhiệm môi trường và các giải pháp bảo hiểm khác giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.



Ở Việt Nam, bảo hiểm xanh vẫn đang trong giai đoạn đầu phát triển, do đó khái niệm về loại hình bảo hiểm này vẫn chưa được phổ biến rộng rãi như ở các quốc gia phát triển trên thế giới. Tuy nhiên, trước những áp lực ngày càng tăng về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, nhiều công ty bảo hiểm tại Việt Nam đã bắt đầu chú trọng đến việc phát triển các sản phẩm bảo hiểm xanh.

Một số công ty đang phát triển các sản phẩm bảo hiểm xanh có thể kể đến như Bảo hiểm PVI, Bảo hiểm Bảo Việt, Bảo hiểm Bưu điện (PTI)... Các sản phẩm chủ yếu là bảo hiểm cho các dự án năng lượng tái tạo, bảo hiểm trách nhiệm môi trường và bảo hiểm cho các công trình xây dựng xanh. Tuy nhiên, đây chỉ là một trong các hình thái của bảo hiểm xanh.

Trao đổi với Đầu tư Tài chính, chuyên gia kinh tế Trần Nguyên Đán cho biết bảo hiểm xanh không nhất thiết phải là một sản phẩm bảo hiểm như các sản phẩm nêu trên, mà còn là cách thức triển khai bảo hiểm, cách thức tiếp cận bảo hiểm đối với người dân. Một ví dụ về bảo hiểm xanh là việc các công ty bảo hiểm giảm phí bảo hiểm xe ô tô, xe gắn máy nếu các phương tiện này đạt chuẩn về khí thải.

Không những vậy, các chương trình phục vụ cộng đồng, chương trình hướng về sức khỏe con người cũng có thể coi là bảo hiểm xanh, chứ không chỉ những hoạt động thân thiện với môi trường, giảm phát thải khí nhà kính. “Bảo hiểm xanh không chỉ là vấn đề về môi trường mà còn là thái độ của doanh nghiệp đối với trách nhiệm xã hội”, chuyên gia Trần Nguyên Đán cho biết.

Có dễ phát triển bảo hiểm xanh tại Việt Nam?

Theo chuyên gia Trần Nguyên Đán, Việt Nam hiện có rất ít sản phẩm có thể gọi là bảo hiểm xanh. Với việc chưa được phổ biến rộng rãi, người dân khó lòng cảm nhận được bảo hiểm xanh, dẫn đến việc triển khai phát triển loại hình bảo hiểm này được cho là rất khó. Song song với đó, tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm tại Việt Nam hiện ở mức thấp, thậm chí có dấu hiệu giảm sau thời gian “khủng hoảng niềm tin”, việc phát triển những sản phẩm bảo hiểm truyền thống đã khó, chứ chưa nói đến bảo hiểm xanh.

Tuy nhiên, chính trong giai đoạn này khi mà tỷ lệ thâm nhập bảo hiểm còn thấp như hiện tại, chuyên gia Trần Nguyên Đán cho rằng việc phát triển bảo hiểm xanh ngay lúc này lại là thời điểm phù hợp nhất, thay vì phải trải qua hai giai đoạn riêng biệt (phát triển bảo hiểm truyền thống trước sau đó mới phát triển bảo hiểm xanh), chúng ta có thể kết hợp cả hai cùng một lúc. Điều này có nghĩa là người dân sẽ được tiếp cận và hiểu về bảo hiểm xanh ngay từ đầu, từ đó giúp nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.



Tuy nhiên, trên thực tế, việc phát triển các sản phẩm bảo hiểm xanh không hề đơn giản đối với các công ty bảo hiểm. Mục tiêu chính của họ là đạt được mức phí cạnh tranh trên thị trường, tính toán tỷ lệ bồi thường hợp lý và ngăn chặn tình trạng trục lợi bảo hiểm. Theo chuyên gia Trần Nguyên Đán, các công ty bảo hiểm sẽ dần đo đến vấn đề về lợi nhuận khi phát triển các sản phẩm bảo hiểm xanh.

“Nếu muốn phát triển bảo hiểm xanh, cần có chính sách của Chính phủ, có những ưu đãi về cơ chế, về thuế,... Câu chuyện xanh hoá các sản phẩm bảo hiểm phải do Chính phủ đứng ra chỉ đạo, sau đó

doanh nghiệp mới làm theo”, ông Đán cho biết.

Được biết, trong Quyết định số 1658/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ (ngày 1/10/2021), phê duyệt chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050, Thủ tướng đã giao nhiệm vụ cho Bộ Tài chính xây dựng, hoàn thiện công cụ chính sách tài chính ưu đãi, các chương trình, giải pháp thúc đẩy thị trường vốn, bảo hiểm xanh,... Nhiều văn bản khác dù không nhắc trực tiếp đến bảo hiểm xanh, nhưng cũng đề cập tới các quy định liên quan đến bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và tài chính xanh như Luật Bảo vệ Môi trường, Nghị định 155/2016/NĐ-CP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường,... đã tạo nên khung pháp lý cơ bản cho việc phát triển bảo hiểm xanh tại Việt Nam. Tuy nhiên, việc triển khai bảo hiểm xanh vẫn đòi hỏi sự hoàn thiện hơn nữa về pháp lý và chính sách.

Theo chuyên gia Trần Nguyên Đán, trên thế giới, bảo hiểm xanh được thúc đẩy phát triển song song với các ngành khác, không chỉ riêng tài chính xanh mà còn là công nghiệp xanh. “Vấn đề về ô nhiễm môi trường và phát thải khí nhà kính đang rất được quan tâm tại các nước phát triển, nên xu hướng của các quốc gia này là xanh hóa mọi thứ, không chỉ riêng ngành công nghiệp mà bảo hiểm cũng sẽ nằm trong xu thế đó, đều được coi trọng”, ông Đán cho biết.

Theo một báo cáo của Insurance Journal, các công ty bảo hiểm trên toàn cầu không chỉ đánh giá và quản lý rủi ro môi trường, mà còn hướng dẫn khách hàng trong việc giảm thiểu lượng khí thải carbon, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững. Họ đang tích cực tham gia vào các hoạt động bảo hiểm xanh, điều chỉnh danh mục đầu tư và quy trình bảo hiểm để phù hợp với các mục tiêu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG).

Các báo cáo từ tổ chức phân tích quốc tế chỉ ra rằng ngành bảo hiểm ngày càng nhận thức rõ vai trò của mình trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững và hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu môi trường. Tuy nhiên, bảo hiểm xanh trên toàn cầu cũng phải đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm việc đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ các quy định quốc tế. Các chuyên gia cho rằng ngành bảo hiểm cần nâng cao tiêu chuẩn và quy trình để đảm bảo rằng các sản phẩm bảo hiểm xanh thực sự mang lại lợi ích thiết thực cho môi trường và xã hội.

Nguồn: Vietnamfinance.vn

HỤ BẢO SỐ 3, CÁC DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM TẠM ỨNG CHI TRẢ BỒI THƯỜNG 213 TỶ ĐỒNG

Đến nay, các doanh nghiệp bảo hiểm đã tạm ứng, chi trả bồi thường 213 tỷ đồng trên tổng số ước tính 12.811 tỷ đồng cho các khách hàng bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 (bão Yagi).

Theo ông Phạm Văn Đức - Phó Cục trưởng Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm (Bộ Tài chính), bão số 3 đã gây thiệt hại nặng nề cho nền kinh tế với trên 80.000 tỷ đồng. Ngay sau bão, Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm đã có văn bản yêu cầu doanh nghiệp bảo hiểm phối hợp với cơ quan liên quan tổ chức ngay rà soát thiệt hại, thực hiện tạm ứng, giải quyết bồi thường nhanh chóng, kịp thời, đầy đủ theo cam kết bảo hiểm.

Tính đến 17h ngày 16/10/2024, ước thiệt hại do bão số 3 lên tới 12.811 tỷ đồng, chiếm khoảng 17% tổng thiệt hại do bão gây ra; trong đó chủ yếu là các bảo hiểm về tài sản kỹ thuật, xe cơ giới (chiếm 96%). Đến nay, các doanh nghiệp đã tạm ứng bồi thường, chi trả bồi thường 213 tỷ đồng.

Về bảo hiểm thân tàu (liên quan tàu cá, tàu vận tải, tàu du lịch), các doanh nghiệp đã chi trả bồi thường 209 tỷ đồng. Về bảo hiểm sức khỏe có 46 vụ, bảo hiểm đã chi trả, bồi thường 4 tỷ đồng liên quan đến tai nạn...

Lý giải về con số tạm ứng chi trả bồi thường còn khá khiêm tốn, ông Đức cho biết, đối với các tài sản kỹ thuật cần có thời gian để xác định giá trị thiệt hại, lên dự toán để đưa vào sửa chữa, thay thế, từ đó sẽ có tạm ứng theo từng thời kỳ, rồi mới trả đầy đủ theo đúng cam kết, do vậy có độ trễ.



Đối với các tài sản kỹ thuật cần có thời gian để xác định giá trị thiệt hại, lên dự toán để đưa vào sửa chữa, thay thế.

Mặc dù các doanh nghiệp bảo hiểm, trong đó có doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã nhanh chóng thực hiện bồi thường thiệt hại cho khách hàng, công tác chi trả bồi thường bảo hiểm hiện vẫn gặp những khó khăn.

Ông Nguyễn Anh Tuấn – Phó Chủ tịch Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam cho biết, nguồn chi trả bảo hiểm dựa vào tài chính của doanh nghiệp tích lũy và nguồn từ chuyển giao rủi ro cho tổ chức quốc tế có đủ năng lực tài chính. Tuy nhiên, do nguồn lực tài chính của các doanh nghiệp bảo hiểm còn rất non trẻ, chỉ chiếm khoảng 2% GDP. Năm 2023, tổng vốn chủ của doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ khoảng 40.000 tỷ đồng, mà quy định mỗi rủi ro bảo hiểm bảo đảm thanh toán không được phép vượt quá 10% tổng vốn chủ, tức chỉ có khoảng 4.000 tỷ đồng.

Như vậy, để bồi thường cho 12.811 tỷ đồng thiệt hại do bão số 3 gây ra, doanh nghiệp bảo hiểm trong nước chỉ chi trả được tối đa 4.000 tỷ đồng, còn lại 8.000 tỷ đồng từ tái bảo hiểm. Trong khi đó, để tổ chức tái bảo hiểm quốc tế chi trả cho khách hàng thì họ cần phải cử chuyên gia đến tận nơi để thẩm định, tức phải có thời gian.

“Về lâu dài, ngành Bảo hiểm cần được phát triển mạnh mẽ hơn thì số tiền chi trả bồi thường thiệt hại sẽ tăng lên, thời gian chi trả cũng sẽ nhanh hơn”, ông Tuấn tin tưởng.

Ông Nguyễn Hồng Phong - Tổng Giám đốc CTCP Bảo hiểm Agribank (ABIC) cho hay, phía doanh nghiệp đã nhanh chóng vào cuộc hỗ trợ khách hàng khắc phục hậu quả của cơn bão số 3, song do cơn bão mang tính thảm họa, với số lượng người dân và khách hàng bị tổn thất lớn “chưa từng có trong lịch sử ngành bảo hiểm Việt Nam”. Riêng với Ngân hàng Agribank có trên 82.000 khách hàng gồm doanh nghiệp, hộ sản xuất lẫn cá nhân bị tổn thất do bão. Do đó, công tác khắc phục gặp nhiều khó khăn. Đến nay, nhiều doanh nghiệp, khách hàng vẫn chưa xong công tác dọn dẹp sau bão.

Ngoài ra, về mặt số liệu sổ sách tài sản, hàng hóa có sự biến động, sổ sách bị mất, thống kê chưa đầy đủ, rõ ràng, muốn khắc phục thì đòi hỏi phải có thời gian.

“Trên tinh thần hướng tới khách hàng theo chỉ đạo của Thủ tướng, các doanh nghiệp bảo hiểm đang nỗ lực giải quyết nhanh nhất cho khách hàng, với mong muốn giúp khách hàng nhanh chóng quay trở lại hoạt động sản xuất kinh doanh, phục hồi sau bão”, ông Phong cho biết.

Nguồn: Tạp chí tài chính



TIÊU ĐIỂM PVI

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

PVI SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024 VÀ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KINH DOANH 3 THÁNG CUỐI NĂM 2024

Ngày 25/10/2024, tại Trụ sở chính Tòa nhà PVI, Công ty cổ phần PVI (PVI) đã tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm 2024 và triển khai kế hoạch kinh doanh 3 tháng cuối năm 2024.

Hội nghị được tổ chức tại điểm cầu Hà Nội và các điểm cầu trực tuyến, ông Nguyễn Tuấn Tú - PCT HĐQT/Tổng Giám đốc PVI chủ trì hội nghị tại điểm cầu Hà Nội (trụ sở chính PVI Tower) và Ông Dương Thanh Danh Francois – PCT HĐQT PVI tham dự trực tuyến.

Tham dự hội nghị có Ông Đoàn Linh - Ủy viên HĐQT PVI, Trưởng Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Giám đốc các Ban/Trung tâm trực thuộc Công ty mẹ và Ban lãnh đạo các công ty thành viên trong hệ thống PVI gồm Tổng công ty Bảo hiểm PVI, Tổng công ty cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội, Công ty cổ phần Quản lý quỹ PVI.

Kết thúc 9T đầu năm 2024, toàn hệ thống PVI hoàn thành vượt mức KH đối với các chỉ tiêu Tổng DT và LNTT hợp nhất với tỷ lệ lần lượt là 129% và 116%. Doanh thu tăng trưởng cao so với cùng kỳ (tăng trưởng 41%) và LNTT giảm nhẹ 5,6%. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ hoạt động KDBH của toàn hệ thống (đặc biệt là từ TCT Bảo hiểm PVI)



Toàn cảnh hội nghị

Doanh thu hợp nhất 9T đạt 16.728 tỷ đồng, tăng trưởng 41% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 96,2% kế hoạch năm.

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 981 tỷ đồng, giảm 5,6% so với cùng kỳ năm trước trong đó chủ yếu là do ảnh hưởng bởi bão Yagi.

ROE (quy năm) thực hiện đạt 13,52% cao hơn kế hoạch.

9 tháng đầu năm Công ty mẹ hoàn thành vượt mức kế hoạch đối với cả 2 chỉ tiêu về doanh thu và LN trước thuế với tỷ lệ lần lượt là 111,5% và 131%.

Tổng doanh thu đạt 740 tỷ đồng, tăng trưởng 15,12% so với cùng kỳ ; Lợi nhuận trước thuế đạt 526 tỷ đồng tăng trưởng 24,4% so với cùng kỳ.

Trong kỳ báo cáo, Công ty mẹ hoàn thành việc tăng vốn cho Bảo hiểm PVI từ 3.300 tỷ đồng lên 3.900 tỷ đồng nhằm đảm bảo biên khả năng thanh toán để duy trì xếp hạng tín nhiệm A- của AMBest, cũng như đang triển khai các thủ tục tăng vốn Điều lệ của PVIAM bằng cách phát hành cổ phiếu chào bán cho cổ đông chiến lược. Việc tăng cường nguồn vốn hoạt động cho công ty con để tạo điều kiện cho các công ty con gia tăng năng lực tài chính, phát huy sở trường, tăng sức cạnh tranh và từ đó mang lại nguồn lợi nhuận bền vững hơn cho công ty mẹ.

Hoạt động bảo hiểm là hoạt động cốt lõi với Doanh thu kinh doanh Bảo hiểm tăng trưởng 46% đạt 15.522 tỷ. Bảo hiểm PVI ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu gấp 2 lần thị trường. Trong kỳ báo cáo tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính AM Best đã khẳng định tái Xếp hạng Năng lực Tài chính ở mức A- (Xuất sắc) và Xếp hạng Tín dụng Nhà phát hành ở mức "a-" (Xuất sắc) cho Tổng Công ty Bảo hiểm PVI (Bảo hiểm PVI) cũng như việc Bảo hiểm PVI đã được Bộ Tài chính chấp thuận nguyên tắc tăng vốn điều lệ từ 3.500 tỷ đồng lên 3.900 tỷ đồng, tiếp tục là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ có vốn điều lệ lớn nhất tại thị trường Việt Nam trong 9T đầu năm 2024.

Hoạt động tái bảo hiểm cũng có sự tăng trưởng mạnh mẽ ngay từ đầu năm 2024 bằng chiến lược mở rộng thị trường quốc tế trên nguyên tắc đảm bảo an toàn và hiệu quả với Doanh thu tái bảo hiểm 9T đạt 4.771 tỷ đồng, hoàn thành 154,5% kế hoạch 9T2024 và tăng trưởng 115% so với cùng kỳ năm trước.

Trong kỳ đánh giá, Tổng Công ty Cổ phần Tái bảo hiểm Hà Nội (Hanoi Re) đã được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế A.M Best điều chỉnh triển vọng nâng hạng năng lực tín dụng dài hạn tổ chức phát hành mức bbb từ ổn định lên tích cực. AMBest cũng khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của Hanoi Re là B++(Tốt) với triển vọng ổn định.

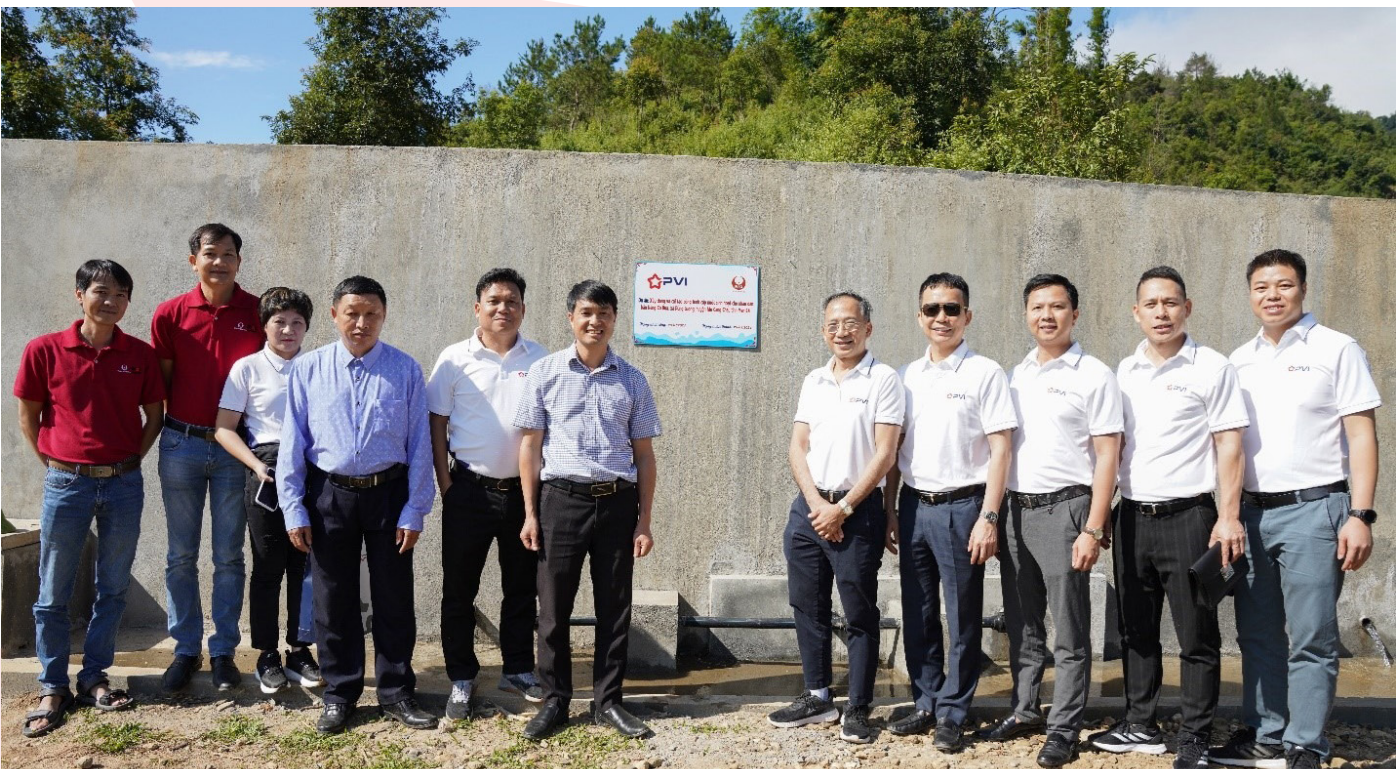
Trong kỳ, PVI tiếp tục khẳng định vị thế và danh tiếng của mình khi được trao giải Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất do Forbes bình chọn lần thứ 8. Bảo hiểm PVI đứng đầu danh sách Công ty bảo hiểm uy tín nhất năm 2024 và giành giải thưởng Doanh nghiệp BH PNT tốt nhất Việt Nam do Tạp chí Châu Á bình chọn.

Hoạt động an sinh xã hội CSR:

Tiếp tục thực hiện chương trình phát triển bền vững năm 2024 của toàn hệ thống PVI, bên cạnh các chương trình thiện nguyện, hiến máu nhân đạo, cũng như hỗ trợ người dân khắc phục cuộc sống sau cơn bão Yagi, PVI phối hợp với UBND tỉnh Yên Bái khánh thành công trình cấp nước

sinh hoạt, cũng như thực hiện các chương trình thiện nguyện trao tặng tiền và hiện vật nhu yếu phẩm giúp hỗ trợ cải thiện cuộc sống của các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và nâng bước, giúp đỡ các em học sinh đến trường học tập.

Hoạt động đầu tư 9T đầu năm tiếp tục là hoạt động mang lại lợi nhuận chính khi đóng góp trên 50% cơ cấu lợi nhuận của PVI. Doanh thu ĐTTC 9 tháng đạt 971 tỷ đồng, hoàn thành 127% so với KH 9T với tổng danh mục đầu tư của toàn hệ thống đạt 16.205 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2023





Bên cạnh tập trung phát triển kinh doanh, PVI sẽ luôn chung tay cùng phát triển cộng đồng, cải thiện điều kiện sống của người dân tại các vùng còn nhiều khó khăn; và một lần nữa khẳng định tôn chỉ của PVI “kinh doanh hiệu quả, quản trị minh bạch và phát triển bền vững”.

BẢO HIỂM PVI GẶP GỠ VÀ LÀM VIỆC VỚI CHUYÊN GIA BẢO HIỂM LLOYD'S LONDON

Ngày 23 tháng 10 năm 2024, Bảo hiểm PVI đã vinh dự tiếp đón đoàn chuyên gia bảo hiểm quốc tế thuộc Ủy ban Lloyd's Marine & Energy U35s tại văn phòng Bảo hiểm PVI Phía Nam. Đây là chuyến thăm nằm trong chương trình công tác tại Châu Á của nhóm chuyên gia Lloyd's London, với các điểm đến bao gồm Dubai, Singapore, Malaysia và Việt Nam.

Nhóm chuyên gia Lloyd's Marine & Energy U35s gồm các thành viên đến từ những công ty bảo hiểm, môi giới bảo hiểm, chuyên gia thẩm định và bồi thường thuộc các tên tuổi lớn như Chaucer, Markel, Lancashire, Starr, Zurich, Swiss Re... Trong chuyến công tác này, đoàn đã thảo luận về các cơ hội hợp tác, mở rộng mối quan hệ với thị trường bảo hiểm Việt Nam.

Tại buổi gặp gỡ, bà Lê Hồng Linh – Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI – đã chia sẻ về thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam, nhấn mạnh những thành tựu nổi bật và vai trò dẫn đầu của Bảo hiểm PVI trong lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ. Các chuyên gia từ Lloyd's đã rất ấn tượng với những kết quả kinh doanh của Bảo hiểm PVI, đồng thời bày tỏ mong muốn tăng cường hợp tác, không chỉ trong lĩnh vực bảo hiểm Năng lượng mà còn mở rộng sang các lĩnh vực khác.



Đặc biệt, nhóm chuyên gia U35s đã có cơ hội gặp gỡ và trao đổi với hai khách hàng lớn của BH PVI trong ngành Dầu khí là Phú Quốc POC và PV Drilling.

Phú Quốc POC là nhà điều hành khâu thượng nguồn của chuỗi dự án khí Lô B. Đây là dự án điện khí quy mô lớn với tổng đầu tư khoảng 12 tỷ USD, dự kiến, sản lượng khai thác khí của dự án này sẽ đạt khoảng 5,06 tỷ m³ khí/năm. Hiện Phú Quốc POC đang tập trung vào triển khai các gói thầu xây lắp hướng đến mục tiêu đón dòng khí đầu tiên dự án Lô B vào năm 2027. Thông qua Bảo hiểm PVI, thị trường Lloyd's là đối tác chính tham gia chia sẻ rủi ro của dự án. Việc chia sẻ rủi ro này giúp giảm thiểu rủi ro cho các hoạt động mua sắm, chế tạo và xây lắp của dự án.



PV Drilling, một trong những công ty dịch vụ khoan dầu khí hàng đầu tại Việt Nam, cũng đã tiếp đón đoàn chuyên gia Lloyd's. Với đội ngũ giàn khoan hiện đại và hệ thống dịch vụ kỹ thuật dầu khí tiên tiến, PV Drilling đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển ngành công nghiệp dầu khí của Việt Nam. Thông qua sự hợp tác với các thị trường bảo hiểm quốc tế như Lloyd's, PV Drilling đã tăng cường khả năng ứng phó với các rủi ro trong quá trình khoan thăm dò và khai thác dầu khí tại Việt Nam và các nước trong khu vực.



Chuyến thăm và làm việc với Phú Quốc POC và PV Drilling đã giúp đoàn chuyên gia quốc tế từ Lloyd's hiểu rõ hơn về quy mô và tầm quan trọng của ngành Dầu khí Việt Nam, đồng thời thảo luận các giải pháp bảo hiểm phù hợp nhằm hỗ trợ và bảo vệ các hoạt động của các doanh nghiệp năng lượng và dầu khí.

Chuyến công tác của đoàn chuyên gia U35s Lloyd's London tại Việt Nam đã diễn ra thành công tốt đẹp, góp phần củng cố mối quan hệ lâu dài giữa Bảo hiểm PVI và các đối tác quốc tế đồng thời thắt chặt thêm mối liên kết giữa thị trường bảo hiểm quốc tế và các doanh nghiệp dầu khí Việt Nam, hướng đến sự phát triển bền vững và an toàn cho ngành Năng lượng – Dầu khí.

BẢO HIỂM PVI: TOP 50 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN XUẤT SẮC VIỆT NAM

Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo VietNamNet vừa tổ chức Lễ công bố PROFIT500 - Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2024 (PROFIT500) và Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận xuất sắc Việt Nam năm 2024. Bảo hiểm PVI đồng thời được vinh danh trong cả hai bảng xếp hạng này.

Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận xuất sắc Việt Nam được bình chọn từ bảng xếp hạng PROFIT500 bao gồm các doanh nghiệp đạt lợi nhuận xuất sắc nhất, đồng thời duy trì được hiệu quả kinh doanh ổn định, bền vững trong giai đoạn 2023-2024. Bảo hiểm PVI là doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ duy nhất lần thứ 4 liên tiếp ghi danh trong danh sách, vững vàng sánh vai với các Tập đoàn, doanh nghiệp kinh tế lớn mạnh như: PVN, Viettel, FPT, VietcomBank...



Bà Nguyễn Vũ Tâm – Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI đại diện nhận giải thưởng Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận xuất sắc Việt Nam

Bảng xếp hạng PROFIT500 được Vietnam Report và Báo VietNamNet công bố lần đầu tiên năm 2017 dựa trên những nghiên cứu và đánh giá độc lập theo tiêu chuẩn quốc tế của Vietnam Report. Trải qua 8 năm tìm kiếm và tôn vinh những doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có khả năng tạo lợi nhuận cao và bền vững, Bảng xếp hạng PROFIT500 ghi nhận một cách xứng đáng đóng góp của những doanh nghiệp hàng đầu – trụ cột phát triển của đất nước góp phần giới thiệu và nâng tầm thương hiệu doanh nghiệp Việt tới cộng đồng kinh doanh, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Cũng tại danh sách này, năm nay Bảo hiểm PVI có bước tiến nhảy vọt khi tăng 14 hạng so với năm trước, khẳng định năng lực quản trị, chiến lược phát triển hiệu quả của Bảo hiểm PVI.



Bà Nguyễn Vũ Tâm – Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI đại diện nhận giải thưởng và chụp ảnh lưu niệm cùng Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2024

Trong 9 tháng đầu năm 2024, Bảo hiểm PVI tiếp tục khẳng định vững chắc vị trí dẫn đầu thị trường Việt Nam. Kết thúc quý III, tổng doanh thu đạt 15.539 tỷ đồng, hoàn thành 131,7% kế hoạch 9 tháng và 97,5 % kế hoạch năm và Lợi nhuận trước thuế đạt 561,3 tỷ đồng, hoàn thành 114,7% kế hoạch 9 tháng, 75% kế hoạch năm, tăng trưởng 5,1%.

BẢO HIỂM PVI TRAO QUYẾT ĐỊNH TÁI BỔ NHIỆM CHỨC DANH GIÁM ĐỐC BẢO HIỂM PVI VŨNG TÀU

Với nhiều thành tích trong công tác kinh doanh, quản lý, bà Phùng Thị Lý Hiền đã tiếp tục được Bảo hiểm PVI tin tưởng, trao quyết định tái bổ nhiệm chức danh Giám đốc Bảo hiểm PVI Vũng Tàu nhiệm kỳ 2024 – 2027.

Tới dự lễ trao có ông Phạm Anh Đức - Tổng giám đốc Bảo hiểm PVI, ông Phạm Thành Vinh - Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm PVI cùng đoàn lãnh đạo của Tổng công ty Bảo hiểm PVI. Về phía Bảo hiểm PVI Vũng Tàu có bà Phùng Thị Lý Hiền - Giám đốc công ty cùng Ban lãnh đạo và đại diện Trưởng/ Phó các Phòng kinh doanh.



Ông Trần Việt Hải - Trưởng Ban TCNS Bảo hiểm PVI công bố Quyết định tái bổ nhiệm

Tại buổi lễ, Tổng giám đốc Phạm Anh Đức đã gửi lời chúc mừng và trao quyết định bổ nhiệm lại chức vụ Giám đốc Bảo hiểm PVI Vũng Tàu cho bà Phùng Thị Lý Hiền. Tổng giám đốc đánh giá cao những cống hiến của bà Lý Hiền trong nhiều năm qua và tin tưởng dưới sự dẫn dắt của người nữ tướng tài ba, Bảo hiểm PVI Vũng Tàu sẽ ngày càng phát huy được sức mạnh và gặt hái nhiều thành công trong tương lai.

Trân trọng cảm ơn sự tin tưởng giao phó trọng trách từ Ban lãnh đạo Bảo hiểm PVI, bước sang nhiệm kỳ mới, bà Phùng Thị Lý Hiền cam kết sẽ đưa Bảo hiểm PVI Vũng Tàu chinh phục thành công nhiều cột mốc mới, tiếp tục là một trong những đơn vị mạnh, có nhiều đóng góp trong thành công chung của cả hệ thống Bảo hiểm PVI.

Bà Phùng Thị Lý Hiền giữ chức vụ Giám đốc Bảo hiểm PVI Vũng Tàu từ năm 2018. Trong suốt quá trình công tác, bà đã đưa Bảo hiểm PVI Vũng Tàu phát triển không ngừng, liên tục là đơn vị thành viên top đầu của toàn hệ thống, với những cột mốc doanh thu ấn tượng: năm 2018 đạt 315 tỷ đồng, trở thành tập thể xuất sắc nhận cúp vinh danh năm 2020, 2022 và năm 2024, Bảo hiểm PVI Vũng Tàu đặt mục tiêu hoàn thành doanh thu dự kiến 440 tỷ đồng.

CÔNG ĐOÀN CƠ QUAN CÔNG TY MẸ - CÔNG TY CỔ PHẦN PVI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TẠI XÃ NẬM KHẮT, HUYỆN MÙ CANG CHẢI, TỈNH YÊN BÁI

Nằm trong kế hoạch hoạt động năm 2024, ngày 18/10/2024, Công đoàn Cơ quan Công ty mẹ - Công ty cổ phần PVI đã phối hợp cùng Đài Phát thanh & Truyền hình Tỉnh Yên Bái tổ chức thành công Chương trình trao quà tặng tới hai trường: Trường Phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Nậm Khắt và trường Mầm non Sơn ca – xã Nậm Khắt, Huyện Mộ Cang Chải, Tỉnh Yên Bái.

Tham dự Chương trình, về phía PVI có Ông Đặng Tiến Dũng: Phó Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Công đoàn - Công ty cổ phần PVI – Trưởng đoàn, Bà Lâm Thị Lan Phương - Chủ tịch Công đoàn Công ty mẹ - Công ty cổ phần PVI, cùng Ban chấp hành Công đoàn PVI Holdings và đại diện đoàn viên công đoàn PVI Holdings. Về phía Đài Phát thanh và Truyền hình Tỉnh Yên Bái có Ông Nguyễn Quốc Chiến – Phó Tổng giám đốc. Về phía Chính quyền địa phương có Ông Lý A Sấu – Phó Chủ tịch UBND Xã Nậm Khắt. Về phía Trường PTDTBT Tiểu học Nậm Khắt: Bà Lê Thị Hoàng Yến – Phó Hiệu trưởng nhà trường. Về phía Trường Mầm Non Sơn Ca: Bà Nguyễn Thị Thanh Tư – Hiệu trưởng nhà trường

Thông qua Đài truyền hình tỉnh Yên Bái và nhận được thông tin từ Ban giám hiệu nhà trường, Công đoàn Cơ quan Công ty mẹ PVI Holdings đã tiến hành khảo sát và tìm hiểu trong những năm học vừa qua, Trường PTDT Bán trú Tiểu học Nậm Khắt và Trường Mầm non Sơn Ca luôn hoàn thành kế hoạch tuyển sinh và duy trì số lượng học sinh theo học và đến lớp với tỷ lệ rất lớn. Tuy nhiên, mặc dù đã được nhà nước đầu tư, sự quan tâm giúp đỡ của chính quyền địa phương và sự chủ động từ phía nhà trường, nhưng cơ sở vật chất của nhà trường hiện nay chưa đáp ứng được nhu cầu phục vụ giảng dạy và sinh hoạt của các em học sinh.

Thấu hiểu những khó khăn đó, Công đoàn Cơ quan Công ty mẹ PVI Holdings phối hợp với chính quyền địa phương, nhà trường tổ chức lễ trao quà gồm: 50 bộ bàn ghế inox, 200m² thảm cỏ nhân tạo cùng nhiều đồ dùng học sinh khác.



Ông Nguyễn Quốc Chiến – Phó Tổng giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Tĩnh Yên Bái cho biết, xã Nậm Khắt được huyện Mù Cang Chải lựa chọn làm xã điểm trong xây dựng nông thôn mới. Xã đã được tập trung đầu tư, hỗ trợ thực hiện đồng bộ, mạnh mẽ các giải pháp nhằm giải quyết các khó khăn cũng như phát huy được thế mạnh về cảnh quan thiên nhiên, văn hóa, con người thân thiện đậm đà bản sắc dân tộc của địa phương.

Sau hơn 10 năm xây dựng NTM, đến nay, xã Nậm Khắt cơ bản hoàn thành 19/19 tiêu chí của Bộ tiêu chí quốc gia về xã NTM giai đoạn 2021 – 2025. Địa phương đang hoàn thiện hồ sơ trình cấp trên để sớm trở thành xã nông thôn mới đầu tiên của huyện vùng cao vùng cao đặc biệt khó khăn Mù Cang Chải trong năm 2024.

Phát biểu tại chương trình, Ông Đặng Tiến Dũng Chủ tịch Công đoàn PVI chia sẻ: “PVI là một định chế Tài chính – Bảo hiểm vững mạnh chuyên nghiệp trên thị trường Việt Nam, có thương hiệu quốc tế uy tín, chất lượng dịch vụ hàng đầu và duy trì sự phát triển ổn định. Trong suốt 28 năm qua, PVI luôn đặc biệt chú trọng đến quản trị minh bạch và phát triển bền vững thông qua các chương trình thiện nguyện, an sinh xã hội và các hoạt động về bảo vệ môi trường. Chúng tôi hy vọng với những món quà hôm nay, hành động nhỏ này của PVI sẽ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, học tập và giảng dạy của thầy cô giáo và học sinh của Trường Phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Nậm Khắt và Trường mầm non Sơn ca”

Công đoàn Cơ quan Công ty mẹ PVI Holdings là Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn PVI. Với hơn 100 Công đoàn viên cùng đặc thù là bộ máy đầu não quản lý cho cả hệ thống, Công đoàn Cơ quan công ty mẹ luôn là lá cờ đầu tiên phong trong các phong trào hoạt động của toàn hệ thống PVI.

Với những món quà nhỏ bé này, Công đoàn Công ty mẹ PVI Holdings mong muốn hỗ trợ các em học sinh, thầy cô giáo để nâng cao chất lượng học và dạy học, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của địa phương.

Công đoàn Cơ quan Công ty mẹ PVI Holdings là Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn PVI. Bao gồm hơn 100 Công đoàn viên cùng đặc thù là cơ quan quản lý chủ chốt tại PVI Holding và các đơn vị thành viên, Công đoàn Cơ quan công ty mẹ luôn là lá cờ đầu tiên phong trong kinh doanh cũng như các hoạt động phong trào của toàn hệ thống PVI.

Phóng sự thời sự về chương trình: Công ty Cổ phần PVI trao quà tại xã Nậm Khắt, huyện Mù Cang Chải (yenbaitv.org.vn)

67 NGÀY – BỨT PHÁ ĐỂ CHINH PHỤC!



Chương trình
thi đua
2024

VƯỢN TỚI
ĐỈNH CAO

ĐẾM
NGƯỢC

67 NGÀY
THI ĐUA

☆ CÁC TẬP THỂ XUẤT SẮC NĂM 2024

01
TẬP THỂ XUẤT SẮC NHẤT
NĂM 2024

Mức thưởng: 500 triệu đồng
và được trao Cúp lưu lưu,
được khắc tên trên Cup.

500.000.000

CÁC BAN QUẢN LÝ/HỖ TRỢ KINH DOANH/ VPĐD

Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao **120.000.000**

BAN KD/ PVI SOUTH/ PVI DIGITAL

Hoàn thành KHDT năm.
KQKD > 0 và hoàn thành KH KQKD năm

DTKH > 500 tỷ	DTKH ≤ 500 tỷ
150.000.000	120.000.000

ĐVTV

Hoàn thành KHDT năm.
KQKD > 0 và hoàn thành KH KQKD năm.

DTKH > 350 tỷ	200 < DTKH ≤ 350 tỷ	100 < DTKH ≤ 200 tỷ	60 < DTKH ≤ 100 tỷ	DTKH ≤ 60 tỷ
150.000.000	120.000.000	100.000.000	80.000.000	60.000.000

* Thời điểm xét thưởng: 31/12/2024

☆ CÁ NHÂN, PHÒNG KINH DOANH XUẤT SẮC NĂM 2024

CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024
LÀ CÁC PHÓ BAN/PHÓ TRƯỞNG VPĐD/PHÓ GIÁM ĐỐC ĐVTV

- Tối đa 20 cá nhân
- Mức thưởng: 20 triệu đồng/cá nhân

* Thời điểm xét thưởng: 31/12/2024

CÁ NHÂN XUẤT SẮC NĂM 2024 LÀ CÁC CÁN BỘ TỪ CẤP
TRƯỞNG PHÒNG TRỞ XUỐNG

- Mức thưởng: tối đa 10 triệu đồng/người.

* Thời điểm xét thưởng: 31/12/2024

CÁC PHÒNG KINH DOANH XUẤT SẮC TẠI ĐVTV NĂM 2024

- Mức thưởng: Tối đa 20 triệu đồng (tùy quy mô)

* Thời điểm xét thưởng: 30/11/2024

☆ KHEN THƯỞNG CÁC TẬP THỂ/CÁ NHÂN

Có các sáng kiến/giải pháp trong kinh doanh, xây dựng được
các chính sách/quy trình mang lại hiệu quả.

CÁ NHÂN

- Mức thưởng dự kiến
từ 3 triệu đồng đến 20 triệu đồng/ cá nhân.

TẬP THỂ

- Mức thưởng dự kiến
từ 5 triệu đồng đến 200 triệu đồng/ tập thể.

Thời điểm xét thưởng:

Khi phát sinh các thành tích.

Khi đánh giá kết quả thực hiện các chính sách, cơ chế,
chương trình phát triển kinh doanh đã triển khai trong năm

PVI KHEN THƯỞNG BẢO HIỂM PVI HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH DOANH THU TRƯỚC THỜI HẠN



CHÚC MỪNG

**TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM PVI
HOÀN THÀNH SỚM KẾ HOẠCH
DOANH THU 2024**

MỨC THƯỞNG

200.000.000VNĐ





GÓC THƯ GIẢN

BẢN TIN NỘI BỘ PVI

BÀI HỌC VỀ 1000 VIÊN BI

Tôi dò sóng đài trên điện thoại để nghe chương trình phát sáng thứ bảy. Trong lúc dò, chợt tôi phát hiện giọng nói có vẻ của một người đã cao tuổi, có gì thật hấp dẫn và đó quả là một chất giọng vàng.

Bạn biết đấy, với chất giọng như vậy, có lẽ ông ta đang làm trong ngành phát thanh. Ông đang kể cho mọi người nghe về việc đã nói với ai đó câu chuyện một nghìn viên bi.

Tò mò, tôi ngồi xuống và nghe ông nói. "Này Tom, hình như anh đang rất bận việc thì phải. Tôi chắc rằng họ trả anh cũng khá phải không, nhưng thật xấu hổ nếu anh cứ suốt ngày vắng nhà vì công việc như vậy. Không thể tin được một người trẻ tuổi như anh lại cứ quần quật làm việc mỗi tuần từ 60 đến 70 tiếng để trang trải mọi thứ. Sẽ thật tồi tệ nếu anh quên không tham dự buổi biểu diễn khiêu vũ của con gái anh".

Ông tiếp tục, "Tôi sẽ kể cho anh nghe điều này Tom ạ, một điều đã giúp tôi luôn biết nhìn trước những thứ cần ưu tiên trong cuộc sống của mình". Và khi đó, ông lão bắt đầu giải thích lý thuyết một nghìn viên bi. "Anh biết không, một ngày nọ tôi đã ngồi làm thử một bài toán nhỏ. Mỗi người trung bình sống được khoảng 75 năm. Tôi biết cũng có người sống thọ hơn và cũng có người chết sớm hơn nhưng về trung bình, người ta có thể sống được khoảng 75 năm".

"Sau đó, tôi nhân 75 năm đó với 52 tuần thì được 3900, đó chính là số ngày thứ bảy mỗi người bình thường có được trong cả cuộc đời của họ. Nào tập trung vào câu chuyện của tôi đi Tom, tôi đang chuyển sang phần quan trọng rồi đây".

"Phải đến năm 55 tuổi tôi mới có thể suy nghĩ về mọi việc kỹ càng như vậy", ông tiếp tục, "và cho tới lúc đó, tôi hiểu mình chỉ còn 1.000 ngày thứ bảy còn lại nữa mà thôi".

"Và rồi tôi tới một cửa hàng đồ chơi, mua tất cả những viên bi họ có. Phải đi tới ba cửa hàng tôi mới mua đủ 1000 viên bi cho mình. Tôi đem chúng về nhà, bỏ vào chiếc hộp nhựa lớn, rỗng trong xưởng làm việc, ngay cạnh chiếc đài. Từ đó, khi mỗi ngày thứ bảy qua đi, tôi lại lấy ra một viên bi ra và ném đi".

"Tôi nhận ra rằng, khi nhìn số lượng những viên bi ngày một giảm dần, tôi đã biết tập trung hơn cho những điều thật sự quan trọng trong cuộc sống. Không gì giống như việc nhìn thời gian tồn tại của mình trên trái đất này cứ vơi dần và nó giúp bạn biết ưu tiên mọi việc thật mau chóng".

"Bây giờ, tôi sẽ kể cho anh nghe một điều cuối cùng trước khi tôi ngừng cuộc trò chuyện này để đưa người vợ thân yêu của tôi đi ăn sáng. Sáng nay, tôi đã nhặt viên bi cuối cùng ra khỏi chiếc hộp. Tôi hình dung nếu tôi có thể giữ nó cho tới sáng thứ bảy sau nữa thì tức là, Chúa đã ban cho tôi thêm một chút thời gian để được ở lại bên những người thân yêu..."

"Thật tuyệt khi được trò chuyện với anh Tom ạ, tôi mong anh sẽ dành nhiều thời gian hơn cho những người thân yêu của anh và tôi cũng hy vọng, một ngày nào đó sẽ gặp lại anh. Chúc buổi sáng tốt lành!".

Bạn có thể nghe thấy rõ tiếng gác ống nghe khi ông ấy kết thúc cuộc trò chuyện. Ngay cả người điều phối chương trình cũng lặng đi trong vài giây. Tôi biết ông ấy đã khiến chúng ta phải suy nghĩ rất nhiều.

Sáng hôm đó, tôi đã định làm một số việc, sau đó tới phòng tập thể dục. Nhưng rồi, tôi quyết định chạy lên gác, đánh thức vợ bằng một cái hôn. "Dậy thôi em yêu, anh sẽ đưa em và các con đi ăn sáng".

"Có chuyện gì đặc biệt hả anh?", cô ấy hỏi và cười.

"Không, không có gì đặc biệt cả", tôi nói, "Chỉ vì đã lâu lắm rồi hai vợ chồng mình chưa đi ăn cùng các con. À, khi đi mình dừng lại ở cửa hàng đồ chơi một chút nhé, anh muốn mua một vài viên bi".

Nguồn: sưu tầm